

Color

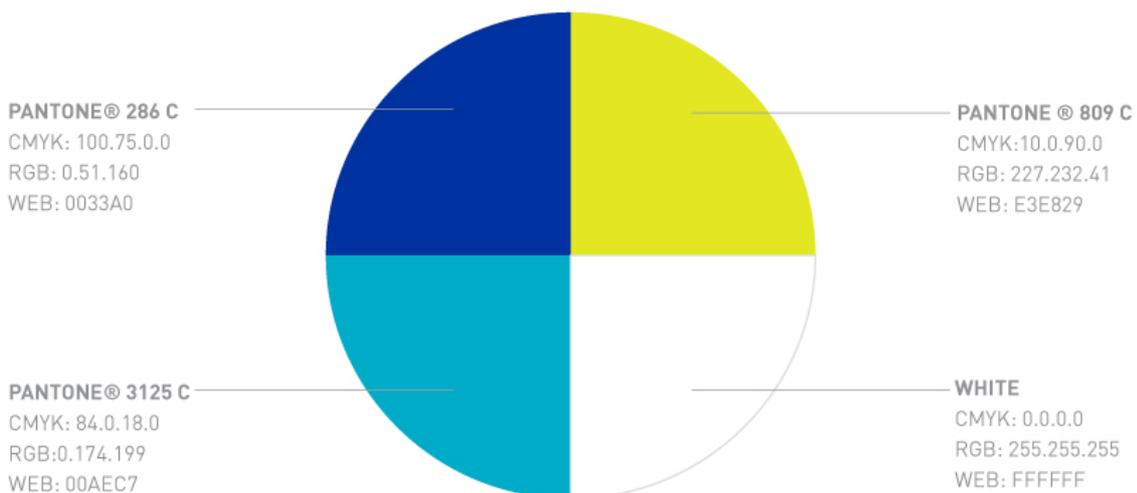
Ir a descargas

Guías generales

Es fundamental utilizar el color en forma adecuada para crear una presencia memorable. El color evoca emociones y abunda en simbolismos. Puede ser utilizado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

Paleta de color corporativa

El siguiente diagrama presenta los cuatro colores principales en los cuales se basa toda la comunicación de la marca SURA. Cada color está especificado en PANTONE®, CMYK, RGB y hexadecimal (valores para aplicaciones digitales).



NOTA

El PANTONE® 809C es una tinta especial que siempre debe usarse como tinta directa para conservar la consistencia en el tono del color. La descomposición en

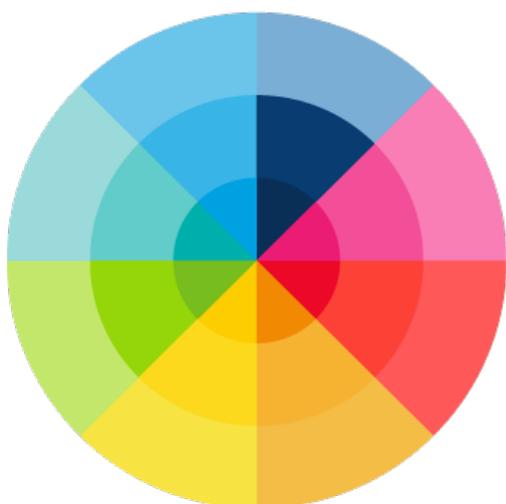
CMYK tiene variación respecto al tono original.



PANTONE® 637 C
CMYK:62.0.8.0
RGB:78.195.224
WEB: 4EC3E0

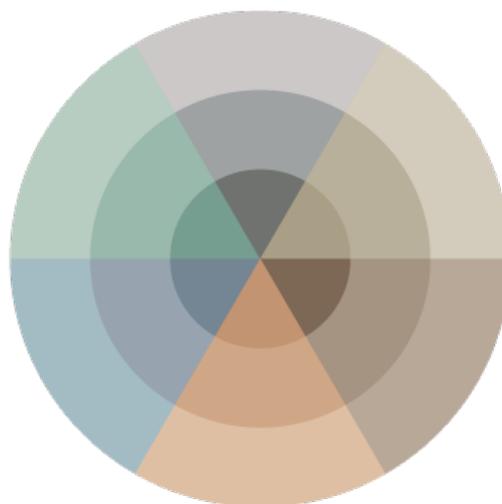
El uso de este color es exclusivo para el símbolo de la marca SURA, cuando éste se encuentra aplicado sobre fondo azul PANTONE® 286C.

Paleta de color secundaria



Colores vibrantes.

Los colores vibrantes se utilizan para proporcionar energía a los materiales de comunicación de la marca. Se emplea para ilustraciones y dar acentos de color en redes sociales.



Colores tenues

Los colores tenues se utilizan para infografías, tablas, gráficas y elementos de diagramación en la edición de libros, catálogos o revistas.

Colores vibrantes

A continuación se presentan los 24 colores vibrantes de la paleta de color secundaria. Cada color está especificado en PANTONE®, CMYK, RGB y hexadecimal.

Es esencial utilizar la totalidad de la gama de colores de la paleta para proporcionar energía, amplitud y personalidad a los materiales de comunicación de la marca. Se emplea para ilustraciones y dar acentos de color en redes sociales.

PANTONE 374 C

CMYK: 30.0,64.0
RGB: 197,232,108
WEB: C5E86C

PANTONE 324 C

CMYK: 35.0,14.0
RGB: 156,219,217
WEB: 9CDBD9

PANTONE 297 C

CMYK: 52.0,1.0
RGB: 113,197,232
WEB: 71C5E8

PANTONE 542 C

CMYK: 60,19,1,4
RGB: 123,175,212
WEB: 7BAFD4

PANTONE 375 C

CMYK: 46.0,90.0
RGB: 151,215,0
WEB: 97D700

PANTONE 325 C

CMYK: 53.0,23.0
RGB: 100,204,201
WEB: 64CCC9

PANTONE 298 C

CMYK: 67.2,0.0
RGB: 65,182,230
WEB: 41B6E6

PANTONE 541 C

CMYK: 100,58,9,46
RGB: 0,60,113
WEB: 003C71

PANTONE 368 C

CMYK: 65.0,100.0
RGB: 120,190,32
WEB: 78BE20

PANTONE 326 C

CMYK: 81.0,39.0
RGB: 0,178,169
WEB: 00B2A9

PANTONE 299 C

CMYK: 86.8,0.0
RGB: 0,163,224
WEB: 00A3E0

PANTONE 540 C

CMYK: 100,57,12,66
RGB: 0,48,87
WEB: 003057

PANTONE 106 C

CMYK: 0.0,75.0
RGB: 249,229,71
WEB: F9E547

PANTONE 142 C

CMYK: 0.24,78.0
RGB: 241,190,72
WEB: F1BE48

PANTONE 178 C

CMYK: 0.70,58.0
RGB: 255,88,93
WEB: FF585D

PANTONE 211 C

CMYK: 0.61,6.0
RGB: 245,126,182
WEB: F57EB6

PANTONE 115 C

CMYK: 0.6,87.0
RGB: 253,218,36
WEB: FDDA24

PANTONE 143 C

CMYK: 0.32,87.0
RGB: 241,180,52
WEB: F1B434

**PANTONE
Warm Red C**

CMYK: 0.83,80.0
RGB: 249,66,58
WEB: F9423A

PANTONE 212 C

CMYK: 0.78,8.0
RGB: 240,78,152
WEB: F04E98

PANTONE 116 C

CMYK: 0.14,100.0
RGB: 255,205,0
WEB: FFCD00

PANTONE 144 C

CMYK: 0.51,100.0
RGB: 237,139,0
WEB: ED8B00

PANTONE 185 C

CMYK: 0.93,79.0
RGB: 228,0,43
WEB: E4002B

PANTONE 213 C

CMYK: 0.92,18.0
RGB: 227,28,121
WEB: E31C79

Colores tenues

El diagrama presenta los 18 colores tenues que forman parte de la paleta secundaria. Es importante utilizar los colores de la paleta para otorgarle dinamismo y distinción a los diferentes materiales de comunicación de la marca. Esta paleta se utiliza en infografías, tablas, gráficas y elementos de diagramación en la edición de libros, catálogos o revistas.



PANTONE® Cool Gray 11C
CMYK: 44.34.22.77
RGB: 83.86.90
WEB: 53565A

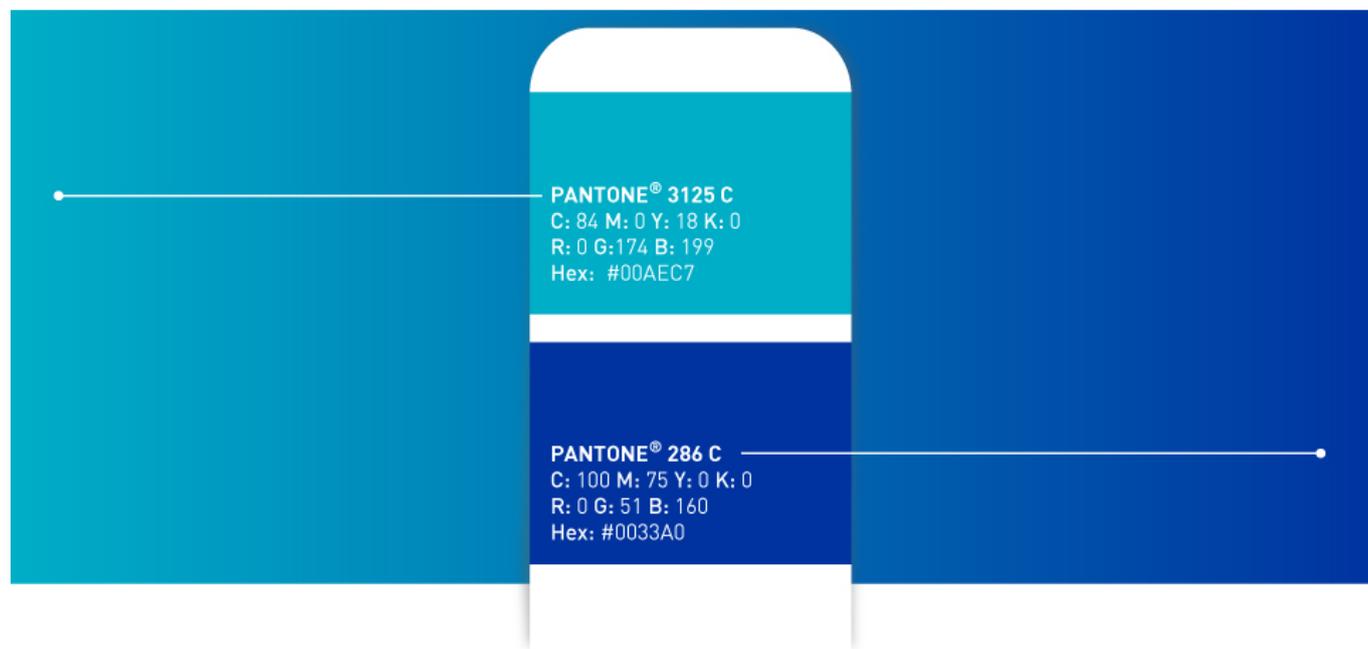
Para desarrollos digitales, se recomienda utilizar el gris Cool PANTONE COOL GREY 11P, ya que es el único tono que cumple con las pruebas de contraste requeridas para visualización en web.

Degradado

Con la intención de contar con un sistema más dinámico y moderno, se agregó un degradado formado □ con dos de los colores corporativos.

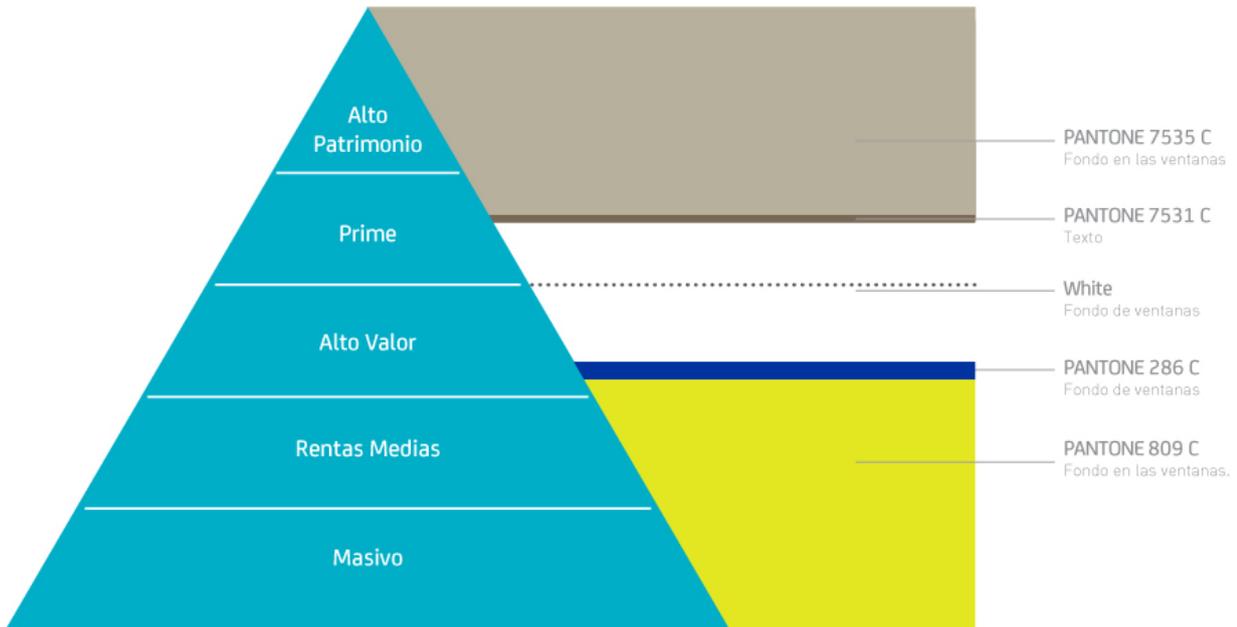
El degradado se logra combinando el color aqua PANTONE® 3125C y el azul PANTONE® 286C. Es importante resaltar, que el degradado es el resultado de combinar los valores en CMYK o RGB de los dos PANTONES mencionados.

El degradado siempre debe ser lineal, en sentido horizontal. Debe ir del PANTONE® 3125C al PANTONE® 286C.



Segmentación de clientes

SURA Asset Management cuenta con una segmentación única de clientes. De acuerdo al segmento se utiliza una paleta de color distinta. A continuación se muestra la aplicación de los colores de acuerdo a los segmentos.



PANTONE 7535 C
 CMYK: 10.11.23.19
 RGB: 183.176.156
 WEB: 87B09C

PANTONE 7535 C
 CMYK: 16.29.38.53
 RGB: 122.104.85
 WEB: 7A6855

WHITE
 CMYK: 0.0.0.0
 RGB: 255.255.255
 WEB: FFFFFFFF

PANTONE 286 C
 CMYK: 100.75.0.0
 RGB: 0.51.160
 WEB: 0033A0

PANTONE 809 C
 CMYK: 10.0.90.0
 RGB: 227.232.41
 WEB: E3E829