

Sitios web

Header

Existen tres alternativas para el diseño de header o encabezado del portal web:



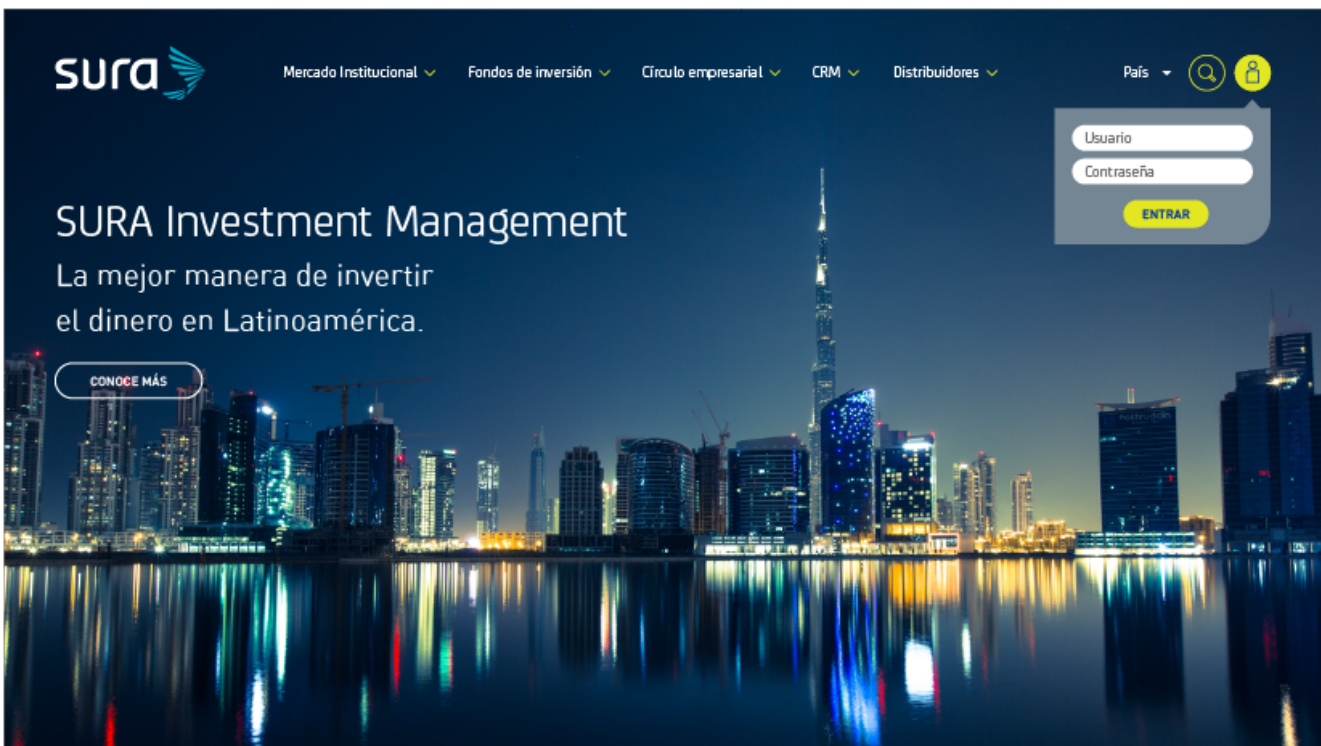
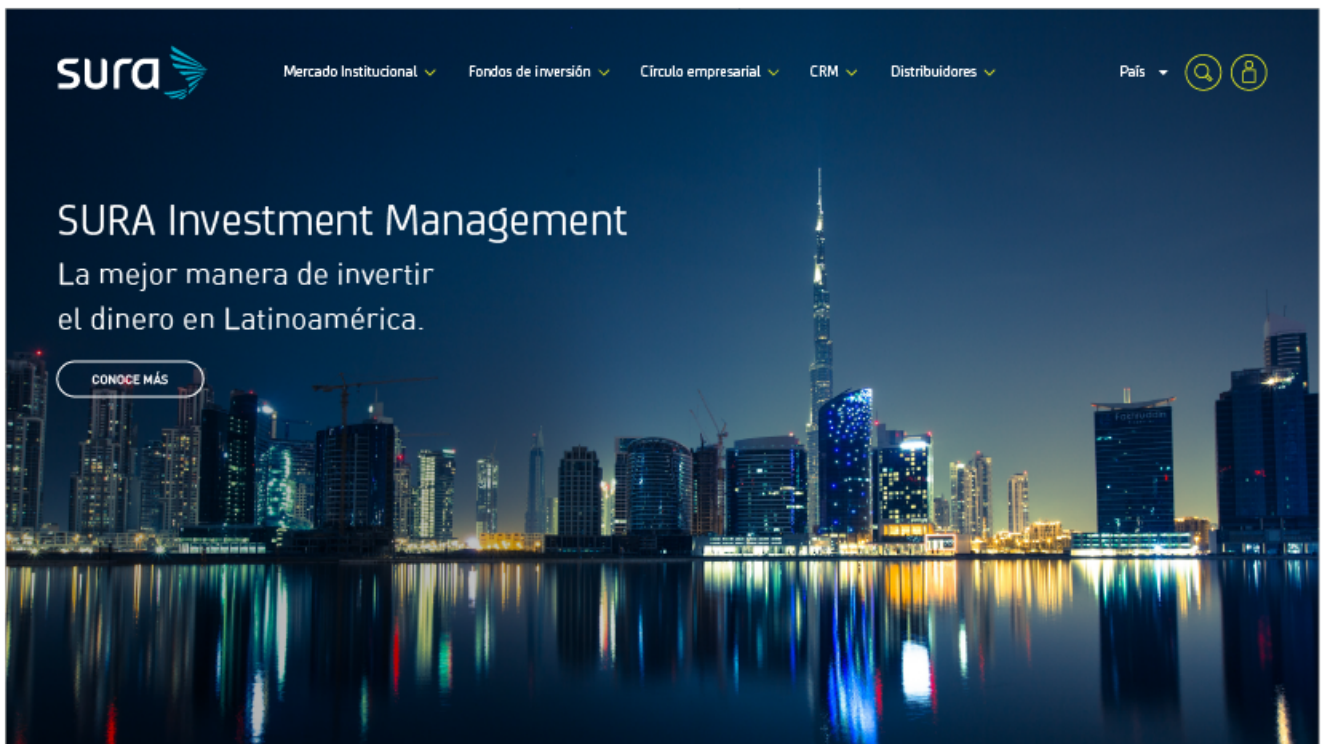
Se deben seleccionar imágenes que no tengan ruido visual en la zona debajo del logotipo o se deben retocar para que cuente con suficiente contraste.



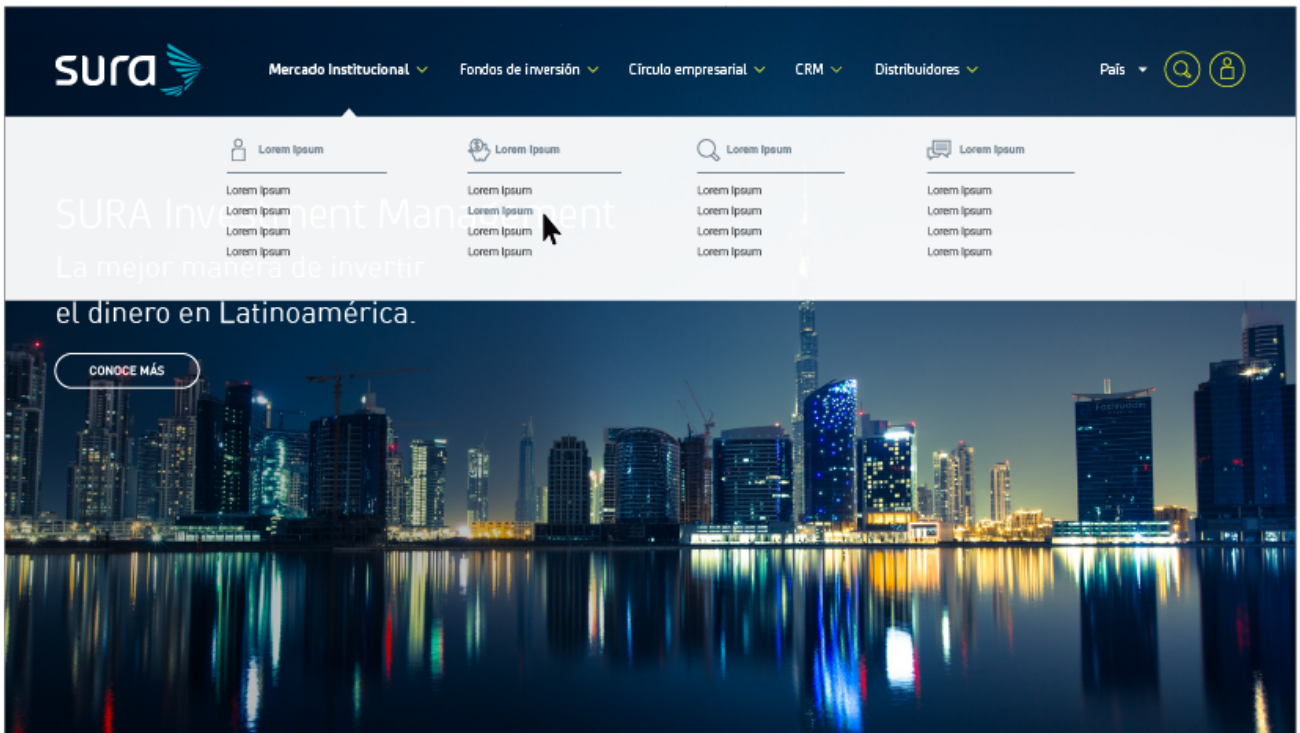
Descargar los headers en versión editable

Alternativa A

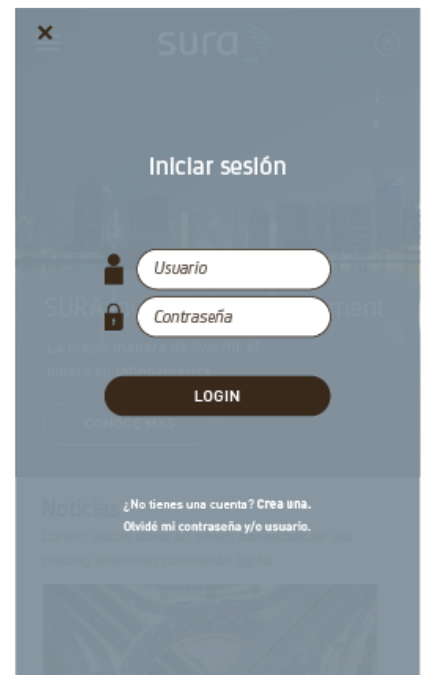
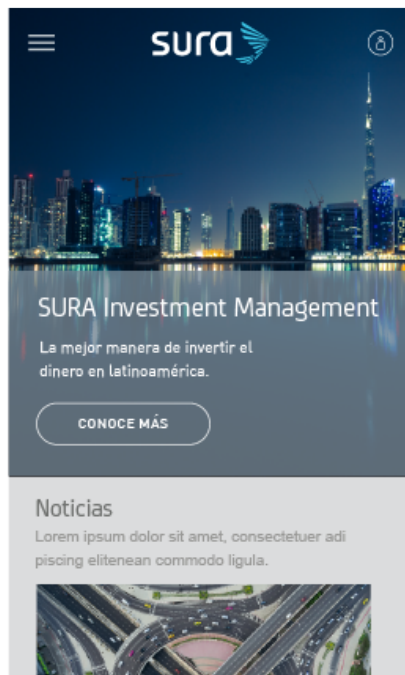
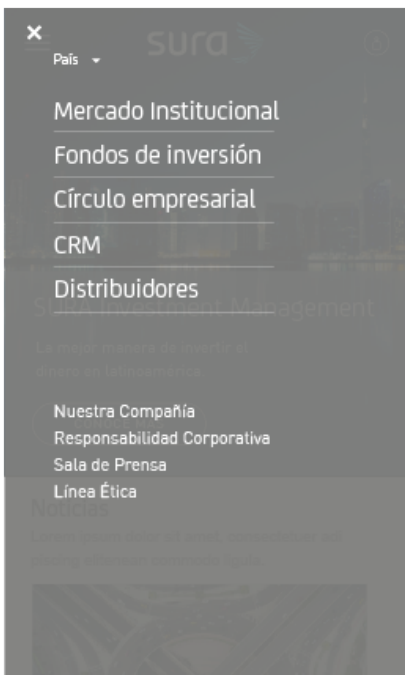
Versión desktop



Menú desplegable

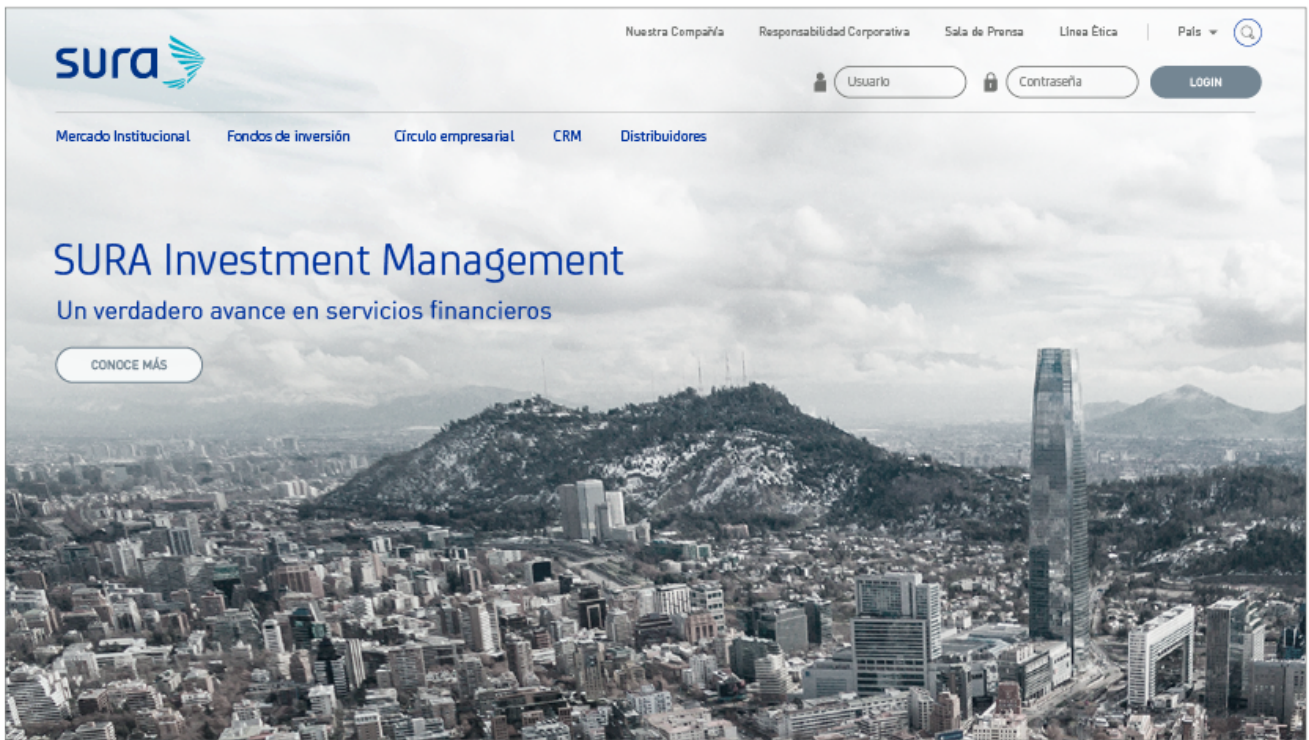


Versión mobile

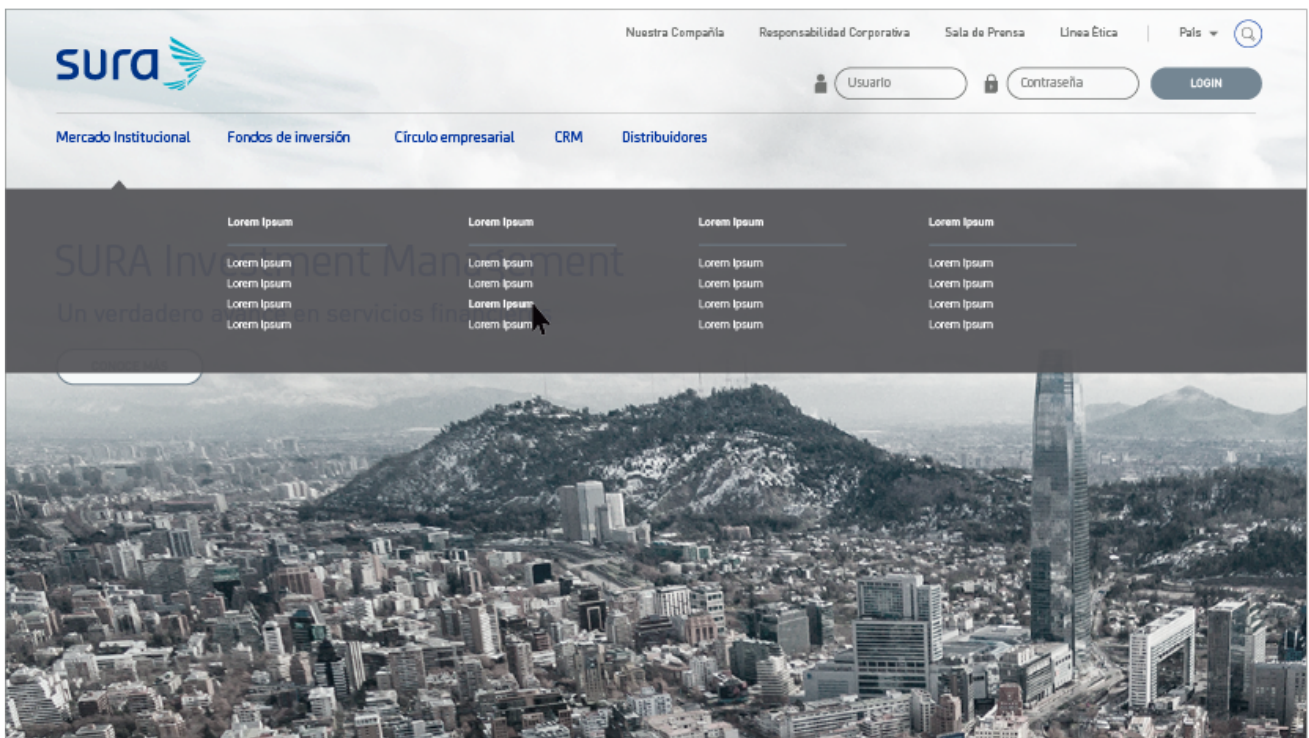


Alternativa B

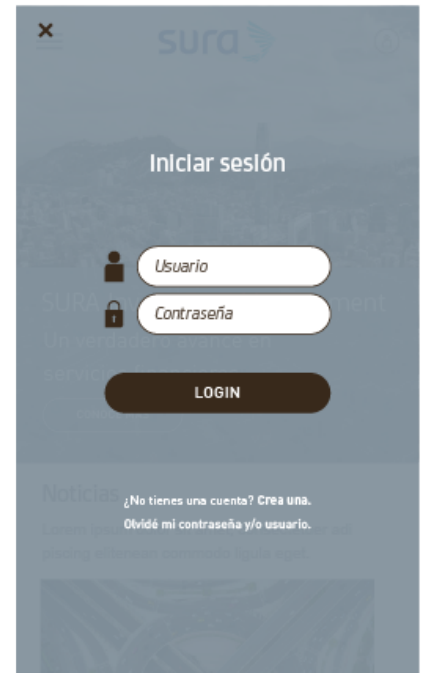
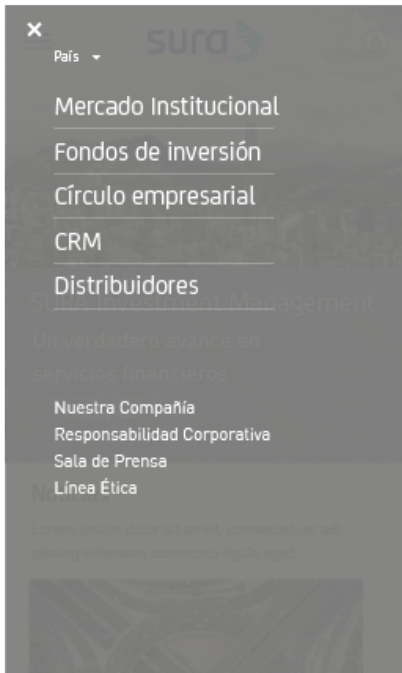
Versión desktop



Menú desplegable

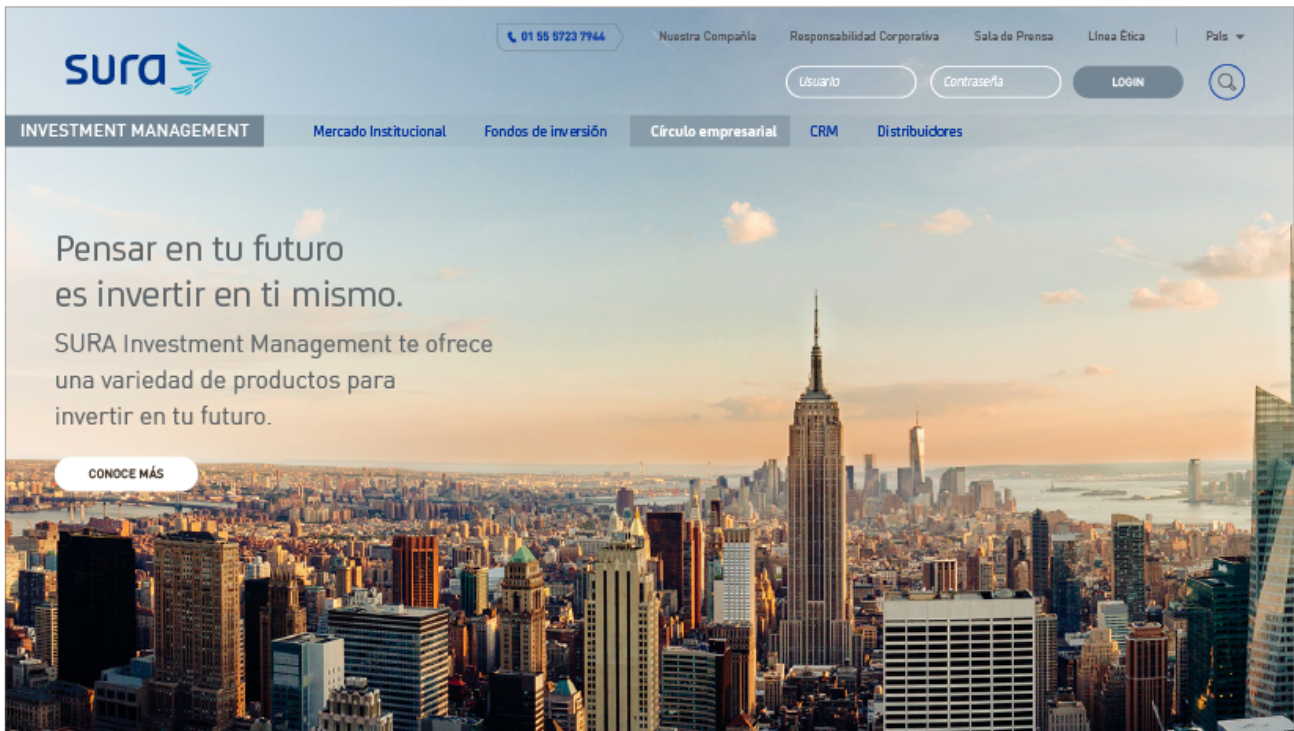


Versión mobile

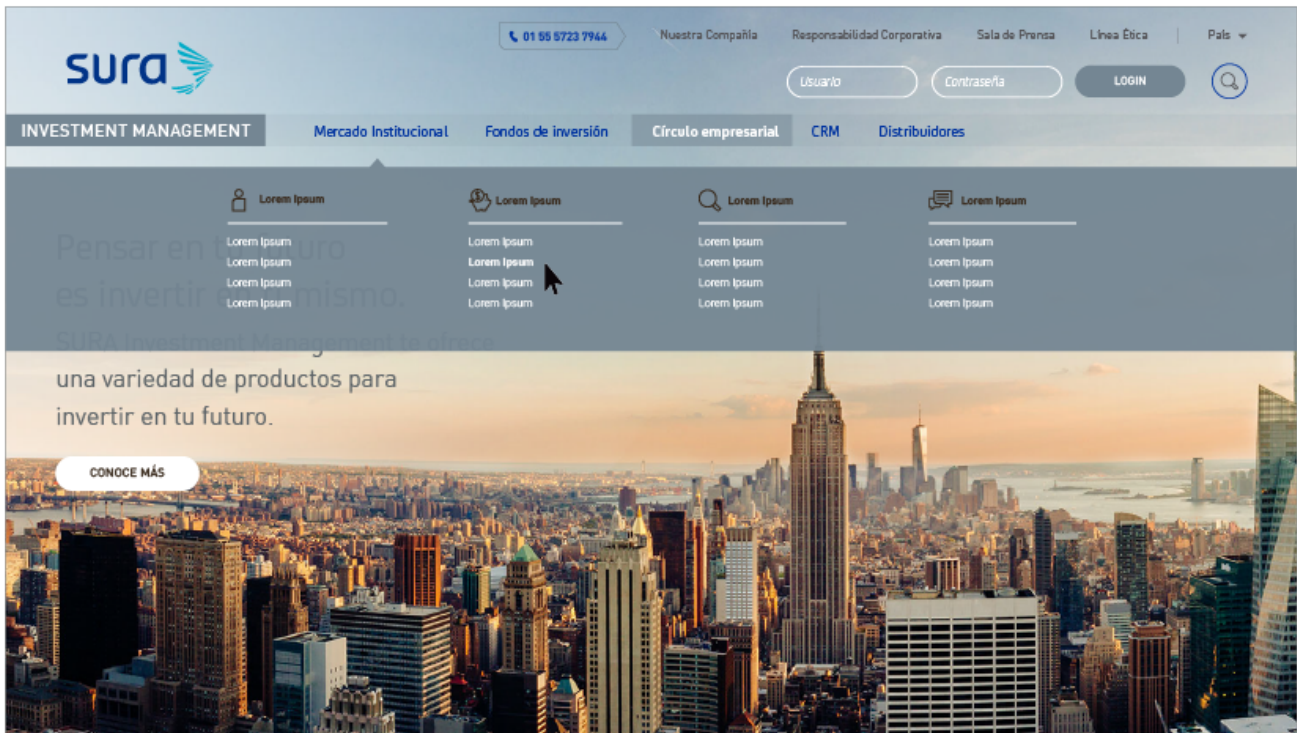


Alternativa C

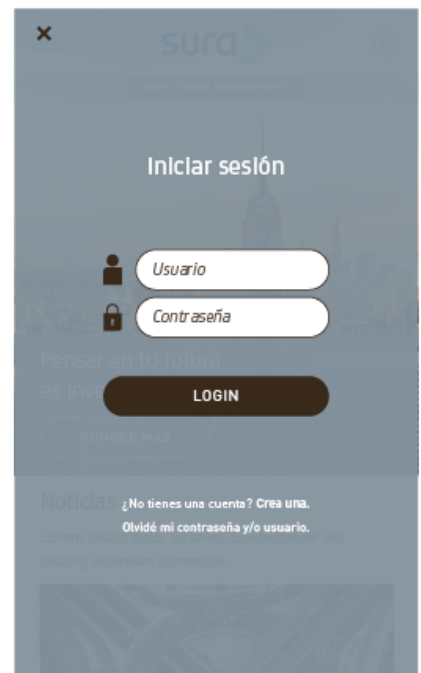
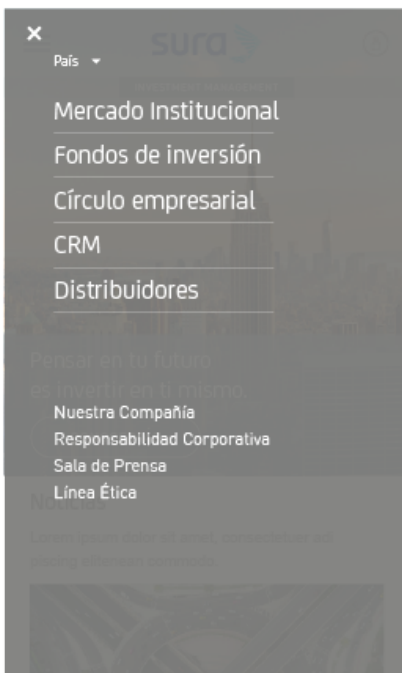
Versión desktop



Menú desplegable



Versión mobile



Menús

Un portal web puede contar con distintos tipos de menús:

Menú principal

Contiene las secciones más relevantes del portal como productos, servicios y beneficios para el cliente. Puede usarse en tipografía FS Joey o DIN OT.

Mercado Institucional ▾ Fondos de inversión ▾ Círculo empresarial ▾ CRM ▾ Distribuidores ▾

Menú utilitario

Contiene secciones que tienen una menor jerarquía. Pueden diferenciarse con formas contenedoras o íconos. Puede usar la tipografía Arial

Nuestra Compañía Responsabilidad Corporativa Sala de Prensa Línea Ética

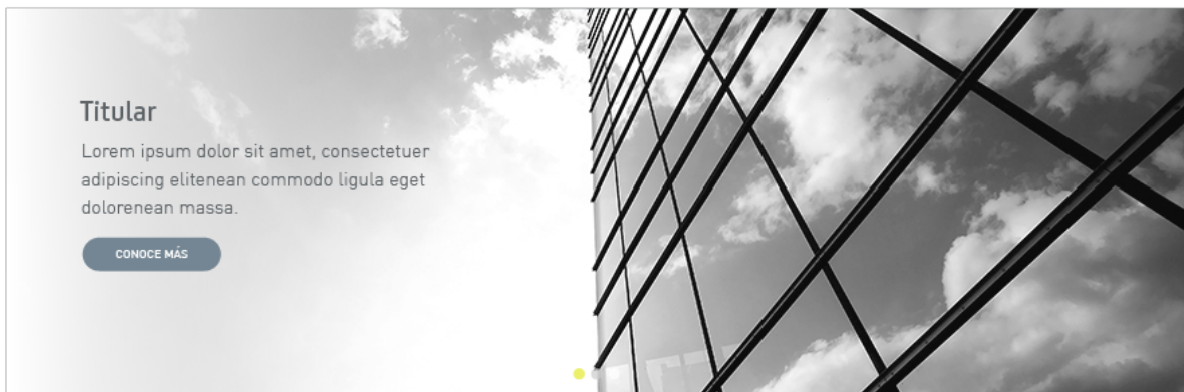


LOGIN

Sliders

Los sliders permiten presentar diversos contenidos alternados sobre un mismo espacio.

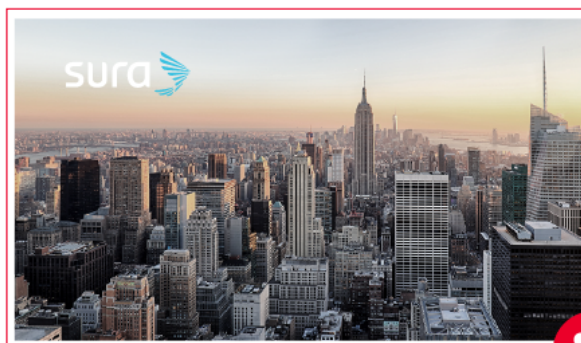
1. Pueden llevar o no ventana.



2. Cuando se usa ventana, se recomienda que esté ubicada siempre en la misma posición.



3. Se debe seleccionar una fotografía en la que el logotipo, en versión en positivo o negativo, tenga buen contraste sobre el fondo de la esquina superior izquierda de la imagen.



Footer

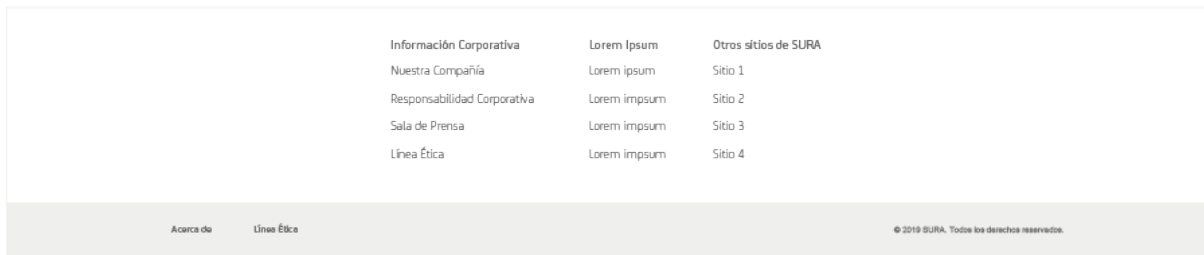
Existen tres alternativas para el diseño de footers en portales web:



Descargar los footers en versión editable

Alternativa A

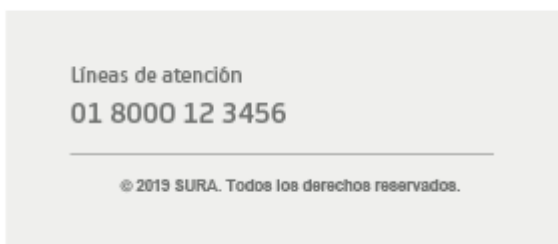
Versión desktop



Versión mobile completa



Versión mobile resumida

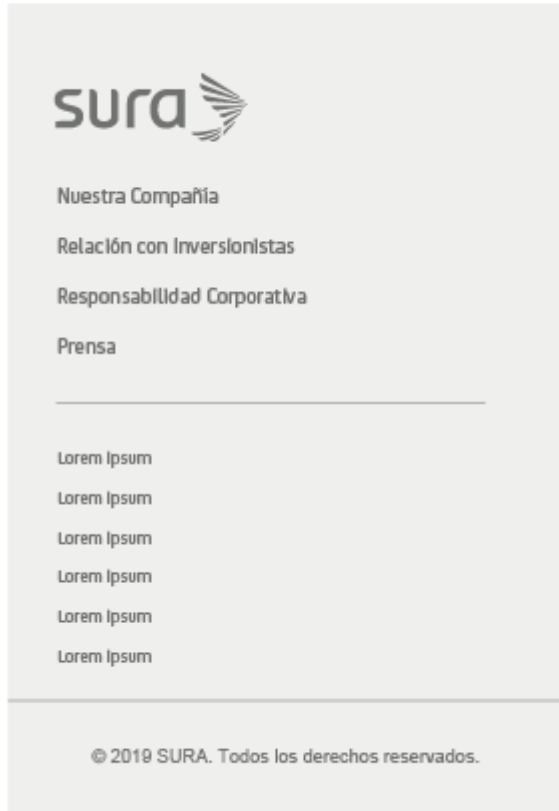


Alternativa B

Versión desktop



Versión mobile completa



Versión mobile resumida

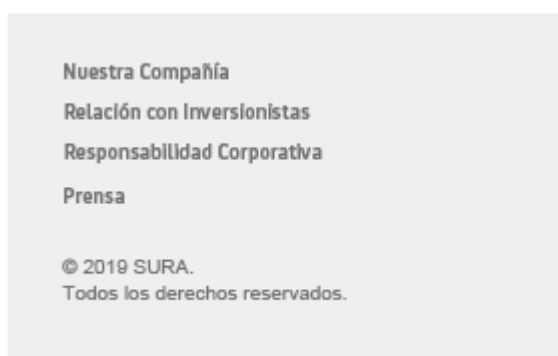


Alternativa C

Versión desktop



Versión mobile



Versiones de color

Las alternativas de footer se pueden usar en los siguientes colores:

Gris PANTONE® Cool Gray 11C al 100%

Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

Acerca de Línea Ética

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Azul acero oscuro PANTONE® 7544C

Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

Acerca de Línea Ética

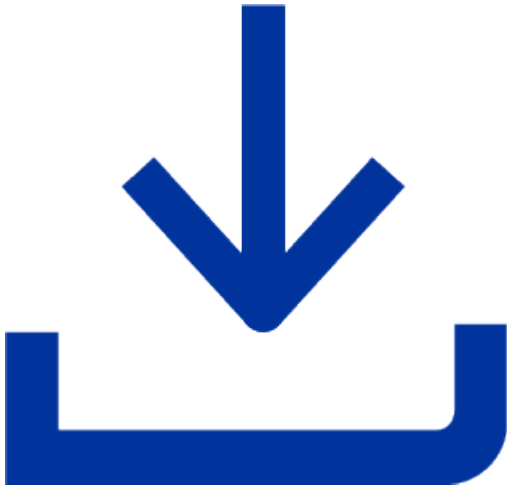
© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.



Tanto las versiones de headers como las de footer pueden usarse indistintamente unas con otras.

Favicon

Descargar los favicons en versión editable



Descargar los favicons en versión editable



Símbolo



Símbolo y círculo
con color del negocio



Símbolo y línea inferior
con color del negocio



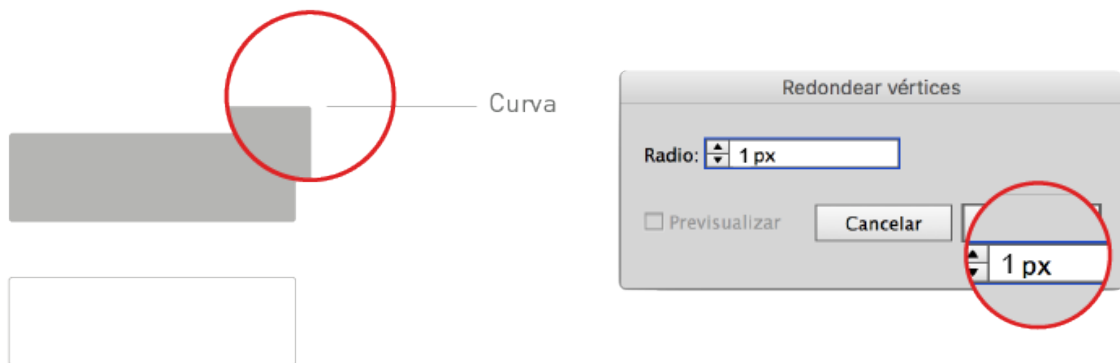
Formularios

Los formularios se pueden utilizar para diversos propósitos como solicitar información o asesoría sobre productos, inscribirse a un newsletter, obtener datos para contactar a nuestros clientes, entre otros. Llevan los colores de la marca y pueden usar íconos y botones dependiendo de la sección en la que se usen. No deben ser intrusivos ni ocupar mucho espacio en el sitio.

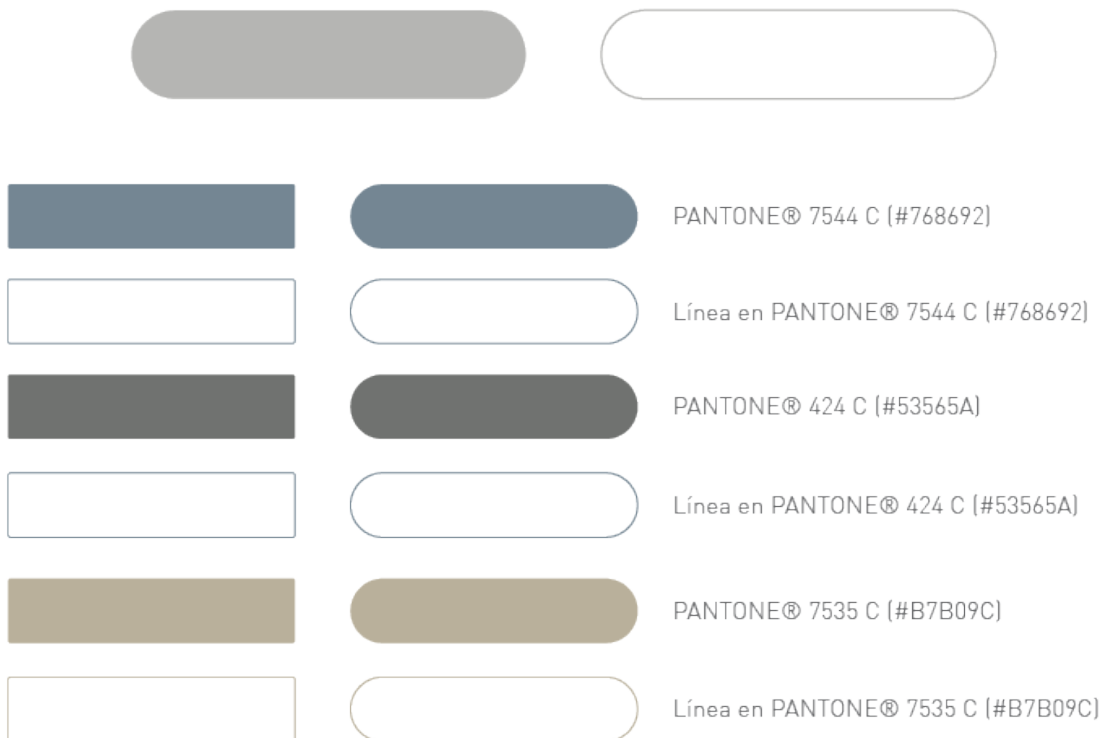
Campos de texto

Los campos son los espacios en los que el usuario ingresa sus datos. Para diseñarlos, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

1. Pueden ser cuadrados con esquinas curvas ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



2. Pueden ser redondeados ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



3. La longitud de los campos varía de acuerdo a la información que se requiera.

*Nombre

*Teléfono

Usos

Chat

La ventana del chat se abre al dar click en un botón. Por lo general, éste se ubica en la parte inferior o derecha de la interfaz y puede tener distintas, formas, colores y copy (call to action).

¿Tienes alguna duda?
Pregúntanos



Chat

En algunos chats, se usa un formulario para capturar los datos del cliente y así poder brindarle soporte. Se pueden utilizar los distintos colores de la paleta corporativa, según el negocio.

Two side-by-side chat initiation forms. Each form has a dark header with the text 'Asesoría personalizada'. Below the header, there are three input fields: 'Nombre' with a person icon, 'Número de teléfono' with a telephone icon, and 'Información sobre productos' with a question mark icon and a dropdown menu currently showing 'Asesoría personalizada'. At the bottom of each form is a button labeled 'INICIAR CHAT'.

A screenshot of the SURA Investment Management website. The header features the SURA logo on the left and navigation links: 'Nuestra Compañía', 'Responsabilidad Corporativa', 'Sala de Prensa', 'Línea Ética', and 'País'. Below the header is a login section with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', and a 'LOGIN' button. A secondary navigation bar includes links for 'Mercado Institucional', 'Fondos de inversión', 'Círculo empresarial', 'CRM', and 'Distribuidores'. The main content area has a large background image of a cityscape with a mountain in the background. The text 'SURA Investment Management' is prominently displayed, followed by the tagline 'Un verdadero avance en servicios financieros' and a 'CONOCE MÁS' button. A chat initiation form, identical to the ones shown in the previous image, is overlaid on the bottom right corner of the page.

Inicio de sesión

Por lo general, los formularios de inicio de sesión son pop-ups y se pueden usar en distintos colores dependiendo del negocio.

Inicio de sesión

Usuario

Contraseña

Acepto la política de SURA Investment Management de datos.

ENTRAR

Inicio de sesión

Usuario

Contraseña

Acepto la política de SURA Investment Management de datos.

ENTRAR

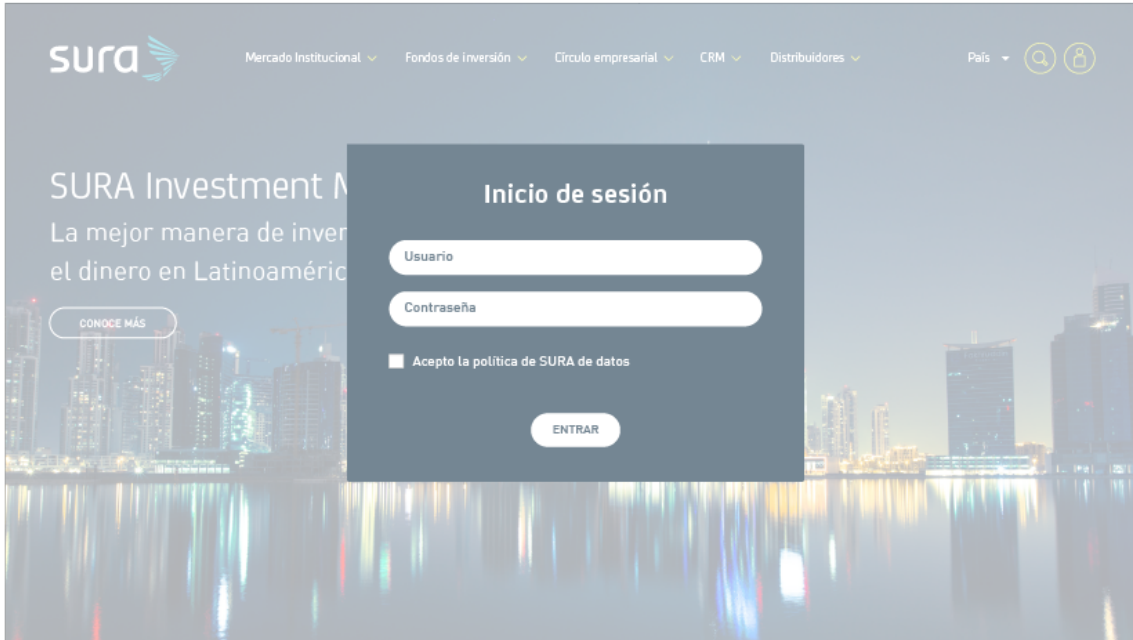
Inicio de sesión

Usuario

Contraseña

Acepto la política de SURA Investment Management de datos.


ENTRAR



Newsletter

El formulario para suscribirse a un newsletter puede aparecer ya sea como pop-up o en el footer.

Pop-up

 **Inscríbete a nuestro newsletter**

¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!

*Nombre *Correo

Recibir newsletter semanal

 **Inscríbete a nuestro newsletter**

¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!

*Nombre *Correo

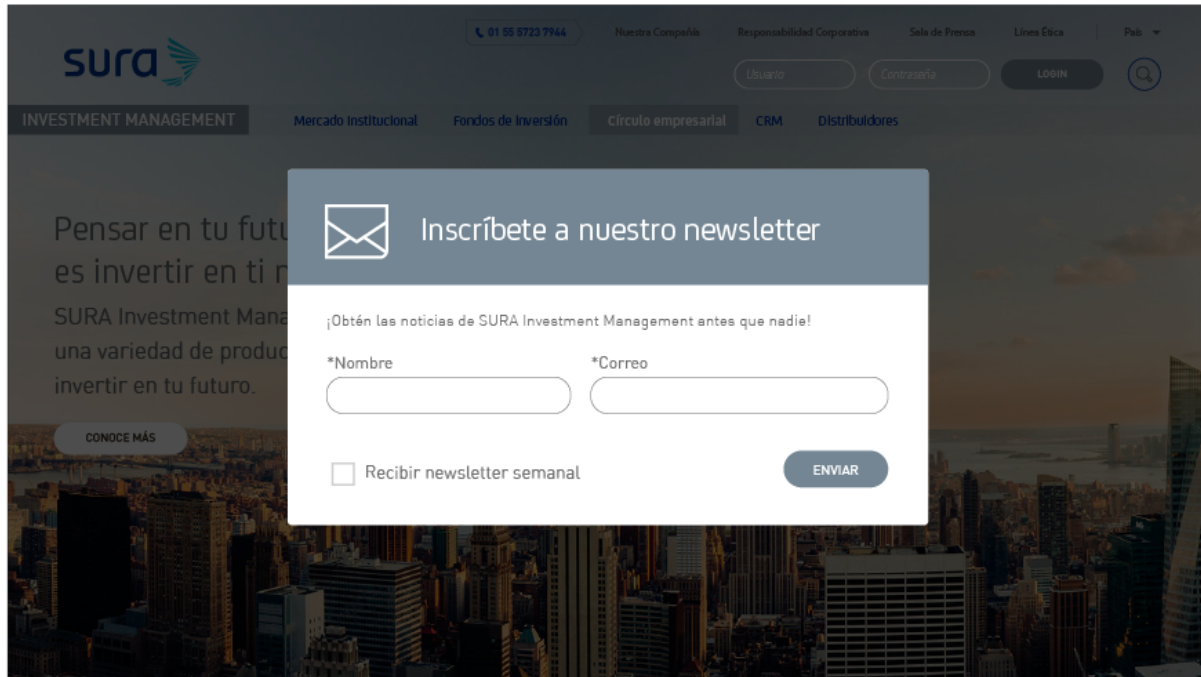
Recibir newsletter semanal

 **Inscríbete a nuestro newsletter**

¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!


*Nombre *Correo

Recibir newsletter semanal



The screenshot shows the SURA website interface. At the top, there is a navigation bar with the SURA logo, a phone number (01 55 8723 7964), and links for 'Nuestra Compañía', 'Responsabilidad Corporativa', 'Sala de Prensa', 'Línea Ética', and 'Púb.'. Below this is a secondary navigation bar with 'Usuario', 'Compañía', and 'LOGIN' buttons, along with a search icon. The main content area features a dark background with a cityscape image. A large text block reads: 'Pensar en tu futuro es invertir en ti mismo. SURA Investment Management ofrece una variedad de productos para ayudarte a invertir en tu futuro.' Below this text is a 'CONOCE MÁS' button. A white pop-up form is overlaid on the page, containing the same newsletter sign-up fields as shown in the previous blocks: an envelope icon, the title 'Inscríbete a nuestro newsletter', the subtext '¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!', two input fields for '*Nombre' and '*Correo', a checkbox for 'Recibir newsletter semanal', and an 'ENVIAR' button.


Footer

 **Inscríbete a nuestro newsletter**
¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!

*Nombre

*Correo


Recibir newsletter semanal

 **Inscríbete a nuestro newsletter**
¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!

*Nombre

*Correo

Recibir newsletter semanal



 **Inscríbete a nuestro newsletter**
¡Obtén las noticias de SURA Investment Management antes que nadie!

*Nombre

*Correo

Recibir newsletter semanal

Nuestra Compañía	Relación con Inversionistas	Responsabilidad Corporativa	Prensa
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Landings de campaña

Los landings son micrositiOS temporales para campañas específicas. En el encabezado, se debe ubicar el nombre de la campaña o iniciativa en texto del lado izquierdo. Del lado derecho, se debe ubicar el logotipo de SURA (con o sin descriptor). Los tamaños de ambos elementos están establecidos de la siguiente manera:



Datos de contacto

Existen formularios para obtener los datos básicos de un posible cliente interesado en algún servicio de la compañía.

Estos pueden usarse en diferentes colores y estilos dependiendo del negocio en el que se use.

Déjanos tus datos para asesorarte

*Nombre y apellido

*Celular

*Cédula

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

¡ESTOY INTERESADO!

Déjanos tus datos para asesorarte

*Nombre y apellido

*Celular

*Cédula

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

¡ESTOY INTERESADO!

Déjanos tus datos para asesorarte

*Nombre y apellido


*Celular



*Cédula

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

¡ESTOY INTERESADO!

sura 

Invierta en banca

Déjanos tus datos para asesorarte


*Nombre y apellido

*Celular

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

¡ESTOY INTERESADO!

 **#888**
opción 5