

# Redes sociales

## LinkedIn

### Perfil

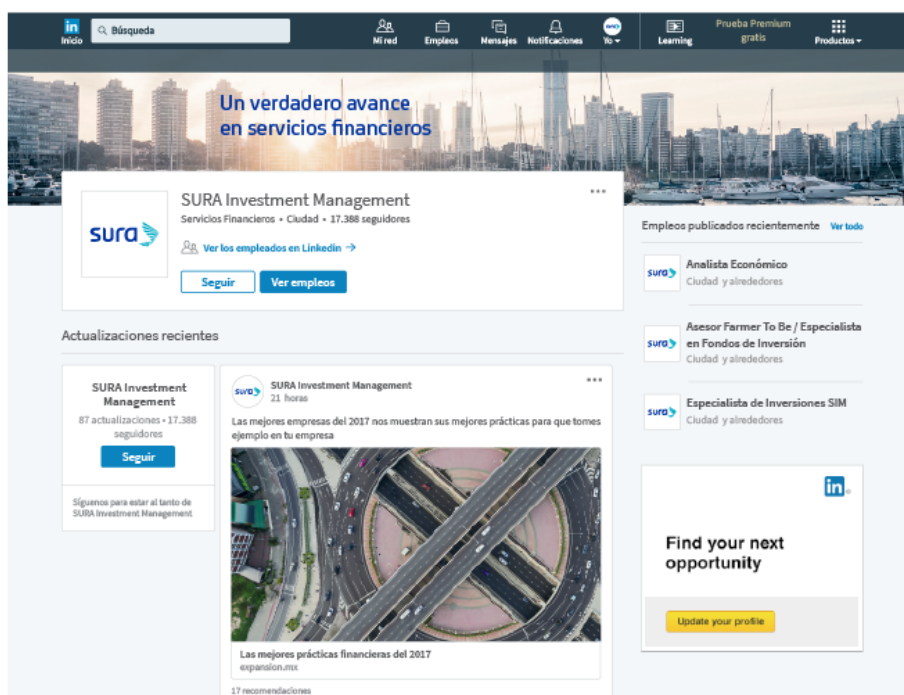
Es el primer contacto con el cliente. Cuenta con la foto de perfil, la descripción y localización de la empresa, así como los servicios que se ofrecen.

La foto de perfil debe medir 300 x 300 px y debe contener el logotipo de SURA en su versión a color sobre fondo blanco, o bien, con en el descriptor en la parte inferior. Debe tener un peso máximo de 10 MB y puede estar en formato jpg, gif o png. El logotipo se debe ubicar en el centro del cuadrado y tener una altura máxima de 96 px.

Foto de perfil



Perfil

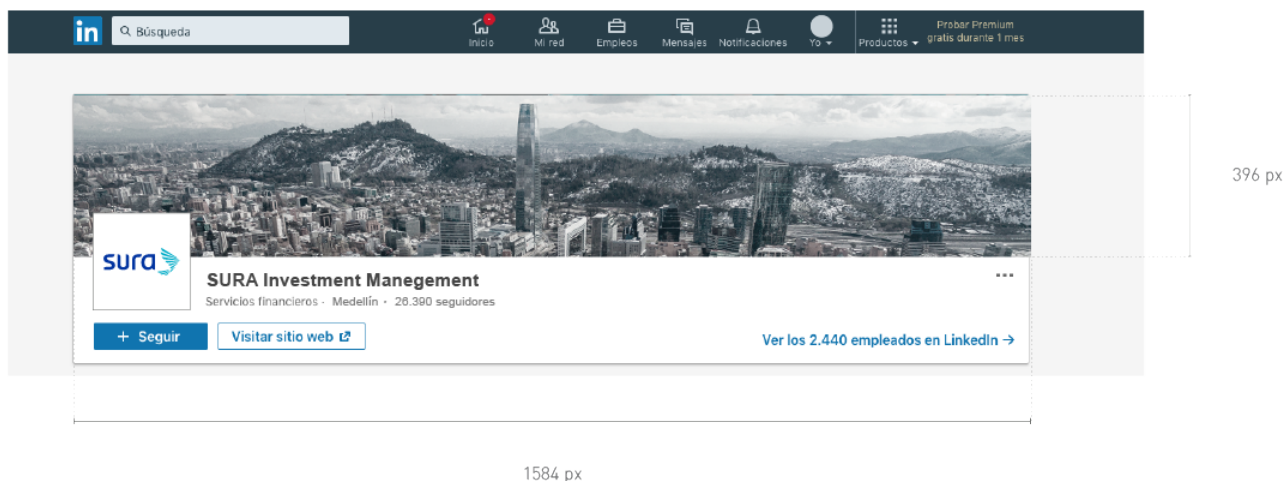


### Portada

Debe tener una imagen que ilustre la personalidad de SURA y su ambiente laboral, siempre siguiendo los lineamientos de la sección Fotografía. La foto de portada debe medir 1584 x 396 px y tener un peso máximo de 4 MB. Puede estar

en formato jpg, gif o png.

En la portada no se debe incluir el logotipo de SURA ni ningún otro elemento del sistema visual, es por ello que la fotografía elegida debe transmitir la filosofía de marca.



## Posts

Existen diversos formatos para posts en LinkedIn. A continuación se describen las características de cada uno.

### LinkedIn Sponsored Content

Este tipo de contenido debe constar de un texto explicativo y una imagen (1200 x 627 px) que sirve como link a un sitio que hable sobre algo relacionado a SURA, los servicios que ofrece o algún cobranding hecho por la misma. El peso máximo de la imagen debe ser de 40 KB.

En este formato no se aplica el logotipo de SURA ya que sólo se aprecia la previsualización de la imagen o del video, las cuales llevan a un sitio fuera de la plataforma.

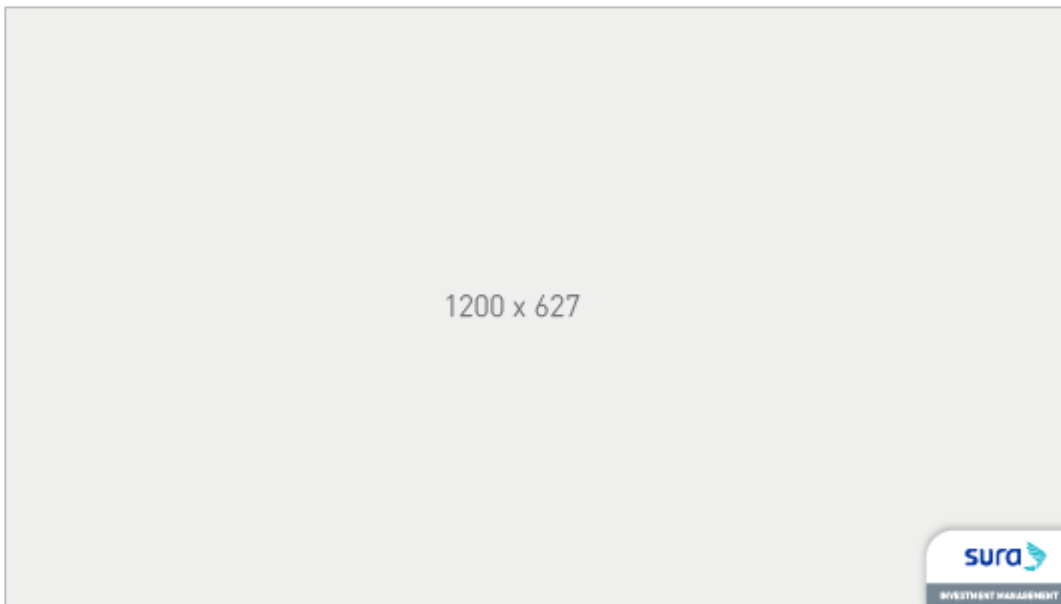


1200 x 627 px

## Imagen o Video

Este tipo de contenido es el más usado dentro de la plataforma. Se usa para dar a conocer información de la marca o para explicar algún proceso de la misma. La medida de las imágenes es de 1200 x 627px y pueden ir en formato jpg, png o gif. El logotipo de SURA debe estar en la esquina inferior derecha, dentro del contenedor correspondiente. LinkedIn acepta también varias imágenes en un mismo post.

Las medidas del contenedor para los post en LinkedIn son:



Descarga los archivos editables para LinkedIn

Descargar



LinkedIn admite videos en diversos formatos: ASF, AVI, FVL, MPEG, MKV, MOV y WebM. El peso de los videos puede variar de 75 KB a 5 GB y la duración de 3 segundos a 10 minutos. La previsualización debe mostrar el logotipo de SURA en su versión oficial a color sobre fondo blanco, siguiendo los lineamientos del capítulo Videos de este manual.



## Carrusel

El carrusel consta de varias imágenes que llevan a artículos o ligas fuera de la plataforma. Las imágenes deben medir 1080 x 1080 px y se pueden usar de 2 a 10 imágenes.



1080 x 1080 px

## Álbum o cuadrícula

Este tipo de post consta de varias imágenes dentro de la plataforma que no llevan contenido externo. El formato de las imágenes es el mismo que el de los demás posts. Al momento de juntar las imágenes en la página de inicio, la plataforma automáticamente las centra por lo que debe considerarse el diseño del contenido y el acomodo de los elementos en las imágenes.



## Infografía

Las infografías permiten presentar información estadística de una manera visualmente atractiva y dinámica. Se recomienda utilizar íconos e ilustraciones para representar conceptos y mantener el orden de los elementos y jerarquías claras.

1. En aquellos casos donde se cuente con poca información, el formato del post debe ser 2560 x 1440 px y el logotipo se deberá ubicar dentro de un contenedor en la esquina inferior derecha de la infografía.
2. En aquellos casos donde se cuente con poca información, el formato del post debe ser 2560 x 1440 px y el logotipo se deberá ubicar dentro de un contenedor en la esquina inferior derecha de la infografía.

**SURA Investment Management**  
26.390 seguidores  
2 semanas

¿Conoces las recomendaciones para entablar una buena relación con tu cliente? Conócelos aquí y disfruta de los beneficios.

1. Contenido que ofrece la compañía para la relación empresa-cliente.
2. Contenido específicamente relacionado con la compañía.
3. Abstinencia de compartir cadenas de mensajes asociados a temas políticos, regulatorios, religiosos o polémicos.
4. No se recomienda generar listas de difusión.

**sura**

**SURA Investment Management**  
26.390 seguidores  
2 semanas

¿Sabes cuáles son las tendencias que estudia la economía conductual? Conócelas y descubre cómo influyen en nuestras decisiones de compra. <https://goo.gl/uQqX5H>

¿Sabes qué es la economía conductual?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**33** Compañías ofrecen actualmente.

**Sólo ocho millones** de personas cuentan con una protección de este tipo, lo que equivale al 6% de la población total.

**11 de cada 10 mil** afiliados aumentan su inversión que implica gastos de más de 1 millón de pesos.

**1 de cada 10** tiene un ahorro medio de 50 mil pesos.

Así que aquí te dejamos 5 beneficios que puedes estar aprovechando...

1. Duis aute irure dolor  
7 de cada 10 enim ad minim veniam, quis nostrud.
2. Excepteur sint occaecat cupidatat  
67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
3. Non proident, sunt in culpa  
67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
4. Dolore eu fugiat nulla parlatur  
67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
5. Asul officia deserunt mollit anim  
67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et a

\* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
\*Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.  
\*Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**sura**