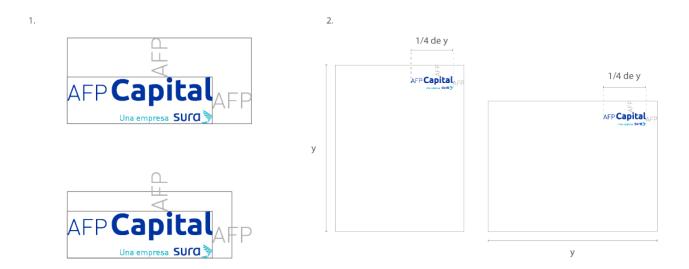
Proporción Formatos Capital

Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

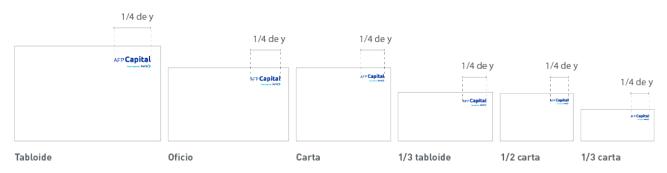
- 1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
- 2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".



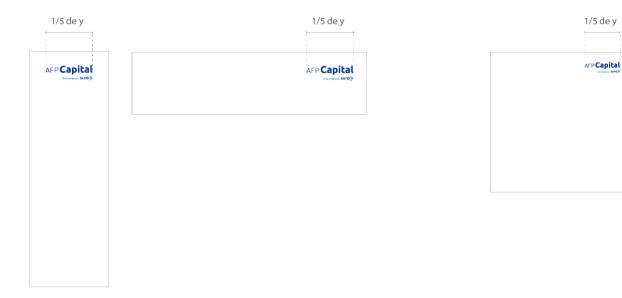
Formatos impresos

Formatos comunes



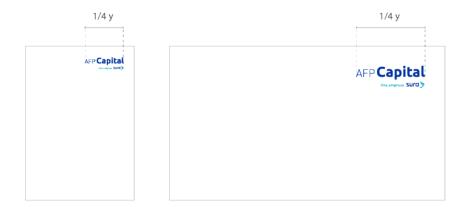






Formatos de publicidad exterior

Convencionales



Alargados



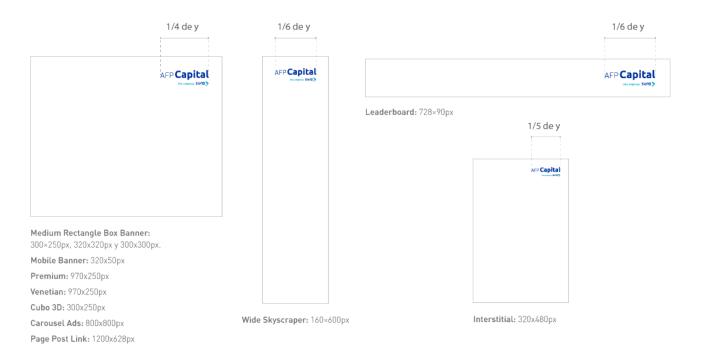
Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al área de reserva.

Formatos digitales

Banners en pauta digital



Redes sociales

Facebook



Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



Twitter



Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:



Instagram



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Linkedin



Portal web Mailling

