

# Proporción Formatos Crecer

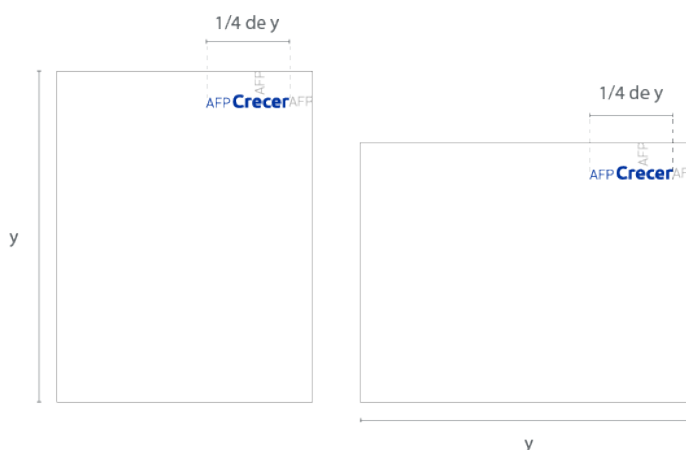
Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".

1.

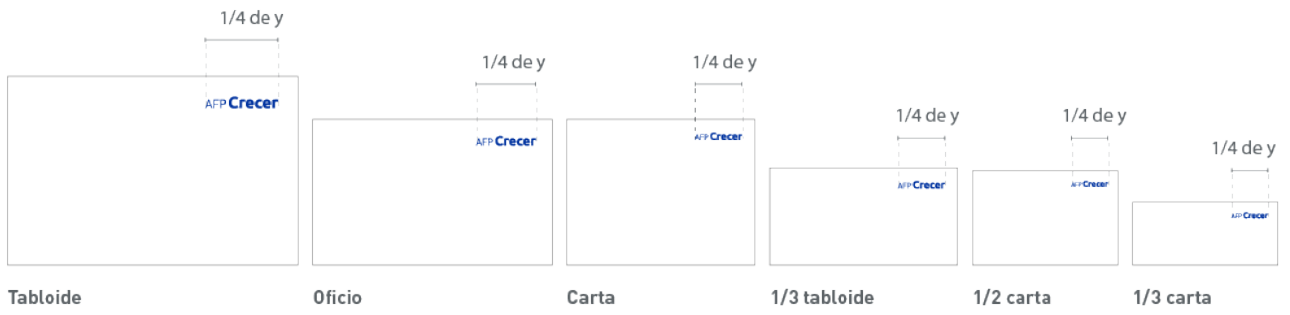
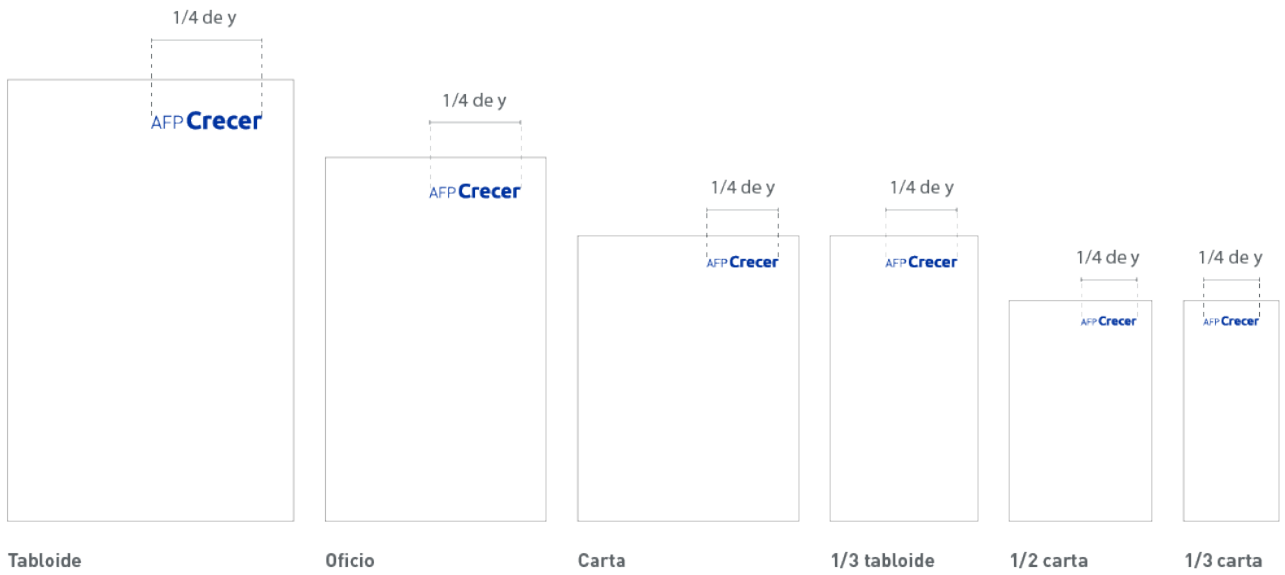


2.

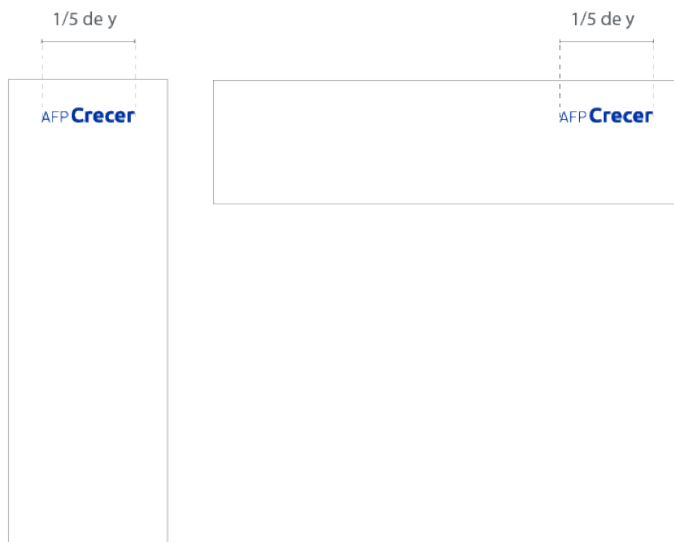


## Formatos impresos

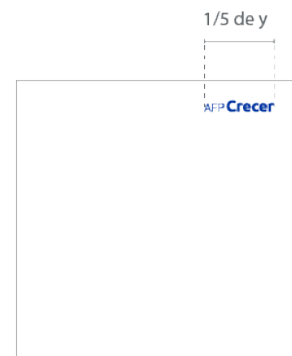
### Formatos comunes



**Formatos alargados**

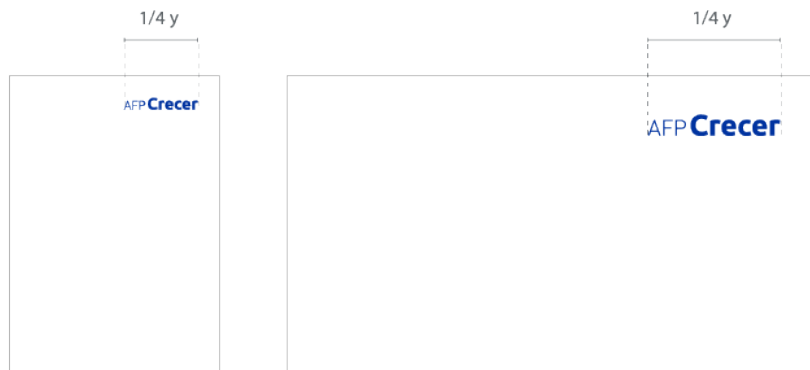


**Formato cuadrado**



# Formatos de publicidad exterior

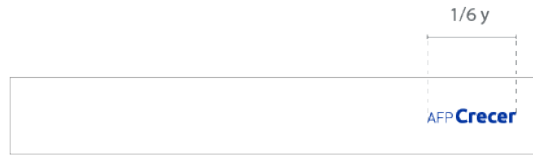
## Convencionales



## Alargados



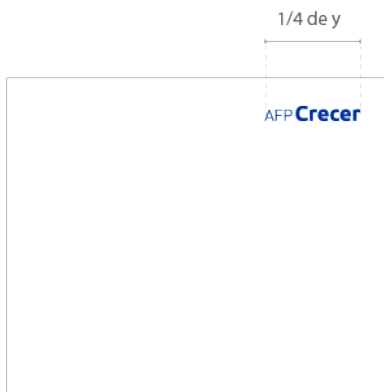
## Muy alargados



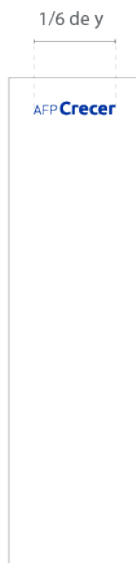
El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al área de reserva.

## Formatos digitales

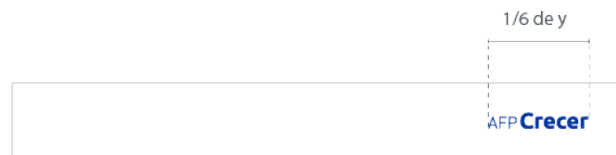
### Banners en pauta digital



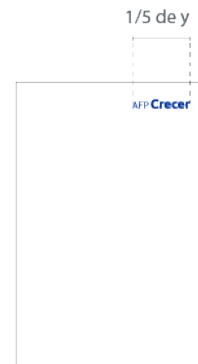
**Medium Rectangle Box Banner:**  
300x250px, 320x320px y 300x300px.  
**Mobile Banner:** 320x50px  
**Premium:** 970x250px  
**Venetian:** 970x250px  
**Cubo 3D:** 300x250px  
**Carousel Ads:** 800x800px  
**Page Post Link:** 1200x628px



**Wide Skyscraper:** 160x600px



**Leaderboard:** 728x90px



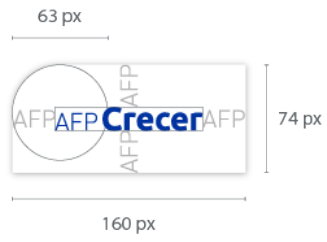
**Interstitial:** 320x480px

## Redes sociales

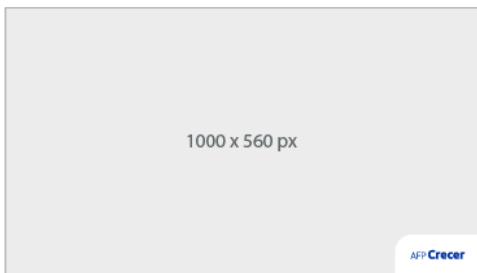
Facebook



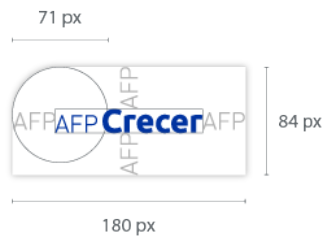
Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



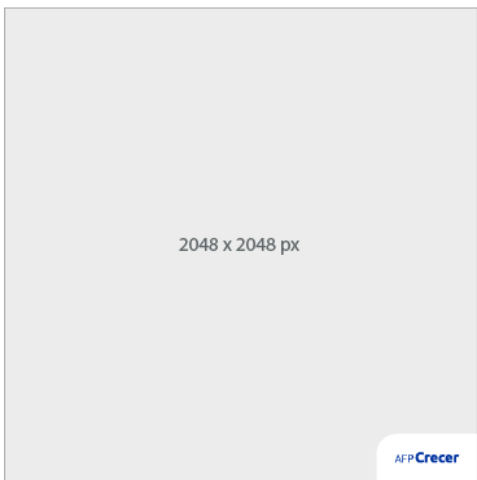
Twitter



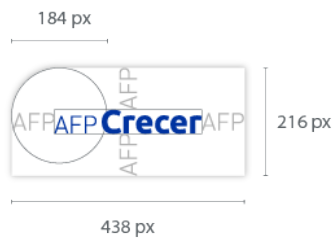
Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:



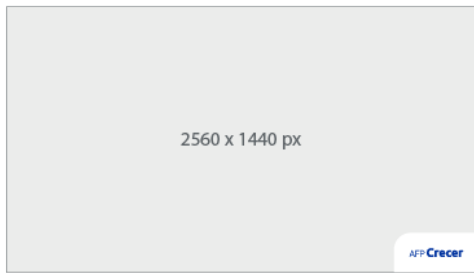
Instagram



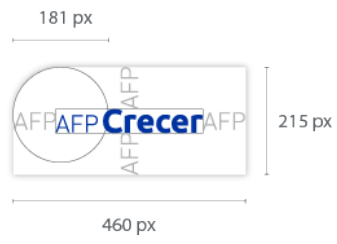
Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



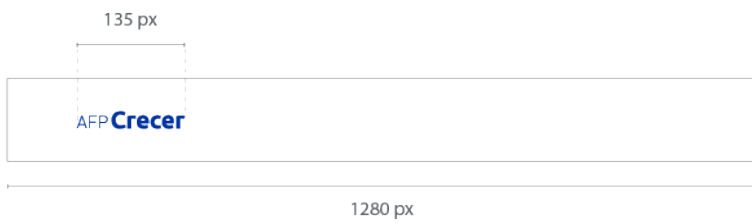
LinkedIn



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Portal web



Mailling

