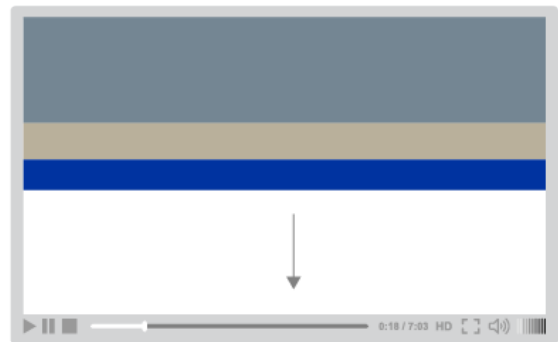
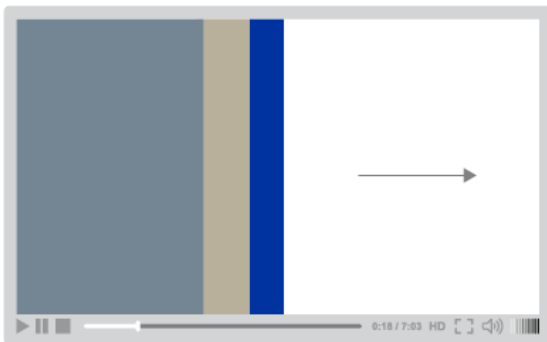


Videos

Cortinillas

El uso de cortinillas resulta útil para dividir temas dentro de un video o para dar dinamismo al contenido presentado. A continuación, se presentan algunas consideraciones a seguir para su uso:

1. Las pantallas siempre se dividen con tres franjas rectas de color que aparecen ya sea en dirección horizontal o vertical. El movimiento de las franjas debe ser “en panel o barras” como se muestra más adelante en la animación de ejemplo. Además, se deben utilizar los colores de la paleta corporativa o del negocio/prestación.



1. Las tres franjas se mueven en la misma dirección en la que entran en pantalla. Las dos primeras desaparecen, dejando un campo de color fijo, correspondiente al tercer color. A continuación se muestra un ejemplo de cómo entran las franjas y cómo se visualiza el campo de color sobre el que puedan aparecer otros elementos como textos e iconos.



Otros casos en los que se utilizan cortinillas son:

- a. Cuando un video cuenta con subtítulos en la parte inferior de la pantalla.
- b. En los cierres de videos, cuando aparece la animación oficial del logotipo.

a.



b.



La siguiente animación ejemplifica el uso permitido para las cortinillas:



El cierre lleva el logotipo de SURA, el descriptor del negocio con o sin franja del color del negocio y el URL correspondiente.

Cierre de negocio



En los cierres de negocio, la URL a posicionar debe ser la de Asset Management (sura-am.com).



[Ver animación](#)

[Descargar](#)



[Ver animación](#)

Descargar

Créditos

Existen diversas alternativas para presentar créditos en los videos:

1. Se puede usar una forma contenedora similar a la del logotipo, aunque más alargada. Esta forma puede ser de color PANTONE® 7544C o blanco. Los textos deben ir en color blanco o azul PANTONE® 7544C. Se pueden utilizar únicamente las tipografías DIN OT o FS Joey.



La forma contenedora debe tener una altura del 15% de X, siendo X la altura del video. Para el diámetro de la curva, se debe considerar 11% de X. El largo se debe ajustar según la cantidad de texto que se requiera ingresar.

En los casos donde deba aparecer el logotipo, éste debe estar centrado y alineado a la derecha y su tamaño lo determina el área de protección.



2. Se puede usar una franja delgada que cubra toda la extensión de la parte inferior del video. La franja puede ser de color PANTONE® 7544C o blanco y puede o no llevar una leve transparencia al 90%. Los textos se deben ir en color blanco o en azul PANTONE® 7544C. Se pueden utilizar únicamente las tipografías DIN OT o FS Joey. La forma contenedora puede o no contener el logotipo de la marca y el descriptor.

NOMBRE Y APELLIDO - Cargo en la empresa

NOMBRE Y APELLIDO - Cargo en la empresa

INVESTMENT MANAGEMENT



La franja debe tener una altura del 15% de X.

En los casos donde deba aparecer el logotipo, éste debe estar centrado verticalmente y alineado a la derecha. Su tamaño lo determina el área de protección.



Información adicional

En algunos casos es necesario agregar al video información como legales o datos de contacto.

En estos casos se debe:

1. Utilizar siempre el color blanco como fondo. Los textos de los legales deben ir en color gris PANTONE® 424C, justificados a la izquierda y utilizando la tipografía DIN OT Light en un tamaño de 46 - 30 pts, según sea requerido, para favorecer la legibilidad.

Legales



Justificar a la izquierda y centrar

Datos de contacto



Se pueden resaltar datos importantes con la tipografía DIN OT Medium