

Asset Management

Ir a descargas

Concepto

El logotipo de SURA ASSET MANAGEMENT está compuesto por un símbolo, una tipografía y un descriptor.



El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor: Los diversos segmentos representan las plumas de éste y su disposición evoca la sensación de movimiento, creando la noción de una flecha. Así mismo, sus contornos dibujan la letra "S" otorgándole un aspecto emblemático.

La tipografía de la palabra SURA fue creada exclusivamente para la marca, sus terminaciones encuentran inspiración en las plumas del cóndor, haciéndola armónica y balanceada; se caracteriza por ser distintiva y expresar los atributos de personalidad propios de la marca SURA. A esta tipografía la acompaña el descriptor ASSET MANAGEMENT, el cual utiliza la fuente DIN OT Medium en mayúsculas sostenidas y se ubica en la parte inferior.

Este logotipo es el identificador para la subholding: SURA ASSET MANAGEMENT S.A.

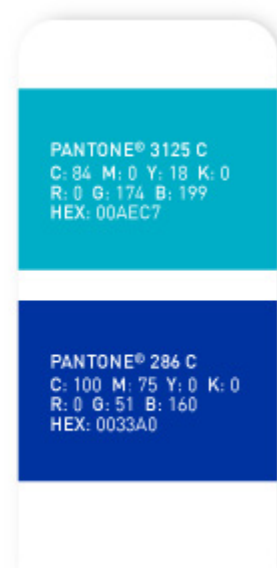
Versiones

Versión principal en color

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco; la tipografía SURA y el descriptor van en azul PANTONE ® 286C y el símbolo en color aqua PANTONE ® 3125C.

NOTA

Los elementos del logotipo no se pueden utilizar por separado, deben funcionar siempre como se indica en el diagrama. Cuando el fondo del formato no permita la correcta visualización del logotipo, se utilizarán las versiones monocromáticas (Blanco, Negro o escala de grises).



Otras versiones

El logotipo de SURA ASSET MANAGEMENT tiene otras versiones disponibles, las cuales se utilizan cuando no se pueda implementar la versión principal; a continuación se describen las versiones alternativas:

En color:

1. Sobre fondo amarillo PANTONE® 809C, tipografía SURA y el descriptor en color azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua PANTONE® 3125C.

En blanco y negro:

1. Sobre fondo blanco, tipografía en negro al 100% y símbolo □ en negro al 50%.
2. Sobre fondo negro al 100%, tipografía en blanco y símbolo □ en negro al 50%.

En una sola tinta:

1. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en azul PANTONE® 286C.
2. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en negro al 100%.
3. Sobre fondo negro al 100%, tipografía y símbolo en blanco.

NOTA

Los elementos del logotipo no se pueden utilizar por separado, deben □funcionar siempre como se indica en el diagrama. Cuando el fondo del □formato no permita la correcta visualización del logotipo, se utilizarán □las versiones monocromáticas (Blanco, Negro o escala de grises).

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 90 píxeles en formato digital y 1.5 cm para materiales impresos.

90px



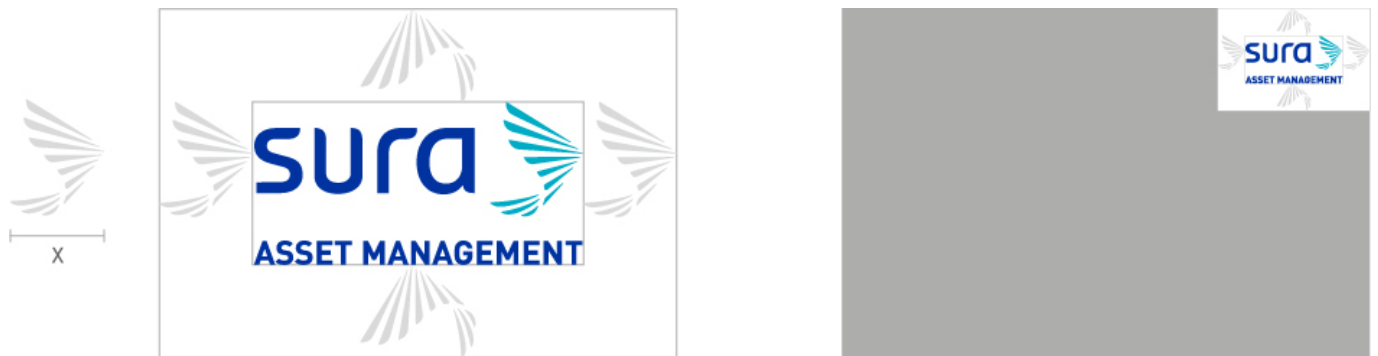
1.5cm



Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada para garantizar su claridad y legibilidad. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por la unidad de medida "X" que corresponde al ancho del símbolo. La medida "x" debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Caso especial

En piezas muy horizontales, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Materiales

A continuación se presenta una lista de diversos materiales sobre los cuales se puede aplicar el logotipo correctamente:

1. Vidrio: el logotipo debe ser aplicado en sandblasting.



2. Cuero: el logotipo debe ser repujado o impreso.



3. Materiales con textura: el logotipo debe ir grabado en una placa plateada.



4. El logotipo en plateado puede usarse sobre estos fondos



5. El logotipo en dorado puede usarse sobre estos fondos



Fondos permitidos

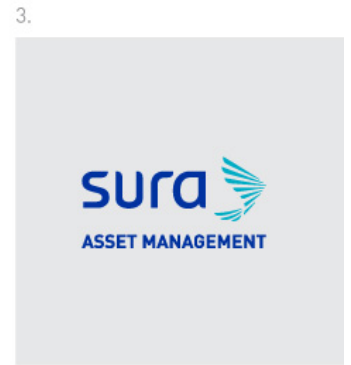
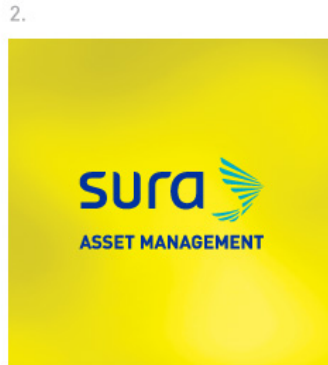
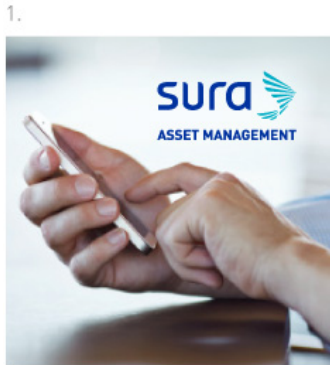
Aparte de los fondos de las distintas versiones del logotipo, éste también se puede aplicar sobre otros fondos permitidos:

1. Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el logotipo.
2. Texturas amarillas, que no afecten la legibilidad del logotipo.

3. Fondos grises muy claros.

NOTA

Los fondos 1,2 y 3 no son fondos principales, por lo cual se debe autorizar su uso.



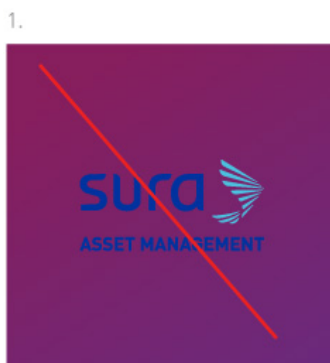
Fondos no permitidos

A continuación se presenta una lista de diversos fondos que sobre los cuales no se debe aplicar el logotipo:

1. Fondos de colores distintos a los especificados.
2. Fondos de color que presenten poco contraste.
3. Fotografías con numerosos detalles.
4. Imágenes con texturas o con patrones complejos.

NOTA

Es importante que el logotipo se aplique siempre sobre los fondos permitidos en este manual.



Usos incorrectos

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de la representación visual del logotipo de SURA ASSET MANAGEMENT. El logotipo no debe:

1. Reproducirse verticalmente.
2. Reproducirse de manera inclinada.
3. Presentar alteraciones en la disposición de las letras.
4. Presentar alteraciones en el orden de los elementos.
5. Presentar cambios en la relación de la proporción.
6. Reproducirse de forma distorsionada.
7. Utilizar el símbolo con otra palabra.
8. Utilizarse como parte de un texto.
9. Aplicarse con una tipografía similar.
10. Presentar modificaciones en los colores.
11. Ser aplicado con efectos visuales.
12. Tener sombras.
13. Reproducirse en línea.
14. Reproducirse con otros gráficos.
15. Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). En el caso de los backings, sí es correcto su uso respetando el área de reserva.
16. Reproducirse con línea de contorno.

