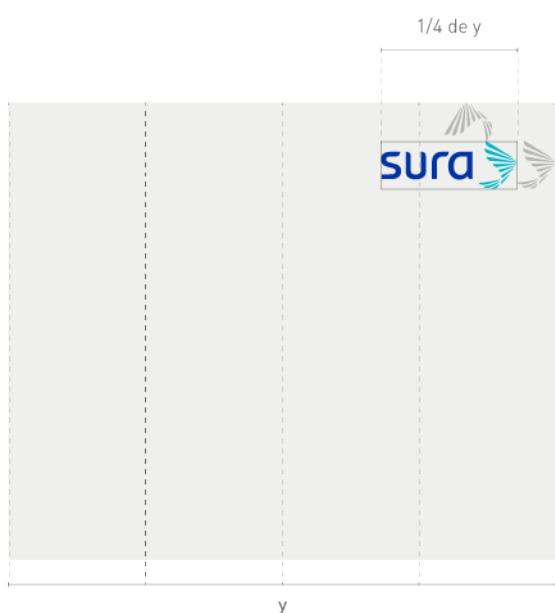


Pauta digital

Logotipo

En pauta digital, el logotipo de SURA debe usarse siempre en su versión principal. Su ubicación varía de acuerdo al formato.

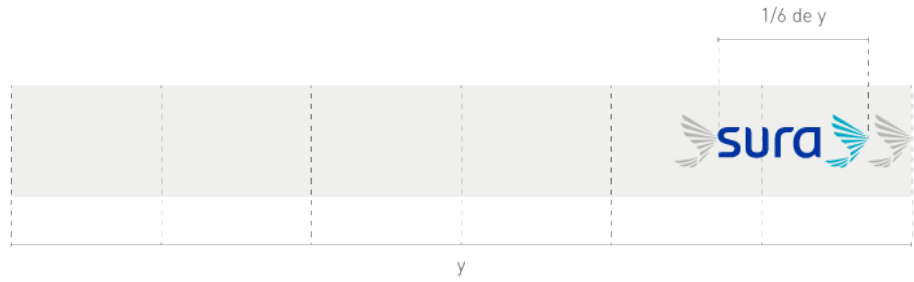
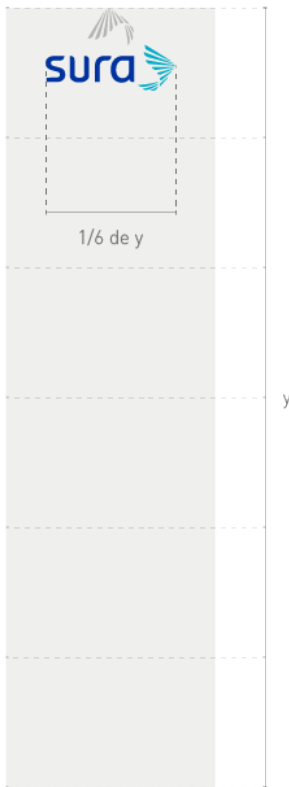
1. El logotipo debe ser igual a $1/4$ de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Aplica en los siguientes formatos:

- Medium Rectangle Box Banner: 300x250px, 320x320px y 300x300px
- Mobile Banner: 320x50px
- Premium: 970x250px
- Venetian: 970x250px
- Cubo 3D: 300x250px
- Carousel Ads: 800x800px
- Page Post Link: 1200x628px

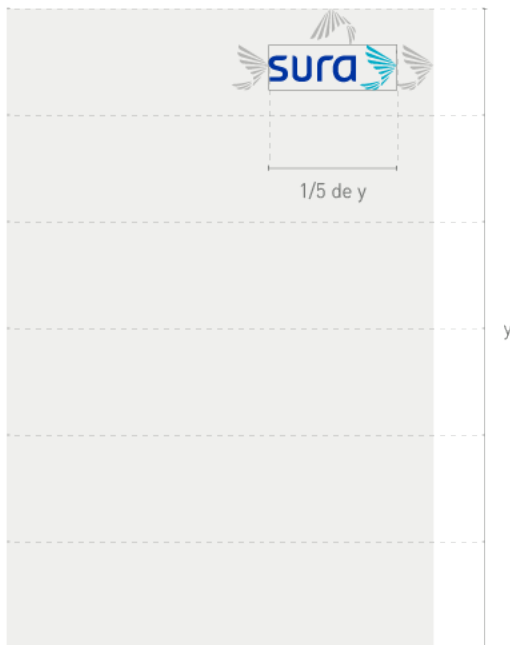
2. El logotipo debe ser igual a $1/6$ de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Aplica en los siguientes formatos:

- Leaderboard: 728x90px
- Wide Skyscraper: 160x600px

3. En el formato Interstitial (320x480px) el tamaño del logotipo debe ser igual a 1/5 de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Descriptor

El descriptor utiliza la tipografía DIN OT Medium. Su tamaño varía de acuerdo al formato:

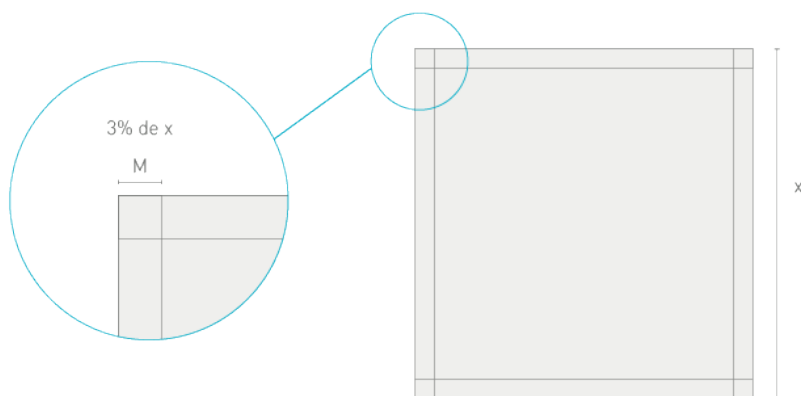
1. El descriptor puede ir en el costado opuesto al logotipo de SURA siempre y cuando el formato y la imagen de fondo lo permitan. De lo contrario, deberá ubicarse debajo del logotipo.



2. El descriptor debe ir centrado debajo del logotipo cuando los formatos son muy horizontales o muy verticales. La mitad del ancho del símbolo del logotipo sirve como medida de separación.

Margen

Se estableció un margen ("M") para contar con un área mínima de protección y que los elementos no estén muy cerca de la orilla del formato. El margen se debe respetar en los cuatro lados del formato y su tamaño debe ser igual al 3% del lado más corto del formato.



Formatos

Se pueden utilizar distintos formatos para pauta digital, de acuerdo a la plataforma que se use.

<p>Ads en buscadores</p>	<p>Facebook</p>	<p>Instagram</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Display-Standard Banners • Display Rich Media o Formatos Premium • Native Advertising • Mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Foto: Una sola imagen, Fotolink, Historias. • Interactivo: Canvas, Carrusel, Colección. Video: Un solo video, Enlace de video, Presentación, Video 360, Historias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anuncios en Historias • Anuncios Fotolink • Carrusel • Video
<p>Twitter</p>	<p>YouTube</p>	<p>LinkedIn</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fotolink • Seguidores • Interacción • Prospectos 	<ul style="list-style-type: none"> • True View In Stream • True View Discovery • In Stream Bumper • Ads 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsored Content • Sponsored InMail • LinkedIn Lead Generation Form • Sponsored InMail Lead Gen • Followers Submission Form

Display-Standard Banners

Son formatos que generan alcance y contribuyen a enviar tráfico a los canales internos.

Descarga los formatos de banners para pauta digital

Descargar

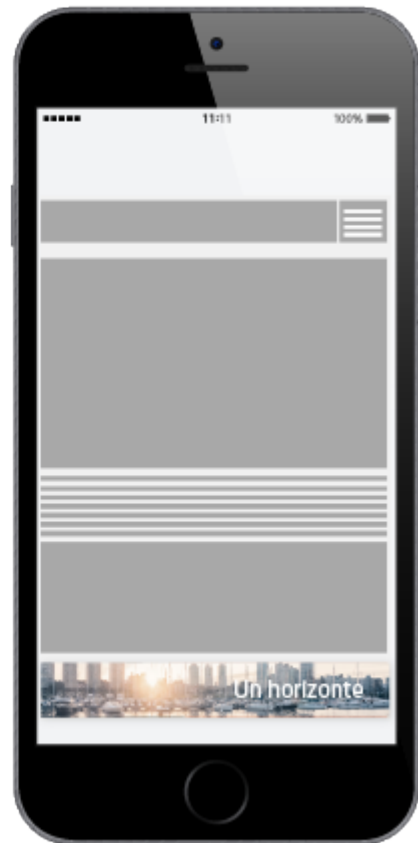


Medium Rectangle Box Banner: 300x250px



Mobile

Los formatos mobile generan una mejor recordación de marca y pueden incluir video, lo que potencializa su impacto.



Medium Rectangle Box Banner: 300x250px



Medium Rectangle Box Banner: 300x300px



Medium Rectangle Box Banner: 320x320px



Mobile Banner: 320x50px. Ejemplo secuencia de video.



Display Rich Media o Formatos Premium

Son formatos interactivos que pueden tener sonido, animación y video, mejorando la recordación del mensaje, aumentando la visibilidad y favoreciendo la conversión.

Cubo 3D: 300x250px



Interstitial: 320x480px



Social

Son formatos que ofrecen filtros de segmentación por edad, estudios, situación sentimental, puesto laboral, comportamientos e intereses específicos de las personas. Además, generan tráfico a sitios web y aumentan tanto conversiones como reproducciones de video.



Carousel Ads: 800x800px



Page Post Link: 1200x628px



Medida que debe tener la curva de la ventana en este formato.

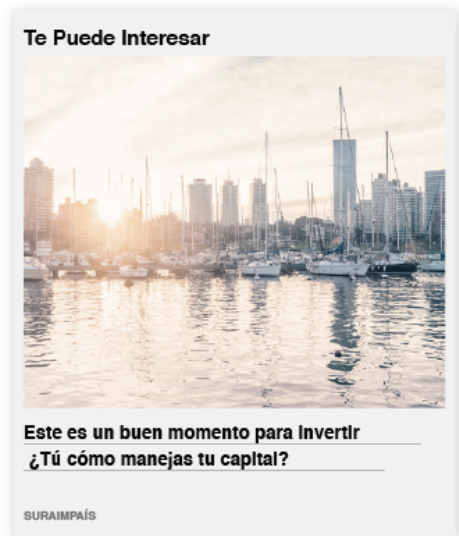


Native Advertising

Este tipo de anuncio respeta el formato y estilo de los contenidos editoriales de la plataforma donde se está publicitando, evitando ser intrusivo para el usuario. Crea interés que conduce al clic en el anuncio y genera tráfico.



Native Ad: 600x500px



Videos

Existen tres formatos para usar la marca SURA en pautas digitales de video:



Formato	Posición	Plataforma	Especificaciones
True View In Stream	Estos videos permiten a los espectadores omitirlos después de 5 segundos, si así lo desean. Se insertan antes o después del video principal o durante el mismo.	Computadoras de escritorio, dispositivos móviles, TV y consolas de juego.	Se reproducen dentro del video principal.
True View Discovery	Videos compuestos por una miniatura y 3 líneas de texto. Al hacer clic sobre ellos se remite al canal del anunciante donde verá el vídeo.	Dispositivos móviles y computadoras de escritorio.	Se encuentran en lugares de descubrimiento, junto a videos de YouTube relacionados o en la página principal de YouTube para dispositivos móviles.
In Stream	Son anuncios de video que no se pueden omitir. Pueden aparecer antes o después del video principal o durante éste.	Dispositivos móviles y computadoras de escritorio.	Se reproducen dentro del video y duran entre 15 y 20 segundos según estándares regionales.
Bumper Ads	No se pueden omitir y son de un máximo de 6 segundos. Deben verse antes de que inicie el video principal.	Dispositivos móviles y computadoras de escritorio.	Se reproducen dentro del video y no deben de durar más de 6 segundos.