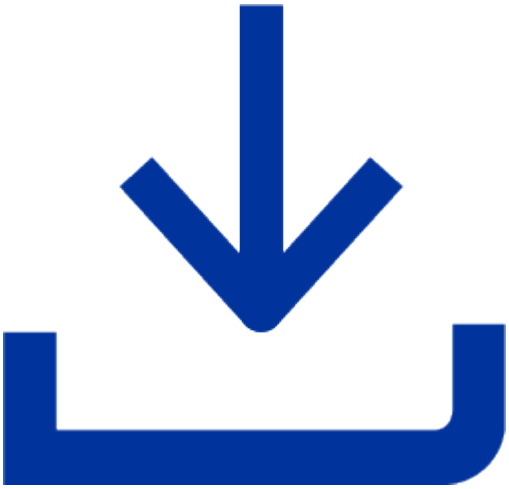
Sitios web

Header

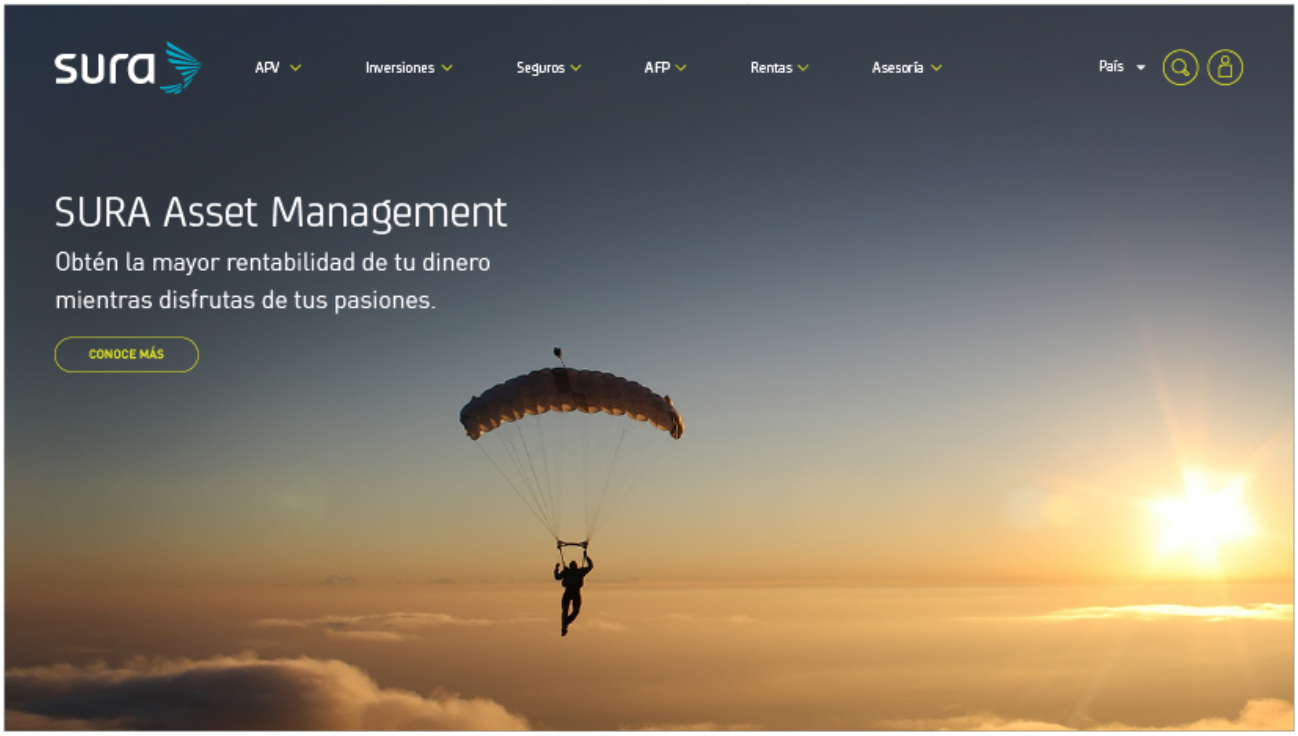
Existen tres alternativas para el diseño de header o encabezado del portal web:

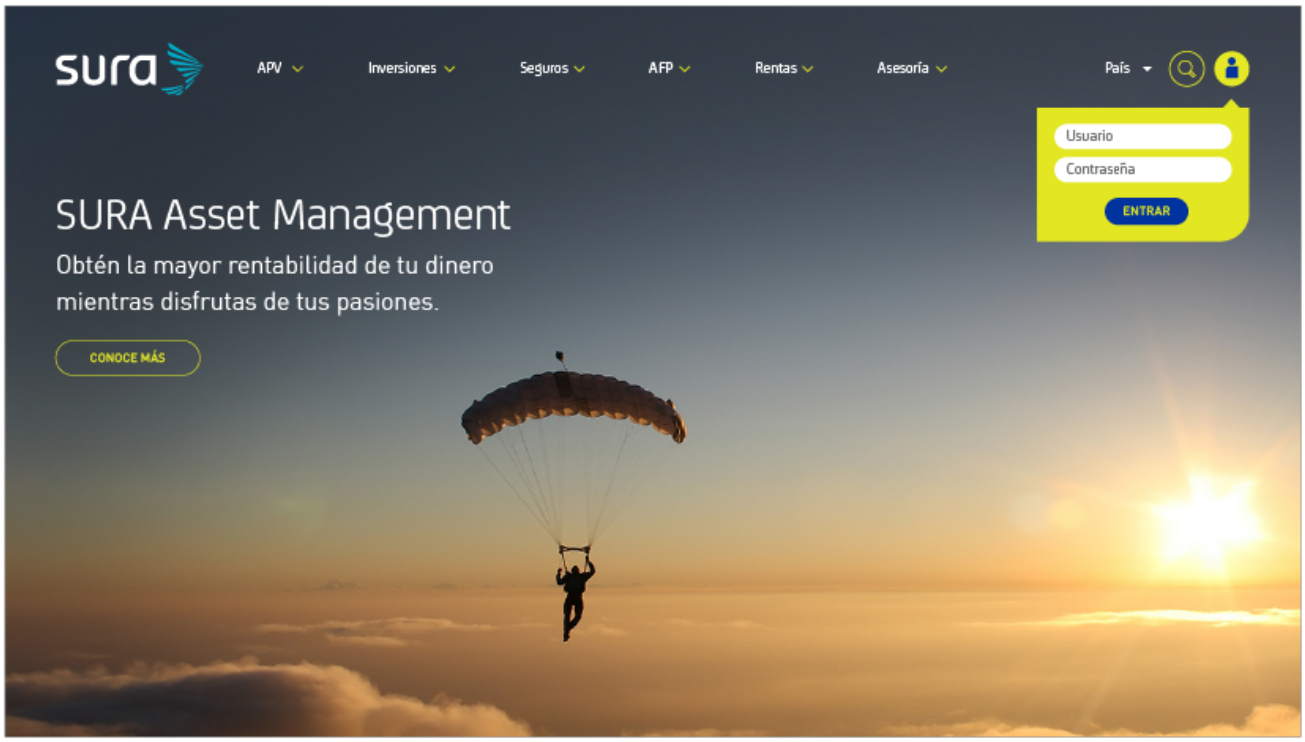


Descargar los headers en versión editable

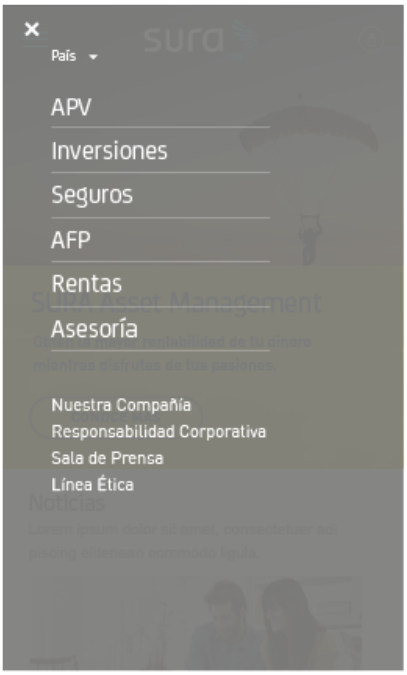
Alternativa A

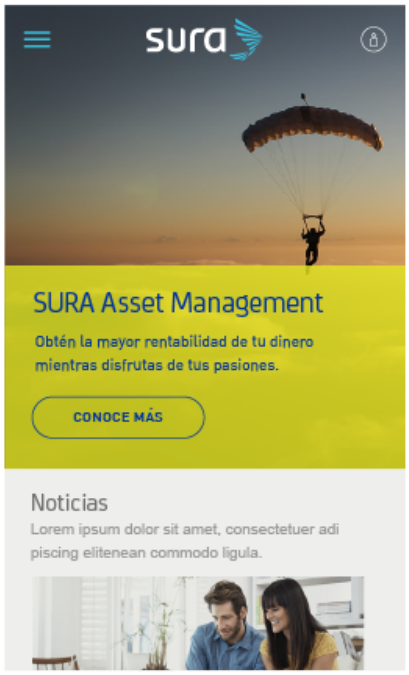
Versión desktop

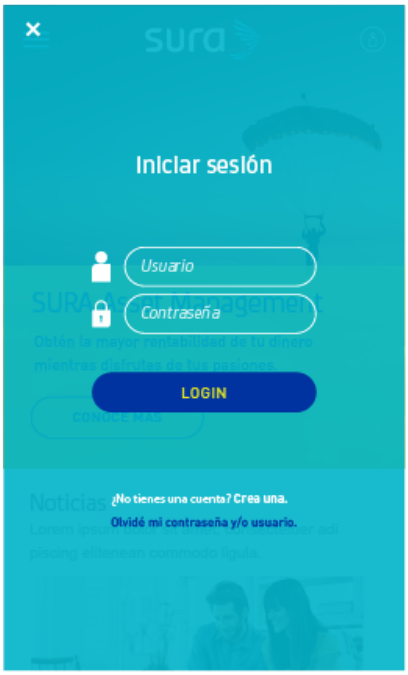




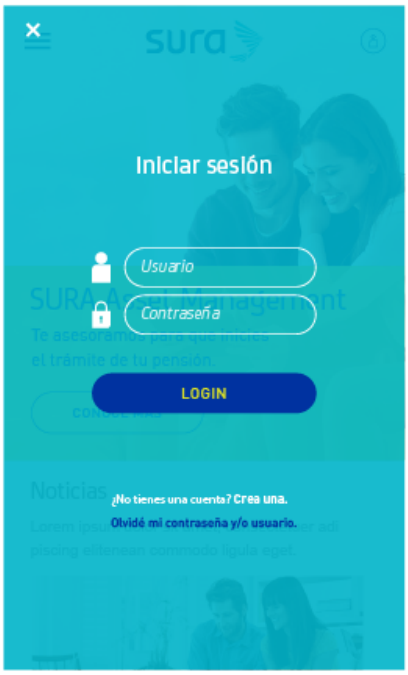
Versión mobile





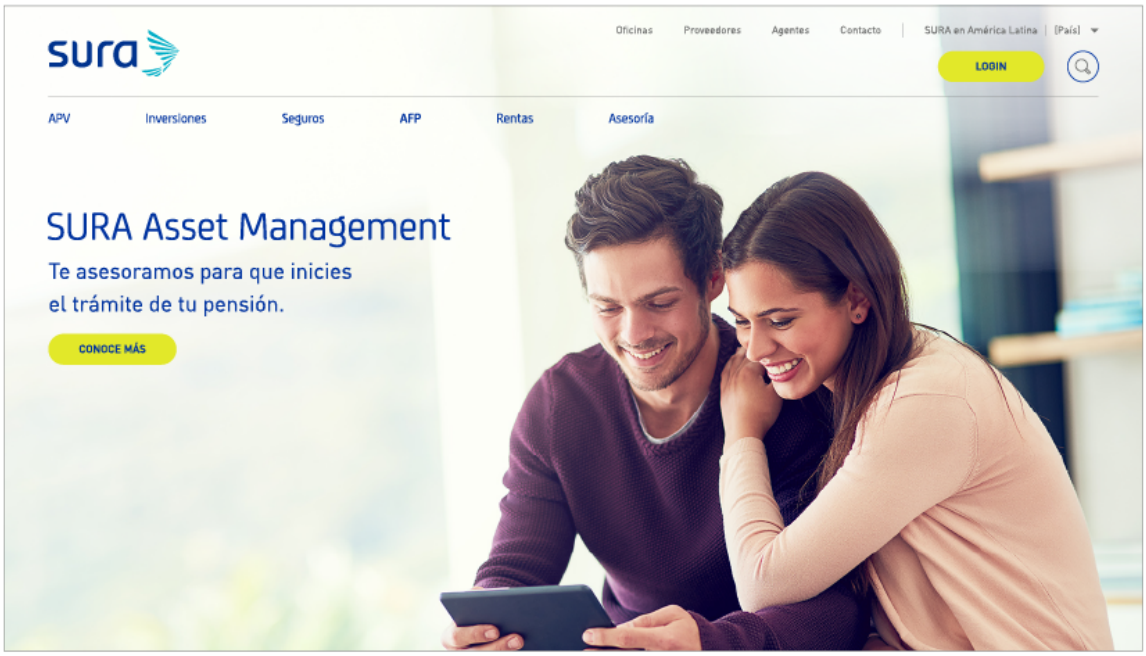


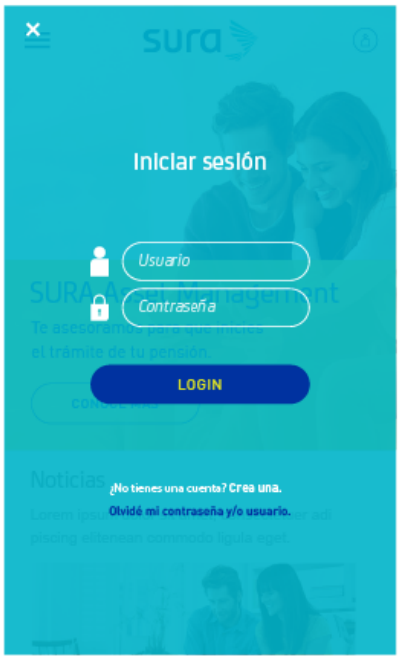
Versión mobile



Alternativa B

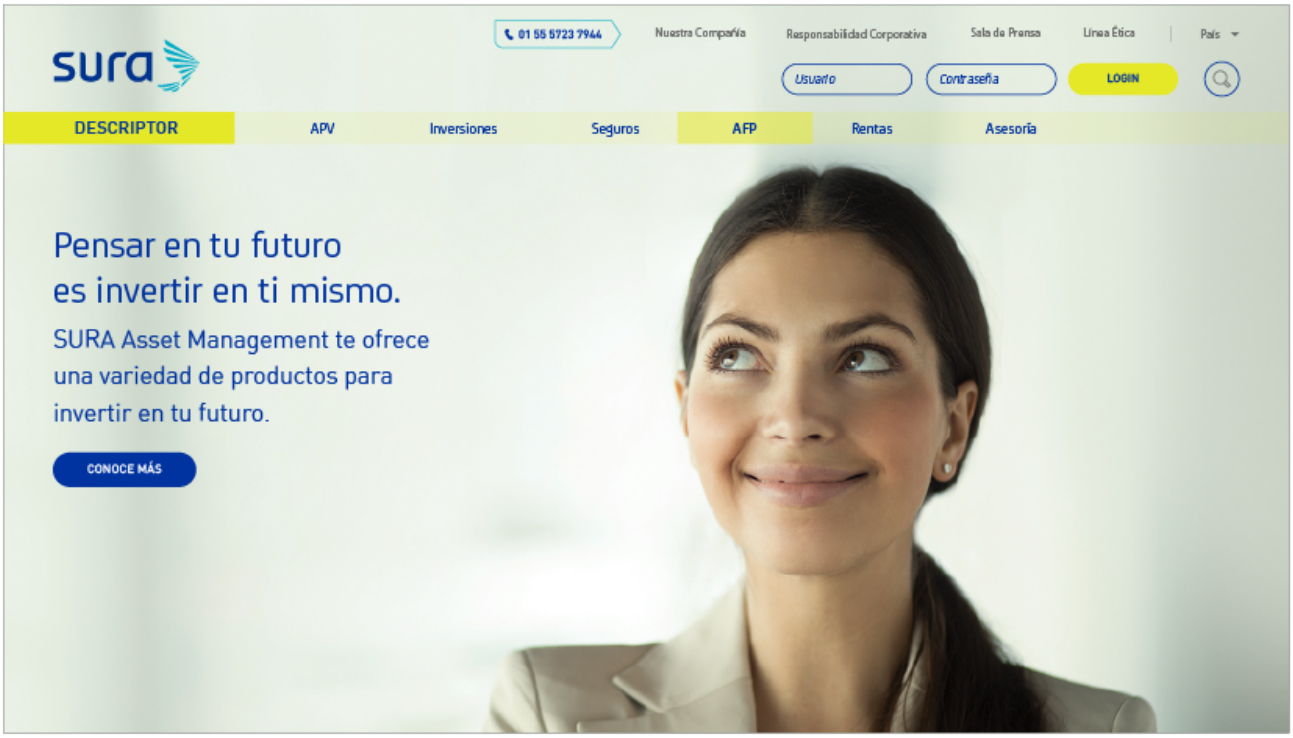
Versión desktop



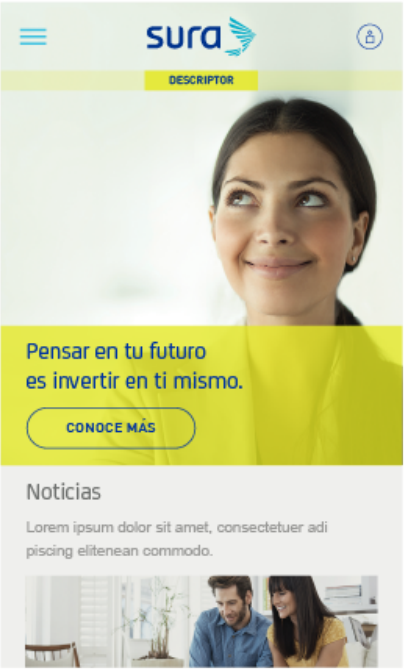


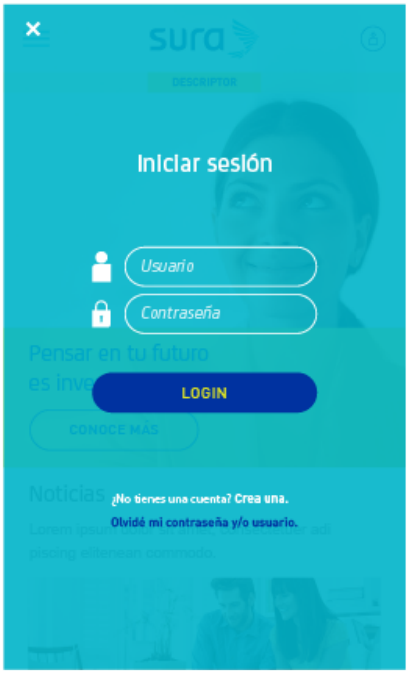
Alternativa C

Versión desktop



Versión mobile





Menús

Un portal web puede contar con distintos tipos de menús:

Menú principal

Contiene las secciones más relevantes del portal como productos, servicios y beneficios para el cliente. Puede usarse en tipografía FS Joey o DIN OT.

APV Inversiones Seguros AFP Rentas Asesoría

Menú utilitario

Contiene secciones que tienen una menor jerarquía. Pueden diferenciarse con formas contenedoras o íconos. Puede usar la tipografía Arial

Nuestra Compañía Responsabilidad Corporativa Sala de Prensa Línea Ética LOGIN

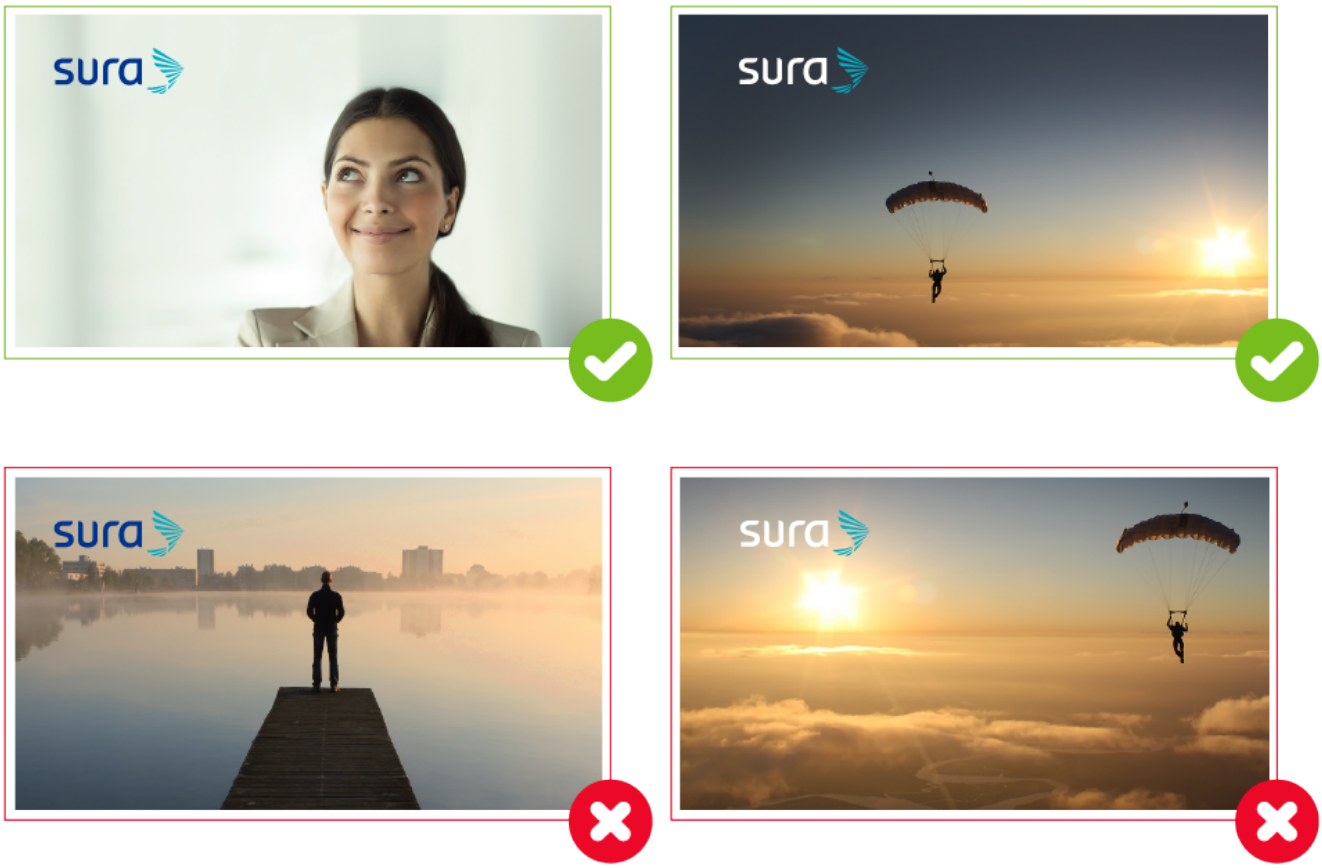
Slider

Los sliders permiten presentar diversos contenidos alternados sobre un mismo espacio.

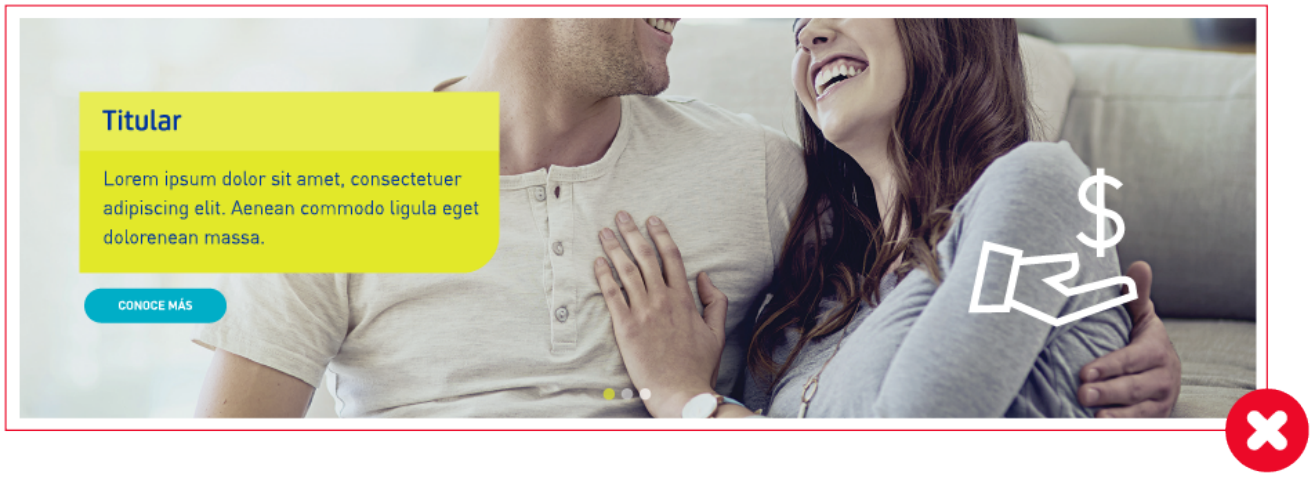
1. Pueden llevar o no ventana.

2. Cuando se usa ventana, se recomienda que esté ubicada siempre en la misma posición.

3. Se debe seleccionar una fotografía en la que el logotipo, en versión en positivo o negativo, tenga buen contraste sobre el fondo de la esquina superior izquerida de la imagen.



4. El banner o slider debe ser sencillo y no se deben cortar elementos de la imagen.



Footer

Existen tres alternativas para el diseño de footers en portales web:

Descargar los footers en versión editable

Alternativa A

Versión desktop

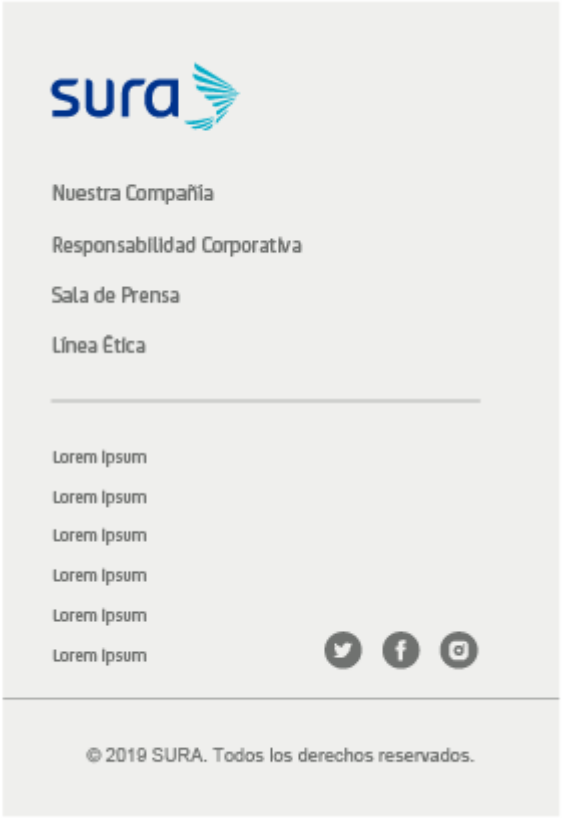
Versión mobile completa

Versión mobile resumida

Alternativa B

Versión desktop

Versión mobile completa



Versión mobile resumida

Alternativa C

Versión desktop

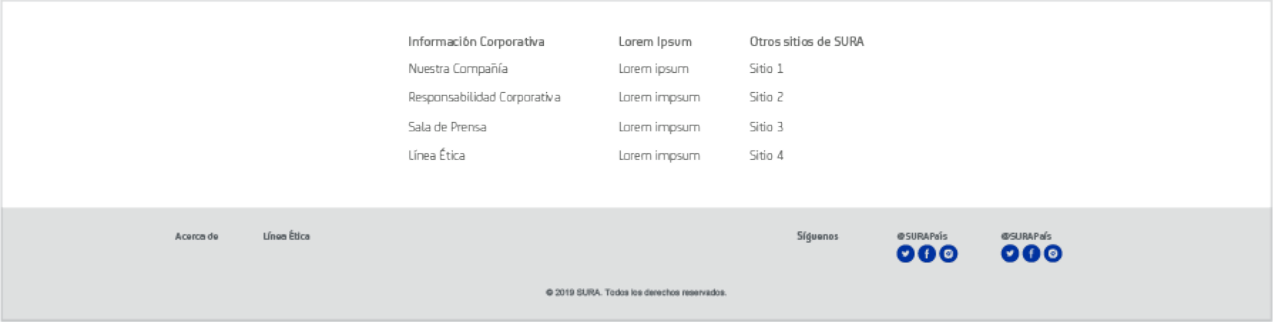
Versión mobile

Versiones de color

Las tres alternativas de footer se pueden usar en los siguientes colores:

Blanco

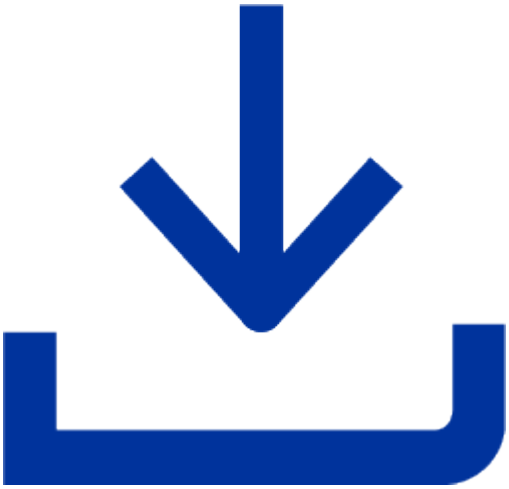
Gris PANTONE® 424C al 20%



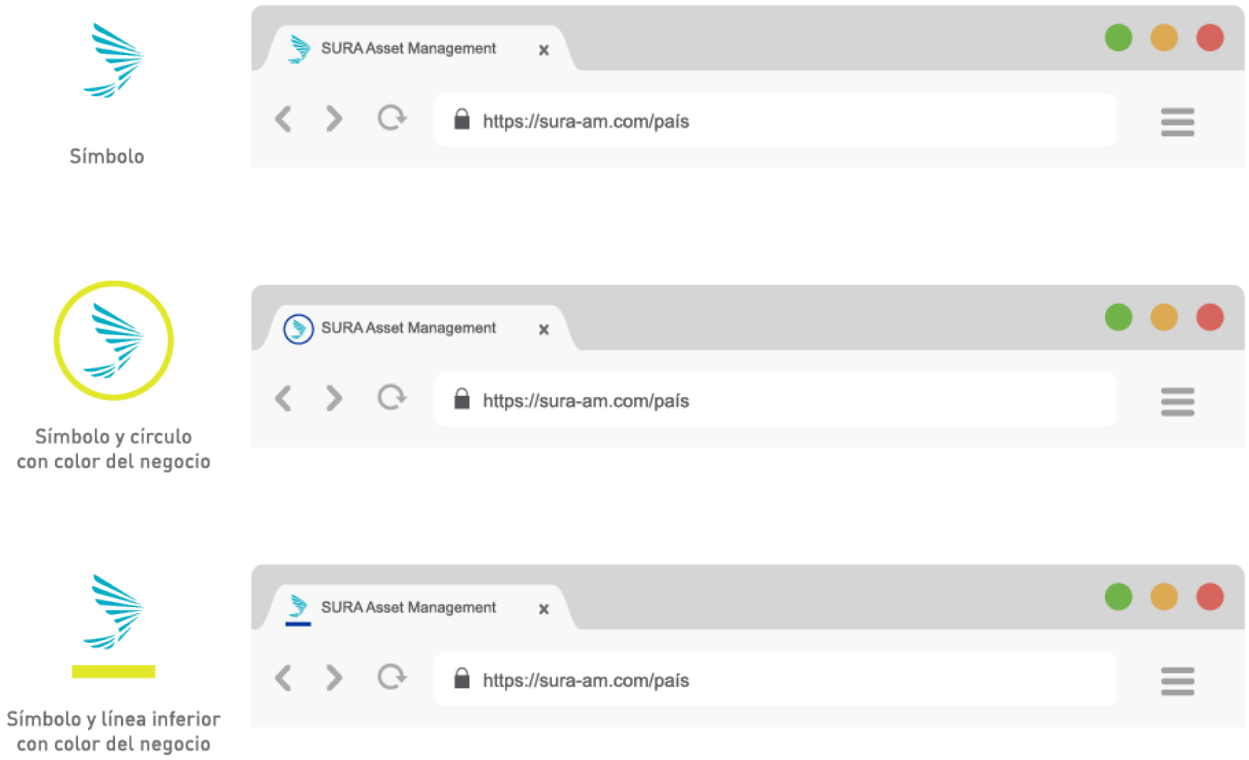
Gris PANTONE® Cool Gray 11C al 100%

Favicon

Existen tres alternativas para el diseño de favicons:



Descargar los favicons en versión editable



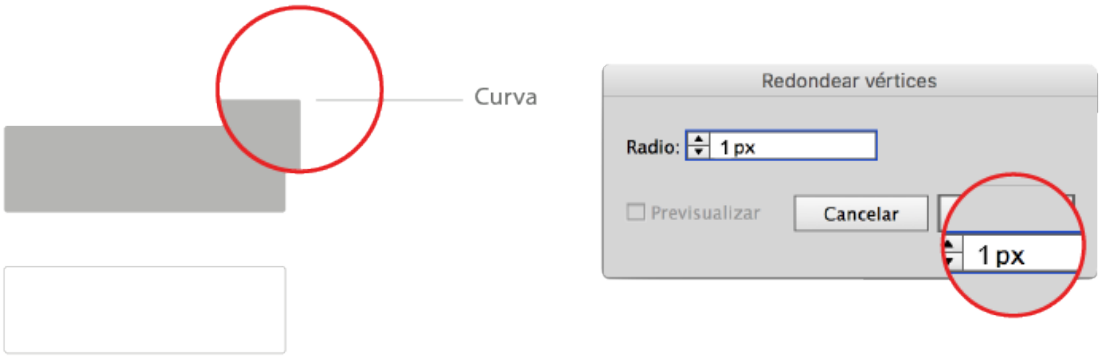
Formularios

Los formularios se pueden utilizar para diversos propósitos como solicitar información o asesoría sobre productos, inscirbirse a un newsletter, obtener datos para contactar a nuestros clientes, entre otros. Llevan los colores de la marca y pueden usar íconos y botones dependiendo de la sección en la que se usen. No deben ser intrusivos ni ocupar mucho espacio en el sitio.

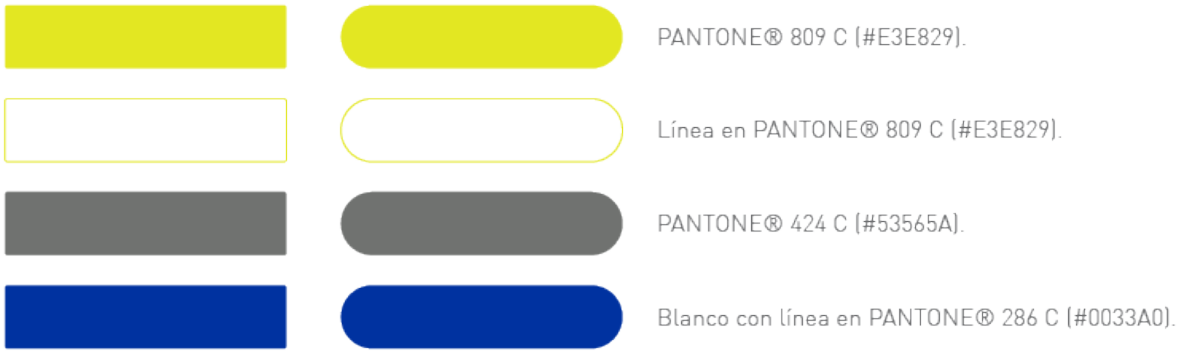
Campos de texto

Los campos son los espacios en los que el usuario ingresa sus datos. Para diseñarlos, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

1. Pueden ser cuadrados con esquinas curvas ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



2. Pueden ser redondeados ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



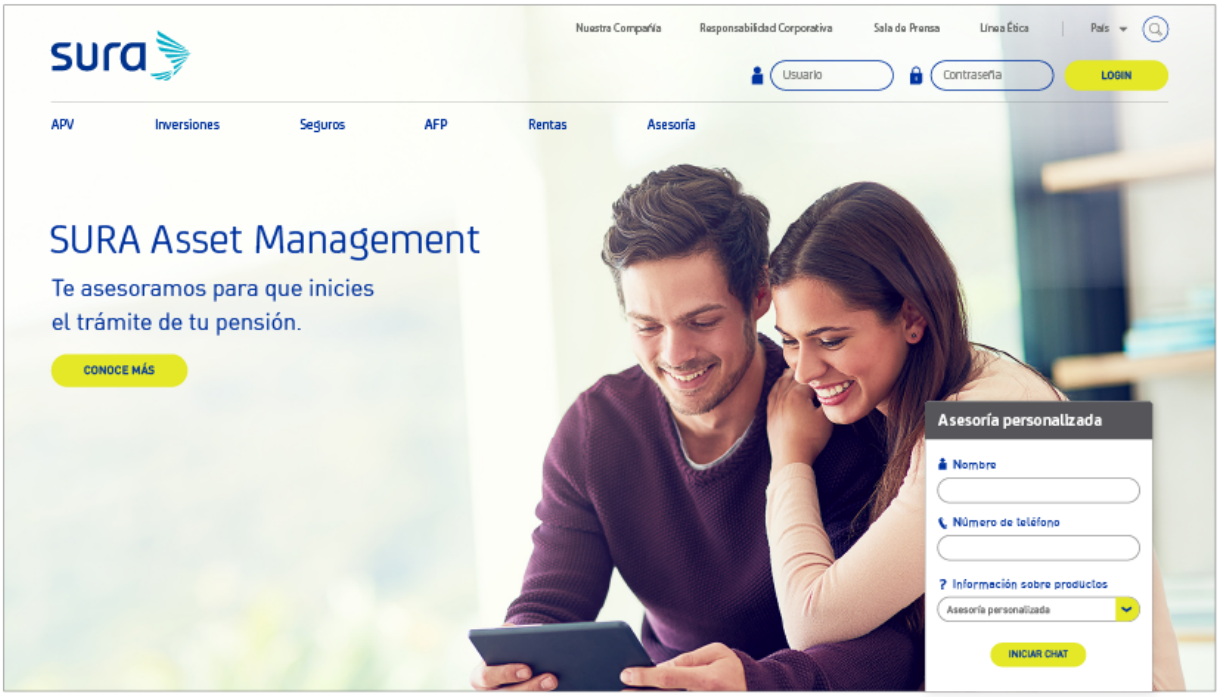
3. La longitud de los campos varía de acuerdo a la información que se requiera.

Usos

Chat

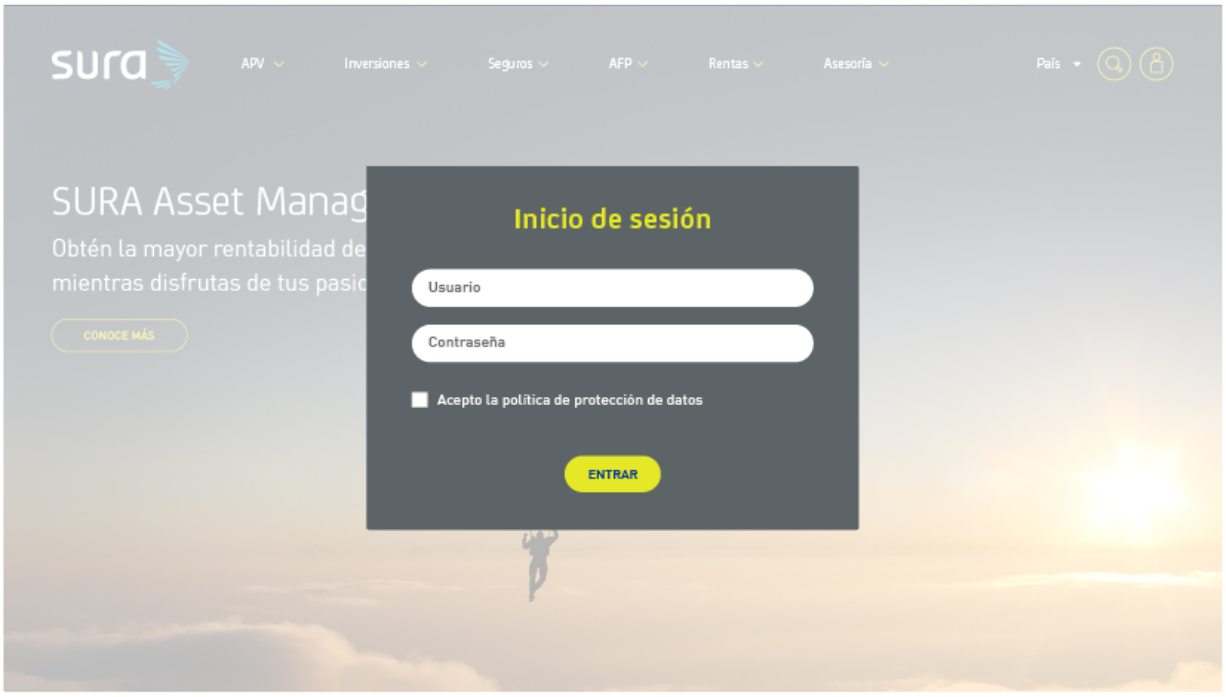
La ventana del chat se abre al dar click en un botón. Por lo general, éste se ubica en la parte inferior o derecha de la interfaz y puede tener distintas, formas, colores y copy (call to action).

En algunos chats, se usa un formulario para capturar los datos del cliente y así poder brindarle soporte. Se pueden utilizar los distintos colores de la paleta corporativa, según el negocio.



Inicio de sesión

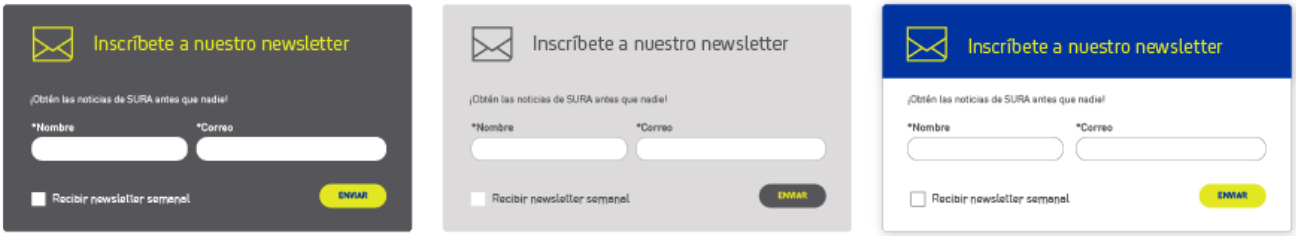
Por lo general, los formularios de inicio de sesión son pop-ups y se pueden usar en distintos colores dependiendo del negocio.



Newsletter

El formulario para suscribirse a un newsletter puede aparecer ya sea como pop-up o en el footer.

Pop-up

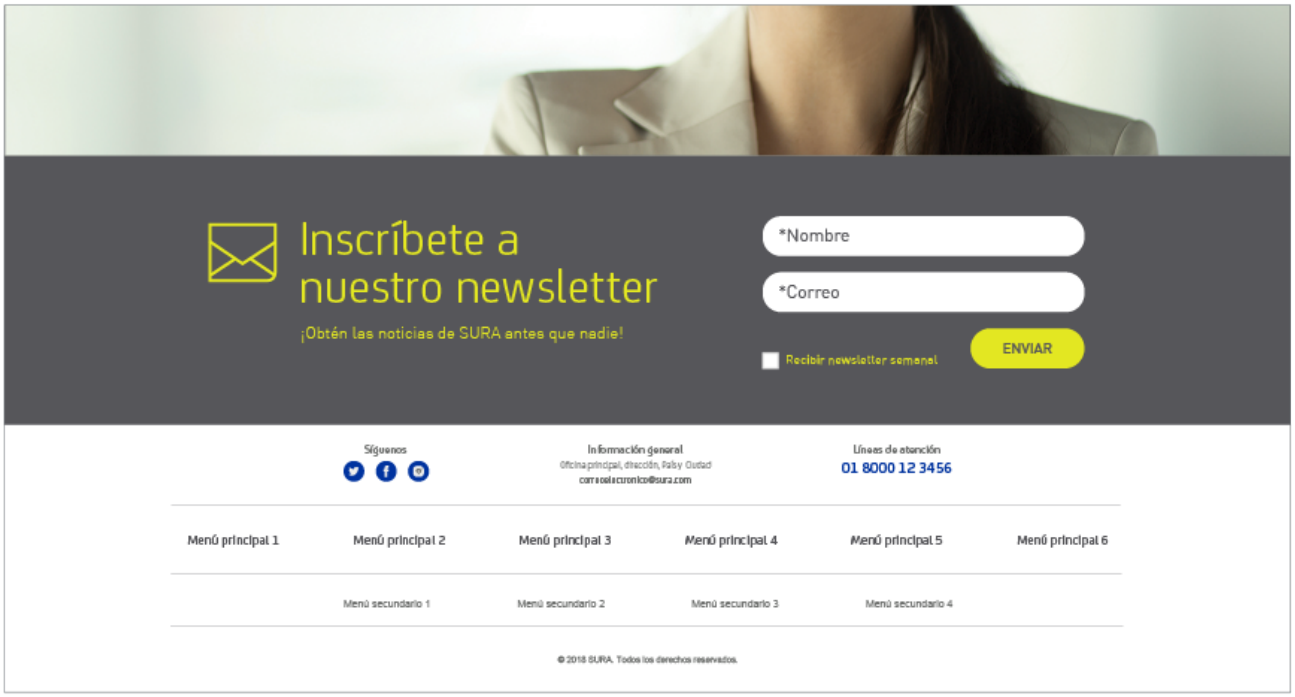


sura
01 55 5723 7944
Nuestra Compañía
Responsabilidad Corporativa
Sala de Prensa
Línea Ética
País
Usuario
Contraseña
LOGIN
DESCRIPTOR
APV
Inversiones
Seguros
AFP
Rentas
Asesoría
Pensar en tu futu
es invertir en ti r
SURA Asset Manageme
una variedad de produc
invertir en tu futuro.
CONOCE MÁS
Inscríbete a nuestro newsletter
¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!
*Nombre
*Correo
Recibir newsletter semanal
ENVIAR

Footer

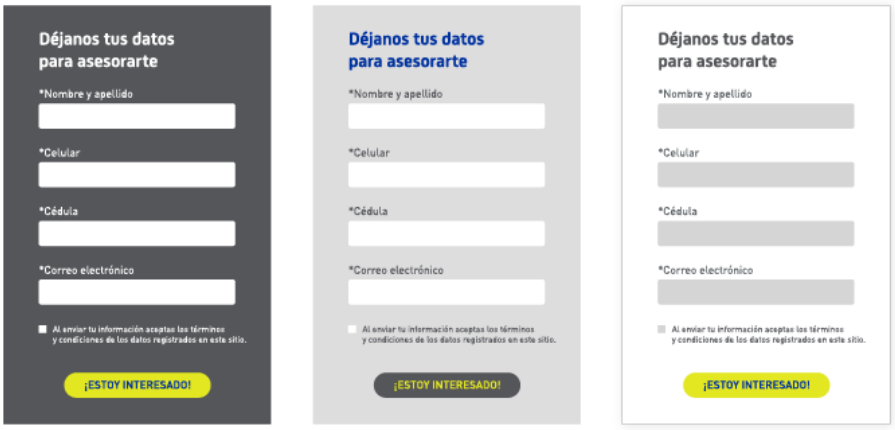
Inscríbete a nuestro newsletter
¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!
*Nombre
*Correo
Recibir newsletter semanal
ENVIAR

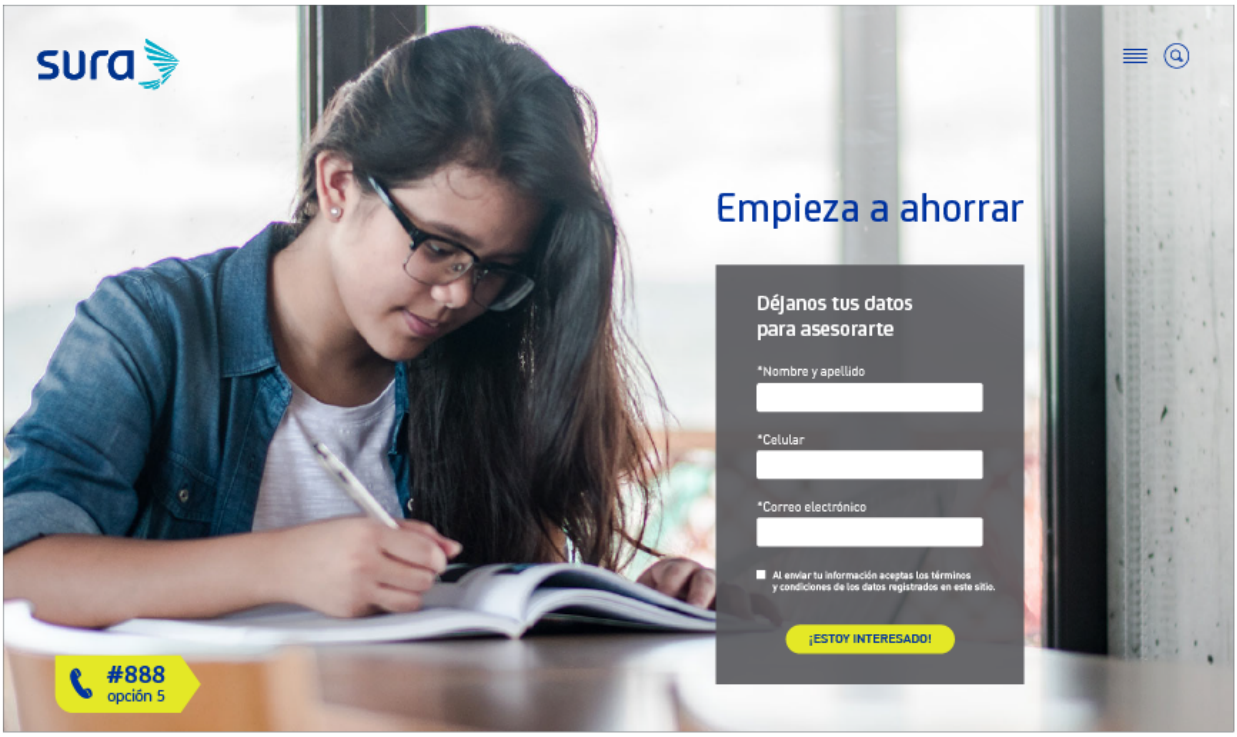
Inscríbete a nuestro newsletter
¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!
*Nombre
*Correo
Recibir newsletter semanal
ENVIAR


Inscríbete a nuestro newsletter
¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!
*Nombre
*Correo
Recibir newsletter semanal
ENVIAR
Síguenos
Información general
Oficina principal, dirección, País y Ciudad
correoelectronico@sura.com
Líneas de atención
01 8000 12 3456
Menú principal 1
Menú principal 2
Menú principal 3
Menú principal 4
Menú principal 5
Menú principal 6
Menú secundario 1
Menú secundario 2
Menú secundario 3
Menú secundario 4
© 2018 SURA. Todos los derechos reservados.

Datos de contacto

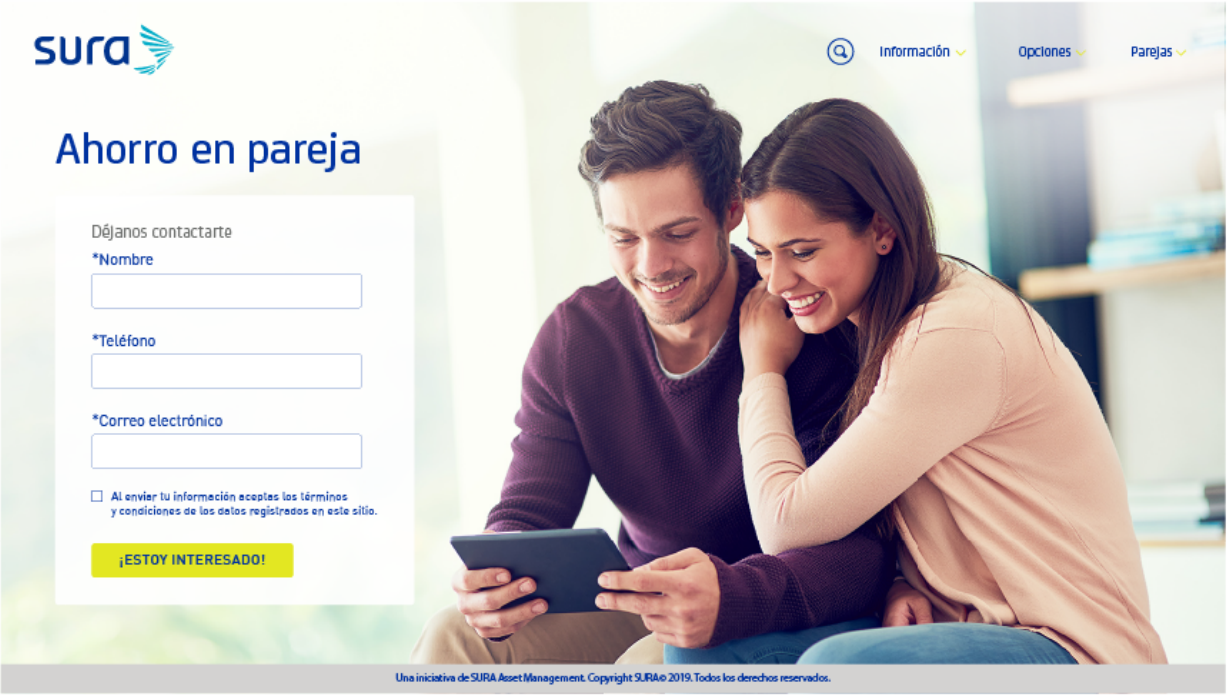
Existen formularios para obtener los datos básicos de un posible cliente interesado en algún servicio de la compañía. Estos pueden usarse en diferentes colores y estilos dependiendo del negocio en el que se use.





Landings de campaña

Los landings son micrositios temporales para campañas específicas de SURA. En el encabezado, se debe ubicar el nombre de la campaña o iniciativa en texto del lado izquierdo. Del lado derecho, se debe ubicar el logotipo de SURA (con o sin descriptor).


sura
Información
Opciones
Parejas
Ahorro en pareja
Déjanos contactarte
*Nombre
*Teléfono
*Correo electrónico
Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.
¡ESTOY INTERESADO!
Una iniciativa de SURA Asset Management. Copyright SURA© 2019. Todos los derechos reservados.