Destacados

Ir a descargas

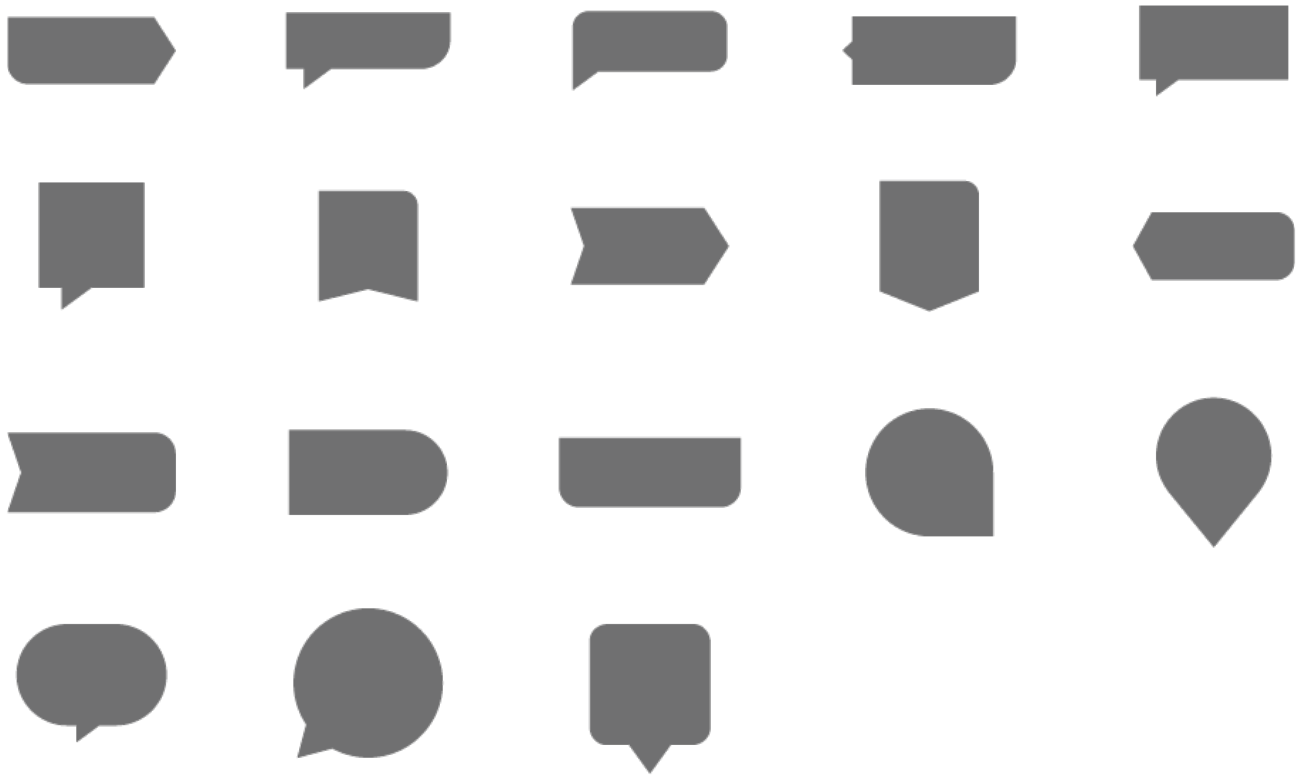
Guías generales

Los destacados son recursos gráficos para dar notoriedad y relevancia a cierta información en el material de comunicación. Existen varios tipos de destacados que se emplearán dependiendo de la cantidad y tipo de información que contengan.

Descarga el archivo editable de los destacados

Descargar

Las formas permitidas para los destacados son únicamente las que se muestran en el gráfico.



Color

Los colores en los que se deben aplicar los destacados son los de la paleta corporativa.

PANTONE® 286 C	PANTONE® 3125 C	PANTONE ® 809 C	WHITE
CMYK: 100.75.0.0	CMYK: 84.0.18.0	CMYK:10.0.90.0	CMYK: 0.0.0.0
RGB: 0.51.160	RGB:0.174.199	RGB: 227.232.41	RGB: 255.255.255
WEB: 0033A0	WEB: 00AEC7	WEB: E3E829	WEB: FFFFFF

Versiones

Los destacados se pueden usar en las siguientes versiones:

1. El color al 100%.

1. El color con una leve transparencia entre el 80% y 90%.

1. En una línea delgada

Modificaciones

Los destacados se pueden modificar solo de dos formas:

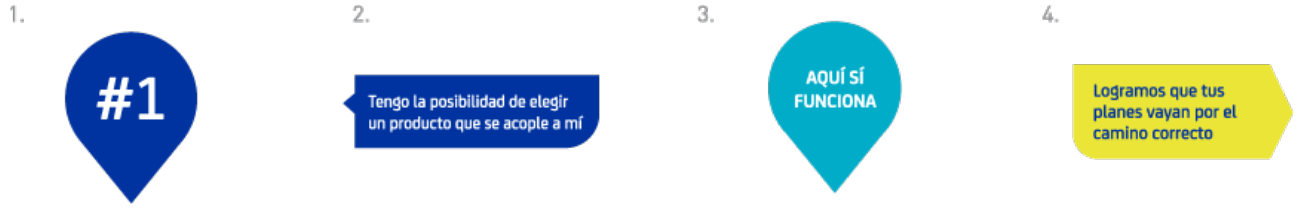
1. Se pueden girar o flipear según las necesidades.

1. Se puede ajustar su tamaño, sin modificar los rasgos característicos del destacado.

Usos

Los destacados pueden utilizarse para presentar 4 tipos de información:

1. Para destacar datos o cifras.
2. Para presentar un testimonial (burbuja de texto).
3. Para indicar una acción o lugar específico.
4. Para incluir una frase relevante sobre el material de comunicación.



Aplicación

Para mantener coherencia en la aplicación de los destacados, se han establecido varios criterios que se deben tomar en cuenta:

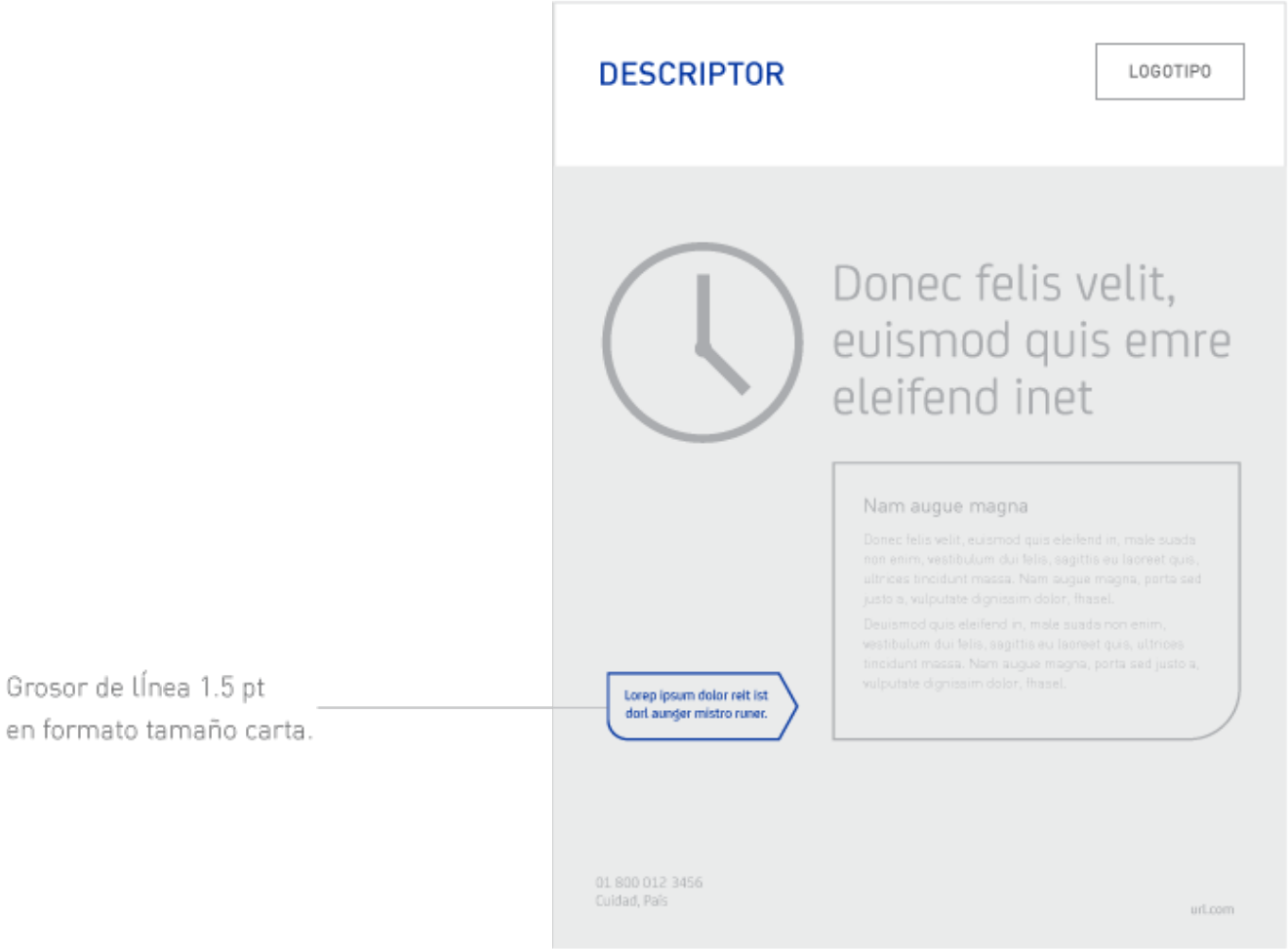
1. Sólo se deben utilizar para los usos anteriormente designados.
2. Se deben aplicar con los colores de la paleta corporativa.
3. Deben colocarse en un lugar visible.
4. Su tamaño debe ser moderado, ni muy grande ni muy pequeño.
5. Si el destacado es de color sólido puede ir sobre una imagen, siempre y cuando no cubra alguna parte importante de la misma.
6. Puede ir sobre fondos de color sólido.
7. Si el destacado es de color sólido, puede estar parcialmente sobre una ventana de texto, pero no debe obstruir ningún elemento, ni dificultar la lectura.

En contorno

Con la finalidad de crear un mayor dinamismo en el uso de los destacados, estos pueden ser utilizados en contorno.

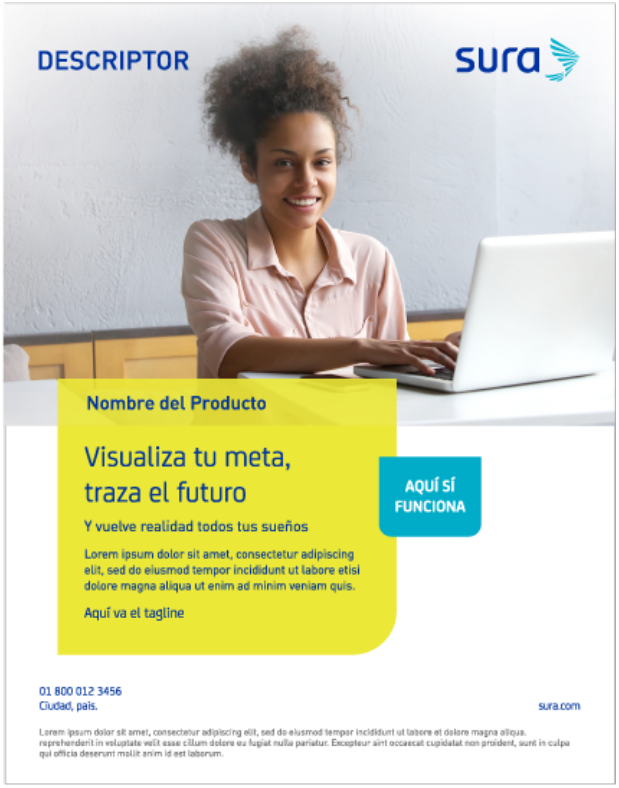
Deben aplicarse sobre fondos de color sólido y en los colores de la paleta corporativa.

El grosor de línea que debe tener el contorno es de 1.5 pt para formato tamaño carta, esta medida debe ser proporcional en referencia a este formato.

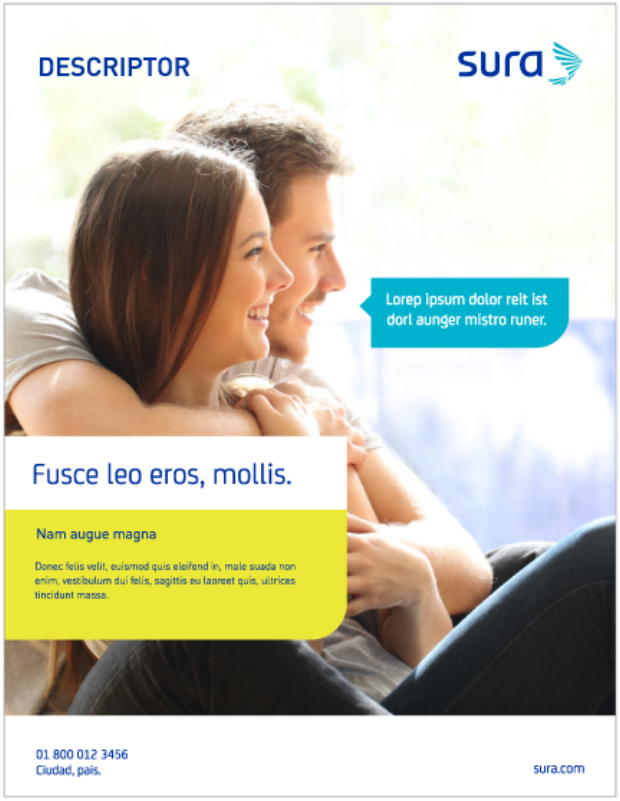


Ejemplos

MASIVO Y RENTAS MEDIAS



ALTO VALOR Y PRIME o ALTO PATRIMONIO



Otras marcas

Usos incorrectos

A continuación se describen los usos incorrectos de los destacados:

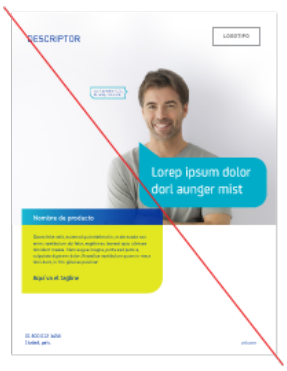
1. No se deben crear nuevos destacados.
2. No se deben usar colores distintos a los de la paleta corporativa.
3. No debe haber demasiados destacados en una misma pieza.
4. Su tamaño no debe ser muy grande ni muy pequeño.
5. No puede haber imágenes dentro de los destacados.
6. No deben saturarse de información.

1.

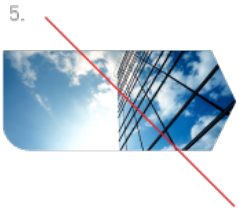
2.

3.

4.



5.



6.