

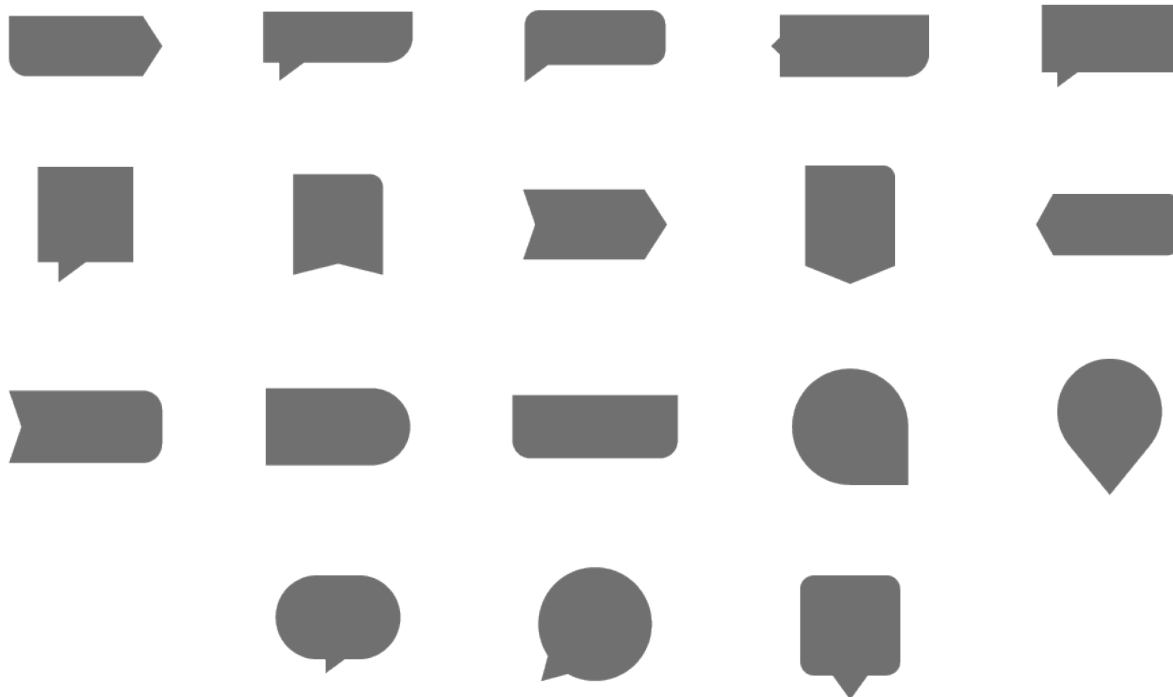
Destacados

Los destacados son recursos gráficos para dar notoriedad y relevancia a cierta información en el material de comunicación. Existen varios tipos de destacados que se usarán dependiendo de la cantidad y tipo de información que contengan.

Las formas permitidas para los destacados son únicamente las que se muestran a continuación



Descarga la librería de destacados en editable



Versiones

Los destacados se pueden usar en las siguientes versiones:

1. En color al 100%.



3. En una línea delgada



2. Se puede ajustar su tamaño, sin modificar los rasgos característicos del destacado.



Para su uso en materiales de comunicación se debe tener en cuenta:

1. Su tamaño debe ser del 30 a 40% del ancho de la ventana, no debe ser más grande que la ventana.



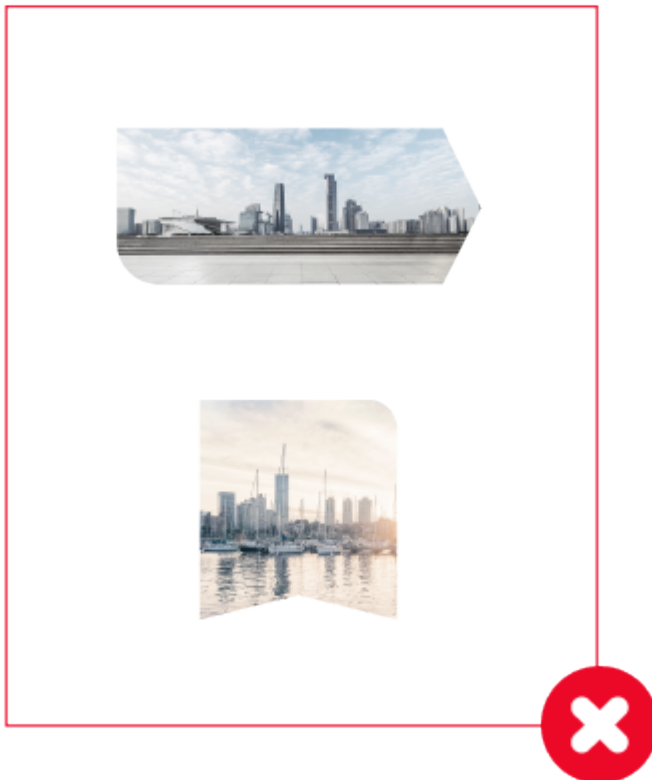
3. No se debe usar más de 2 destacados en una misma pieza.



5. No se deben usar más de 2 destacados en una misma pieza.



7. No puede haber imágenes dentro de los destacados.



9. No debe saturarse de elementos o información.