

Comunicados Digitales

Ir a descargas

APLICACIONES DIGITALES: COMUNICADOS DIGITALES

Guías generales

Los comunicados digitales pueden ser piezas de distribución interna en la organización o piezas de relacionamiento con nuestros clientes; a continuación se describen los lineamientos que se deben tener en cuenta para su creación.

Descarga las versiones oficiales de los comunicados digitales

Descargar

Elementos

Los elementos básicos para construir los comunicados son los siguientes:

1. Logotipo
2. Tipografía
3. Color
4. Call to action

1.



2.

¡Bienvenido!

Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus.

3.



4.

HAZ CLIC AQUÍ

Logotipo

Sin importar el tamaño del comunicado el logotipo siempre debe ir ubicado en la esquina superior derecha, su tamaño se determina según el formato y se deben seguir los lineamientos de ubicación de los anuncios.□

NOTA

Para mayor profundidad sobre este tema revisar la sección:
Aplicaciones > Anuncios > Logotipo y Márgenes



Tipografía

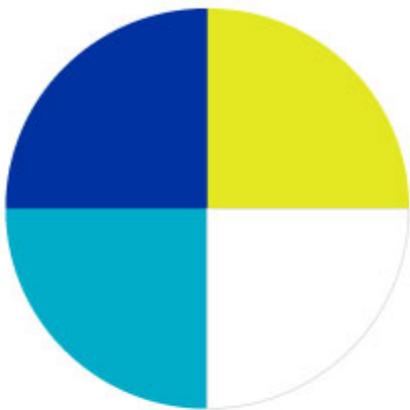
Para los comunicados se pueden utilizar las tipografías FS Joey, Covered by your grace, Pompeiere y DK Liquid Embrace en titulares y para destacar información. Deberán utilizarse en color azul hexadecimal #0033AD o en algún color de la paleta secundaria. Para cuerpos de texto, se debe utilizar la tipografía DIN en color gris hexadecimal #727272 o la Trebuchet y Arial en aquellos casos donde la programación requiera estas fuentes para asegurar la visualización de la información.



Color

Se pueden utilizar los colores de la paleta corporativa y los colores de la paleta secundaria. A continuación se muestra los colores que se pueden usar en los distintos elementos de los comunicados.

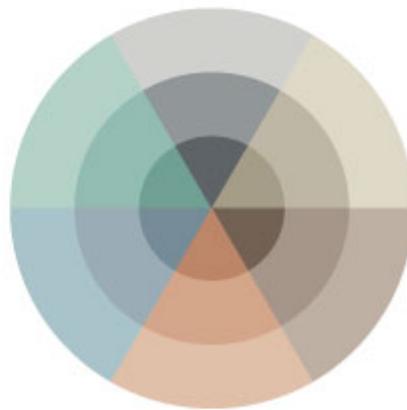
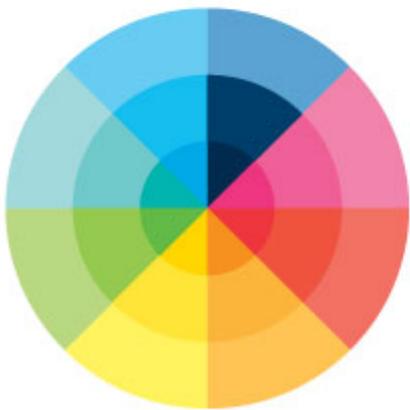
Paleta de color corporativa



Elementos:

- Logotipo
- Ventana
- Titular principal
- Destacados
- Call to action

Paleta de color secundaria



Elementos:

- Fondos
- Ilustraciones

Call to Action

Construcción

Los botones o call to action se construyen partiendo de un rectángulo que cuenta con las esquinas ligeramente curvas; lo cual se logra utilizando la herramienta de round corners a 2 px. El botón debe tener una altura de 37 px y puede crecer hacia lo largo hasta un límite de 200 px, siempre respetando el área de reserva para el texto, como se muestra a continuación.



Caso especial

En los casos donde se requiera incluir una flecha en el call to action, el botón deberá tener forma cuadrada.



Color

Los colores que se deben utilizar en los botones son los de la paleta de color corporativa. No se deben utilizar combinaciones de colores entre tipografía y fondo que no tengan contraste o no favorezcan la legibilidad. A continuación se muestran algunos ejemplos de aplicación:

Paleta corporativa

R: 0 G: 51 B:160
WEB: #0033A0

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

R: 0 G: 174 B:199
WEB: #00AEC7

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

R: 227 G: 232 B: 41
WEB: #E3E829

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

HAZ CLIC AQUÍ

NOTA

La paleta secundaria puede utilizarse para crear botones en comunicaciones internas y de relacionamiento, siempre y cuando los colores que se utilicen en la tipografía y el botón tengan suficiente contraste.

Usos Incorrectos

1. En la tipografía no se deben utilizar colores que no contrasten con el color del botón.
2. Las esquinas del botón nunca deberán ser cuadradas.
3. La altura del botón no debe modificarse.
4. Para el caso especial del botón en formato cuadrado, no se deben colocar íconos, sólo flechas.



Aplicaciones

Boletines

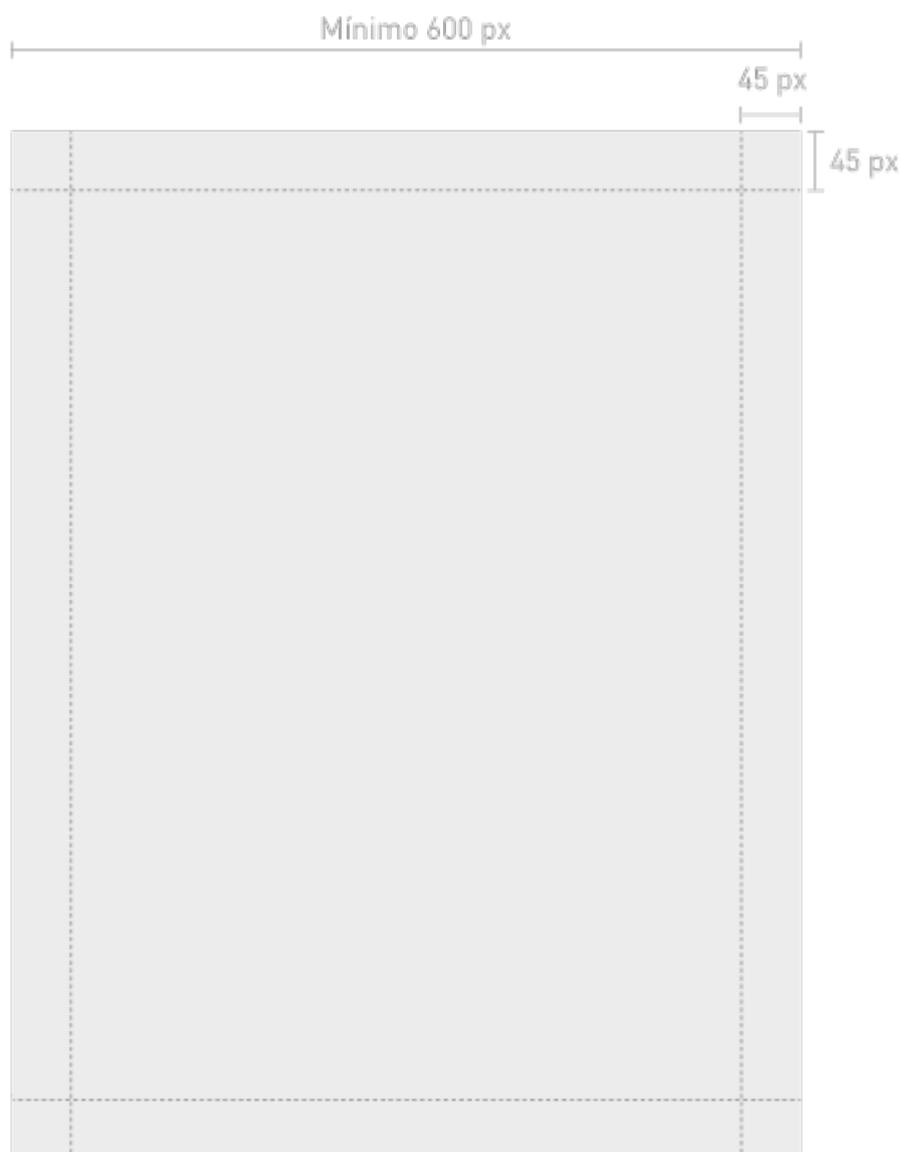
Construcción

Tamaño

El tamaño del boletín debe tener un mínimo de 600 px de ancho y el alto será variable y se definirá de acuerdo a la extensión de información que éste contenga.

Márgenes

El margen se establece como área de seguridad para delimitar el área donde deberá aparecer la información. Los márgenes deben ser de 45 px a cada lado.



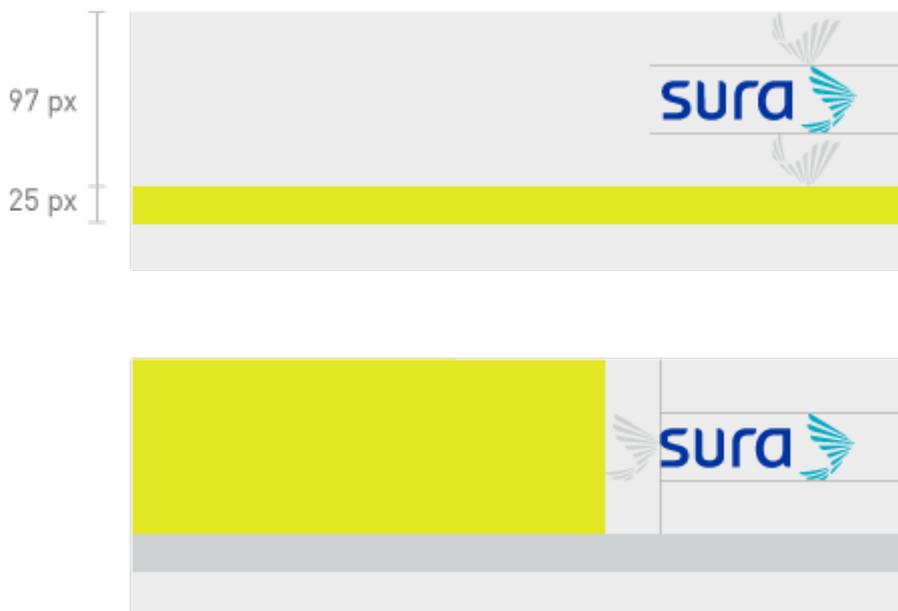
Logotipo

El logotipo se debe ubicar en la esquina superior derecha. El tamaño del logotipo se ha establecido para asegurar una buena legibilidad y unidad en la comunicación. Se deberá dejar un margen de seguridad, para evitar que otros elementos invadan su entorno y se deben respetar las medidas establecidas para tener mejor control en la comunicación digital.



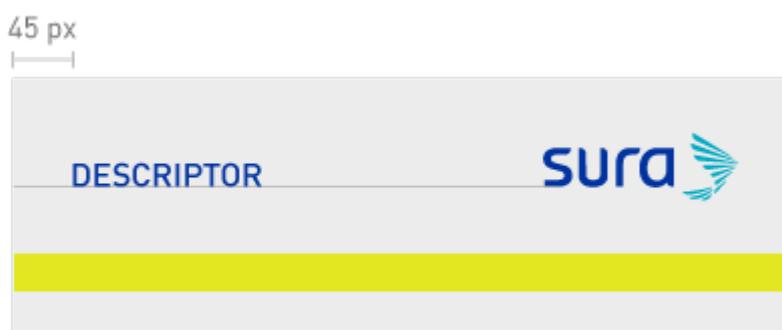
Franja de color

El boletín lleva una franja de color para ubicar la información específica del mismo, su altura debe ser de 25 px. El color de la franja es color amarillo PANTONE® 809C (#E3E829) o color negro al 20% cuando el color del negocio esté en la parte superior.



Descriptor

Si la pieza requiere descriptor éste debe colocarse al otro costado del logotipo, alineado en la base y en color amarillo PANTONE® 809C (#E3E829). Su tamaño depende de su número de letras. Para descriptores de 4 o más letras el tamaño es de 40% de la altura del símbolo. Para descriptores de más de 7 letras es del 35% de la altura del símbolo.

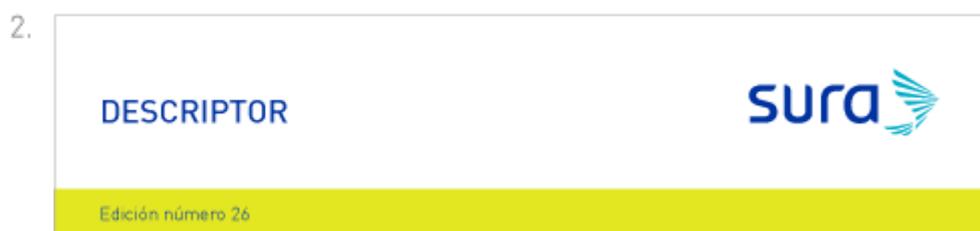
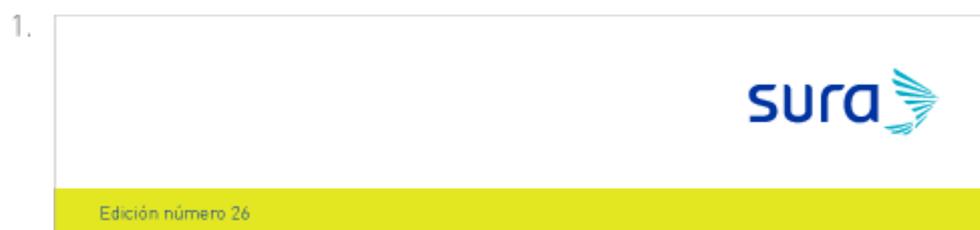


Tipos de cabezote

Podemos tener 3 tipos de cabezote de acuerdo a las necesidades del boletín:

1. Cabezote sencillo con logotipo, franja de color e información del mismo.
2. Cabezote con descriptor.
3. Cabezote con título. En este caso el nombre del negocio se ubica en la franja de color delgada en DIN Medium. Este cabezote puede tener dos

versiones como se muestra en el ejemplo.



Ejemplos

Nueva colaboradora

Ana Emilia Viana Prieto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porttitor porta fringilla. Maecenas non volutpat quam. Cras quis hendrerit libero, sit amet congue velit. Curabitur non eros vehicula, sagittis est a, efficitur nisi. Phasellus non enim odio. Aenean et lorem eu urna convallis consequat. Nullam a luctus libero. Maecenas vehicula tempor lacus, efficitur tempor sapien efficitur lobortis.

Curabitur porta luctus pulvinar. Cras lacina hendrerit massa. Duisque at vulputate velit, et solersisque augue. Proin sollicitudin fermentum nisi, a sagittis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nunc lacina faucibus tellus, ut lacina nisi tempor vitae. Nullam vulputate varius velit a accumsan. Nullam fringilla trincidunt felis in aegestas, quam vitae ex. Sed fermentum interdum risib, ultrices venenatis.

Bienvenida y mucho éxito!



“Sentir antes de comprender.”

Jean Cocteau - escritor francés

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

HAZ CLICK AQUÍ

SENTIR
el sentido de servir

Boletín de prensa

Marketing

Acá va el título de la noticia 1



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

VER MÁS

Acá va el título de la noticia 2



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

VER MÁS

Clientes y productos



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Estrategia comercial y distribución



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Tendencias



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Boletín de prensa

Marketing

Acá va el título de la noticia 1



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

VER MÁS

Acá va el título de la noticia 2



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

VER MÁS

Clientes y productos



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Estrategia comercial y distribución



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Tendencias



Acá va el título de la noticia 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Inure dolor in reprehenderit in incididunt ut labore et dolore magna aliqua reprehendi.

VER MÁS

Mailing

Los mailings deben usar todos los elementos de marca ya vistos.

NOTA

Para mayor profundidad sobre este tema revisar la sección:
Aplicaciones Digitales > Mailings

Nombre del producto

Aprovecha los MegaBeneficios que te trae SURA para la temporada escolar.

Sólo hoy 16 de enero de 2016.

exito.com

Todo en artes con el

30%

Croydon

Todo en artes con el

30%

exito.com

Todo en artes con el

30%

Consulta **todos** los beneficios que tenemos para ti

HAZ CLIC AQUÍ

Lorem ipsum dolor sit ame consectetur adips



Apreciado cliente

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id.

HAZ CLIC AQUÍ

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Presentación Estudio Millennials

¿Sabes qué es la Generación Y?



¿Cuál es la relación que tienen con la autoridad?



¿Tienes hijos o empleados Generación Y?



¿Qué significa trabajar para conseguir lo que se quiere y cuánto están dispuestos a esperar?

Viernes 31 Julio

10:00 a.m. a 12:00p.m. Teatro Central

Tienes un espacio reservado para esto. Si aún no te has inscrito.

HAZ CLIC AQUÍ

Presentación Estudio Millennials

¿Sabes qué es la Generación Y?



¿Cuál es la relación que tienen con la autoridad?



¿Tienes hijos o empleados Generación Y?



¿Qué significa trabajar para conseguir lo que se quiere y cuánto están dispuestos a esperar?

Viernes 31 Julio

10:00 a.m. a 12:00p.m. Teatro Central

Tienes un espacio reservado para esto. Si aún no te has inscrito.

HAZ CLIC AQUÍ

E-cards

sura

Óscar

Queremos felicitarte por este nuevo año que la vida te regala para seguir cumpliendo tus metas y sueños. Esperamos que lo celebres en compañía de tu familia y amigos más cercanos.

¡Feliz cumpleaños!



sura

Mamá

Un amor que nos llena la vida y nos da esperanza. Un ser que se levanta cada mañana para trabajar y regresar a casa con la mejor actitud para ver una sonrisa en el rostro de sus hijos.

Hoy en grupo SURA queremos reconocer a todas las mamás que son parte de nuestro equipo.

¡Felicidades en este día!



sura

Pensando en tu comodidad, conoce el nuevo proyecto de movilidad en tu ciudad, ven a las instalaciones de tu oficina.

Fecha: Lunes 22 y martes 27 de abril
Horario: 8:00 am a 4:00pm
Lugar: Hall externo



sura

10 Día de la madre

Eres amiga, eres fuerza, eres compañía, eres guía, eres valentía, eres amor.

...ERES MAMÁ.

¡FELIZ DÍA!



sura

Día sin Reuniones

9 de Julio

Mañana: Día sin Reuniones

Únete a esta jornada y aprovecha el tiempo disponible para gestionar tus actividades.

CONTAMOS CONTIGO | 13 de Agosto | PRÓXIMO DÍA SIN REUNIONES



sura

Día sin Reuniones

9 de Julio

Mañana: Día sin Reuniones

Únete a esta jornada y aprovecha el tiempo disponible para gestionar tus actividades.

CONTAMOS CONTIGO

Próximo Día sin Reuniones | 13 de Agosto



sura

SURA te invita a cuidarte. Juntos nos unimos a esta celebración.

15 Día mundial del lavado de manos

Cuando nos lavamos las manos disminuimos el riesgo de contraer enfermedades e infecciones.

¡Lávate las manos!



sura

¡El Modo Rosa

es un acto de amor que nos toca!

#EstoyEnModoRosa #ModoRosa



sura

¡El Modo Rosa es un acto de amor que nos toca!

#EstoyEnModoRosa #ModoRosa



Banner para intranet

Los banners no deben llevar el logotipo, ya que éste ya se encuentra presente en el cabezote de la intranet.□

EQUILIBRIO = BIENESTAR

Recuerda que SURA te da la oportunidad de realizar tus reuniones en espacios diferentes para que seas más productivo y puedas aprovechar el tiempo para disfrutar a tu familia.

[CONOCE MÁS](#)

**Actualización
saludo y clave del
correo de voz**

Para conocer más [HAZ CLIC AQUÍ](#)

**Actualización
saludo y clave del
correo de voz**

Para conocer más [HAZ CLIC AQUÍ](#)

CUIDADOS SALUDABLES

Luis Enrique Giraldo

Te invita a participar en la Feria de la Movilidad

Para conocer más [HAZ CLIC AQUÍ](#)

CUIDADOS SALUDABLES

Luis Enrique Giraldo

Te invita a participar en la Feria de la Movilidad

Para conocer más [HAZ CLIC AQUÍ](#)