

Elementos de la marca

Ir a descargas

Elementos de marca

Logotipo

La unidad de negocio usa el logotipo de SURA en su versión principal sobre fondo de color blanco, tipografía en color azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua PANTONE® 3125C.



NOTA

Para conocer más afondo los lineamientos y usos del logotipo haga click [aquí](#).

NOTA

Si requiere ver los lineamientos para los casos de cobranding y patrocinios haga click [aquí](#).

Descriptor

El descriptor de negocio se ubica del lado izquierdo del logotipo de SURA. Se utiliza la tipografía FF DIN Medium en mayúsculas sostenidas y se alinea a la base de la tipografía del logotipo. En la mayoría de casos, va en color azul PANTONE® 286C, sin embargo puede ir en color blanco según el fondo donde se aplique.

Su tamaño corresponde al 23% de X siendo "X" la altura del logotipo.

Casos especiales

La aplicación del descriptor puede variar de acuerdo al espacio disponible en la pieza, veamos los siguientes casos:

1. El descriptor puede estar junto al logotipo, siempre y cuando la separación mínima entre ambos elementos sea igual a dos veces el ancho del símbolo del logotipo de SURA.



1. El descriptor se puede ubicar en la parte inferior del logotipo. La distancia mínima de separación de los dos elementos está determinada por el ancho del símbolo. Puede aplicarse sobre fondo blanco o fondo del color de la unidad de negocio y centrado con respecto al logotipo. Su tamaño es del 30% de X. También se puede usar sobre la franja de color con el descriptor en color blanco.



1. El descriptor puede usarse en dos líneas cuando las piezas lo requieran por temas de espacio. Éste puede ubicarse al otro costado del logotipo o en la parte inferior.



Colores

El color principal que distingue la unidad de negocio es el color azul grisáceo PANTONE® 7544C. El gráfico muestra los distintos valores del color.

Como colores secundarios, se encuentran el color ocre PANTONE® 7535C y el color blanco.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos y usos del color haga click [aquí](#).

Color principal



Colores secundarios



Tipografía

La tipografía principal de SURA es la FF DIN y la complementaria es la FS Joey. Otras tipografías que se pueden utilizar son Trebuchet y Arial.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos y usos de la tipografía haga click [aquí](#).

Tipografía principal

FF DIN Light

FF DIN Regular

FF DIN Medium

FF DIN Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(')?

Tipografía complementaria

FS Joey Light

FS Joey Light Italic

FS Joey Regular

FS Joey Italic

FS Joey Medium

FS Joey Medium Italic

FS Joey Bold

FS Joey Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(')?

Otras tipografías

Trebuchet Regular

Trebuchet Italic

Trebuchet Bold

Trebuchet Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(')?

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(')?

Color de la tipografía

El color de la tipografía depende del fondo donde se encuentre. Estos colores aplican tanto para ventanas como para textos fuera de está. Existen los siguientes casos:

1. Tipografía en color blanco cuando está sobre fondo azul grisáceo PANTONE® 7544C o fondo ocre PANTONE® 7535C.
2. Tipografía en color azul grisáceo PANTONE® 7544C cuando está sobre fondo blanco.
3. Tipografía en color ocre oscuro PANTONE® 7531C cuando está sobre fondo ocre PANTONE® 7535C.
4. También se puede usar como opción secundaria la tipografía en color azul PANTONE® 286C y color ocre oscuro PANTONE® 7531C cuando se usa fondo blanco.



Fotografía

Las fotografías deberán mostrar paisajes de ciudades en crecimiento y desarrollo o personas en ambiente corporativo. En el caso de trabajar una pieza para un país específico, se podrán utilizar imágenes propias de ciudades de esa localidad para generar mayor cercanía con el cliente.

Las imágenes deben tener tonalidades frías, grises o azules similares al color principal de la unidad de negocio.



Íconos y destacados

SURA cuenta con un sistema de íconos y destacados que sirven para dar coherencia visual a las piezas.

Los íconos ayudan a hacer la información más clara y directa. Los destacados son recursos gráficos para dar notoreidad y relevancia a cierta información en el material de comunicación.

Éstos se pueden usar en cualquiera de los colores que usa la unidad de negocio.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos y usos de los íconos y destacados haga click [aquí](#).

íconos y destacados.



Ventana

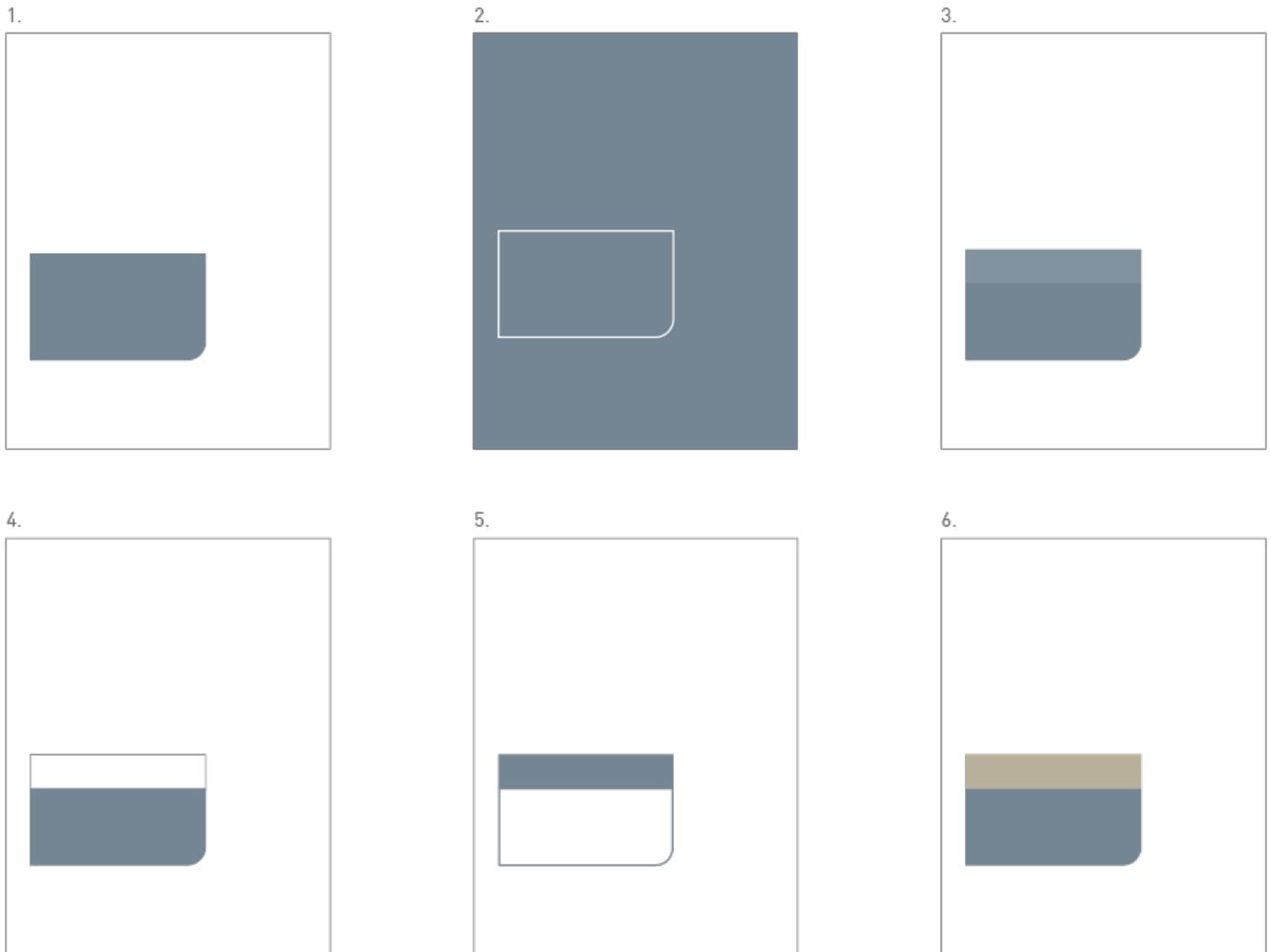
La ventana es un elemento fundamental para la identidad. Nos ayuda a establecer jerarquías, dar relevancia a la información y una personalidad propia y distintiva a la marca.

En el gráfico se señalan los distintos tipos de ventana y sus respectivos colores:

1. Ventana en el color principal en sólido al 100%.
2. Ventana en línea blanca sobre el color principal en sólido al 100%.
3. Ventana dividida: transparencia del color principal al 90% en la parte superior, más el color principal en sólido al 100% en la parte inferior.
4. Ventana dividida: color blanco en la parte superior, más el color principal en sólido al 100% en la parte inferior.
5. Ventana dividida: color principal sólido al 100% en la parte superior, más espacio blanco con línea del color principal en la parte inferior.
6. Ventana dividida: color ocre en la parte superior y color principal al 100% en la parte inferior.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos y usos de ventana haga click [aquí](#)..



Identificadores

Los identificadores son distintivos que se utilizan para proporcionar identidad a ciertas campañas o programas. Éstos deben ser creados de tal manera que formen parte del sistema visual de SURA. Para su creación, se han establecido los siguientes lineamientos:

1. Se debe utilizar la tipografía FF DIN en sus distintos pesos para generar dinamismo en el identificador. De ser necesario usar más de una tipografía, se puede usar la FS Joey, sin embargo, la tipografía que debe predominar y destacar es la DIN.
2. Los colores que se deben utilizar son los colores de la unidad de negocio y los colores de la paleta corporativa de la marca SURA.
3. Con la finalidad de que los identificadores sean distintivos y dinámicos, se puede hacer uso de figuras geométricas. Éstas son sólo un recurso opcional y, en caso de utilizarlos, deben ser discretas e integrarse al sistema visual de SURA.

4. Las formas contenedoras son otro recurso que se puede utilizar para darle notoriedad y contundencia al identificador.
5. Los íconos también se pueden usar son un buen recurso para relacionar al identificador con el concepto que se busca transmitir.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos y usos de ventana haga click [aquí](#)..

MISIÓN

• 2018 •

BENEFICIOS ■ ■ ■ DIARIOS

