

Backing

Ir a descargas

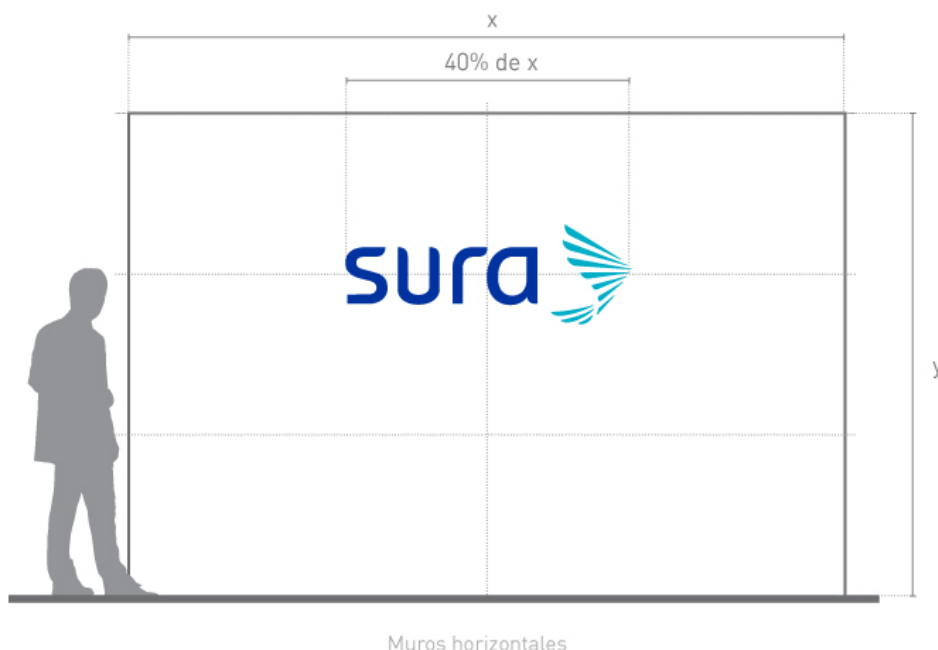
Backing

Proporción

La ubicación del logotipo en un backing siempre debe considerar una proporción respecto al tamaño de los muros. En los gráficos se ilustra la proporción del logotipo respecto al muro, considerando diferentes formatos y dimensiones.

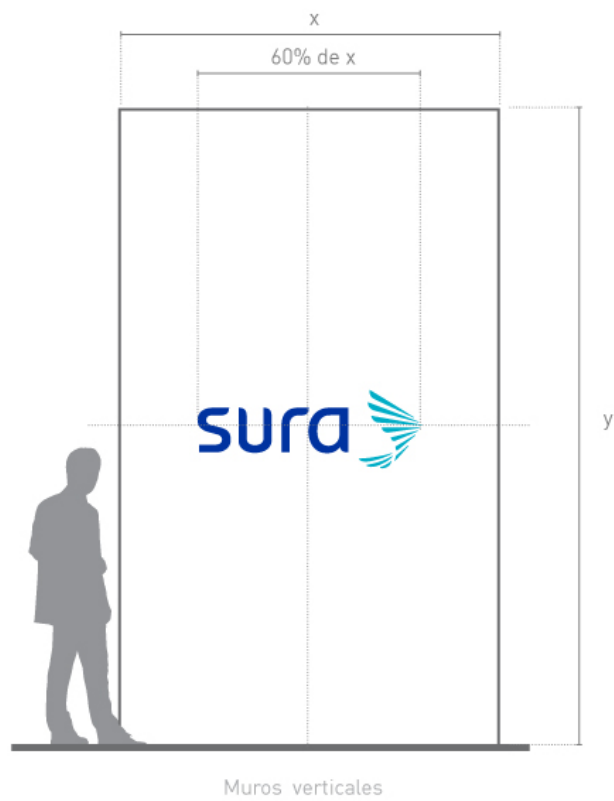
Muros horizontales

La altura del muro (medida “y”) se divide en tres partes iguales. El logotipo se coloca centrado vertical y horizontalmente, en la división de los tercios superior y medio; su tamaño deberá ser igual al 40% de “x”, siendo “x” el ancho del muro.

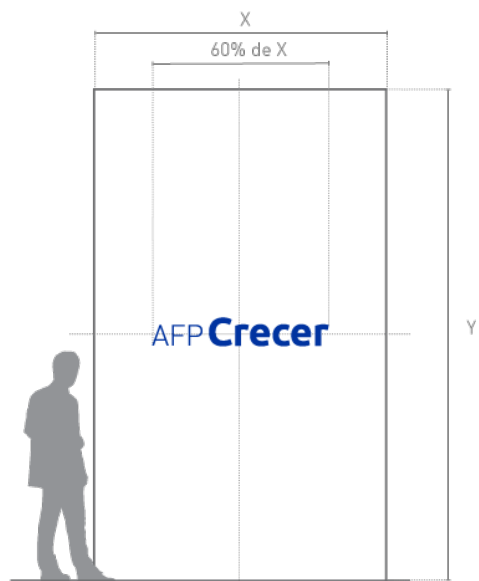
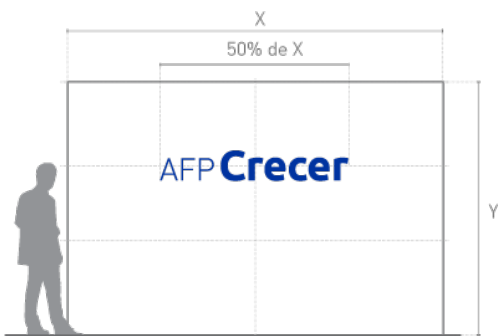
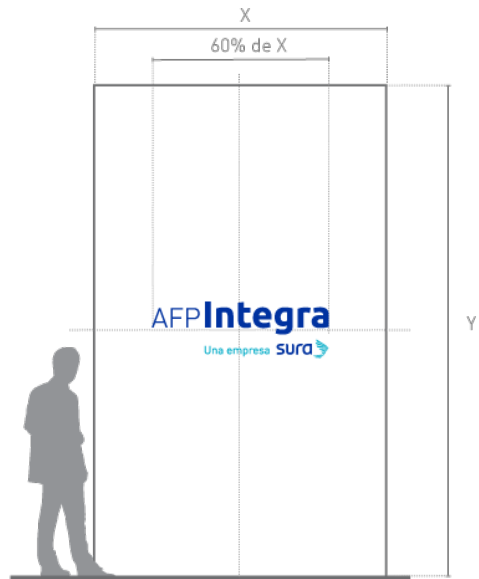
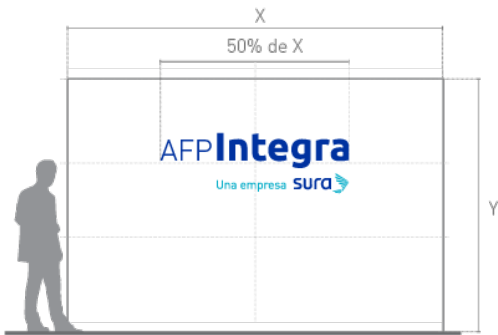
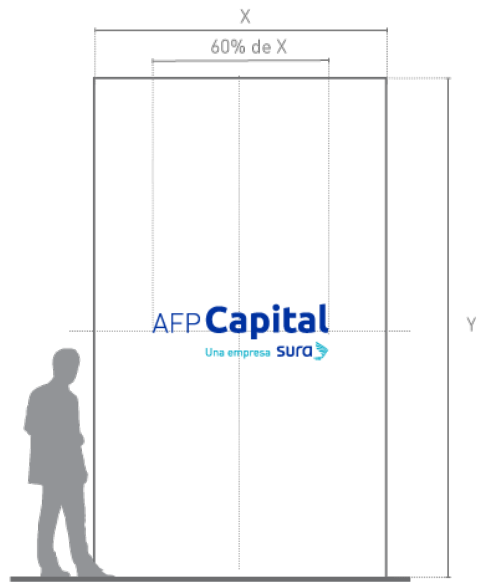
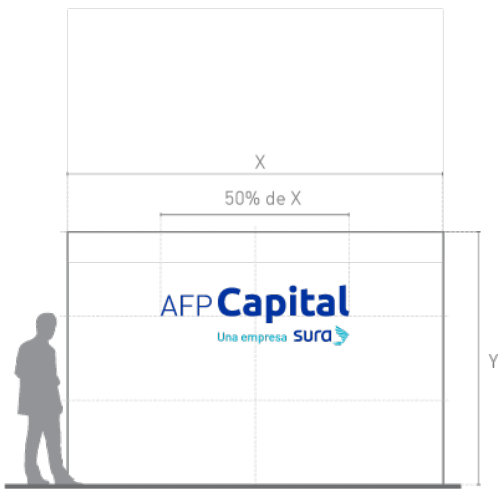


Muros verticales

Se debe dividir la altura (medida “y”) en dos partes iguales y se ubica el logotipo centrado, tanto vertical como horizontalmente. El ancho del logotipo corresponde al 60% de “x”, donde “x” corresponde al ancho del muro.



A continuación, se muestran las proporciones para el manejo de las marcas AFP Capital, AFP Integra y AFP Crecer en backings.



Oficinas corporativas

Dentro de oficinas corporativas, el logotipo debe aplicarse utilizando materiales metálicos.

Para su aplicación es importante considerar las siguientes determinaciones:

1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared se debe cubrir con el vinil adhesivo color amarillo 809C o blanco.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño puede estar entre 1 cm a 3 cm.



Oficinas comerciales

En oficinas comerciales, el logotipo debe aplicarse utilizando materiales plásticos

o metálicos y se debe reproducir siempre utilizando los colores de la marca. Para su aplicación es importante considerar los siguientes lineamientos:

1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared se debe cubrir con el vinil adhesivo color amarillo 809C o blanco.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño puede variar entre 1 cm y 3 cm.

