

# Sinergia

Ir a descargas

## SINERGIA

### Guías generales

Cuando se habla de Mega Marca, se refiere a aquellos casos en que SURA habla como la marca paraguas de sus dos unidades de negocio: SURA Aseguramiento, Tendencias y Riesgos y SURA Asset Management.

Las aplicaciones de Mega Marca tienen un tratamiento especial en cuanto a los elementos y colores que usa. A continuación se muestran los lineamientos para la construcción de este tipo de piezas.

### Elementos

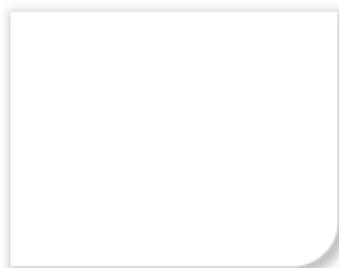
Los elementos básicos de composición para comunicaciones de Mega Marca son:

1. Logotipo
2. Ventana blanca
3. Descriptores
4. Imagen
5. Tipografía
6. Cierres

1.



2.



3.

SEGUROS | PENSIONES | AHORRO | INVERSIÓN

4.



5.

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit

6.

Nombre país • Nombre país • Nombre país • Nombre país

sura.com

## Logotipo

Las piezas de Mega Marca usan el logotipo de SURA.

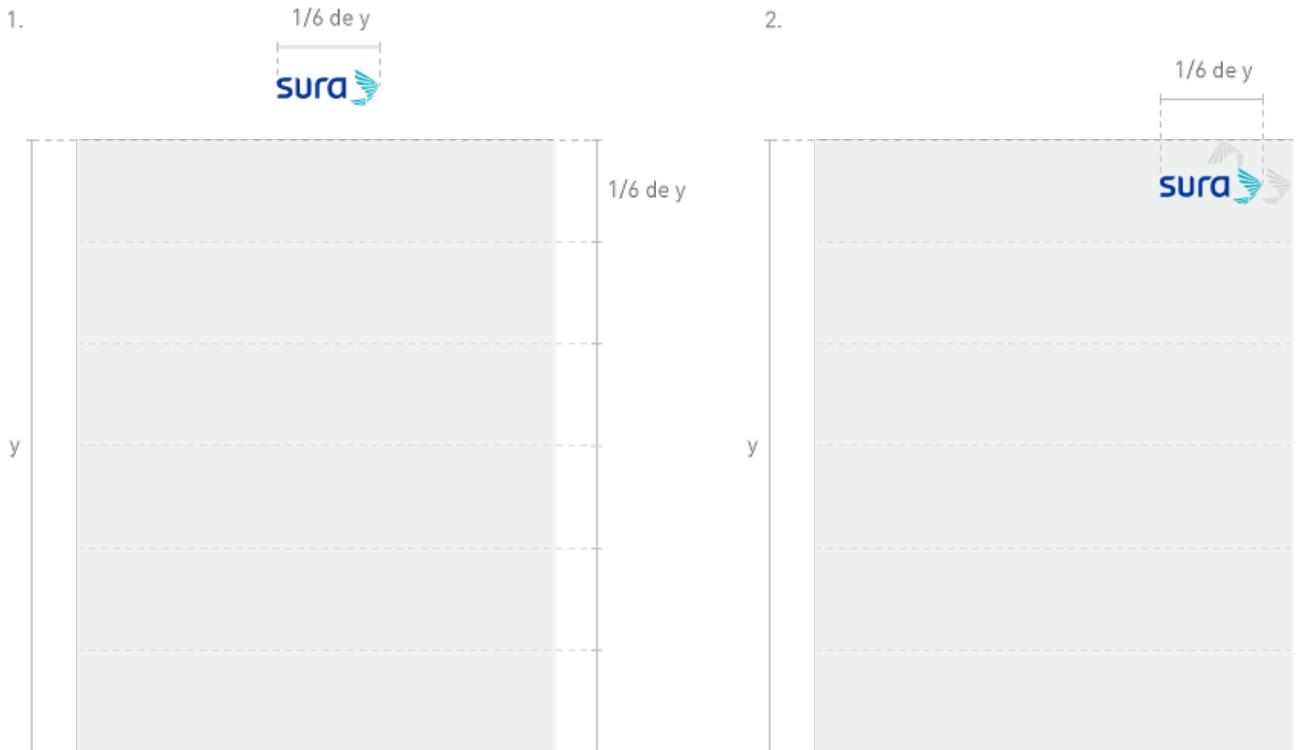
El logotipo debe ir únicamente en la esquina superior derecha de las piezas. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. El tamaño del logotipo debe ser igual a la sexta parte (1/6) de la longitud del lado más largo del formato, que en este esquema es "y".
2. Para determinar el margen, se toma como referencia el ancho del símbolo

o área de protección. Idealmente, se debe dejar este espacio por todos los lados.

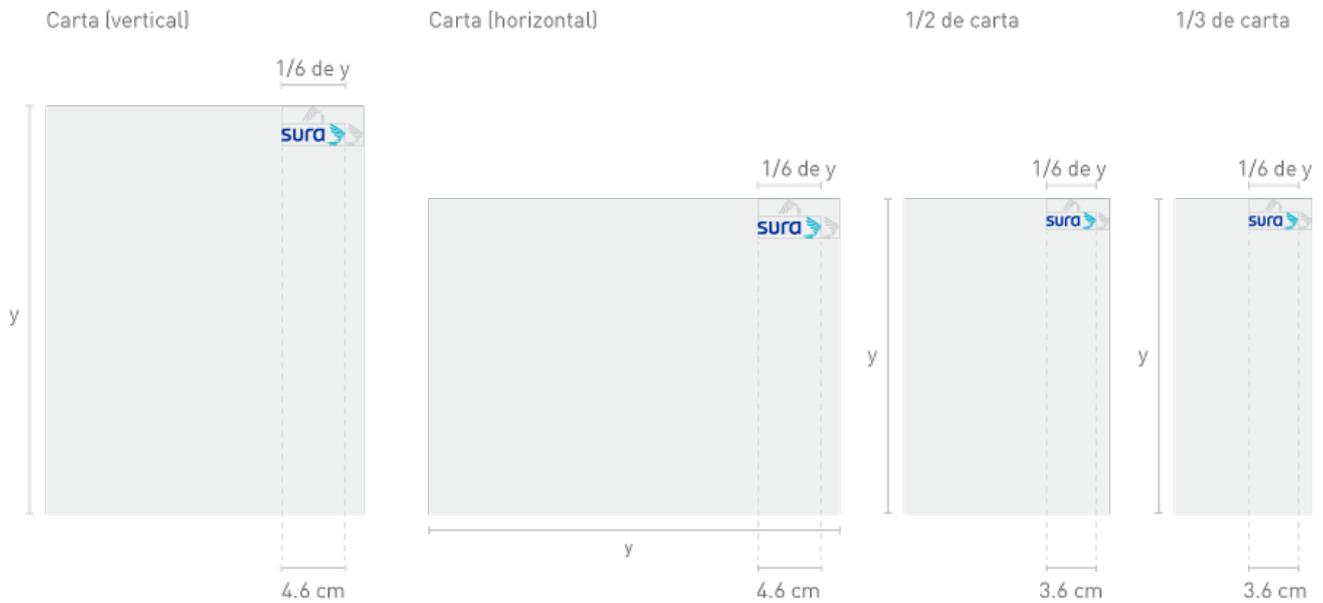
## NOTA

Para identificar el lado más largo de un formato se utiliza la letra “y”; □ para el lado más corto se utiliza la letra “x”.



## Formatos

Para ejemplificar el tamaño del logotipo en distintos formatos, se muestra a continuación la aplicación del mismo en cuatro formatos de uso común, los cuales son: carta vertical, tamaño carta horizontal, 1/2 de carta y 1/3 de carta.



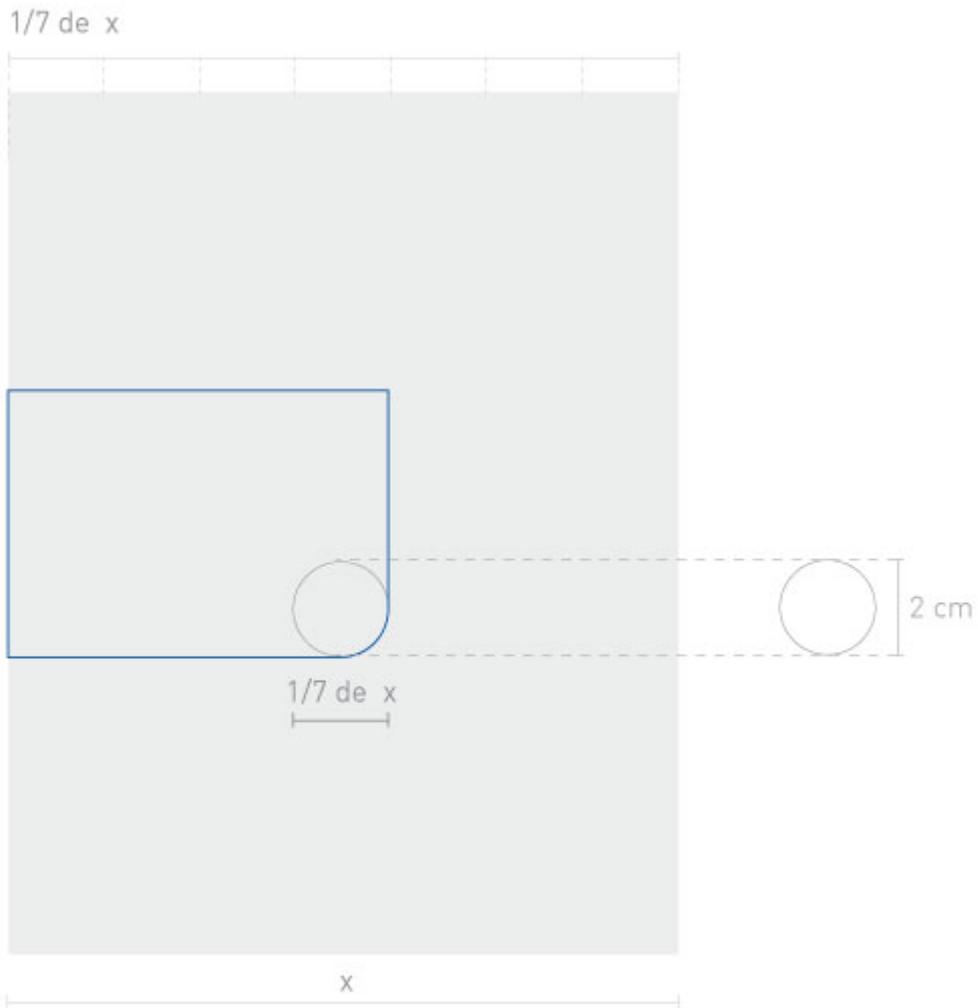
## Ventana

La ventana es un elemento fundamental para la identidad. Nos ayuda a establecer jerarquías, dar relevancia a la información y una personalidad propia y distintiva a la marca.

Dentro de ella se coloca el texto correspondiente a los materiales de comunicación.

La ventana se construye a partir de un rectángulo, con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar localizada en el lado inferior derecho de la misma.

Para definir el tamaño de la curva en un material de comunicación, se ha generado una fórmula que establece su proporción en la mayoría de los formatos en los que se utiliza la ventana. El tamaño de la curva se definirá a partir de un círculo cuyo diámetro sea una séptima parte ( $1/7$ ) del lado más corto del formato, que en este caso es "x".



## Color

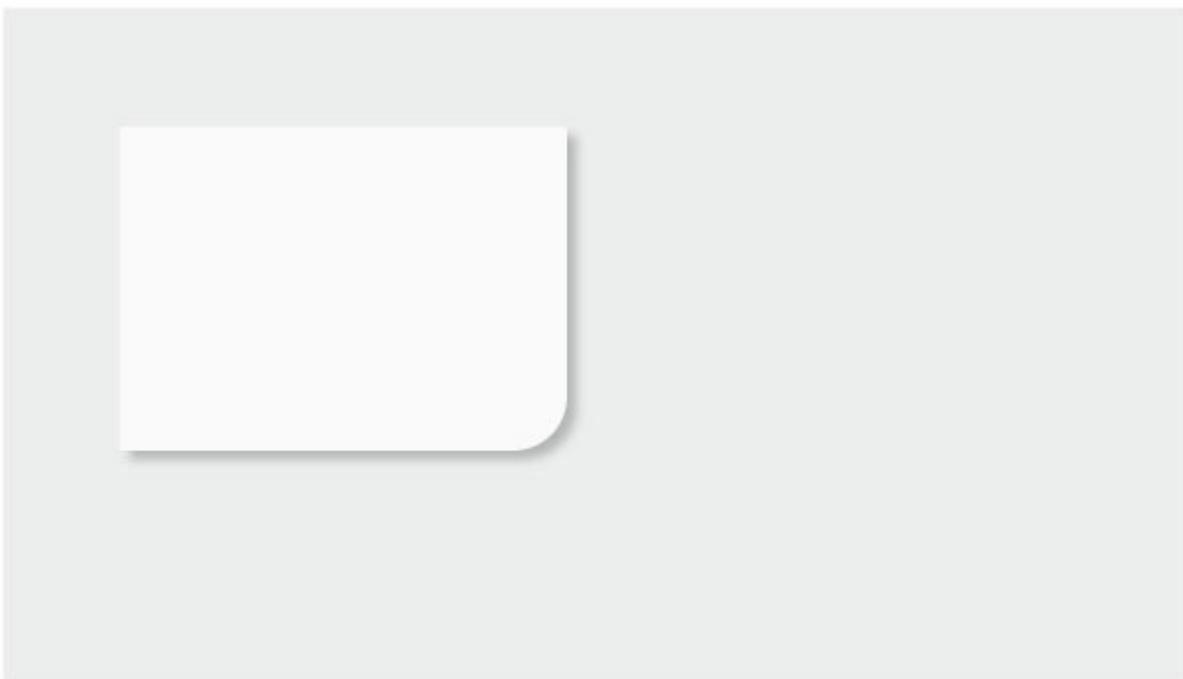
El color de la ventana para las piezas de Mega Marca es el blanco al 100%.

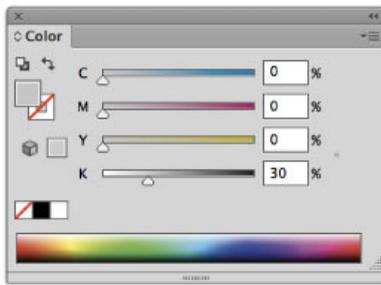


## Sombra

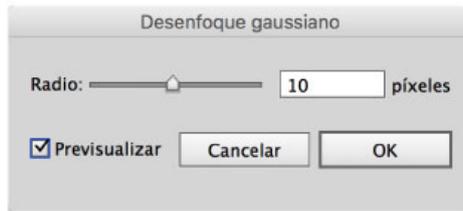
Para aplicar la sombra que va detrás de la ventana se deben seguir los siguientes pasos:

1. Duplicar la ventana blanca.
2. Aplicarle color negro al 30%.
3. Aplicar el efecto "Gaussian Blur" como se muestra en la imagen.
4. Poner la transparencia en "Multiply".
5. Enviarla detrás de la ventana blanca y moverla ligeramente hacia la esquina inferior derecha.

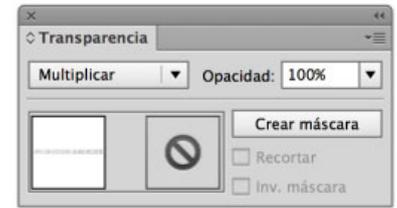




Color negro al 30%



Efecto "Gaussian Blur"



Transparencia en Multiply

## Descriptores

Los descriptores de la oferta de negocios se ubican en la parte superior izquierda de la piezas. Estos, deberán ir alineados con la base del logotipo, siempre en tipografía DIN Medium en color azul PANTONE® 286C.

El tamaño de los descriptores corresponde al 20% de "x" siendo "x" la altura del logotipo. Ese mismo espacio deberá utilizarse para la separación de cada descriptor con respecto a las líneas de división.



## Imágenes

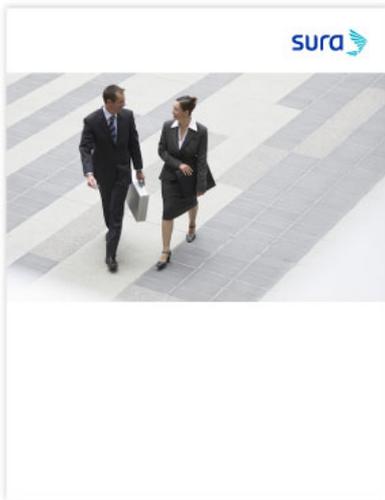
Para el uso de las imágenes sobre los materiales de comunicación es importante considerar el margen o espacio blanco con el que deben convivir. Para ello, se han definido tres opciones de uso de la imagen sobre los materiales de comunicación.

1. Cuando la imagen se sangra a dos lados: deben sangrarse los costados izquierdo y derecho, quedando así un margen blanco arriba y otro abajo.
2. Cuando la imagen se sangra a tres lados. Es necesario sangrar a los costados izquierdo y derecho y el tercer lado sangrado puede ser el

costado superior o inferior.

3. Cuando la imagen se rebasa a los cuatro lados.

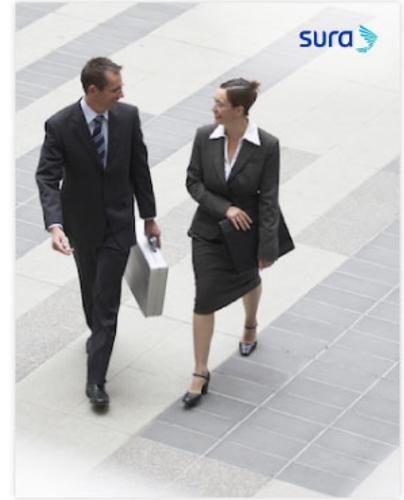
1.



2.



3.



## Tipografía

### Familias tipográficas

Para las distintas piezas se deben usar las tipografías corporativas: DIN y FS Joey.

DIN

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
123456789! ". \$%&/()=?

FS Joey

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
123456789! ". \$%&/()=?

### Aplicación

Los materiales de comunicación constan de varios elementos tipográficos: unos van dentro y otros fuera de la ventana. A cada uno de estos elementos se le ha

asignado una tipografía para mantener un estilo uniforme en todos los materiales.



## Cierre

La parte inferior de las piezas de comunicación está conformada por dos elementos: los nombres de los países donde tiene presencia la marca SURA y la página web.

Los países van en tipografía DIN Light en altas y bajas y pueden ir en color azul PANTONE® 286C o gris PANTONE® 424C. La URL de la página web siempre debe ir ubicada en la parte inferior derecha, en tipografía FS Joey Regular en

color azul PANTONE® 286C.

**Países**

DIN Light  
PANTONE® 286C  
PANTONE® 424C

Argentina • Brasil • Chile • Colombia • El Salvador • México • Panamá • Perú • República Dominicana • Uruguay

[sura.com](http://sura.com)

**Página web**

FS Joey Regular  
PANTONE® 286C

## Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos con los elementos descritos anteriormente.

SEGUROS | PENSIONES | AHORRO | INVERSIÓN



SURA, en  
Latinoamérica,  
contigo todo  
el camino

Argentina • Brasil • Chile • Colombia • El Salvador • México • Panamá • Perú • República Dominicana • Uruguay

[sura.com](http://sura.com)

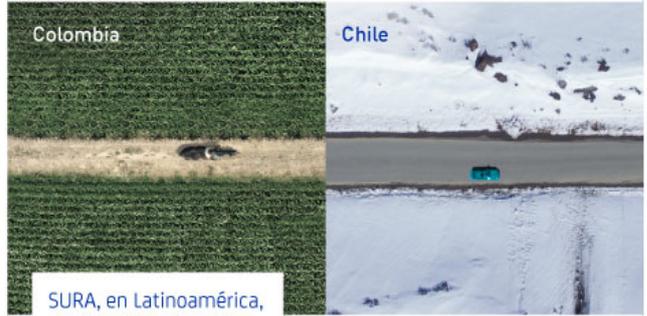
SEGUROS | PENSIONES | AHORRO | INVERSIÓN



SURA, en Latinoamérica,  
contigo todo el camino

Argentina • Brasil • Chile • Colombia • El Salvador • México • Panamá • Perú • República Dominicana • Uruguay

SEGUROS | PENSIONES | AHORRO | INVERSIÓN



SURA, en Latinoamérica,  
contigo todo el camino

Argentina • Brasil • Chile • Colombia • El Salvador • México • Panamá • Perú • República Dominicana • Uruguay