Señalamiento o caja de luz

Ir a descargas

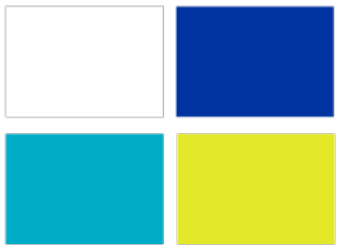
Señalamiento o caja de luz

Elementos

Existen elementos específicos para la aplicación de los señalamientos en caja de luz, los cuales se describen a continuación:

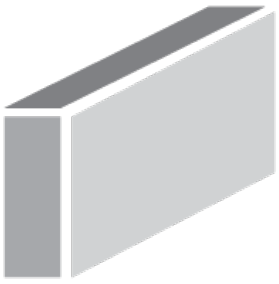
1. Colores.
2. Tamaños.
3. Formas.
4. Logotipos.
5. Degradado vectorial.
6. Descriptores.

1.



2.

3.



4.

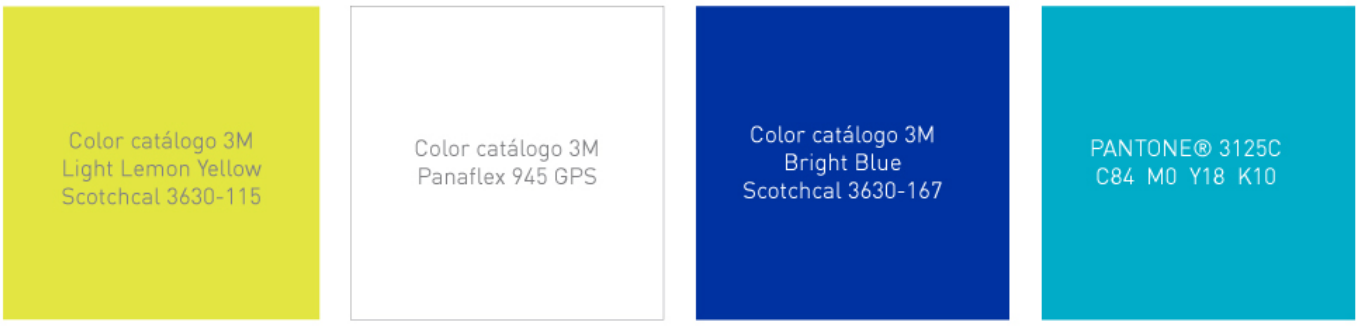
5.

6.

DESCRIPTOR

Colores

Se utilizan los cuatro colores de la paleta de color corporativa. El amarillo, el blanco y el azul son vinilos adhesivos traslúcidos y el color aqua se logra mediante impresión digital.



Tamaños

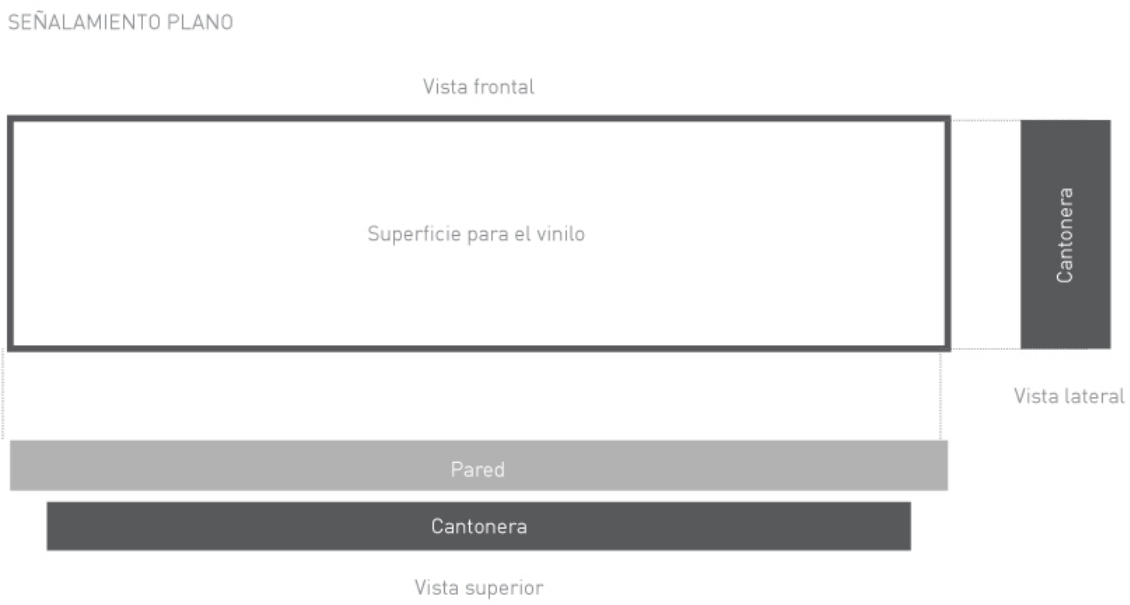
Se han establecido cuatro tamaños para ejemplificar la aplicación del sistema de señalización en los distintos escenarios de uso que pueden existir. Las medidas detalladas a continuación son cálculos aproximados y dependen del espacio y el contexto en los cuales se coloquen dichos señalamientos. Es conveniente que se conserven la proporciones indicadas.

Formas

Los señalamientos tienen forma rectangular, tal como se exhibe en el gráfico.
Las cantoneras deben estar construidas con anodizado natural, procurando que el frente de las mismas no sea visible para que predomine la superficie de vinilo.

NOTA

Las cantoneras deben estar pintadas de blanco o amarillo según corresponda al diseño del vinilo.



Logotipos

Con la intención de que el logotipo tenga mayor visibilidad y presencia en las marquesinas, sus proporciones se modificarán exclusivamente en el caso de los señalamientos o cajas de luz. Este recurso no se puede utilizar en ninguna otra aplicación.

Para el logotipo de SURA, se aumentó el tamaño de la tipografía con respecto al símbolo.

Descarga las versiones oficiales del logotipo

Descargar

NOTA

Se podrá reducir el área de reserva o protección para lograr mayor visibilidad de la marca. Se debe solicitar la versión autorizada contactando a la Gerencia de Publicidad. La modificación de proporción no debe realizarse en ninguna otra aplicación.

Para los logotipos de AFP Capital y AFP Integra se aumentó el tamaño del endoso y se cambió el color de la tipografía “Una empresa” para proporcionar mayor legibilidad y visibilidad.

El tamaño del logotipo debe aplicarse según el largo del señalamiento, como se indica a continuación:

Señalamiento largo: El tamaño del logotipo corresponde al 70% del alto del señalamiento, alineado hacia la derecha. La distancia entre el borde de la derecha y el logotipo debe ser del 40% de X.

Señalamiento mediano: El tamaño del logotipo, corresponde al 70% del alto del señalamiento, “x”. Se coloca alineado a la derecha y la distancia entre el logotipo y el borde de la derecha debe ser igual al 25% de “x”.
Señalamiento pequeño: El tamaño del logotipo debe ser igual al 60% del alto del señalamiento “x”. Se coloca alineado a la derecha dejando una distancia entre el borde derecho y el logotipo del 25% de “x”.

Señalamiento compacto: El logotipo debe ocupar la mayor parte del espacio. Este tipo de señalamiento no incluye ningún otro elemento. La distancia mínima del logotipo a los bordes debe ser del 20% de x.

Para el caso de AFP Crecer los tamaños son los siguientes:

Degradado vectorial

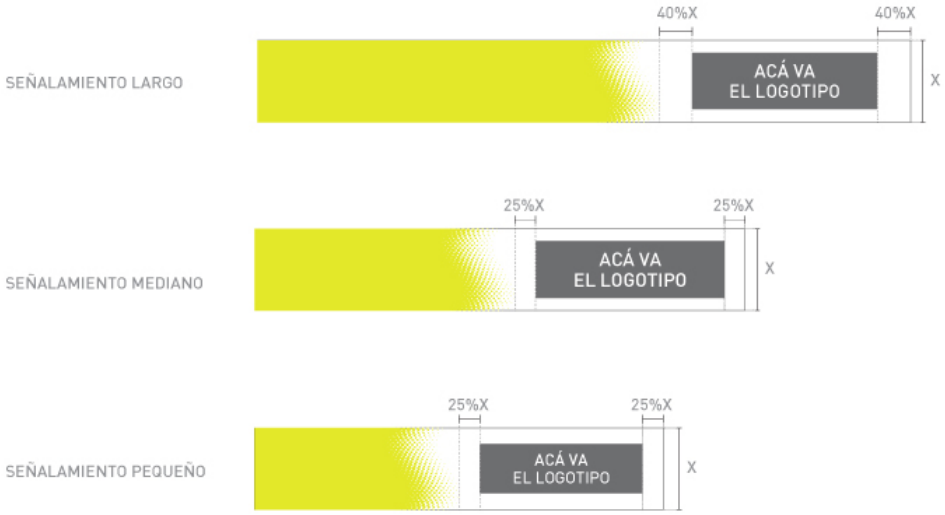
El degradado vectorial se debe aplicar siempre en los señalamientos. El único caso en el que no se aplica es en los señalamientos compactos debido al espacio reducido.
El degradado vectorial se debe ubicar del lado izquierdo del señalamiento, respetando siempre la distancia o área de reserva que rodea al logotipo.
Como se indica en el diagrama, esta distancia varía de acuerdo al tamaño del señalamiento.

Descarga las versiones oficiales del degradado

Descargar

NOTA

El degradado vectorial no se aplica en señalamientos compactos.



Descriptores

Los descriptores deben implementarse utilizando la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y en color azul.
En el gráfico se muestra cómo varía el tamaño del descriptor, de acuerdo al tamaño del señalamiento.
El descriptor se debe ubicar a la izquierda y centrado verticalmente.

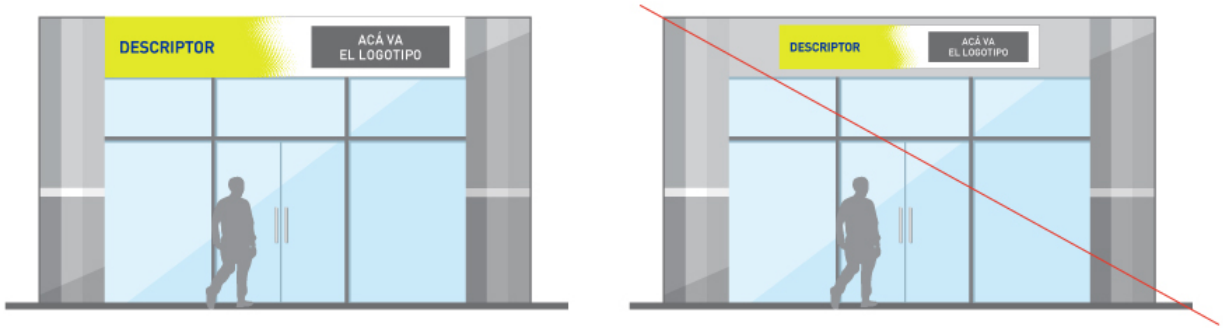
Ejemplos de descriptores:

1. AHORRO E INVERSIÓN
2. AHORRO
3. PENSIÓN
4. RETIRO

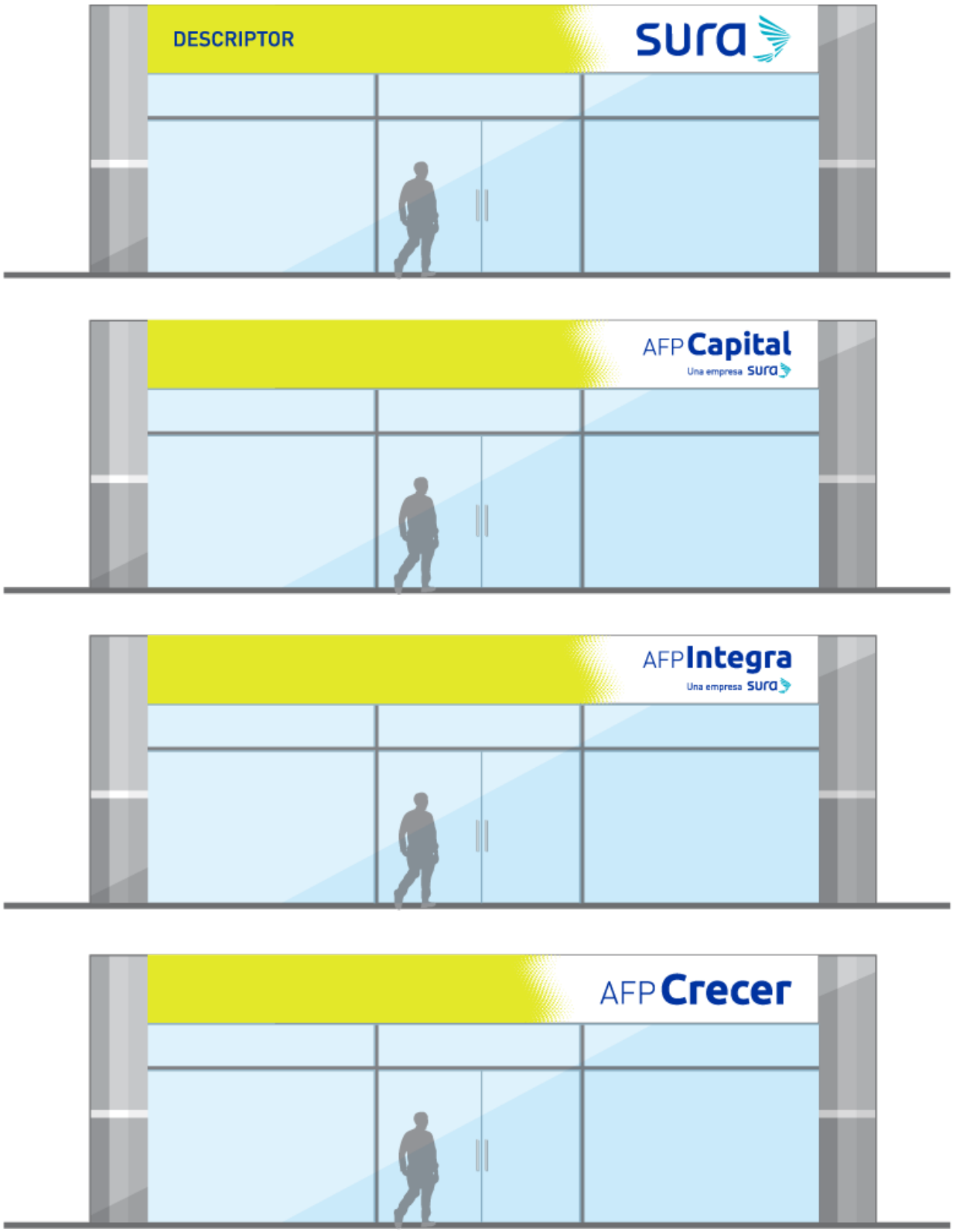
Ejemplos

Implementación

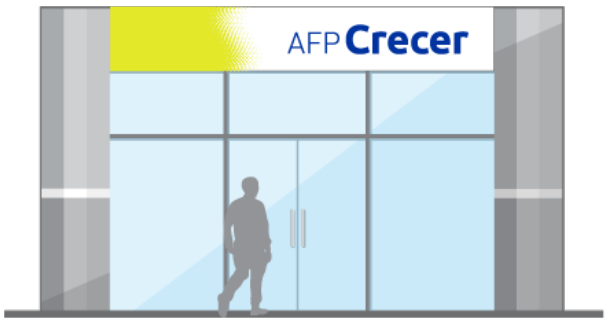
Los señalamientos se deben implementar según las características físicas de la sucursal y para lograr el mayor impacto deben ocupar todo el espacio disponible de pared como se muestra en el siguiente gráfico.



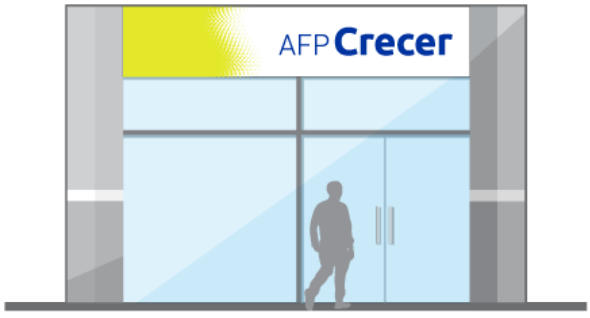
Ejemplo de señalamientos muy largos



Ejemplo de señalamiento mediano



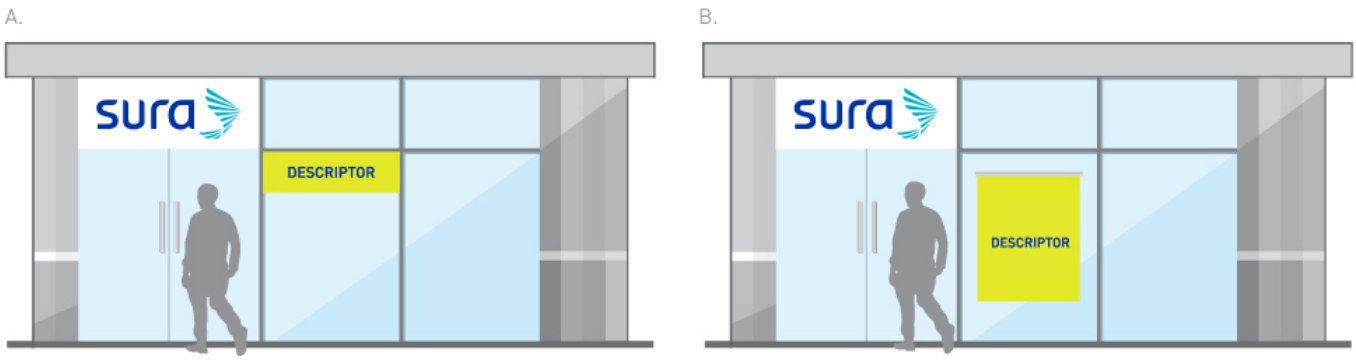
Ejemplo de señalamiento pequeño



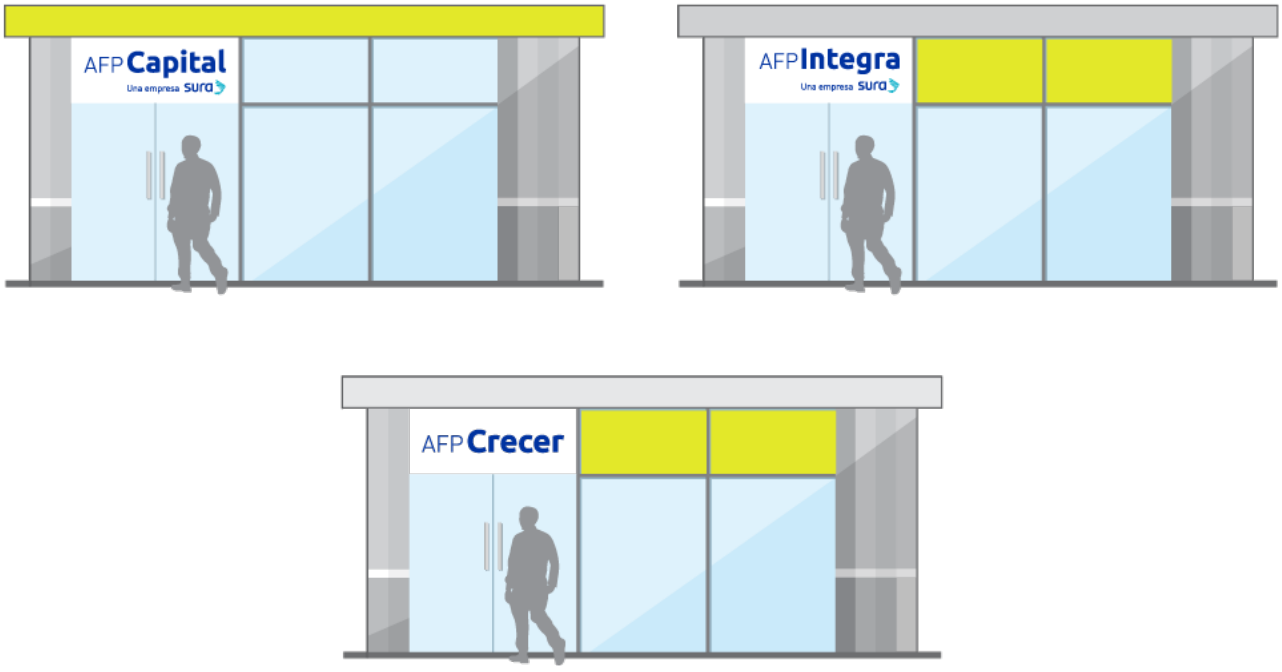
Ejemplo de señalamiento compacto

En los casos donde el espacio sea limitado, el señalamiento llevará únicamente el logotipo. El descriptor se deberá ubicar sobre la ventana, en un aviso rectangular

de color amarillo PANTONE® 809C, con tipografía DIN Medium en mayúsculas y en color azul.



En el caso de existir señalamientos compactos para las marcas AFP Capital o AFP Integra, se deberá aplicar el color amarillo PANTONE® 809C en ciertos elementos de la sucursal. El siguiente gráfico muestra algunos ejemplos de aplicación.



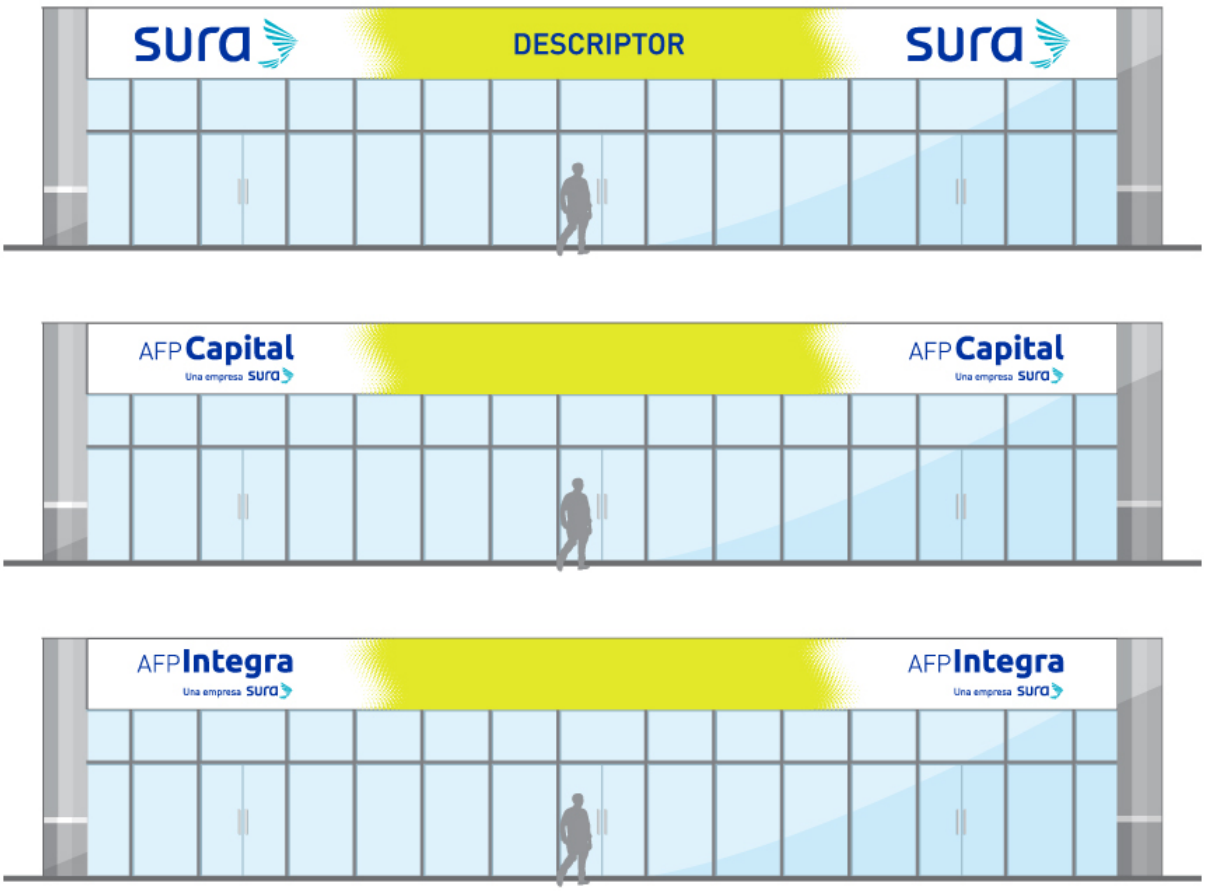
Casos especiales

Señalamientos muy largos

Los señalamientos muy largos son aquellos que exceden el largo de 10x. Es fundamental considerar los siguientes pasos para su construcción:

1. Colocar en el primer y último cuarto del señalamiento, el logotipo o identificador centrado vertical y horizontalmente. La altura del logotipo debe ser igual al 70 % de x, siendo x el ancho del aviso.
2. Aplicar dos degradados, el primero debe iniciar en el segundo cuarto del aviso a 180º del borde; el segundo degradado, debe terminar en el tercer cuarto a 0º del borde como se indica en el diagrama.
3. El descriptor se debe colocar en el centro del aviso con una altura tipográfica de 30% de x.

Ejemplo de señalamientos muy largo



Para el caso de AFP Crecer el alto del logotipo debe ser igual al 45 % de X , que es la altura del señalamiento.

Señalamientos de esquina

Cuando los avisos se ubican en una esquina, se deben aplicar dos avisos unidos y su construcción debe respetar los lineamientos señalados anteriormente.

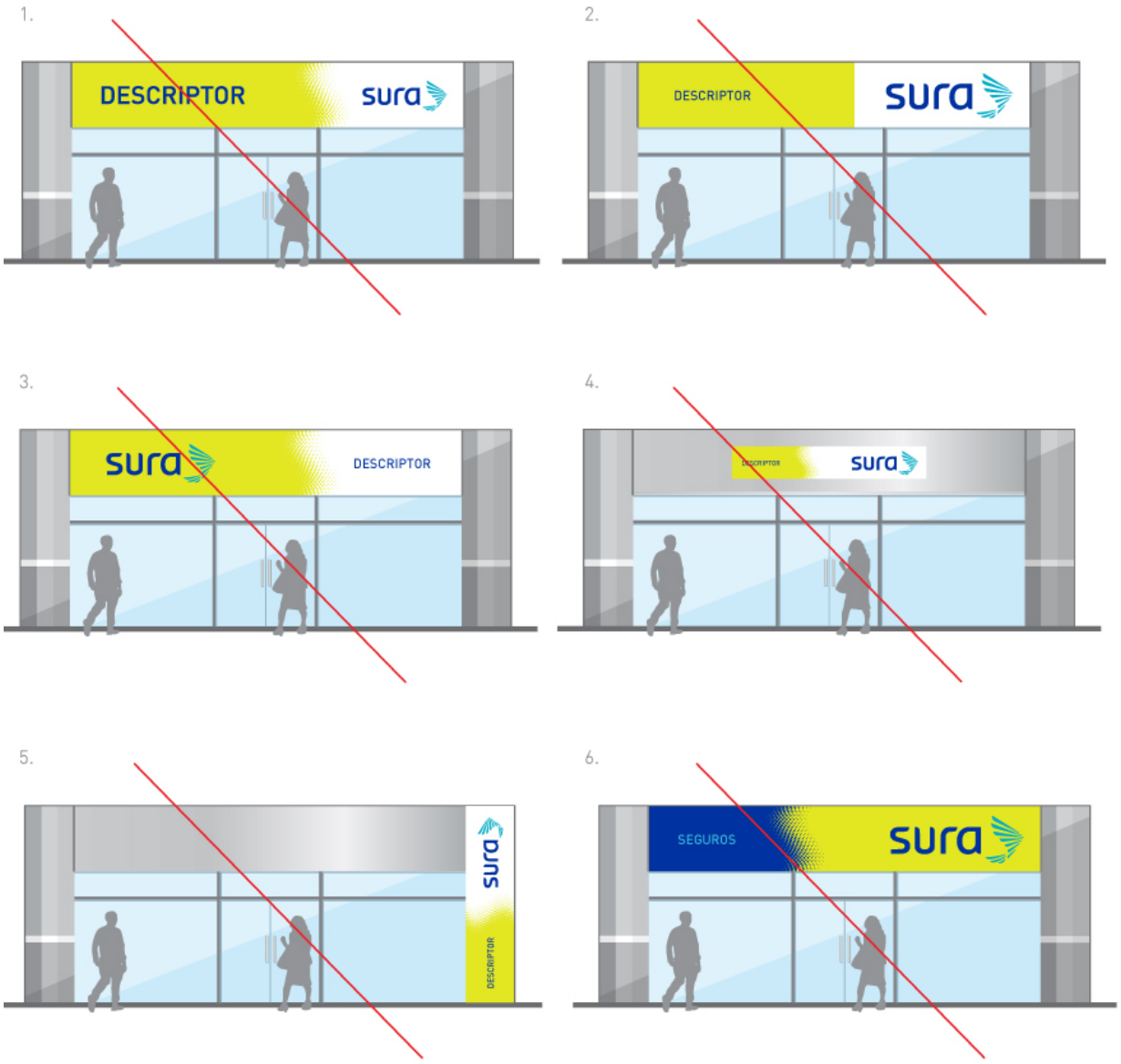
Usos incorrectos

Se debe evitar:

1. Cambiar las proporciones de los elementos del señalamiento.
2. Omitir el degradado vectorial para los señalamientos que lo requieren.
3. Invertir los elementos.
4. No ocupar la totalidad del espacio disponible horizontalmente ni adecuar el señalamiento al entorno físico de la sucursal.
5. Usar señalamientos verticales.
6. Utilizar colores diferentes a los que se especifican en este manual.

NOTA

Los usos incorrectos aquí descritos aplican también para los logotipos de AFP Capital y AFP Integra.



Estos mismos usos incorrectos aplican para las marcas AFP Capital y AFP Integra.