



Ilógica

Manual Uso Stripo.email SURA Asset Management

Chile, Perú Uruguay, México, Colombia, El Salvador

Índice

- I. ¿Qué es Stripo?**
- II. Configuración inicial de la cuenta**
- III. Editor de Email**
- IV. Editor de Emails**
- V. Vista previa**
- VI. Prueba**
- VII. Exportar**
- VIII. Ajustes generales y marcado UTM**
- IX. Manejo de carpetas y archivos**
- X. Solicitudes de acceso a Stripo**

I. ¿Qué es Stripo?

Stripo.email es una software web (Saas) que permite realizar diseños modulares de emails responsivos a través de un editor web sin la necesidad de tener conocimientos en HTML.

En Stripo tendremos disponibles todos los “módulos” del KIT UI lo que nos permitirá poder crear de forma simple y rápida las distintas plantillas que se necesiten.

Además, la plataforma tendrá toda la configuración base en cuanto a tipografías, colores, tamaños y reglas de “responsive design” que apliquen para el proyecto.

- Colores
- Tipografías
- Botones (CTA: call to action)
- Iconografía
- Cabeceras (Header)
- Encabezados de título
- Tablas de contenidos.
- Módulos de presentación
- Módulos de promociones
- Módulo de eventos
- Noticias
- Videos
- Descargas
- Tablas y gráficos
- Bloques legales

II. Configuración inicial de la cuenta

1. Ingresar en www.stripo.email
2. Crear cuenta con sus emails
3. Solicitar acceso a la carpeta compartida del “país” para acceder a la biblioteca colaborativa de emails.
4. Una vez recibida la invitación, se podrá acceder a la base de plantillas rediseñadas y biblioteca de componentes.

III. Editor de Email

Apariencia

Es donde realizaremos el setup general de los estilos de nuestras plantillas.

General: Ancho del email, padding predeterminados, color de fondo email y contenido, fuente principal, color fuente, color links, espaciado, adaptabilidad.

Header: definición de los H1, H2, H3.

Titular: tamaño fuente, color, fondo.

Pie de página: tamaño fuente, color, fondo.

Botones: tamaño fuente, color, fondo, radios, paddings.

Información: fuente, color, enlaces.

Adaptabilidad: tamaños de textos y H1, H2, H3 en formatos responsivos.

Apariencia

Contenido

General

Titulares

Titular

Pie de página

Botó

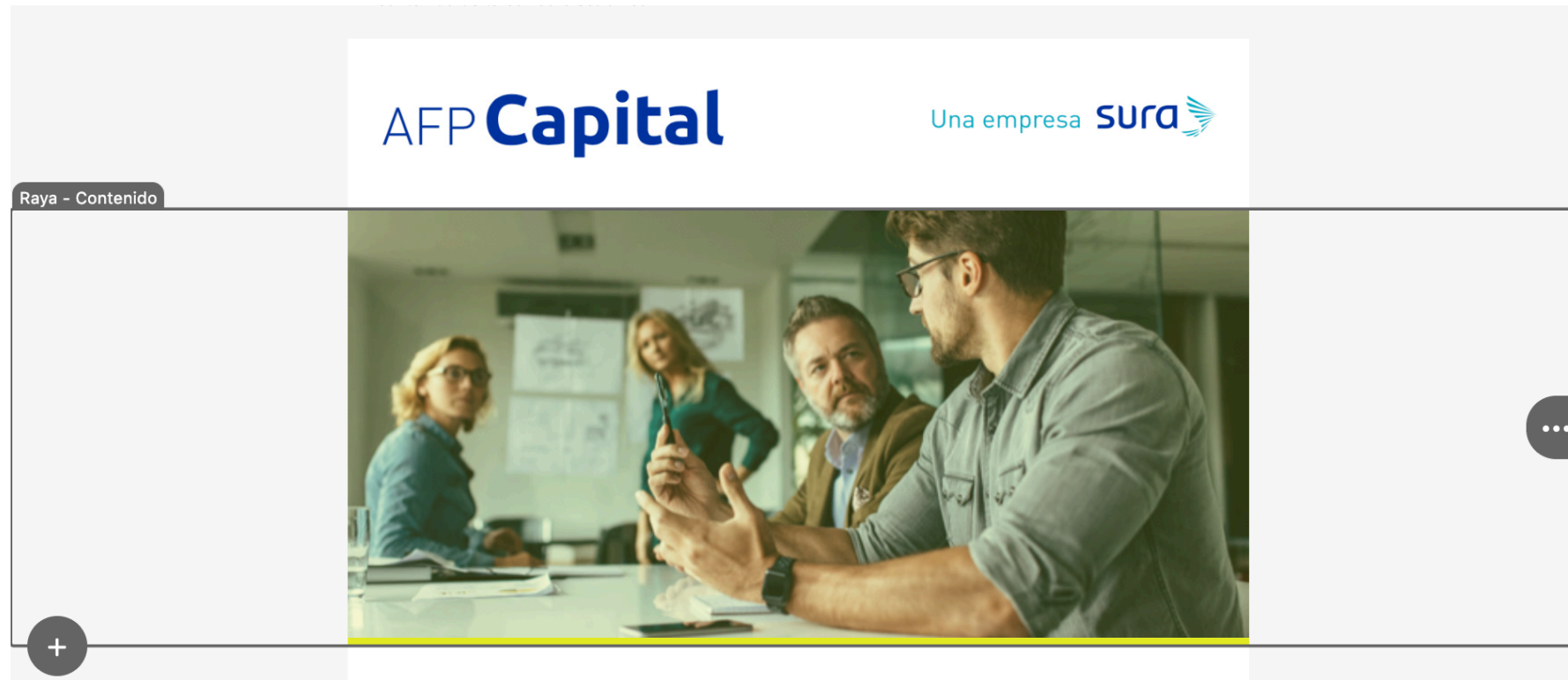
Zona de información

Adaptabilidad

IV. Editor de Emails

Macro zonas de estructura

Son las zonas de interacción más externas del editor visual. En esta área se definen los bloques del email para que la configuración inicial se aplique a los elementos que se incorporen. Las macro zonas se categorizan en header, content y footer.

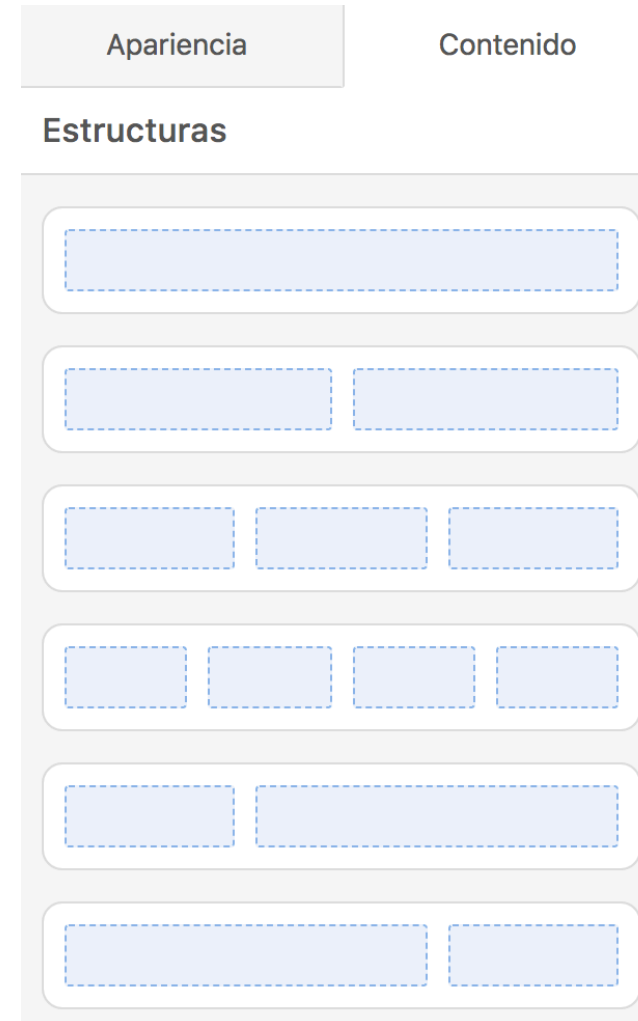


IV. Editor de Emails

Estructuras

Zonas en las cuales incorporaremos los bloques de contenido y podrán ser ajustadas hasta en 8 columnas (grilla) en distintos tamaños, con separadores, distinto color de fondo, imagen de fondo y paddings.

IMPORTANTE: Son las estructuras los que podrán definirse si son o no visibles en desktop o mobile.



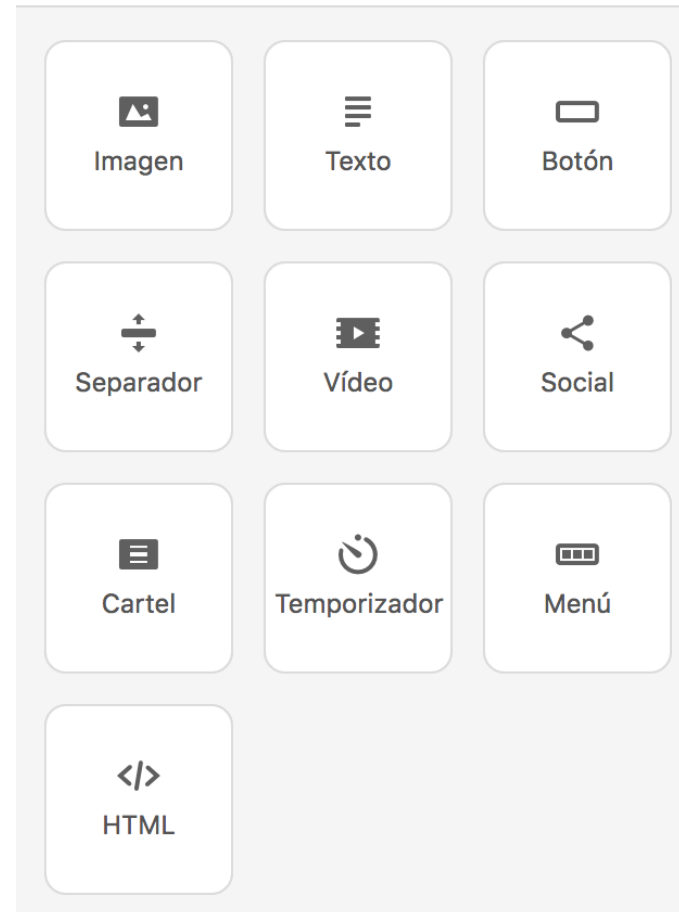
IV. Editor de Emails

Bloques

Son los elementos principales que pueden existir dentro de las estructuras, se componen de imagen, textos y botones.

Además de separadores, cajas de video, elementos sociales y otros.

Bloques



IV. Editor de Emails

Biblioteca

Son todos los elementos pre guardados que son parte del KIT UI y están en una librería de acceso rápido tanto a nivel de macro zonas, estructuras y bloques de contenido.

Son evitables y pueden ser utilizados para armar las distintas piezas e email.

Los elementos de menor dimensión podrán ser editados o incorporados en caso que existan.

La biblioteca puede crecer y cada nuevo módulo o bloque se diseña debería ser guardado para su posterior uso.

Cada modificación a un bloque existente podrá ser actualizado al momento de guardar.

Esta clasificada y tiene un buscador.

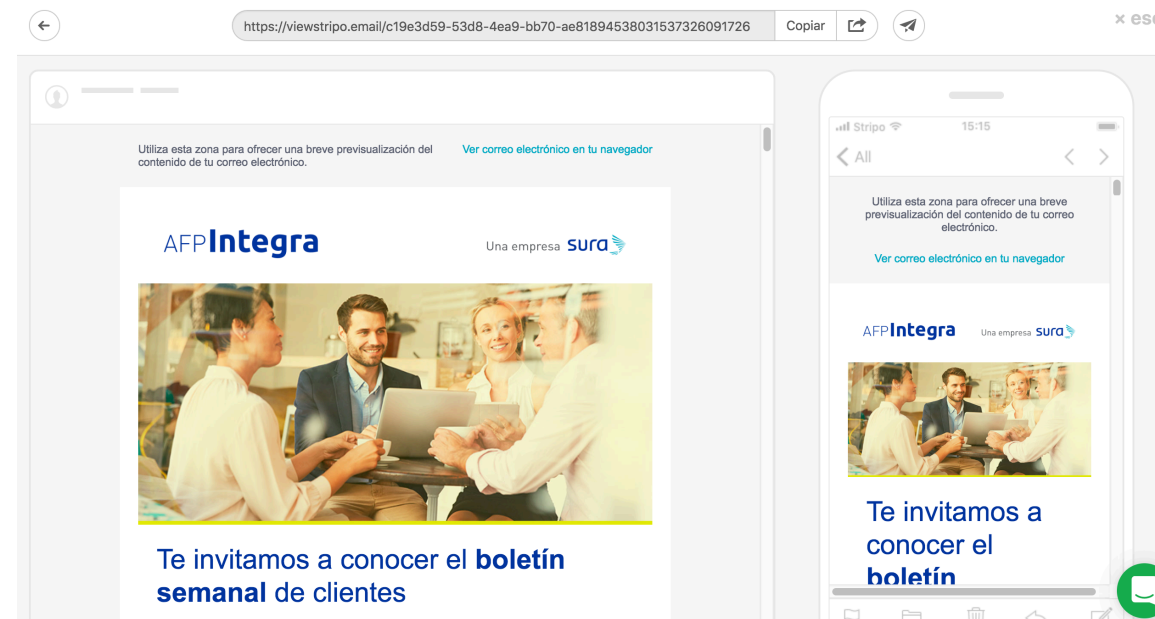
Biblioteca



V. Vista previa

La opción de preview o visualización del proyecto es la más importante de todas, ya que nos permite ir evaluando cómo está nuestro email tanto en desktop como en mobile.

Además un link de acceso directo y público se generará en esta vista para poder ser compartido.



VI. Prueba

Según el tipo de cuentas que se tenga, se podrán enviar pruebas a emails de personas para ver la real visualización de los correos en casillas reales. La opción “prueba” envía el email usando el servidor propio de Stripo por lo que ciertos bloqueos podrán ocurrir.

<https://viewstripo.email/c19e3d59-53d8-4ea9-bb70-ae81894538031537326091726> Copiar 

Enviar la prueba a

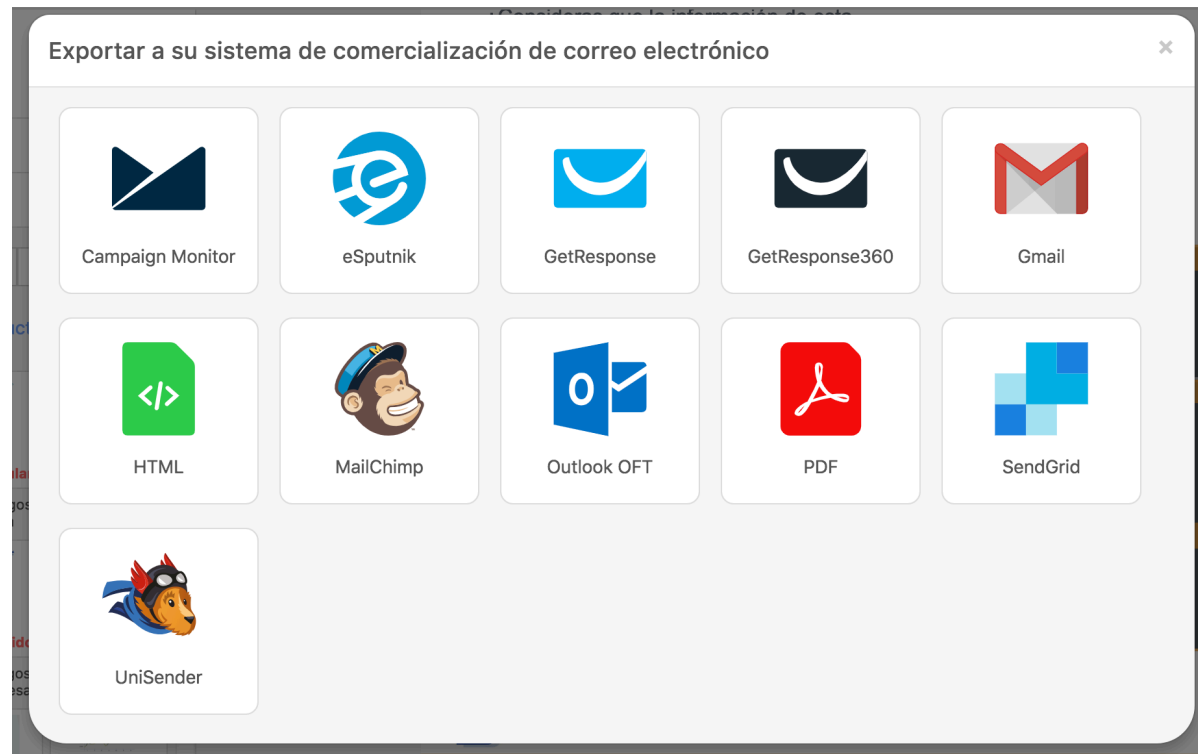
Use comas para enviar a varios correos electrónicos

Enviar

Hoy salió **300** pruebas de **300**.

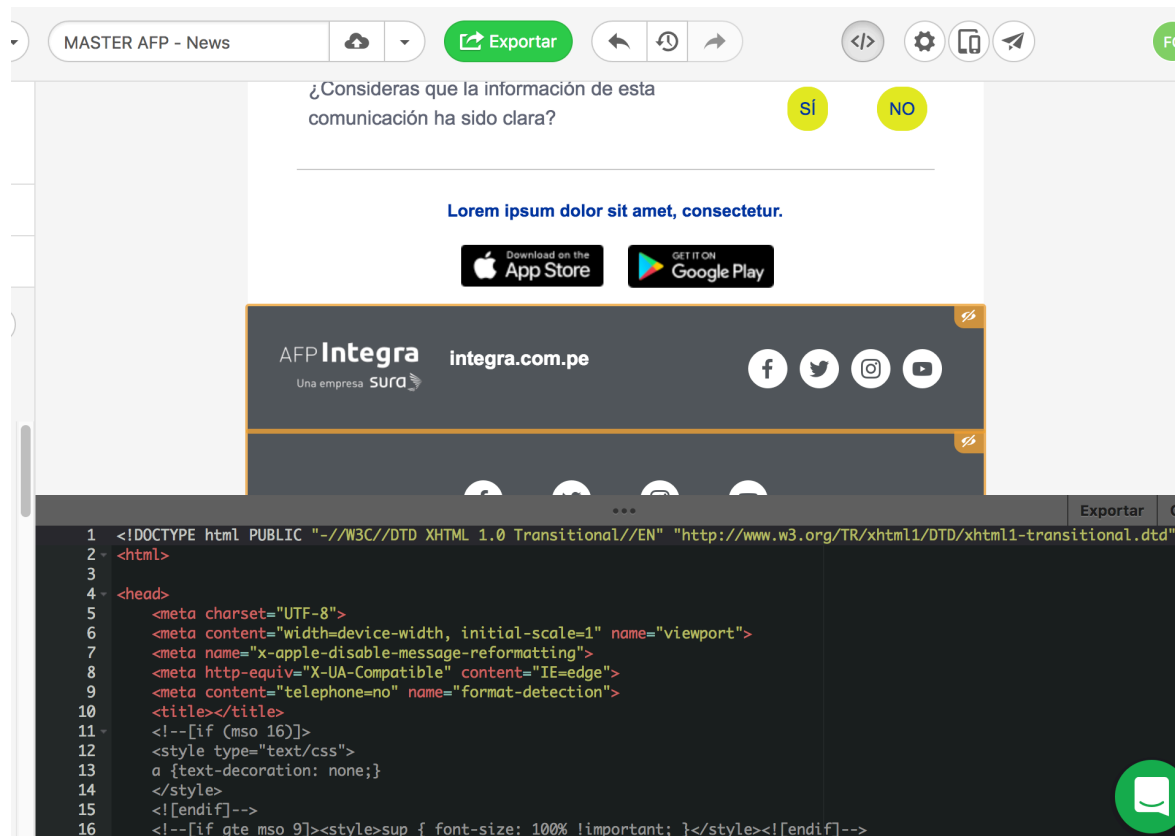
VII. Exportar

Esta opción permita hacer una exportación del email a algunas plataformas (integraciones) pero además extraer el código html para poder ser utilizado en las plataformas que use cada compañía.



VII. Exportar

En caso que se necesiten hacer ediciones directas al código, se podrán hacer mediante el editor de html/css que tiene la plataforma de forma nativa.



VIII. Ajustes generales y marcado UTM

Esta opción permite la incorporación del asunto en el correo a modo de código o valor predeterminado cuando se integra en otras plataformas, además del preencabezado oculto.

También en esta zona se podrán agregar las marcas de UTM para temas de analítica de seguimiento de los emails: utm_source, utm_medium, utm_campaign, utm_content, utm_term.



The screenshot shows the 'Ajustes generales y marcado UTM' configuration page in the Sura interface. The page has a top navigation bar with icons for cloud, export, undo, redo, and settings. The main content area is divided into sections:

- Asunto del correo electrónico:** A text input field containing 'Este es un asunto de prueba' and a character count of 27. Below it, a note states: 'El asunto se transferirá cuando el correo electrónico se exporte al sistema ESP.'
- Preencabezado oculto:** A text input field containing 'Vestibulum suscipit nulla quis orci maecenas ullamcorper.' and a character count of 57. Below it, a note states: 'El texto oculto que se mostrará como una continuación del título de la plantilla de correo electrónico que aún no se ha abierto en el cliente de correo electrónico.'
- Transferir etiquetas UTM al sistema de análisis:** A toggle switch that is currently turned on (green).
- Fuente de la empresa utm_source:** A text input field containing 'newsletter'.
- Tipo de trafico utm_medium:** A text input field containing 'email'.
- Nombre de empresa utm_campaign:** A text input field containing 'SURA-AFP'.
- ID del anuncio utm_content:** An empty text input field.
- Palabra clave utm_term:** An empty text input field.

IX. Manejo de carpetas y archivos

Stripo como herramienta colaborativa permite el manejo de archivos y carpetas en tiempo real entre todos los participantes del proyecto. Los archivos se pueden duplicar, mover y borrar. Las carpetas clasificar por fechas de creación, modificación o nombre.

Se recomienda llevar un orden muy estricto en cuando a etiquetas (nombres) y estructura de las carpetas y sus archivos.



X.Solicitudes de acceso a Stripo

Para solicitar acceso a la carpeta de recursos de Stripo que se ha creado para equipo por país, el nuevo usuario debería ingresar al sitio web de Stripo.email, crear un usuario para su uso personal (utilizando un email), para luego escribir a los email: felipe@ilogica.cl y hola@ilogica.cl solicitando accesos, para lo cual deberá indicar su NOMBRE, PAIS y el EMAIL con el que se hizo la cuenta.

En un plazo no superior a 24 horas se le dará acceso a la carpeta compartida de piezas de email del país respectivo como EDITOR, donde podrá trabajar las plantillas utilizando los distintos componentes de la biblioteca.

IMPORTANTE: La carpeta de trabajo por país es compartida, por ende cualquier cambio que haga afectará a todos los usuarios del país, por lo que siempre se debe trabajar en “Sub Carpetas” interior con el nombre de la persona idealmente. Los ajustes en la biblioteca también se replican en toda la carpeta del país por lo que es de suma importancia mantener informado a los equipos de cualquier cambio.

Antes dudas y comentarios, pueden escribir a los email indicados más arriba y se responderán sus preguntas a la brevedad.

> **Fin**