Whatsapp Sur_Am

Whatsapp corporativo

Este canal es efectivo para la comunicación interna entre colaboradores de la compañía. Se recomienda:
– Definir horarios de atención y mantenerlos visibles en el perfil.
– Evitar un volumen alto de contenidos por este canal. Usarlo únicamente para enviar comunicados relevantes para los públicos internos o para responder a las inquietudes que existan acerca de la información compartida.
– Diferenciar el whatsapp personal del de trabajo. Las historias o fotos deben ser de carácter profesional.

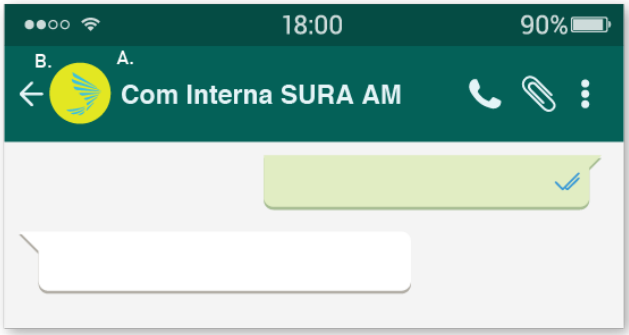
Perfil corporativo

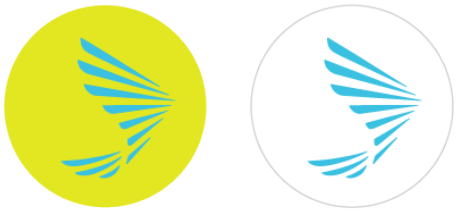
El perfil corporativo debe contar con información valiosa para los clientes: dirección,
descripción del negocio, correo electrónico y sitio web.

A. Nombre: Com Interna + nombre del negocio o compañía
B. Foto de perfil
Se debe usar el cóndor ya sea sobre fondo blanco o azul PANTONE 286 C.

Descarga la foto de perfil

Descargar



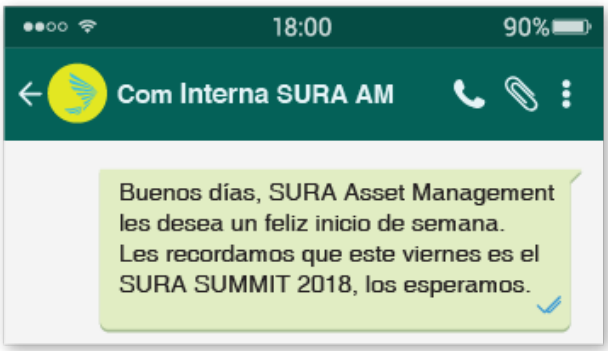


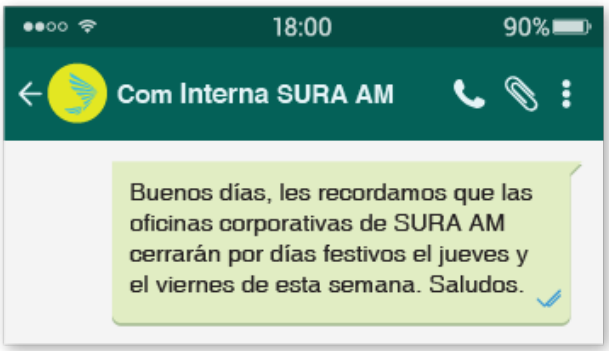
Contenido de los mensajes

– Este canal se debe usar para compartir contenido estrictamente relacionado con la compañía.
– Se debe abstener de compartir cadenas de mensajes asociados a temas políticos, regulatorios, religiosos o polémicos.

Mensajes automatizados

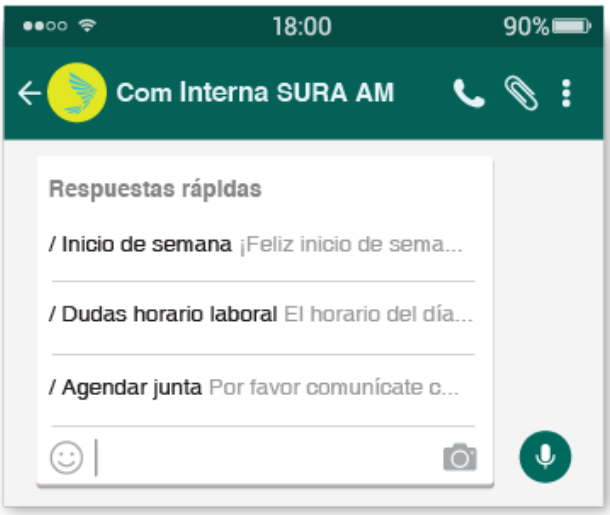
Configura un mensaje para cuando no estés disponible para contestar. De esta manera, los colaboradores sabrán que recibirán una respuesta.
También puedes crear un mensaje de saludo para presentarte con los colaboradores.

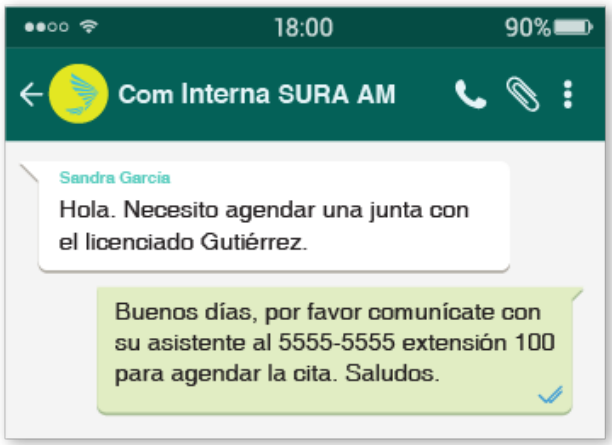




Respuestas rápidas

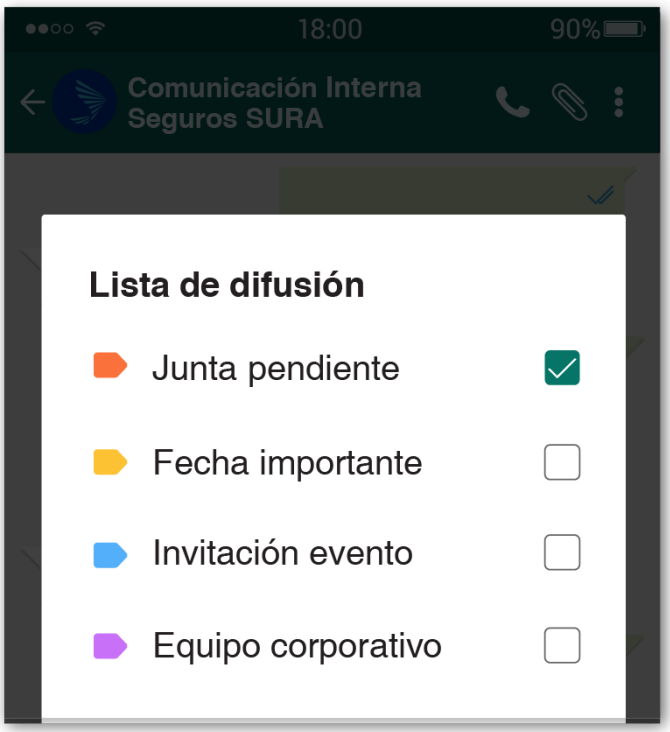
Las respuestas rápidas te permiten guardar y re-utilizar mensajes que envías frecuentemente para que puedas contestar preguntas
comunes rápidamente.





Etiquetas

Organiza tus contactos o chats con etiquetas para que los puedas encontrar fácilmente.

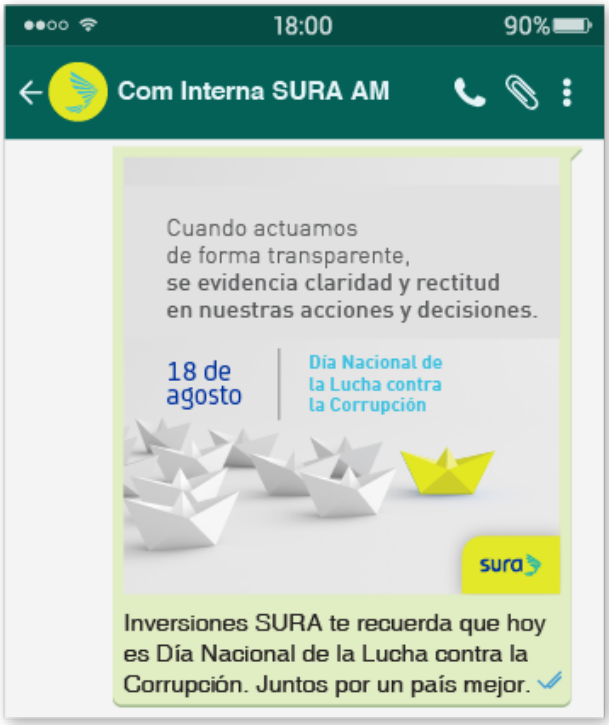


Imágenes para compartir

Se pueden compartir imágenes para complementar los comunicados de manera gráfica.
Éstas deben cumplir las siguientes características:
– El tamaño debe ser 1280×1280 px. No se recomienda exceder estas medidas, en ningún eje,
para evitar que la imagen se corte en la previsualización.
– Seguir los lineamientos de imágenes y posts para redes sociales.
– No se utiliza la ventana ya que limita el espacio para los elementos dentro del post.
– Incluir el contenedor para el logotipo en las versiones permitidas que se pueden descargar en esta sección.

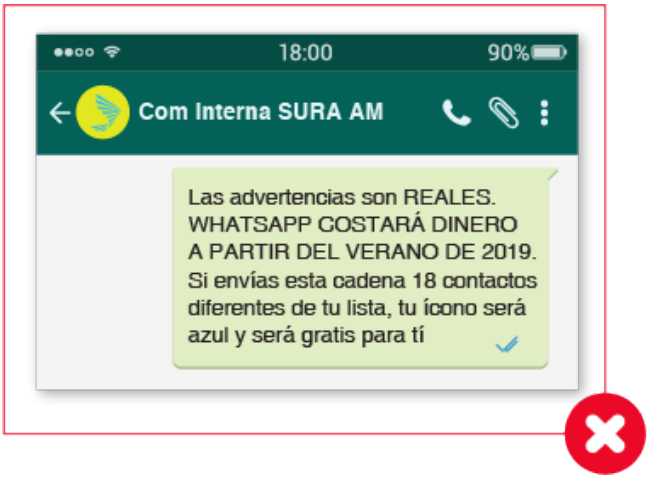
Descarga los contenedores del logotipo

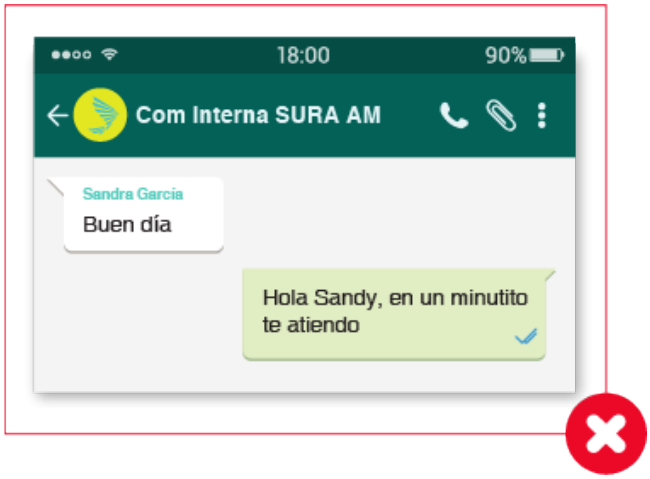
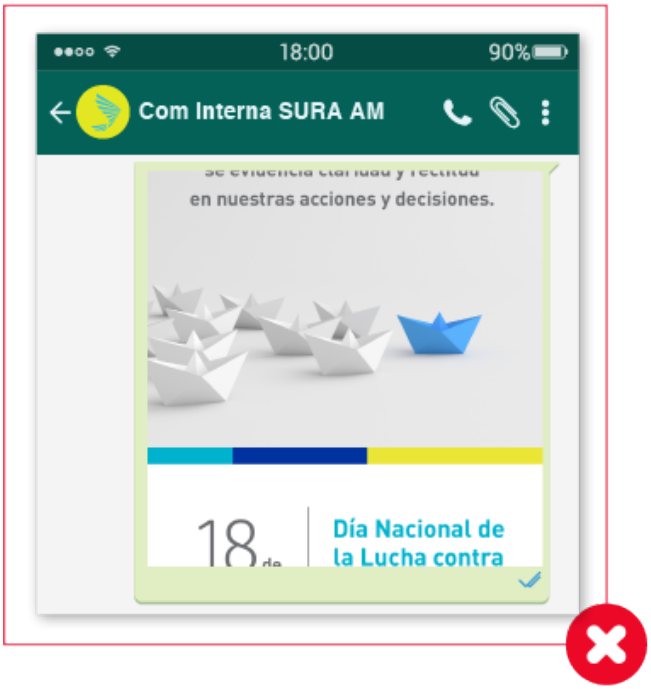
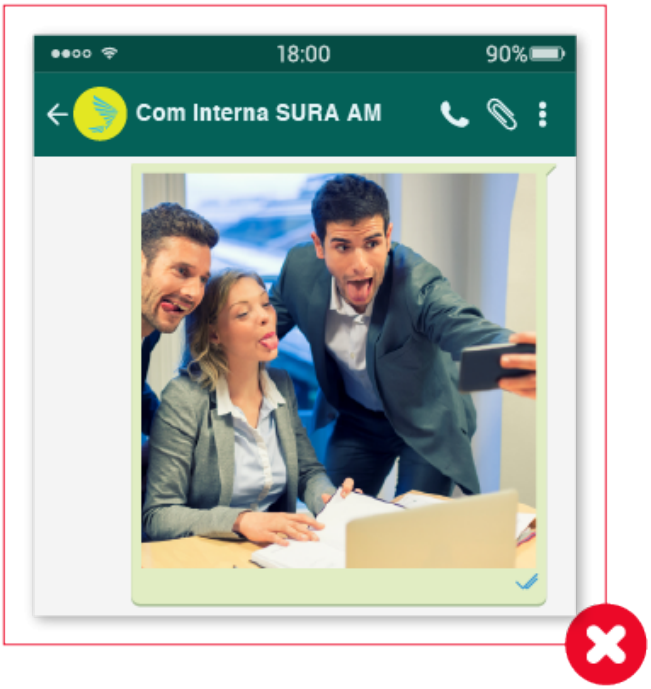
Descargar



Usos incorrectos

– Compartir cadenas de temáticas ajenas a la compañía.
– Usar un lenguaje informal.





– Compartir imagenes fuera del tamaño recomendado y/o imágenes personales.