

Sitios web

Header

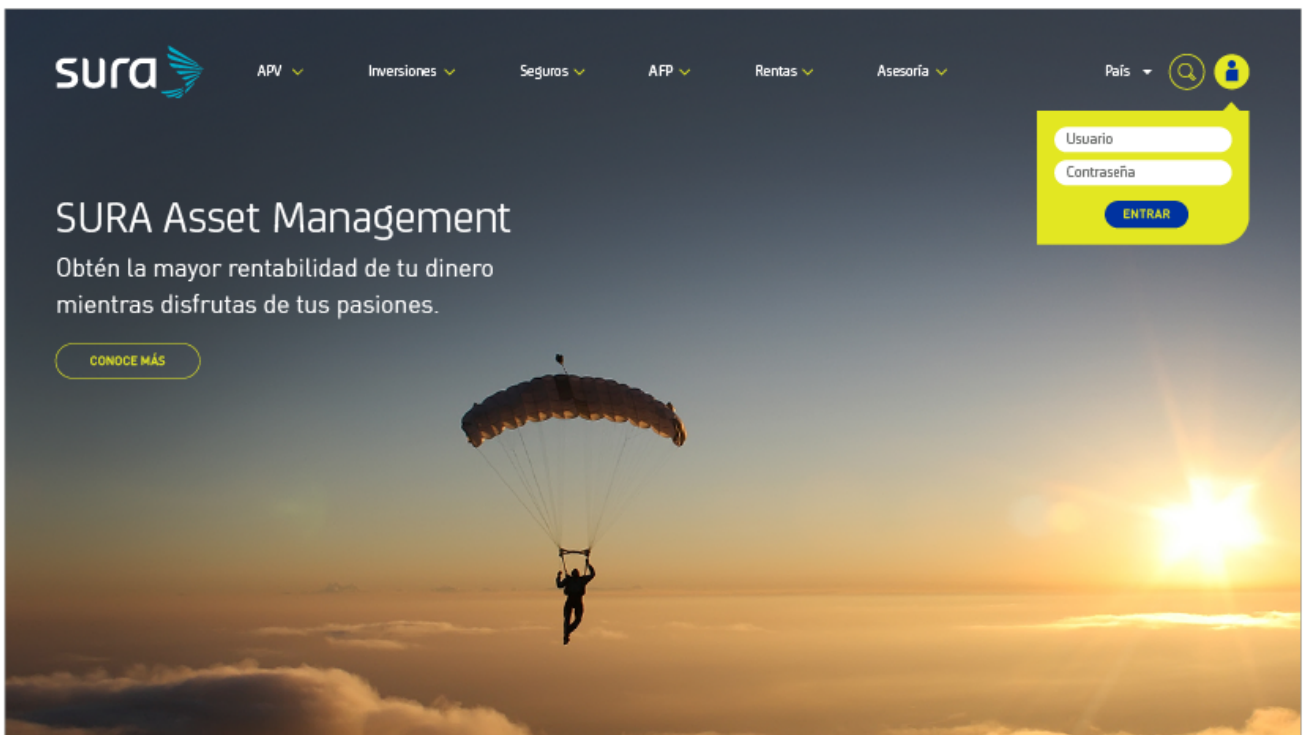
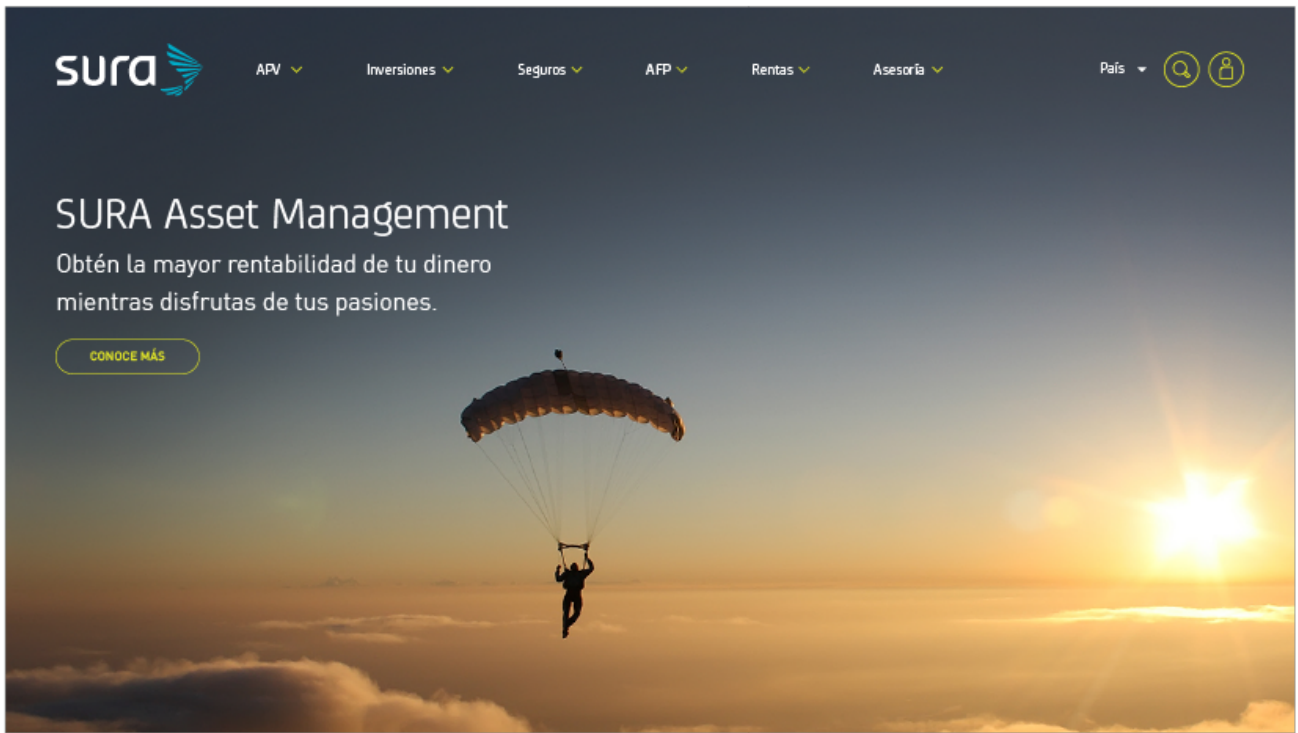
Existen tres alternativas para el diseño de header o encabezado del portal web:



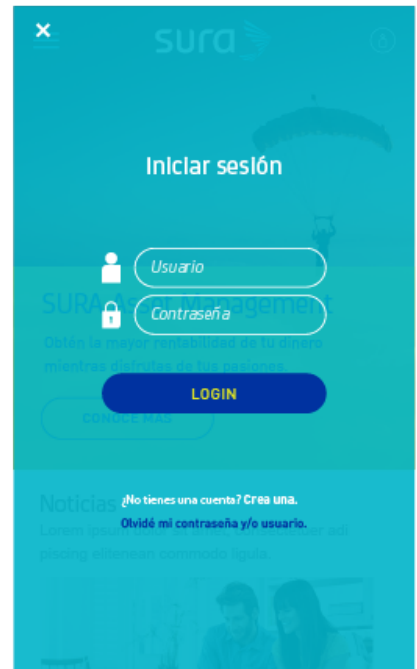
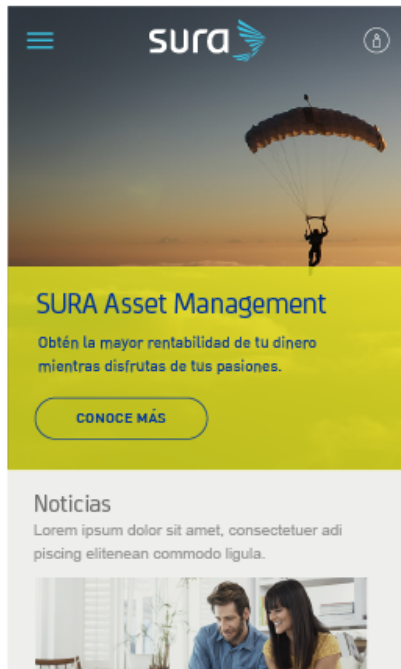
Descargar los headers en versión editable

Alternativa A

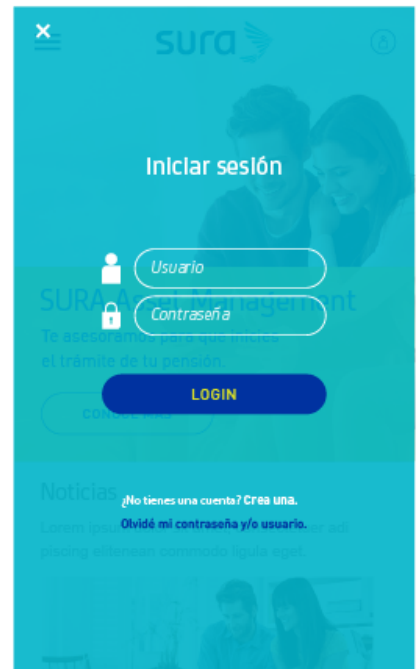
Versión desktop



Versión mobile

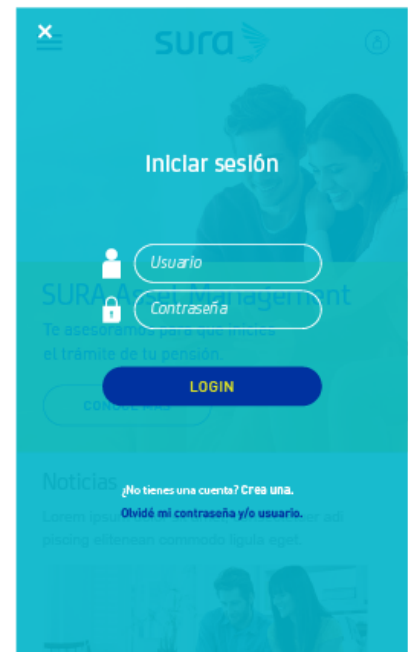
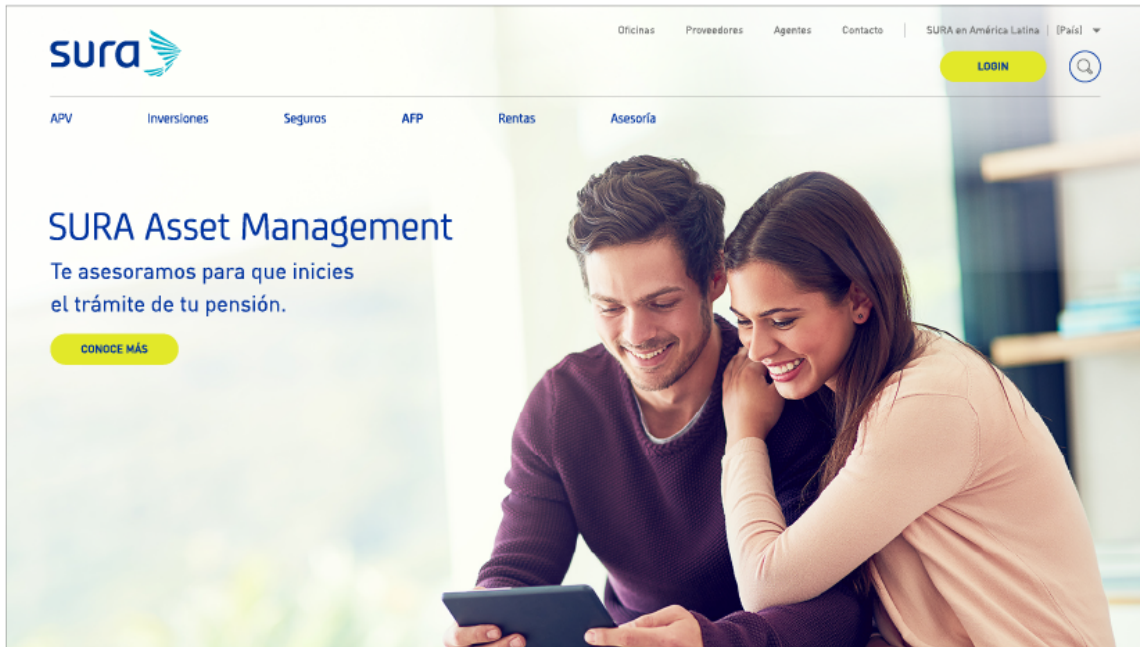


Versión mobile



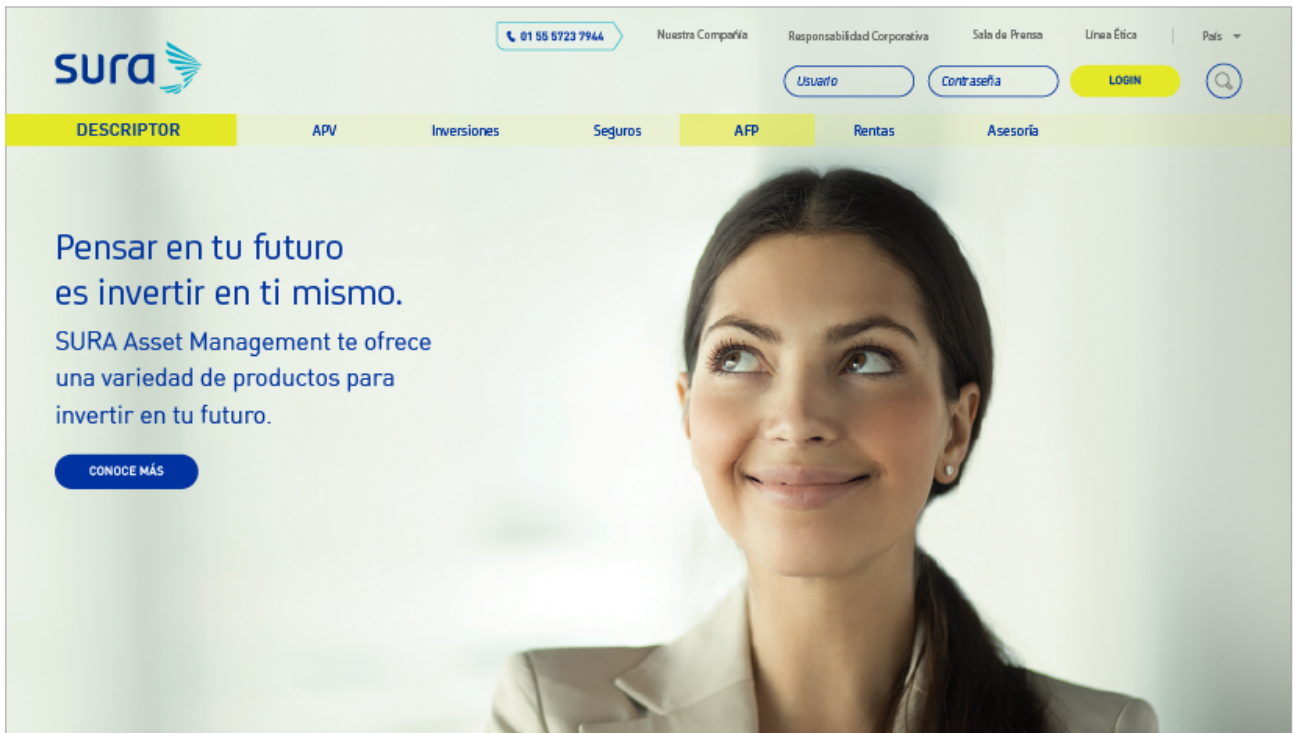
Alternativa B

Versión desktop

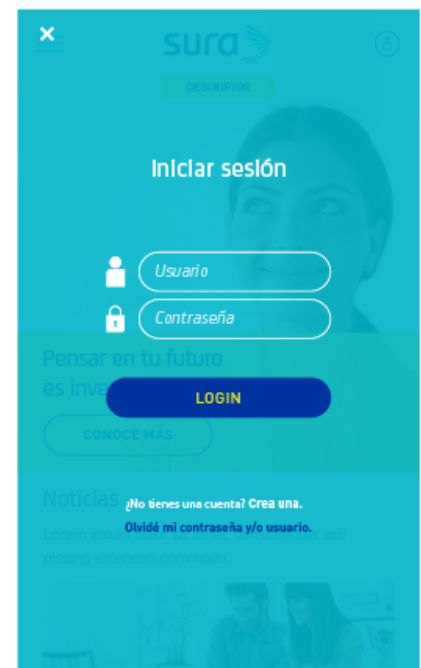
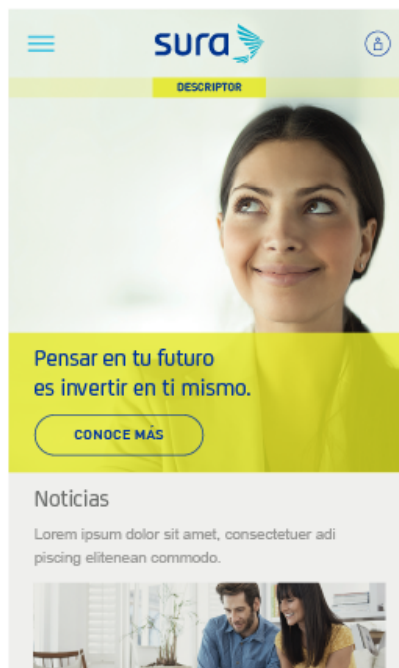
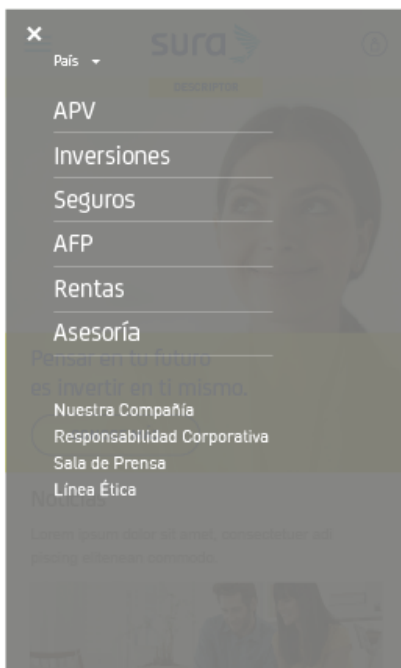


Alternativa C

Versión desktop



Versión mobile



Menús

Un portal web puede contar con distintos tipos de menús:

Menú principal

Contiene las secciones más relevantes del portal como productos, servicios y beneficios para el cliente. Puede usarse en tipografía FS Joey o DIN OT.

APV ▾ Inversiones ▾ Seguros ▾ AFP ▾ Rentas ▾ Asesoría ▾

Menú utilitario

Contiene secciones que tienen una menor jerarquía. Pueden diferenciarse con formas contenedoras o íconos. Puede usar la tipografía Arial

Nuestra Compañía Responsabilidad Corporativa Sala de Prensa Línea Ética  [LOGIN](#)

Slider

Los sliders permiten presentar diversos contenidos alternados sobre un mismo espacio.

1. Pueden llevar o no ventana.



2. Cuando se usa ventana, se recomienda que esté ubicada siempre en la misma posición.



3. Se debe seleccionar una fotografía en la que el logotipo, en versión en positivo o negativo, tenga buen contraste sobre el fondo de la esquina superior izquierda de la imagen.

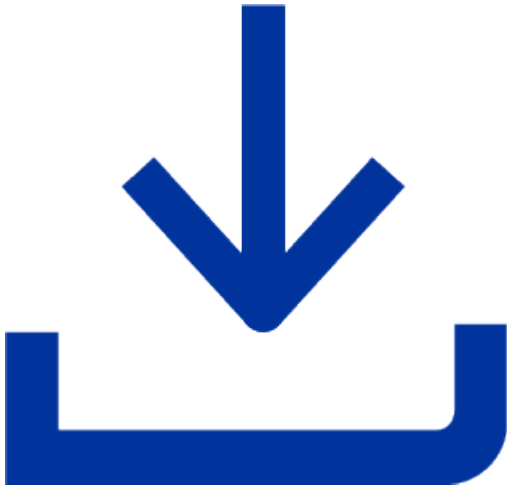


4. El banner o slider debe ser sencillo y no se deben cortar elementos de la imagen.



Footer

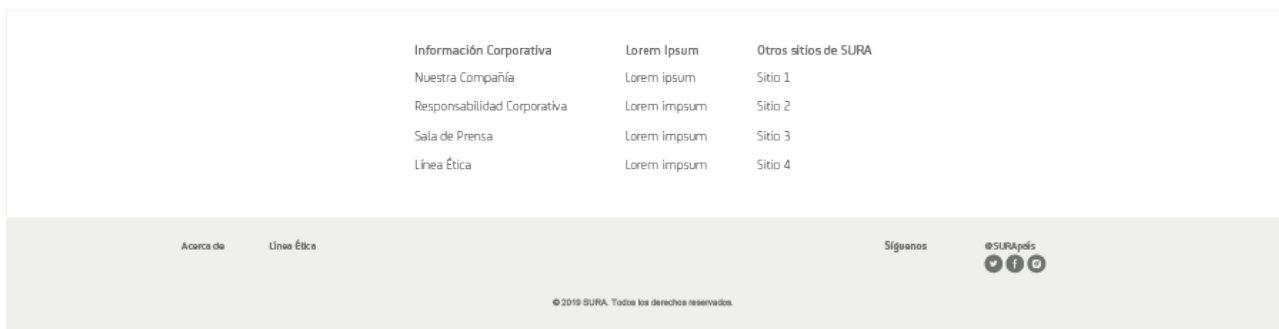
Existen tres alternativas para el diseño de footers en portales web:



Descargar los footers en versión editable

Alternativa A

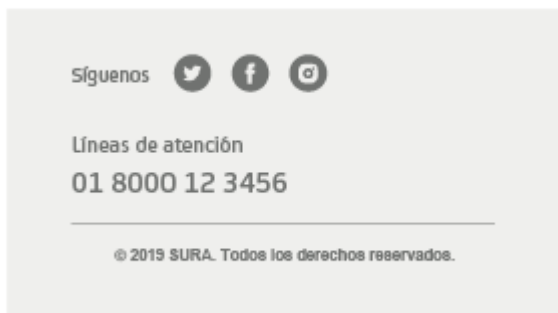
Versión desktop



Versión mobile completa



Mobile summarized version

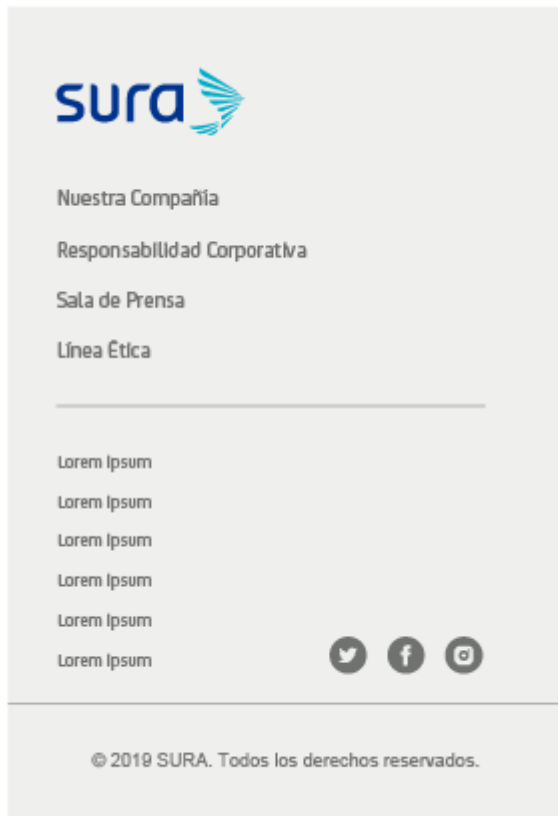


Alternative B

Desktop version



Versión mobile completa



Versión mobile resumida



Alternativa C

Versión desktop



Versión mobile



Versiones de color

Las tres alternativas de footer se pueden usar en los siguientes colores:

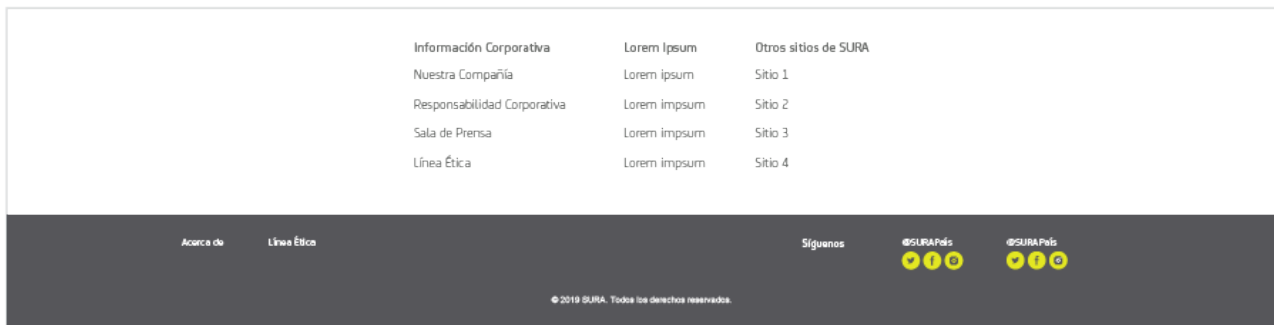
Blanco



Gris PANTONE® 424C al 20%

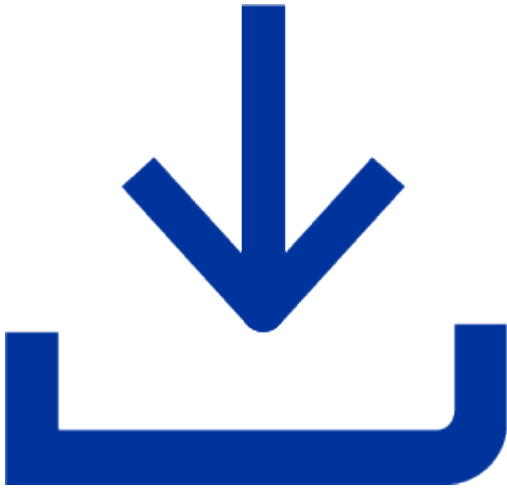


Gris PANTONE® Cool Gray 11C al 100%



Favicon

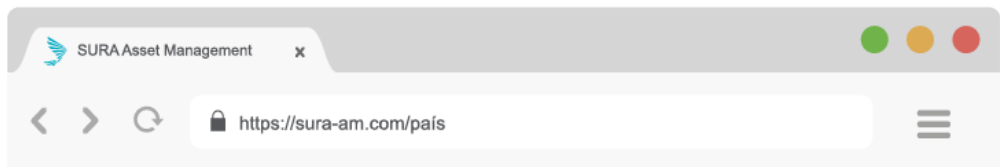
Existen tres alternativas para el diseño de favicons:



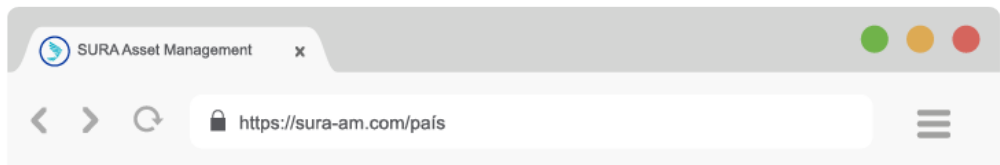
Descargar los favicons en versión editable



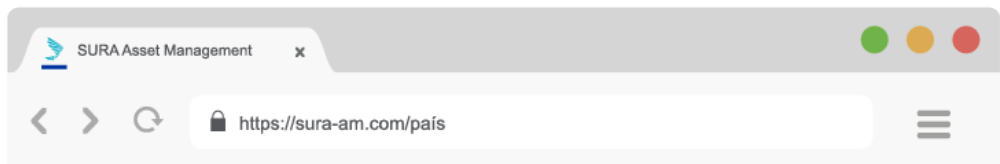
Símbolo



Símbolo y círculo
con color del negocio



Símbolo y línea inferior
con color del negocio



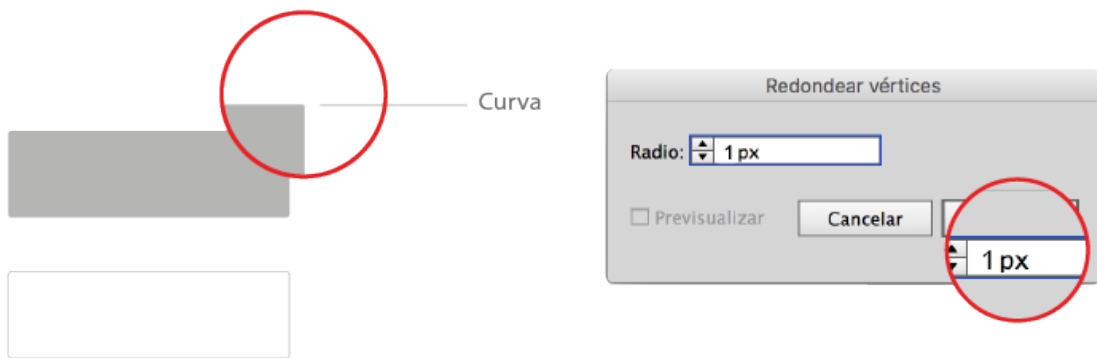
Formularios

Los formularios se pueden utilizar para diversos propósitos como solicitar información o asesoría sobre productos, inscribirse a un newsletter, obtener datos para contactar a nuestros clientes, entre otros. Llevan los colores de la marca y pueden usar íconos y botones dependiendo de la sección en la que se usen. No deben ser intrusivos ni ocupar mucho espacio en el sitio.

Campos de texto

Los campos son los espacios en los que el usuario ingresa sus datos. Para diseñarlos, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

1. Pueden ser cuadrados con esquinas curvas ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



2. Pueden ser redondeados ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



3. La longitud de los campos varía de acuerdo a la información que se requiera.



Usos

Chat

La ventana del chat se abre al dar click en un botón. Por lo general, éste se ubica en la parte inferior o derecha de la interfaz y puede tener distintas, formas, colores y copy (call to action).



¿Tienes alguna duda?
Pregúntanos



Chat

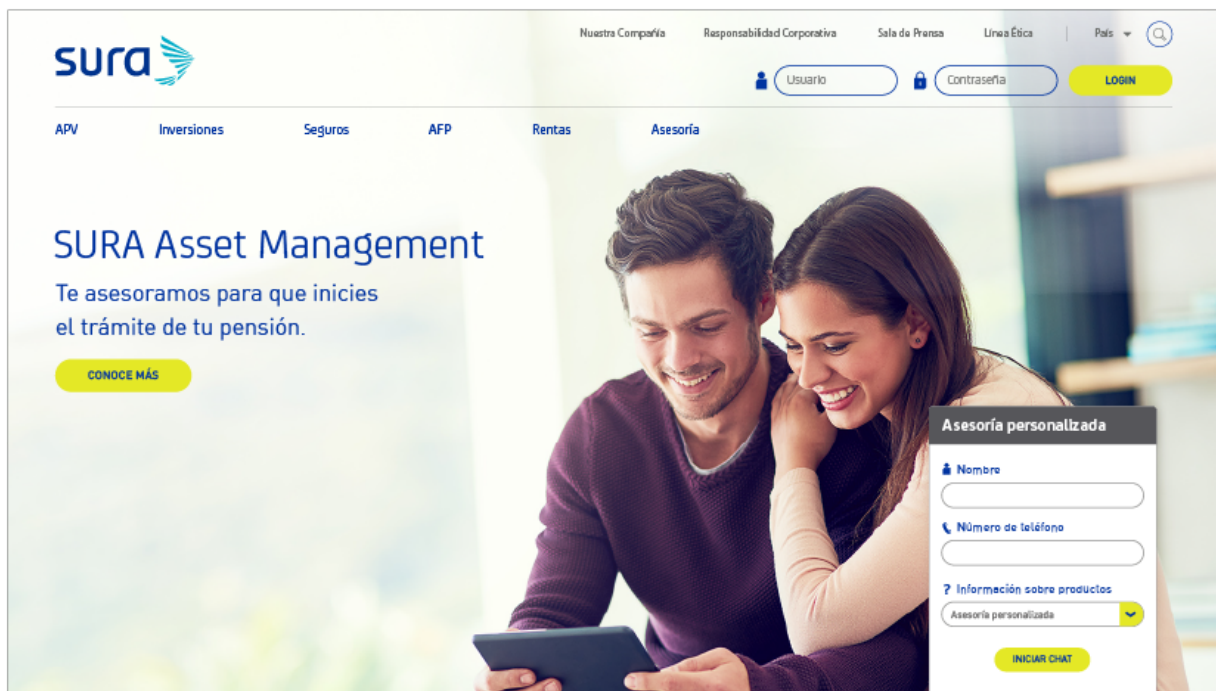
En algunos chats, se usa un formulario para capturar los datos del cliente y así poder brindarle soporte. Se pueden utilizar los distintos colores de la paleta corporativa, según el negocio.

Asesoría personalizada

INICIAR CHAT

Asesoría personalizada

INICIAR CHAT



Inicio de sesión

Por lo general, los formularios de inicio de sesión son pop-ups y se pueden usar en distintos colores dependiendo del negocio.

Inicio de sesión

Acepto la política de protección de datos

ENTRAR

Inicio de sesión

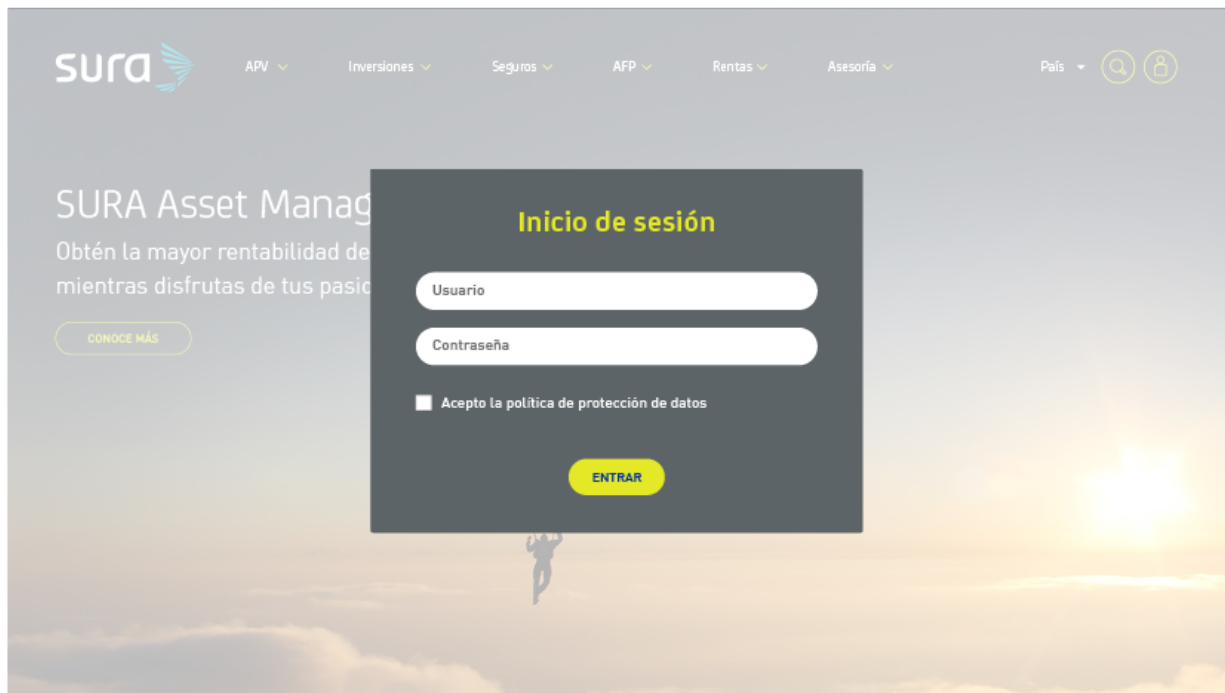
Acepto la política de protección de datos

ENTRAR

Inicio de sesión

Acepto la política de protección de datos

ENTRAR



Newsletter

El formulario para suscribirse a un newsletter puede aparecer ya sea como pop-up o en el footer.

Pop-up

A dark grey pop-up form for newsletter sign-up. It features a yellow envelope icon and the text "Inscríbete a nuestro newsletter". Below this is the text "¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!". There are two input fields labeled "*Nombre" and "*Correo". At the bottom, there is a checkbox for "Recibir newsletter semanal" and a yellow "ENTRAR" button.A light grey pop-up form for newsletter sign-up. It features a grey envelope icon and the text "Inscríbete a nuestro newsletter". Below this is the text "¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!". There are two input fields labeled "*Nombre" and "*Correo". At the bottom, there is a checkbox for "Recibir newsletter semanal" and a yellow "ENTRAR" button.A white pop-up form for newsletter sign-up with a blue header. The header contains a yellow envelope icon and the text "Inscríbete a nuestro newsletter". Below this is the text "¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!". There are two input fields labeled "*Nombre" and "*Correo". At the bottom, there is a checkbox for "Recibir newsletter semanal" and a yellow "ENTRAR" button.



Footer



Datos de contacto

Existen formularios para obtener los datos básicos de un posible cliente interesado en algún servicio de la compañía. Estos pueden usarse en diferentes colores y estilos dependiendo del negocio en el que se use.

The image shows three variations of a contact form titled "Déjanos tus datos para asesorarte". Each form has four input fields: "*Nombre y apellido", "*Celular", "*Cédula", and "*Correo electrónico". Below the fields is a checkbox with the text "Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio." and a yellow button labeled "¡ESTOY INTERESADO!". The first form is dark grey, the second is light grey, and the third is white.



Landings de campaña

Los landings son micrositos temporales para campañas específicas de SURA. En el encabezado, se debe ubicar el nombre de la campaña o iniciativa en texto del lado izquierdo. Del lado derecho, se debe ubicar el logotipo de SURA (con o sin descriptor).

Ahorro en pareja

Déjanos contactarte

*Nombre

*Teléfono

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

¡ESTOY INTERESADO!