

Sura

Ir a descargas

Concepto

El logotipo de SURA está compuesto por un símbolo y una tipografía.



Consulta el video sobre el logotipo

Ver video

Español Portugués

La tipografía fue creada exclusivamente para la marca, sus terminaciones encuentran inspiración en las plumas del cóndor, haciéndola armónica y blanceada; se caracteriza por ser distintiva y expresar los atributos de personalidad propios de la marca SURA. Las letras en minúscula generan una ilusión óptica lineal, integrándose al símbolo en una perfecta composición.

El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor: Los diversos segmentos representan las plumas de éste y su disposición evoca la sensación de movimiento, creando la noción de una flecha.

Así mismo, sus contornos dibujan la letra "S" otorgándole un aspecto emblemático.

Versiones

Versión principal en color

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco, tipografía SURA en azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua Pantone® 3125C.

NOTA

Los elementos no se pueden utilizar por separado, deberán funcionar como se indica en el diagrama. Cuando el fondo del formato no permita la correcta visualización del logotipo, se utilizarán las versiones monocromáticas (Blanco, Negro o escala de grises).



Otras versiones

El logotipo de SURA tiene otras versiones disponibles, las cuales se utilizan cuando no se pueda implementar la versión principal; a continuación se describen las versiones alternativas:

En color:

1. Sobre fondo amarillo PANTONE® 809C, tipografía □ y descriptor en color azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua PANTONE® 3125C.

En blanco y negro:

1. Sobre fondo blanco, tipografía en negro al 100% y símbolo en negro al 50%.
2. Sobre fondo negro al 100%, tipografía en blanco y símbolo en negro al 50%.

En una sola tinta:

1. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en azul PANTONE® 286C.
2. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en negro al 100%.
3. Sobre fondo negro al 100%, tipografía y símbolo en blanco.

NOTA

Las versiones a una sola tinta se utilizan solamente cuando se necesite mucha visibilidad, o cuando no se pueda reproducir el logotipo en sus colores originales, como en el caso de facturas, materiales promocionales, prensa, uniformes, etc.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 1.4 cm para materiales impresos.

65px



1.4cm



Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada para garantizar su claridad y legibilidad. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por la unidad de medida "X" que corresponde al ancho del símbolo. La medida "x" debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Caso especial

En piezas muy horizontales, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Materiales

A continuación se presenta una lista de diversos materiales sobre los cuales se puede aplicar el logotipo correctamente:

1. Vidrio: el logotipo debe ser aplicado en sandblasting.



2. Cuero: el logotipo debe ser repujado o impreso.



3. Materiales con textura: el logotipo debe ir grabado en una placa plateada.



4. El logotipo en plateado puede usarse sobre estos fondos



5. El logotipo en dorado puede usarse sobre estos fondos



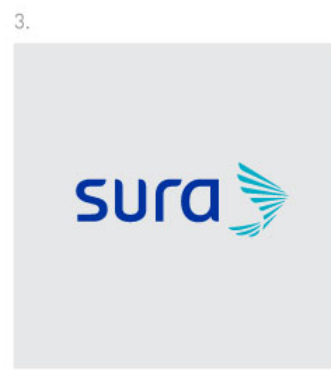
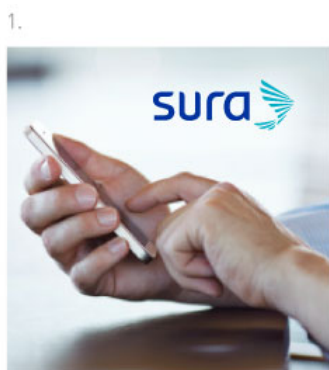
Fondos permitidos

Aparte de los fondos de las distintas versiones del logotipo, éste también se puede aplicar sobre otros fondos permitidos:

1. Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el logotipo.
2. Texturas amarillas, que no afecten la legibilidad del logotipo.
3. Fondos grises muy claros.

NOTA

Los fondos 1, 2 y 3 no son fondos principales, por lo cual se debe autorizar su uso.



Casos especiales

Para fechas exclusivas el logotipo puede estar sobre algún fondo de color que identifique la ocasión, evento o momento específico, en estos casos el logotipo siempre debe ir en color blanco. **Por ejemplo el día de cáncer de mama el cual se identifica con el color rosado. Para su uso necesario pedir autorización a la gerencia de marca.**



Fondos no permitidos

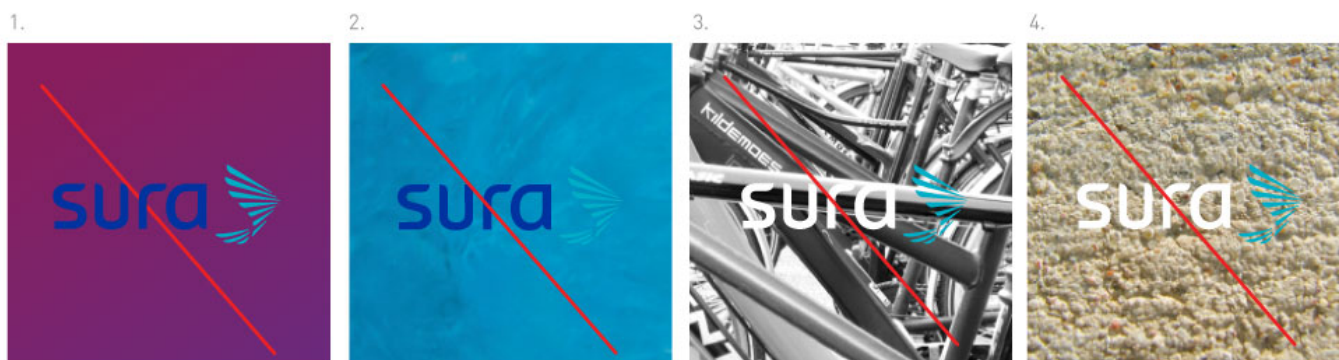
A continuación se presenta una lista de diversos fondos sobre los cuales no se debe aplicar el logotipo:

1. Fondos de colores distintos a los especificados.
2. Fondos de color que presenten poco contraste.
3. Fotografías con numerosos detalles.

4. Imágenes con texturas o con patrones complejos.

NOTA

Es importante que el logotipo se aplique siempre sobre los fondos permitidos en este manual.

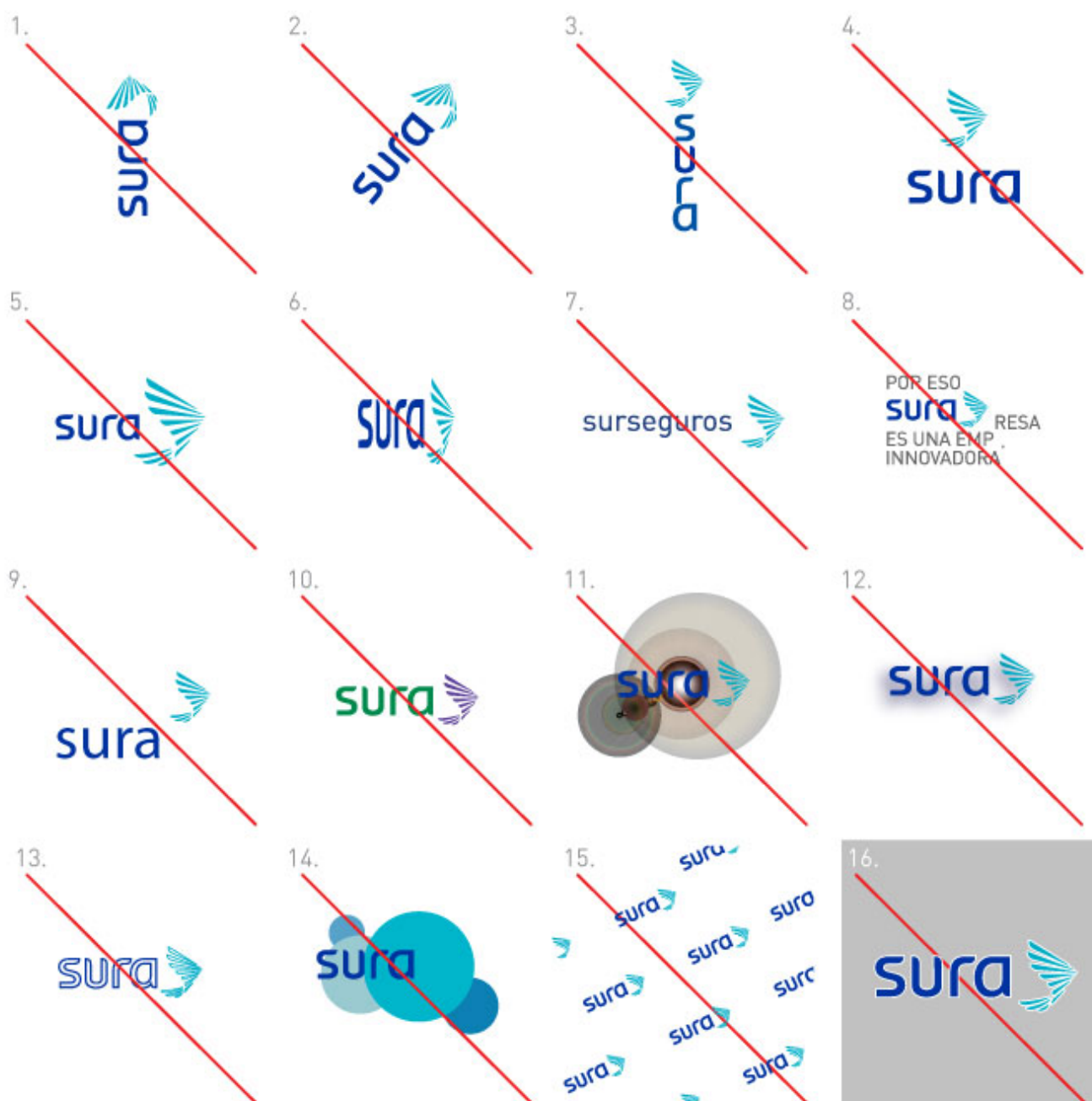


Usos incorrectos

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de la representación visual del logotipo de SURA. El logotipo no debe:

1. Reproducirse verticalmente.
2. Reproducirse de manera inclinada.
3. Presentar alteraciones en la disposición de las letras.
4. Presentar alteraciones en el orden los elementos.
5. Presentar cambios en la relación de la proporción.
6. Reproducirse de forma distorsionada.
7. Utilizar el símbolo con otra palabra.
8. Utilizarse como parte de un texto.
9. Aplicarse con una tipografía similar.
10. Presentar modificaciones en los colores.
11. Ser aplicado con efectos visuales.
12. Tener sombras.
13. Reproducirse en línea.
14. Reproducirse con otros gráficos.
15. Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). En el caso de los backings, sí es correcto su uso respetando el área de reserva.

16. Reproducirse con línea de contorno.



Descriptor

El descriptor de negocio se ubica del lado izquierdo del logotipo de SURA. Se utiliza la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y se alinea a la base de la tipografía del logotipo.

DESCRIPTOR

DIN Medium



Tamaño

Descriptores de 4 a 7 letras

El tamaño del descriptor es igual al 40% de X, siendo X el alto del símbolo. Este lineamiento aplica para los descriptores AFORE y AFAP.



AFORE



AFAP



Descriptores de 7 a 12 letras

La altura del descriptor es de 35% de X, siendo X la altura del símbolo; Este lineamiento aplica para el descriptor de INVERSIONES.



Descriptores de más de 12 letras

La altura del descriptor es de 30% de X, siendo X la altura del símbolo.



Casos especiales

1. La distancia mínima del logotipo al descriptor debe ser igual a dos veces el ancho del símbolo del logotipo de SURA.



1. En piezas muy angostas el descriptor se debe ubicar en la parte inferior. La distancia mínima de separación de los dos elementos está determinada por el ancho del símbolo. Puede aplicarse sobre fondo blanco o fondo del color de la unidad de negocio y centrado con respecto al logotipo. Su tamaño es del 30% de X.



Cuando sea necesario se puede reducir la distancia entre el logotipo y el descriptor, a la mitad del ancho del símbolo.



1. Cuando el descriptor es muy largo, se debe tratar que siempre esté escrito en una línea. En el caso de formatos muy angostos donde no quepa el descriptor en una línea, se deberán tener en cuenta los siguientes lineamientos:



Cuando sea necesario se puede reducir la distancia entre el logotipo y el descriptor, a la mitad del ancho del símbolo.



Símbolo

El símbolo es un elemento muy importante de la marca. Ha ganado reputación y reconocimiento con el pasar del tiempo y por ello, a continuación, se exponen los usos correctos e incorrectos del mismo.

Usos correctos

Los usos correctos para aplicar el símbolo son:

1. En pins
2. En Apps
3. Íconos en móviles
4. Sitios web responsivos (ancho pantalla menor a 160px)
5. Ávatar en redes sociales
6. Favicon

1.



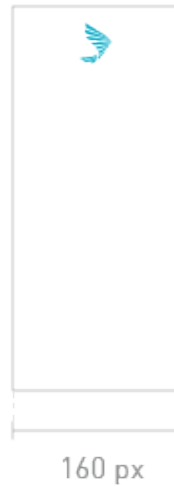
2.



3.



4.



5.



6.



Usos incorrectos

No se debe usar en:

1. Marca de agua
2. Anuncios y publicidad
3. Texturas
4. Bullets

5. Ropa (Uniformes o promocionales)

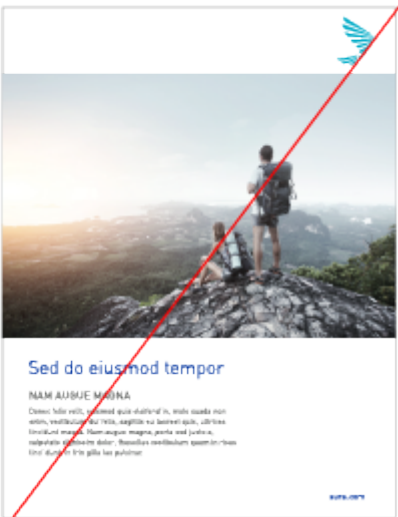
6. Artículos promocionales

7. Elemento decorativo en señalización

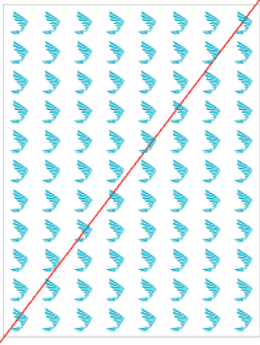
1.



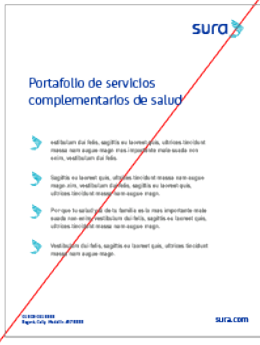
2.



3.



4.



5.



6.



7.



Leyendas para el logotipo

Existen casos donde el logotipo de SURA debe aparecer en piezas de otras marcas como una entidad que avala o proporciona un respaldo. A continuación, se presentan las leyendas permitidas. Su selección dependerá del nivel de involucramiento, compromiso del negocio e interés de asociación con SURA, teniendo en cuenta la disposición a responder por los eventos o situaciones que surjan de la iniciativa con que se vincula a la marca.

Descarga las leyendas para el logotipo

Descargar

Leyenda	Nivel de involucramiento y compromiso de la marca	Descripción
Apoyado por 	Bajo	SURA no necesariamente se involucra en forma directa con la iniciativa, pero tiene interés en su desarrollo. Su apoyo significa adhesión a una causa o propósito, aunque no autoría o liderazgo en ella.
Impulsado por 	Medio	SURA es promotor directo de la iniciativa. Contribuye en forma activa a su desarrollo, aunque no busca protagonismo en ella y no asume un compromiso específico con su desempeño.
Respaldo por 	Alto	SURA promueve en forma directa la iniciativa, se involucra en su desarrollo y está dispuesto a responder por ella y a exponer en forma explícita su respaldo.
Patrocinador Oficial 	Alto	Se usa exclusivamente en eventos con alta exposición * Su uso se debe validar con el Comité de Marca.

Versiones

La leyenda junto al logotipo de SURA se puede usar en versión horizontal o

vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza.

Apoyado por 

Apoyado por


Impulsado por 

Impulsado por


Respaldado por 

Respaldado por


Patrocinador Oficial 

Patrocinador Oficial


Para aquellos casos donde se justifique el uso del descriptor de negocio, se pueden usar las siguientes versiones:

Apoyado por **DESCRIPTOR** | 

Apoyado por
DESCRIPTOR | 

Impulsado por **DESCRIPTOR** | 

Impulsado por
DESCRIPTOR | 

Respaldado por **DESCRIPTOR** | 

Respaldado por
DESCRIPTOR | 

Aplicación

1. Siempre se debe respetar el área reserva que se indica a continuación.



1. En los casos donde el fondo no permita la legibilidad del logotipo, se deben usar las versiones monocromáticas.



1. El logotipo con leyenda puede ir ubicado en cualquier lugar de la pieza, sin embargo, por lo general se ubica en la parte inferior. A continuación se presenta un ejemplo en una tarjeta de presentación.



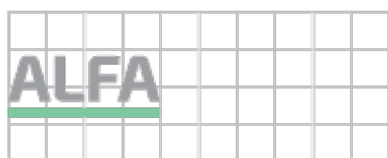
Co-branding y patrocinio

Alternativas

Existen 3 alternativas para usar la marca SURA en casos de co-branding o patrocinio, de acuerdo a la negociación que se establezca con la otra marca:

1. Porcentaje del 75% de SURA y 25% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la marca SURA y la otra marca se ubica en la parte inferior.



2. Porcentaje del 50% de SURA y 50% de otra marca

La pieza es neutra y no se utilizan elementos principales del sistema visual de ninguna de las marcas.



Una sociedad bien informada, está mejor protegida

SURA y Bancolombia apoyamos las mejores prácticas en iniciativas que reconocen y fortalecen al lector periodístico y el uso responsable de la información.

- Becario de reads año de La Sociedad Informacional de Prensa, Medellín 2019*
- Programa de ética periodística**
- Premio y Festival de Periodismo Cultural Océano, Manizque**

Generar y compartir información con responsabilidad, es un asunto de todos.

*Referencia con la Asociación Colombiana de Estudios de Información y la Sociedad Informacional de Prensa.
**Referencia con la Fundación Instituto Interamericano para el Desarrollo del Periodismo Cultural (FIDPP).

3. Porcentaje del 25% de SURA y 75% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la otra marca (ALFA) y el logotipo de SURA se ubica en el lugar que se le asigne.



Casos especiales

A continuación, se presentan casos especiales de co-branding o patrocinios:

1. Cuando la marca SURA requiera especificar el negocio, se puede utilizar las versiones establecidas del logotipo con el descriptor de negocio.



Lockup horizontal



Lockup vertical

La versión principal es sobre fondo blanco. Si el fondo es de color, se debe usar un color neutro ya sea blanco o negro según donde se aplique.

No se debe usar con los colores de los negocios, ni usar la versión principal sobre fondos de color donde no tenga contraste.



1. Cuando la marca SURA aparece con otras marcas con un menor porcentaje de presencia, éstas pueden o no ir separadas por un línea gris. El logotipo de SURA puede o no llevar el descriptor de negocio y se puede ubicar en el lugar que se le establezca.



Descarga las versiones del logotipo en lockup

Descargar