

# Recursos gráficos

En esta sección se presentan diversos recursos gráficos que se pueden usar en comunicados internos.

## Fotografía con Doodle

Las fotografías pueden o no intervenir con doodles (garabatos que forman figuras).

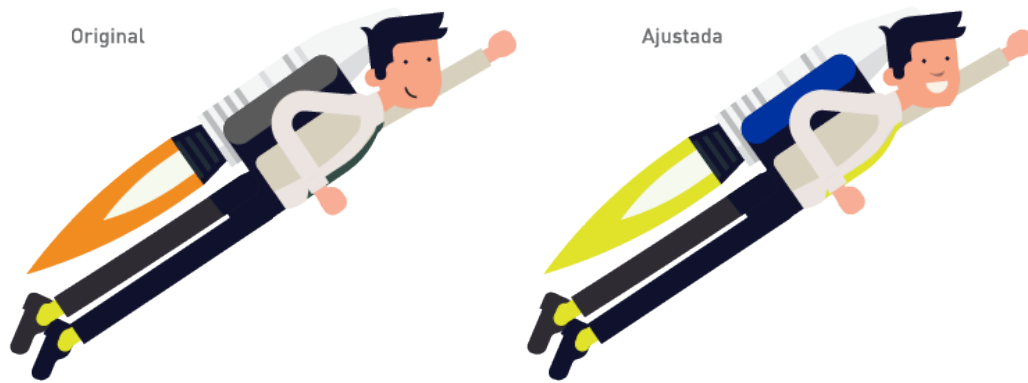
Consulta ejemplos de doodles en Shutterstock

CONSULTAR



## Ilustraciones

Las ilustraciones pueden ser el recurso principal de los comunicados internos. Se deben modificar para que cuenten con la identidad gráfica de SURA (colores, formas, rasgos faciales, proporción corporal, etc).



## Arreglos tipográficos

Para aquellos casos donde no se cuente con una imagen o con una ilustración, se puede contar con la jerarquía de tipografías, en diferentes tamaños y pesos.

**GANANA**  
**UN AUTO**  
CON EL CONCURSO TRINEO NAVIDEÑO

Covered by your grace + FS Joey

**APRESÚRATE**  
**ESTE**  
**CIERRE DE**  
**AÑO**

FS Joey Bold y Black

## Fondos de color

Las comunicaciones pueden usar fondos con los colores de la paleta secundaria tenue. Éstos, pueden usarse al 100% o en un porcentaje menor. Se debe cuidar el contraste para favorecer la legibilidad de los textos.



Se pueden usar los colores vibrantes de la paleta secundaria únicamente si corresponde al color que identifica a un negocio particular.



## Ejemplos

Fotografía con/sin Doodle

**Apresúrate este cierre de año**

¡Comenzamos con la recta final para el cierre de año!

Apresúrate a generar mejores resultados y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta, podrás llegar a la convención del siguiente año.

Ilustración

**Apresúrate este cierre de año**

¡Comenzamos con la recta final para el cierre de año!

Apresúrate a generar mejores resultados y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta, podrás llegar a la convención del siguiente año.

Arreglo tipográfico

**APRESÚRATE ESTE CIERRE DE AÑO**

¡Comenzamos con la recta final para el cierre de año!

Apresúrate a generar mejores resultados y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta, podrás llegar a la convención del siguiente año.

Fotografía con/sin Doodle

**¡Gana un auto con el concurso trineo navideño!**

¡La mejor subdirección conducirá el trineo navideño!

Para lograrlo sólo debes de...

- Ser primer lugar del ranking de subdirecciones durante octubre, noviembre y diciembre.
- Cumplir un millón del 60% por indicadores.

Además, el mejor subdirector ganará un viaje todo pagado!

¡Aprovecha esta gran oportunidad y conviértete en el ganador del Trineo Navideño!

[CONSULTA LAS BASES](#)

Ilustración

**¡Gana un auto con el concurso Trineo Navideño!**

¡La mejor subdirección conducirá el trineo navideño!

Para lograrlo, debes ser el primer lugar del ranking de subdirecciones durante octubre, noviembre y diciembre, y cumplir un millón del 60% por indicadores.

Además, el mejor subdirector ganará un viaje todo pagado!

¡Aprovecha esta gran oportunidad y conviértete en el ganador del Trineo Navideño!

[CONSULTA LAS BASES](#)

Arreglo tipográfico

**GANA UN AUTO**

CON EL CONCURSO TRINEO NAVIDEÑO

¡La mejor subdirección conducirá el trineo navideño!

Para lograrlo, debes ser el primer lugar del ranking de subdirecciones durante octubre, noviembre y diciembre, y cumplir un millón del 60% por indicadores.

Además, el mejor subdirector ganará un viaje todo pagado!

¡Aprovecha esta gran oportunidad y conviértete en el ganador del Trineo Navideño!

[CONSULTA LAS BASES](#)

Fotografía con/sin Doodle

**¡ASÍ VIVO LA EMOCIÓN NAVIDEÑA!**

¡Tómate una foto y participa para ganar miles de puntos!

Utiliza tu creatividad y espíritu navideño para tomarte una foto con tu gerencia, ocupando el material que te hicimos llegar a tu oficina del concurso **Emoción Navideña**.

Si eres la gerencia con la foto con más likes en Yammer, ¡Podrás ganar 10 000 puntos!

[CONSULTA LAS BASES](#)

Ilustración

**¡Así vivimos la emoción navideña!**

Utiliza tu creatividad y espíritu navideño para tomarte una foto con tu gerencia, ocupando el material que te hicimos llegar a tu oficina del concurso **Emoción Navideña**.

Si eres la gerencia con la foto con más likes en Yammer, ¡Podrás ganar 10 000 puntos!

[CONSULTA LAS BASES](#)

Arreglo tipográfico

**¡Así vivo la emoción navideña!**

Utiliza tu creatividad y espíritu navideño para tomarte una foto con tu gerencia, ocupando el material que te hicimos llegar a tu oficina del concurso **Emoción Navideña**.

Si eres la gerencia con la foto con más likes en Yammer, ¡Podrás ganar 10 000 puntos!

[CONSULTA LAS BASES](#)

# Usos incorrectos

Algunos usos incorrectos a tener en cuenta son, no se debe:

1. Saturar de doodles o usarlos en muchos colores.



2. Usar ilustraciones que no sean los estilos que usa la marca.



3. Usar arreglos tipográficos con más de dos tipografías

# ¡Así vivo la emoción navideña!

4. Combinar doodles con ilustraciones



5. Usar fondos con los colores de la paleta secundaria vibrante (que no sean los que identifican a un negocio particular).



## Apresúrate este cierre de año

¡Comenzamos con la recta final  
para el cierre de año!

Apresúrate a generar mayores resultados  
y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta,  
podrás llegar a la convención del siguiente año.



## Apresúrate este cierre de año

¡Comenzamos con la recta final  
para el cierre de año!

Apresúrate a generar mayores resultados  
y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta,  
podrás llegar a la convención del siguiente año.

