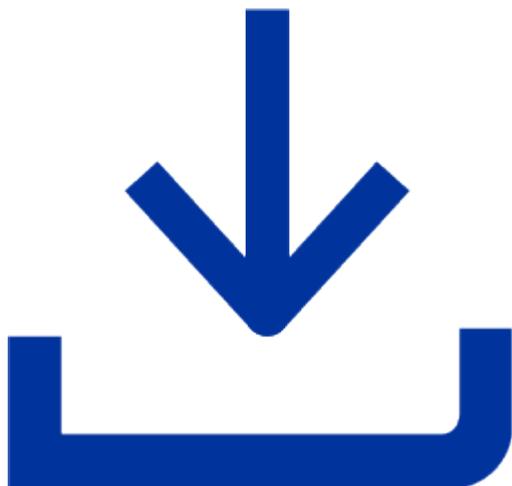


Aplicaciones

Ir a descargas

Aplicaciones

Papelería



Descargar los archivos editables de los ejemplos de tarjeta

Tarjeta de presentación

Formato: 9 cm x 5.5 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 1.

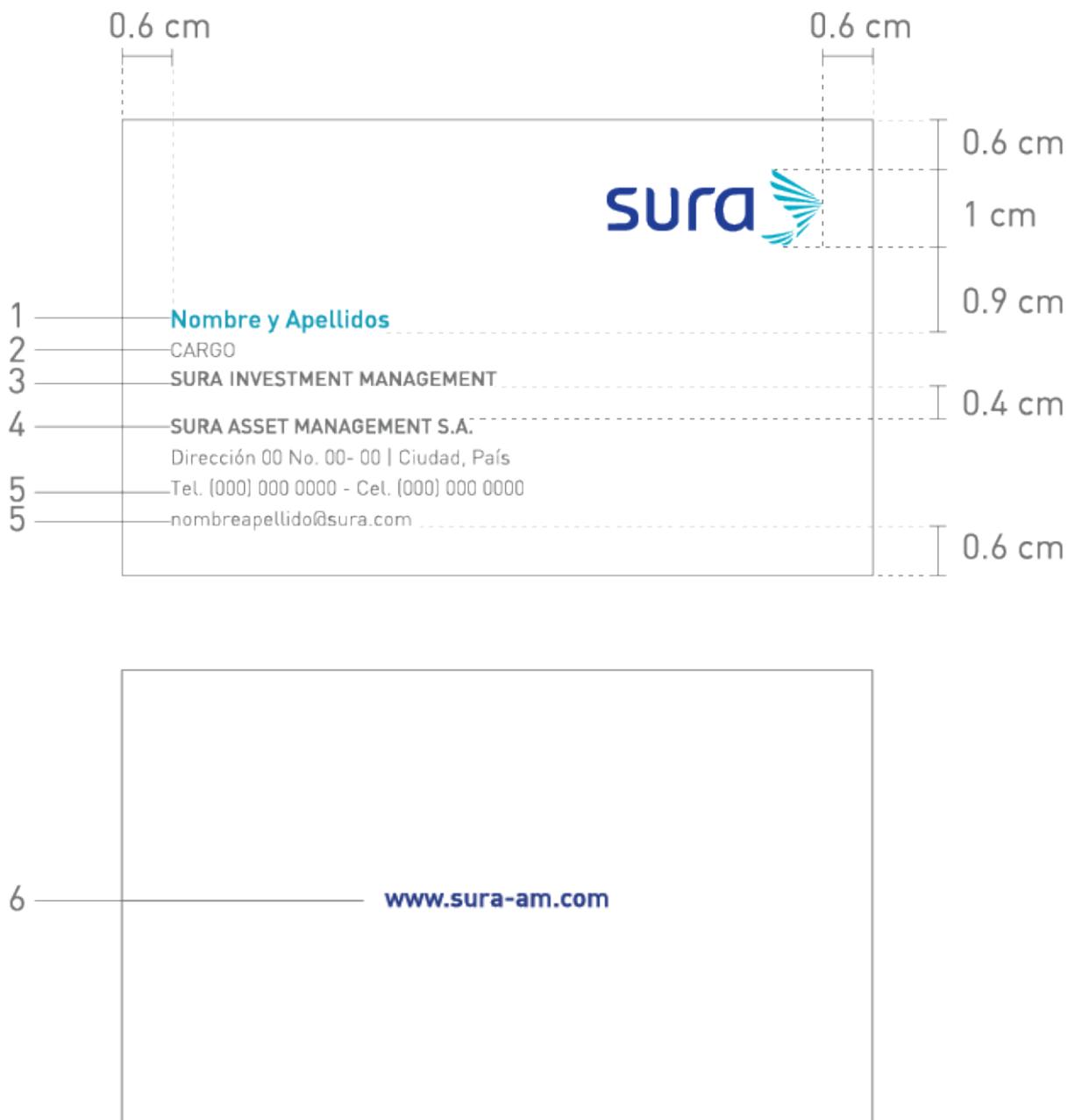
Color: PANTONE® 286C, PANTONE® 3125C y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN Medium y DIN Regular.

1. Nombre y apellidos: DIN Medium, 8.5 pts. Interlineado 10 pts. PANTONE® 3125C.
2. Cargo: DIN Light, 7 pts. interlineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 424C.
3. Nombre comunicacional: DIN Medium, 7 pts. interlineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 424C.
4. Razón social: DIN Medium, 7 pts. interlineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 424C.
5. Datos de contacto: DIN Light, 7 pts. Interlineado 10,5 pts. PANTONE®

424C.

6. URL (Retiro): DIN Medium, 11 pts. PANTONE® 286C.

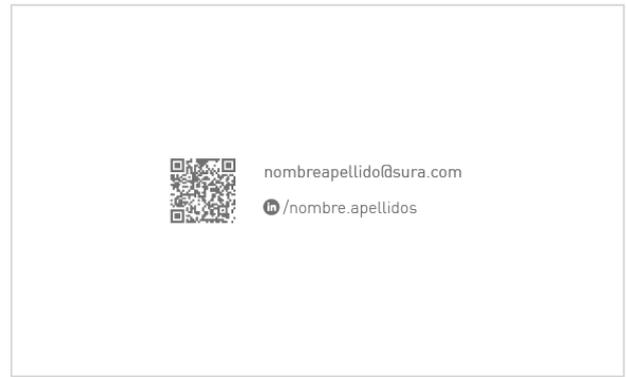


Casos especiales

Existen dos casos especiales que se pueden presentar en el diseño de las tarjetas:

1. Tarjeta con código QR

El código QR se ubica en el retiro (vuelta); éste, puede configurarse para que abra el perfil de una red social o URL específico.



2. Tarjeta en dos idiomas

Alternativa A. Los datos, en ambos idiomas, se ubican en el tiro (frente).



Alternativa B. Se usa el tiro (frente) para ubicar los datos en español y el retiro (vuelta) para los datos en inglés.



Hoja carta

Formato: 21.5 cm x 27.9 cm (carta).

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

Color: PANTONE® 286C, PANTONE® 3125C y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN Medium y DIN Regular.

1. Descriptor: DIN Medium, 13 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 286C.
2. Razón social: DIN Medium, 9 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 424C.
3. Datos de contacto: DIN Regular, 8 pts. Interlineado 12 pts. PANTONE® 424C.
4. URL: DIN Medium, 9 pts. Interlineado 18 pts. PANTONE® 3125C.



Sobre carta

Formato: 22.4 cm x 28.8 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

Color: PANTONE® 286C, PANTONE® 3125C y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN Medium y DIN Regular.

1. Descriptor: DIN Medium, 18 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 286C.

- Razón social: DIN Medium, 10 pts. Mayúsculas sostenidas. Interlineado 13 pts. PANTONE® 424C.
- Datos de contacto: DIN Regular, 9 pts. Interlineado 13 pts. PANTONE® 424C.
- URL: DIN Medium, 10 pts. Interlineado 16 pts. PANTONE® 3125C.



Sobre standard

Formato: 22 cm x 10.5 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

Color: PANTONE® 286C, PANTONE® 3125C y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN Medium y DIN Regular.

- Descriptor: DIN Medium, 15 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 286C.
- Razón social: DIN Medium, 10 pts. Mayúsculas sostenidas. Interlineado 12 pts. PANTONE® 424C.

3. Datos de contacto: DIN Regular, 9 pts. Interlineado 12 pts. PANTONE® 424C.
4. URL: DIN Medium, 9 pts. Interlineado 15 pts. PANTONE® 3125C



Avisos

En avisos, el descriptor se ubica al costado izquierdo del logotipo y el color principal del negocio se usa en la ventana. Las imágenes deben seguir los lineamientos establecidos anteriormente.

El color ocre puede estar presente en la franja superior de la ventana.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos de los avisos haga click aquí..

INVESTMENT MANAGEMENT **sura**

La mejor manera de invertir en Latinoamérica

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate vestibulum dui felis.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate vestibulum dui felis.

sura-am.com

INVESTMENT MANAGEMENT **sura**

Creciendo en Latinoamérica

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

sura-am.com

INVESTMENT MANAGEMENT **sura**

Nombre de producto

Un verdadero avance en servicios financieros

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

sura-am.com

INVESTMENT MANAGEMENT **sura**

Un horizonte de inversiones

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor. Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada non enim. Vestibulum dui felis.

sura-am.com

Folletos

Portadas

Cuando el ancho de la portada es muy angosto, se puede usar el descriptor de negocio a dos líneas.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos de los folletos haga click [aquí](#)..



Páginas internas

En los interiores de folletos, se pueden utilizar todos los elementos de la marca en el color principal y en los colores tenues de la paleta secundaria; estos últimos

pueden tener mayor presencia para hacer páginas internas sobrias y con grandes espacios en blanco.

¿Por qué elegir SURA Asset Management?

- Ayudamos a los empleados** a definir su responsabilidad al momento de jubilarse o retirarse de la empresa (Plan de Pensiones).
- Contamos con la gama más completa** de alternativas de inversión (Caja de Pensiones, Fondos de Inversión, Planes de Ahorro).
- Ofrecemos** servicios de Call Center personal de Internet.
- Asistimos a la empresa** en todo el proceso para implementar el sistema en el Plan de Pensiones.

¿Quiénes somos?

Somos la empresa líder en el sector de la administración, gestión de activos, fondos de inversión y protección de riesgos de grupo y su vida, una de las empresas más sólidas y seguras de la región, con más de 70 años de experiencia.

En SURA Asset Management nuestro compromiso es proporcionar a nuestros más de 17 millones de clientes el mejor servicio en el logro de sus metas financieras.

Administramos portafolios previsionales y reservas para más de:

- 300 de las empresas más importantes del país.
- 500 mil de sus empleados.

19.2 Millones de clientes	123.4 Biliones de dólares en activos administrados	6 Países empresas, más de 100 mil empleados	9,213 Empleados
------------------------------	---	--	--------------------

© 2014 Suramericana S.A.

Soluciones para Clientes Institucionales

Planes de Pensiones

- aseguría definida
- contribución definida

Fondos Institucionales (actuarial assessment)

- seguros de seguros
- mandatos directoriales
- reservas
- resoluciones

Planes de Ahorro

- planes de ahorro
- cajas de ahorro

Aseguría Integral (continuidad en el ahorro)

- ahorro precesas vitales
- renta vital personal de vejez
- renta vital breva, ahorro
- salud
- seguros de vida institucionales y vida simple

Plataforma de servicio

(Planes de Pensiones, Caja de Ahorro, Fondos de Ahorro)

CRM	Beneficios SURA
Corredor Técnico	"SURA Relationship Manager"
RRHH & Tesorería	Record Keeping
Empleados	Plataforma Educativa, Asesoría Institucional Integrada

Círculo Empresarial

Conoce nuestro Programa Integral de Servicios Asesoría, orientado a contribuir con el desarrollo de sus colaboradores, a su propio crecimiento profesional y al avance de su empresa a través del fomento de la cultura financiera por medio de una gama de servicios y productos específicos y especializados que les ayudarán a tomar las mejores decisiones financieras en todo momento.

Nuestra oferta de valor empresarial se basa en cuatro pilares: **Asesoría Personalizada, Servicios Exclusivos, Productos y Conferencias.**

Record Keeping

Contamos con un sistema de individualización flexible y robusto que satisface las diversas necesidades de nuestros clientes.

Beneficios para empresas

- Altas y cambios de personal.
- Proceso de fricción y reporte de saldos finales.
- Consulta de estados de cuenta de afiliados y globales.
- Protección de préstamos vía web.
- Administrador de préstamos (loan manager) - para fondos y cajas de ahorro.
- Consulta de aportaciones, intereses, préstamos, etc.
- Configuración de políticas para ahorro y préstamos.
- Interfaces de mínima.
- Rebalanceo en línea por layout.
- Dispositivos o cuenta de los empleados o empresa / cheques.
- Administración de Planes de Ahorro y Planes de Retiro (contancias fiscales administradas).
- Tabla de derechos adquiridos, cancelados para cajas o fondos de ahorro.

Beneficios para empleados

A través de teléfono o Internet, el usuario puede:

- Consultar el estado de cuenta individual.
- Consultar saldos en ahorros y préstamos.
- Consultar tasas de rendimiento y comparativo vs mercado.
- Solicitar retiros del ahorro o préstamos.
- Realizar transferencias entre fondos.

Nuestros Reconocimientos

Mejor Administrador de Inversión (Fondos Inversión).¹

Mejor Administrador de Inversión (Fondos Inversión).²

La Opinión #1 de Fondo de Inversión de México.³

Artículos promocionales

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color al PANTONE del negocio. Los materiales pueden llevar o no llevar el descriptor del negocio.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos de los promocionales haga click aquí.



Exhibición

Pendones

Para implementar la marca en pendones, es importante tener en cuenta la relación del logotipo con el descriptor de negocio. El objetivo es lograr la mayor visibilidad de la marca. Se pueden usar textos, imágenes, íconos o destacados. A continuación algunos lineamientos generales:

1. El logotipo siempre debe ir ubicado en la parte superior, teniendo en cuenta el área de reserva.
2. El tamaño del descriptor depende del tamaño del símbolo del logotipo.
3. El url debe ir en tipografía FS Joey en la parte inferior del pendón.

NOTA

Para conocer más a fondo los lineamientos de los promocionales haga click aquí..



Backing

Para implementar la marca en pendones, es importante tener en cuenta la relación del logotipo con el descriptor de negocio. El objetivo es lograr la mayor visibilidad de la marca. Se pueden usar textos, imágenes, íconos o destacados.

sura 

sura 

sura 

sura 



sura 

sura 

sura 

S

sura 

sura 



sura 



INVESTMENT MANAGEMENT

INVESTMENT MANAGEMENT

ESTMENT MANAGEMENT

INVESTMENT MANAGEM

MANAGEMENT

INVESTMENT MANAGEMENT

INVESTMENT MANAGEMENT

INVESTMENT MANAGEMENT