

# Destacados

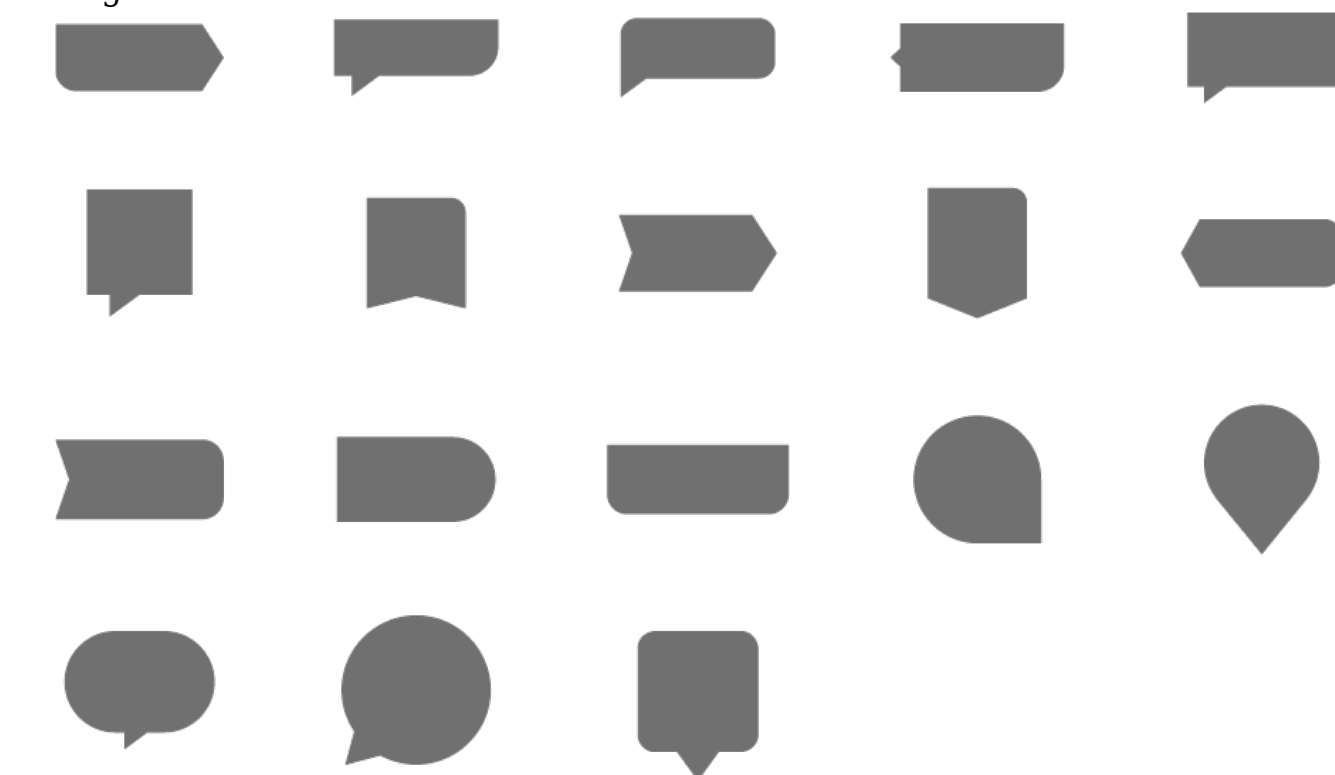
Ir a descargas

## Guías generales

Los destacados son recursos gráficos para dar notoriedad y relevancia a cierta información en el material de comunicación. Existen varios tipos de destacados que se emplearán dependiendo de la cantidad y tipo de información que contengan.

Descarga el archivo editable de los destacados

Las formas permitidas para los destacados son únicamente las que se muestran en el gráfico.



## Color

Los colores en los que se deben aplicar los destacados son los de la paleta corporativa.



**PANTONE® 286 C**  
CMYK: 100.75.0.0  
RGB: 0.51.160  
WEB: 0033A0



**PANTONE® 3125 C**  
CMYK: 84.0.18.0  
RGB: 0.174.199  
WEB: 00AEC7



**PANTONE ® 809 C**  
CMYK: 10.0.90.0  
RGB: 227.232.41  
WEB: E3E829



**WHITE**  
CMYK: 0.0.0.0  
RGB: 255.255.255  
WEB: FFFFFFFF

## Versiones

Los destacados se pueden usar en las siguientes versiones:

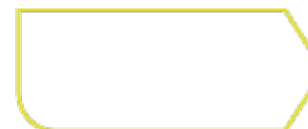
1. El color al 100%.



1. El color con una leve transparencia entre el 80% y 90%.



1. En una línea delgada



## Modificaciones

Los destacados se pueden modificar solo de dos formas:

1. Se pueden girar o flipear según las necesidades.



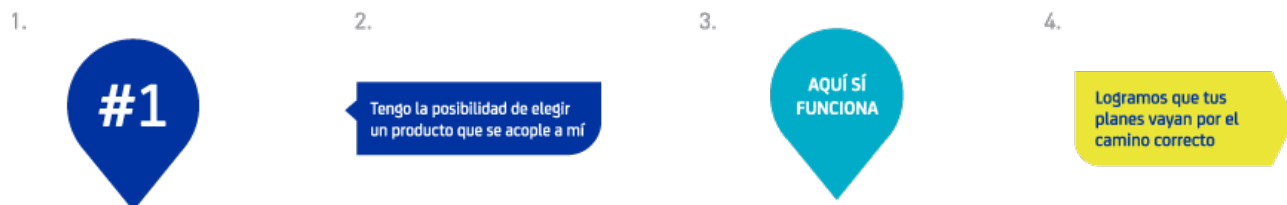
1. Se puede ajustar su tamaño, sin modificar los rasgos característicos del destacado.



## Usos

Los destacados pueden utilizarse para presentar 4 tipos de información:

1. Para destacar datos o cifras.
2. Para presentar un testimonial (burbuja de texto).
3. Para indicar una acción o lugar específico.
4. Para incluir una frase relevante sobre el material de comunicación.



## Aplicación

Para mantener coherencia en la aplicación de los destacados, se han establecido varios criterios que se deben tomar en cuenta:

1. Sólo se deben utilizar para los usos anteriormente designados.
2. Se deben aplicar con los colores de la paleta corporativa.
3. Deben colocarse en un lugar visible.
4. Su tamaño debe ser moderado, ni muy grande ni muy pequeño.
5. Si el destacado es de color sólido puede ir sobre una imagen, siempre y cuando no cubra alguna parte importante de la misma.
6. Puede ir sobre fondos de color sólido.
7. Si el destacado es de color sólido, puede estar parcialmente sobre una ventana de texto, pero no debe obstruir ningún elemento, ni dificultar la lectura.



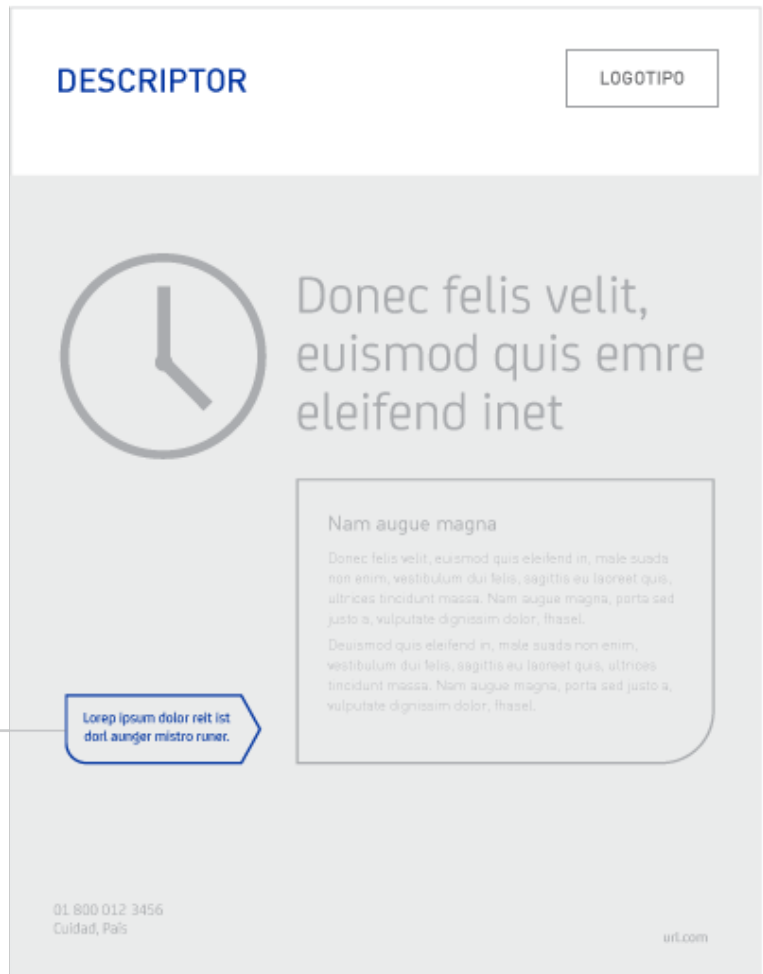
## En contorno

Con la finalidad de crear un mayor dinamismo en el uso de los destacados, estos pueden ser utilizados en contorno.

Deben aplicarse sobre fondos de color sólido y en los colores de la paleta corporativa.

El grosor de línea que debe tener el contorno es de 1.5 pt para formato tamaño carta, esta medida debe ser proporcional en referencia a este formato.


Grosor de línea 1.5 pt  
en formato tamaño carta.




## Ejemplos

### MASIVO Y RENTAS MEDIAS

DESCRIPTOR





Nombre del Producto

Visualiza tu meta,  
traza el futuro

Y vuelve realidad todos tus sueños

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis.

Aquí va el tagline

AQUÍ SÍ  
FUNCIONA

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

sura.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DESCRIPTOR





Lorep ipsum dolor reit ist  
dort aunger mistro runer.

Tu mejor herramienta  
para planear el futuro

Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignism dolor, thesvelis vestibulum quam in neque tincidunt, in tris gilla leo pulvinar.

Aquí va el tagline

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

sura.com

## ALTO VALOR Y PRIME o ALTO PATRIMONIO

DESCRIPTOR





Lorep ipsum dolor reit ist  
dort aunger mistro runer.

Fusce leo eros, mollis.

Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa.

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

sura.com

INVERSIONES





AQUÍ SÍ  
FUNCIONA

Un horizonte  
de inversiones

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignism dolor.

Aquí va el tagline

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

sura.com

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignism dolor.

## Otras marcas



**AFP Capital**  
Una empresa Suro

**Poco a poco,  
construye tu futuro**

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.

**Nam augue**  
Magna porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

afpcapital.com



**AFP Integra**  
Una empresa Suro


**Poco a poco,  
construye tu futuro**

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.

**VESTIBUM**

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

afpintegra.com



**AFP Crecer**

**100%**  
Cumprido o objetivo  
de 2020-21 para o indicador  
de produtividade

**Poco a poco,  
construye tu futuro**

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.

01 800 012 3456  
Ciudad, país.

afpcrecer.com



# Usos incorrectos

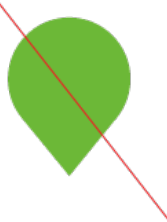
A continuación se describen los usos incorrectos de los destacados:

1. No se deben crear nuevos destacados.
2. No se deben usar colores distintos a los de la paleta corporativa.
3. No debe haber demasiados destacados en una misma pieza.
4. Su tamaño no debe ser muy grande ni muy pequeño.
5. No puede haber imágenes dentro de los destacados.
6. No deben saturarse de información.

1.



2.



3.



4.



5.



6.

