

# Proporción Formatos AM

Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".

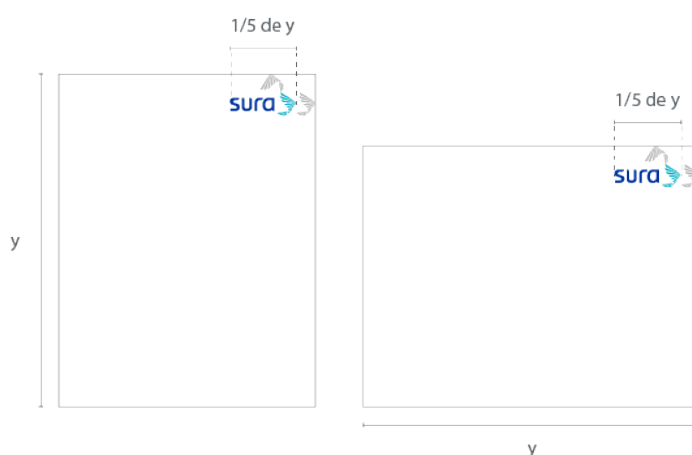
Descarga los distintos formatos con la marca aplicada

Descargar

1.

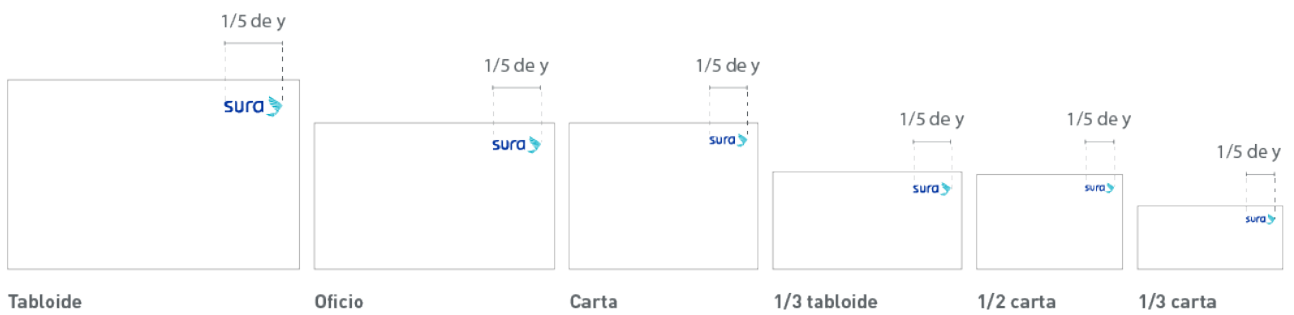
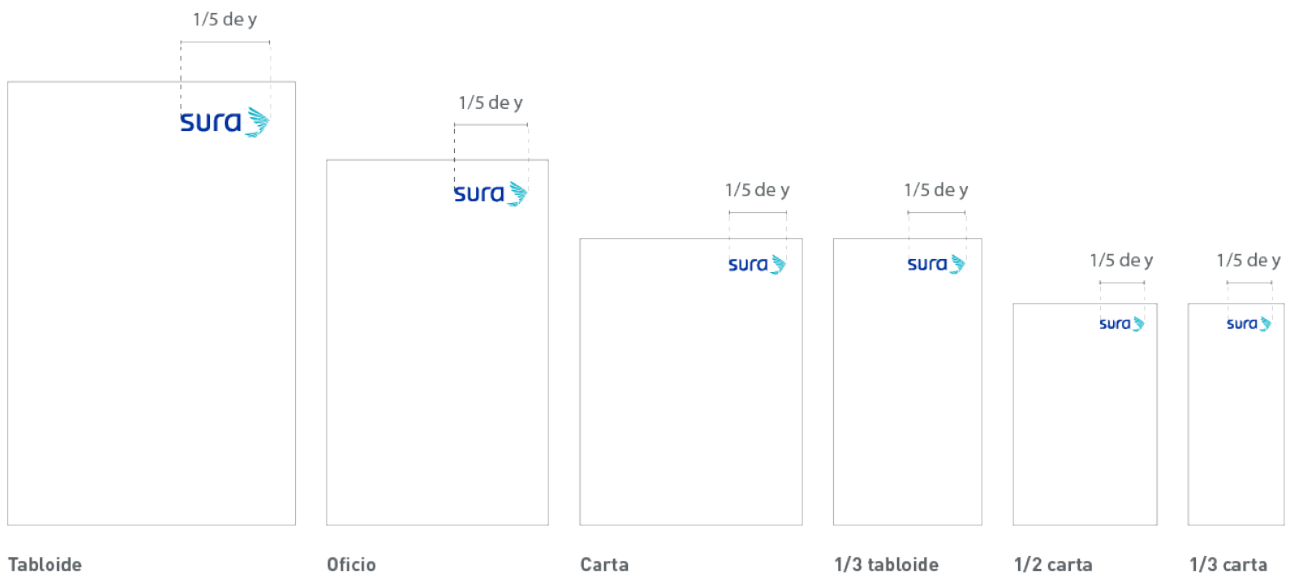


2.

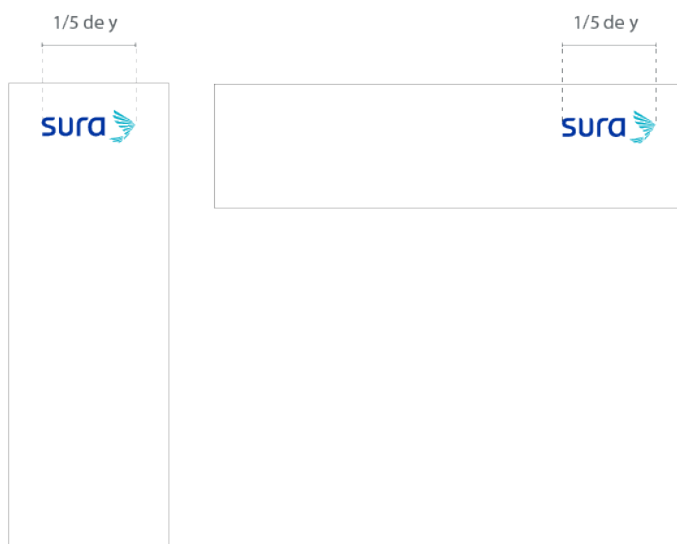


## Formatos impresos

## Formatos comunes



**Formatos alargados**

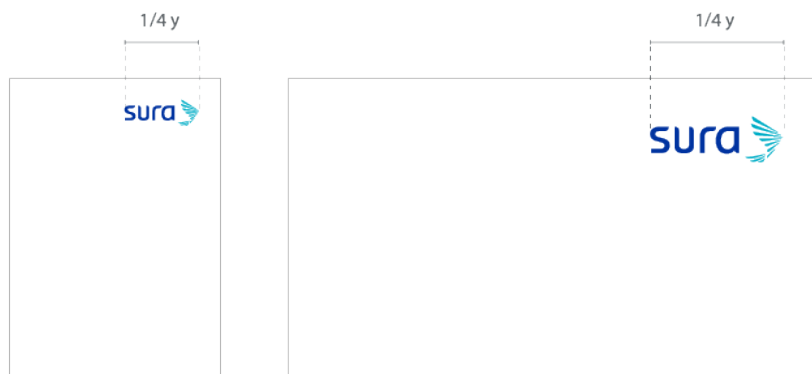


**Formato cuadrado**

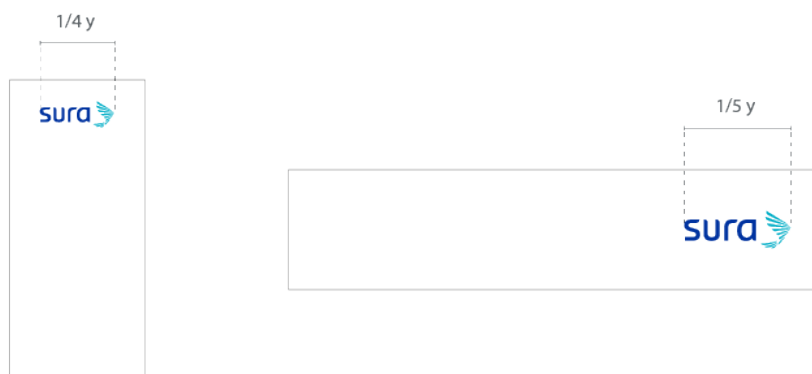


# Formatos de publicidad exterior

## Convencionales



## Alargados



## Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al símbolo.

# Formatos digitales

## Banners en pauta digital

1/4 de y

1/6 de y

1/6 de y

1/5 de y

Medium Rectangle Box Banner:  
300x250px, 320x320px y 300x300px.

Mobile Banner: 320x50px

Premium: 970x250px

Venetian: 970x250px

Cubo 3D: 300x250px

Carousel Ads: 800x800px

Page Post Link: 1200x628px

Wide Skyscraper: 160x600px

Leaderboard: 728x90px

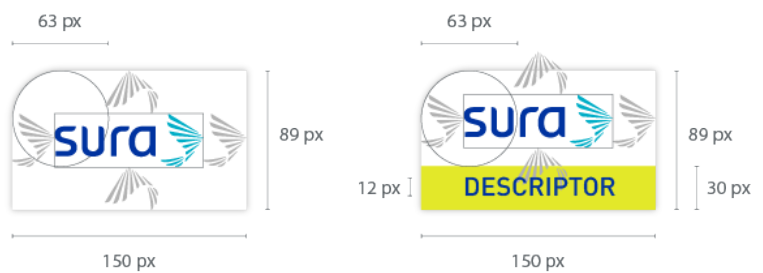
Interstitial: 320x480px

## Redes sociales

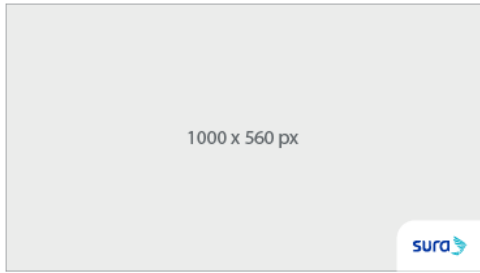
### Facebook



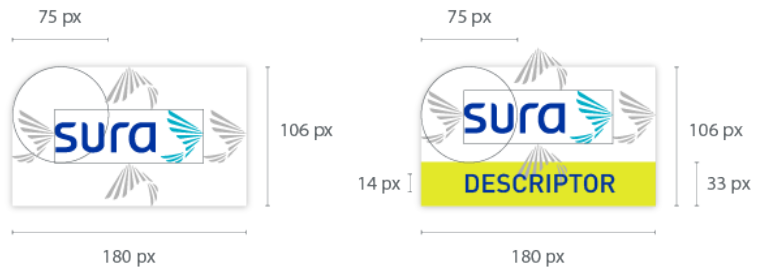
Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



### Twitter



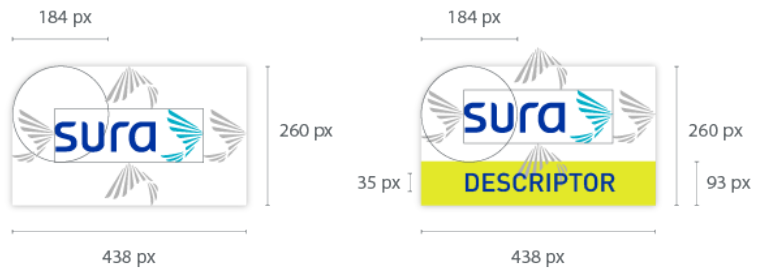
Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:



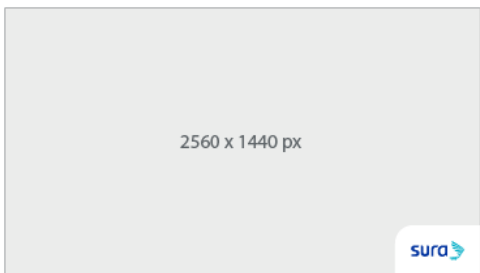
### Instagram



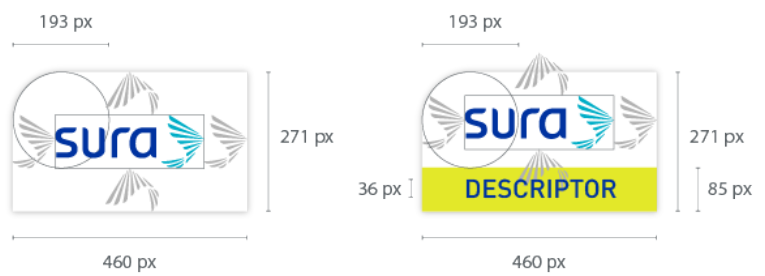
Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



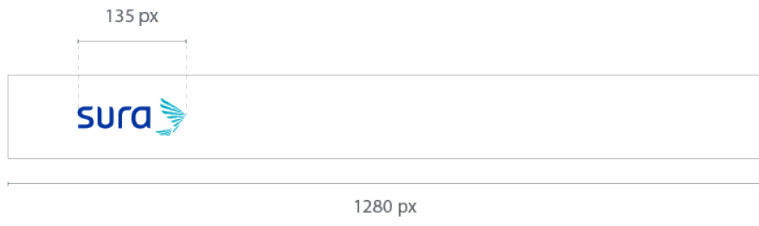
### LinkedIn



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Portal web



Mailing

