

Identificadores

Elementos

Para crear los identificadores, se pueden usar los siguientes elementos:

Tipografía

A B C D E

Color

PANTONE® 3125 C

PANTONE® 7535 C

Formas geométricas



Formas contenedoras



Íconos

BENEFICIOS

Tipografía

La tipografía que se debe utilizar para construir un identificador es la FF DIN. Se pueden usar sus distintos pesos para generar dinamismo en el identificador. De ser necesario usar más de una tipografía, se puede usar la FS Joey, sin embargo, la tipografía que debe predominar y destacar es la FF DIN. El uso de la FS Joey, será solo para acentuar o hacer evidente algún elemento que se quiera resaltar del identificador.

MISIÓN
2016

BENEFICIOS
DIARIOS

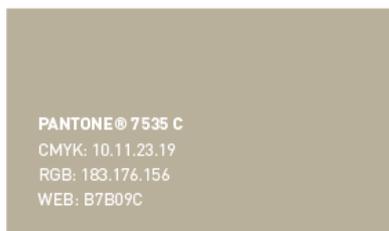
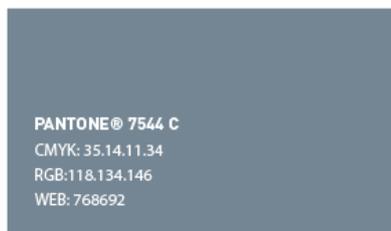
Al usar distintos pesos en la tipografía, se genera mayor dinamismo.

Mi **AHORRO**

El uso de la tipografía FS Joey, es sólo para casos en donde sea necesario diferenciar algún elemento específico.

Color

Los colores que se deben utilizar en los identificadores son los de la paleta de color corporativa, con la finalidad de mantener unidad con la identidad visual de la marca.



Figuras geométricas

Se puede hacer uso de figuras geométricas para hacer los identificadores más distintivos y dinámicos. Son sólo un recurso opcional y, en caso de utilizarlas, deben ser discretas e integrarse al sistema visual de Protección.



Formas contenedoras

Las formas contenedoras son otro recurso que se puede usar para darle notoriedad y contundencia al identificador.

Los contenedores deben ser discretos y su forma debe integrarse al sistema visual de Protección. Al igual que las figuras geométricas, no es indispensable utilizarlos en todos los identificadores.

MISIÓN

2016

BENEFICIOS

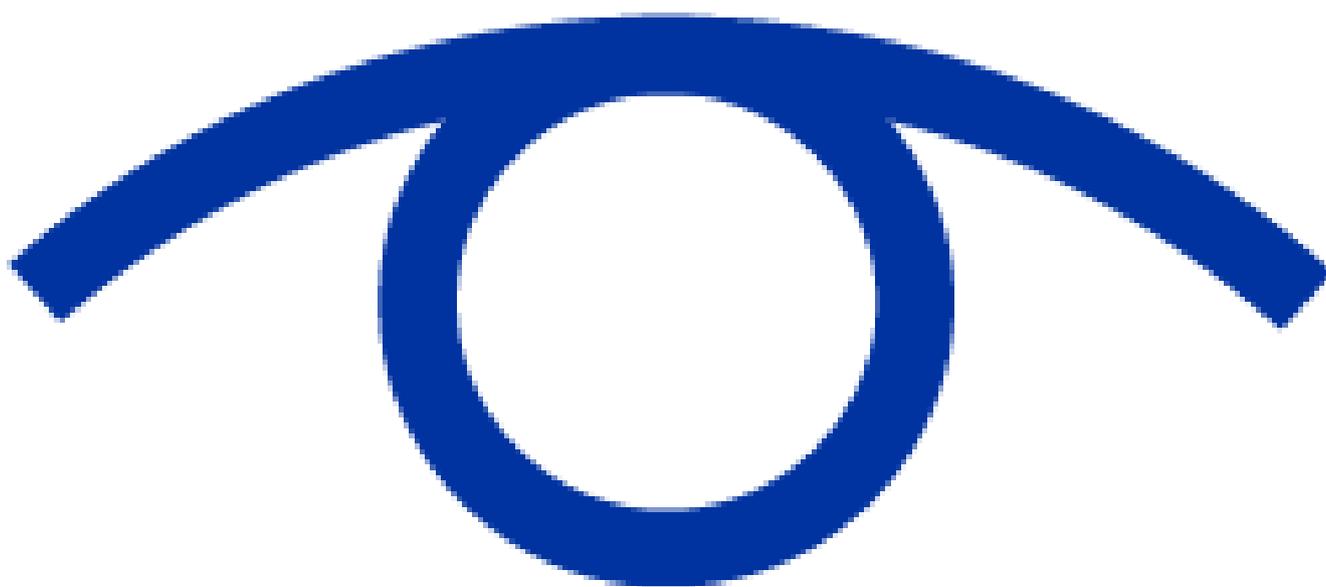
DIARIOS

Mi AHORRO

Íconos

En ocasiones, los íconos son un buen recurso para relacionar al identificador con el concepto que se busca transmitir.

Al igual que las demás formas permitidas, los íconos deberán apegarse a los criterios establecidos para su construcción en el capítulo del sistema visual de la marca. Deberán aplicarse con moderación para que el identificador no se sobresature de elementos.



Para visualizar los criterios de uso y construcción de los íconos haz click [aquí](#)



Ejemplos

Tipográfico	Con forma geométrica	Con envoltente	Con ícono

Usos incorrectos

A continuación se describen los usos incorrectos que se deben tomar en cuenta para su creación.



Usos

Para aplicar los identificadores se debe tomar en cuenta...

1. Deben ubicarse en un lugar visible.



2. No puede ser más grande que el logotipo.



3. Sólo debe aparecer una vez en el material de comunicación.



4. Debe ser independiente a los demás elementos gráficos que existan en la pieza de comunicación.

