

Proporción Formatos Capital

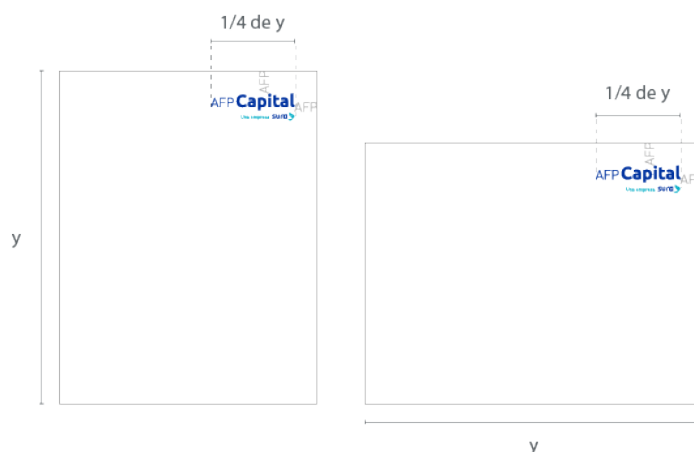
Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".

1.



2.

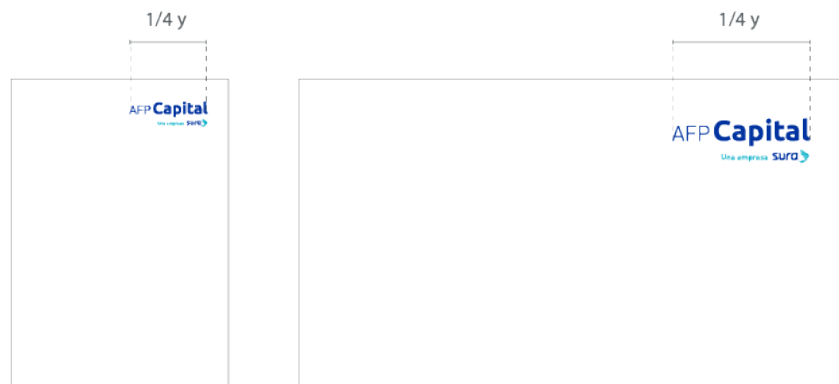


Formatos impresos

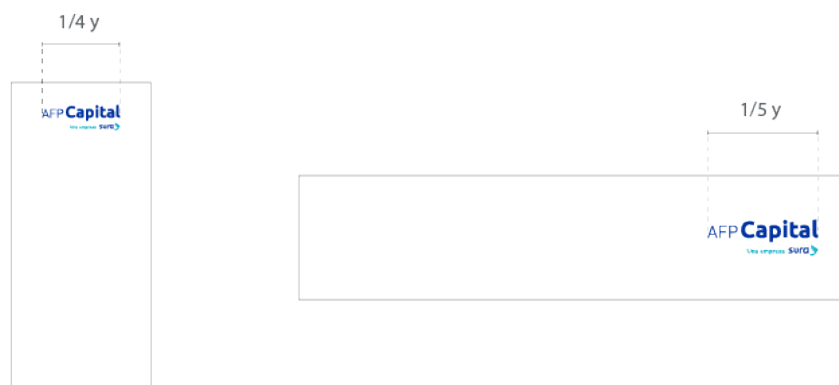
Formatos comunes

Formatos de publicidad exterior

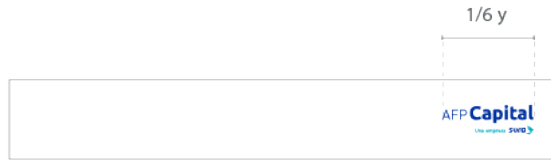
Convencionales



Alargados



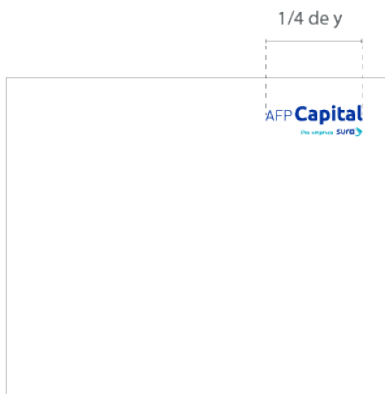
Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al área de reserva.

Formatos digitales

Banners en pauta digital



Medium Rectangle Box Banner:
300x250px, 320x320px y 300x300px.

Mobile Banner: 320x50px

Premium: 970x250px

Venetian: 970x250px

Cubo 3D: 300x250px

Carousel Ads: 800x800px

Page Post Link: 1200x628px



Wide Skyscraper: 160x600px



Leaderboard: 728x90px



Interstitial: 320x480px

Redes sociales

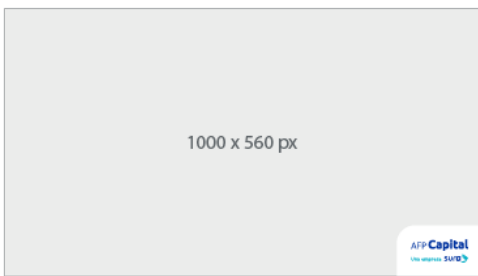
Facebook



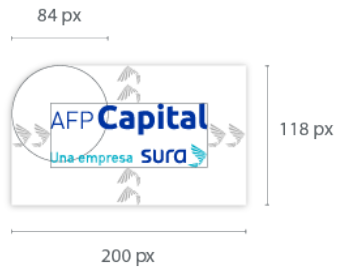
Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



Twitter



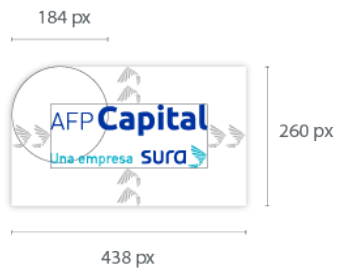
Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:



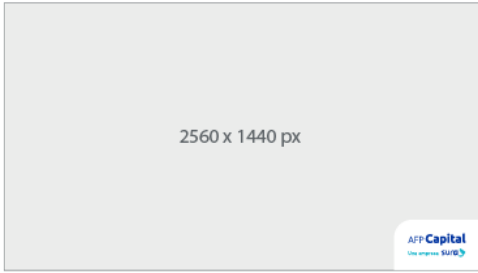
Instagram



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



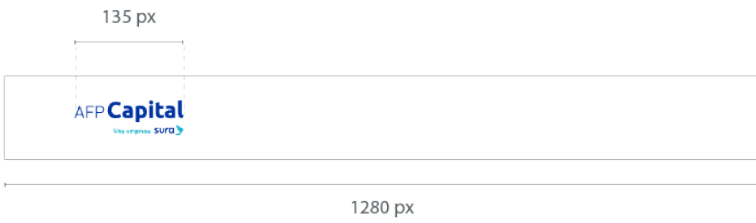
LinkedIn



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Portal web



Mailling

