

AFP Crecer

Ir a descargas

Concepto

El logotipo es el identificador del área de pensiones y cesantías en el Salvador y está compuesto por una tipografía.

The image shows the logo for AFP Crecer. The letters 'AFP' are in a tall, condensed, sans-serif font. The word 'Crecer' is in a bold, rounded, sans-serif font. Both are in a solid blue color.

El diseño de las siglas AFP (Administradora de Fondos de Pensión) y de la palabra Crecer partió de dos tipografías de catálogo: “AFP” en fuente DIN OT Light en mayúsculas sostenidas y “Crecer” en fuente Ubuntu bold.


Versiones

Versión principal en color

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco con tipografía en azul PANTONE® 286C.

NOTA

Cuando el fondo del formato no permita la correcta visualización del logotipo, se utilizarán las versiones monocromáticas (Blanco, Negro o escala de grises).

The logo for AFP Crecer, featuring the letters 'AFP' in a smaller, blue, sans-serif font followed by 'Crecer' in a larger, bold, blue, sans-serif font.A color calibration chart showing the Pantone color 286 C. The chart is a white card with a blue rectangular area at the top. Inside the blue area, the text reads: PANTONE® 286 C, C: 100 M: 75 Y: 0 K: 0, R: 0 G: 51 B: 160, HEX: 0033A0.

PANTONE® 286 C
C: 100 M: 75 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 51 B: 160
HEX: 0033A0

Otras versiones

El logotipo tiene otras versiones disponibles, las cuales se utilizan cuando no se pueda implementar la versión principal; a continuación se describen las versiones alternativas:

En color:

1. Sobre fondo amarillo PANTONE® 809C, el logotipo va en color azul PANTONE® 286C.

En blanco y negro:

1. Sobre fondo blanco, el logotipo va en negro al 100%.
2. Sobre fondo negro al 100%, el logotipo va en blanco.

NOTA

Las versiones a una sola tinta se utilizan solamente cuando se necesite mucha visibilidad, o cuando no se pueda reproducir el logotipo en sus colores originales, como en el caso de facturas, materiales promocionales, prensa, uniformes, etc.

1.



2.



3.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 65 pixeles en formato digital y 2 cm para materiales impresos.



Área de reserva

El logotipo debe tener una gran presencia en todas las piezas en las que se utilice. Por esta razón se debe proteger dándole aire a lo largo de todo su

perímetro.

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de éste. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por la unidad de medida “x” que corresponde al ancho de las siglas “AFP”. La medida “x” debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

La fórmula proporcional basada en el ancho de las siglas del logotipo asegura que el área de protección se mantenga consistentemente a cualquier escala.



Caso especial

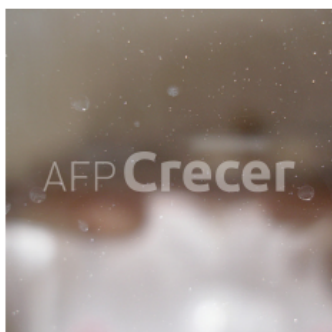
En piezas muy horizontales, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Materiales

A continuación se presenta una lista de diversos materiales sobre los cuales se puede aplicar el logotipo correctamente:

1. Vidrio: el logotipo debe ser aplicado en sandblasting.



2. Cuero: el logotipo debe ser repujado o impreso.



3. Materiales con textura: el logotipo debe ir grabado en una placa plateada.



4. El logotipo en plateado puede usarse sobre estos fondos



5. El logotipo en dorado puede usarse sobre estos fondos



Fondos permitidos

Aparte de los fondos de las distintas versiones del logotipo, éste también se puede aplicar sobre otros fondos permitido:

1. Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el logotipo.
2. Texturas amarillas, que no afecten la legibilidad del logotipo.
3. Fondos grises muy claros.

NOTA

Los fondos 1 y 3 no son fondos principales por lo cual se debe solicitar la versión autorizada al líder de comunicación y marca del negocio en el país correspondiente

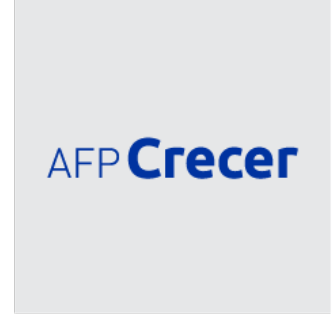
1.



2.



3.



Fondos no permitidos

A continuación se presenta una lista de diversos fondos sobre los cuales no se debe aplicar el logotipo.

1. Fondos de colores distintos a los especificados.
2. Fondos de color que presenten poco contraste.
3. Fotografías con numerosos detalles.
4. mágenes con texturas o con patrones complejos.

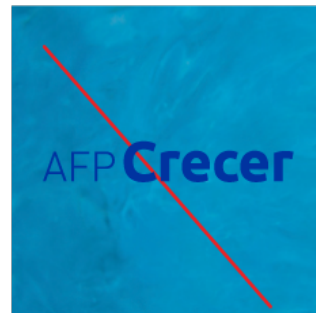
NOTA

Es importante que el logotipo se aplique siempre sobre los fondos permitidos en este manual.

1.



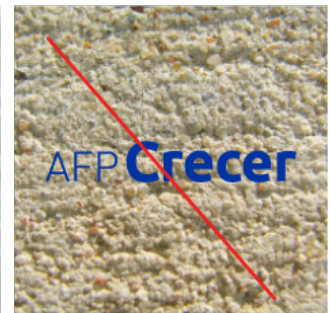
2.



3.



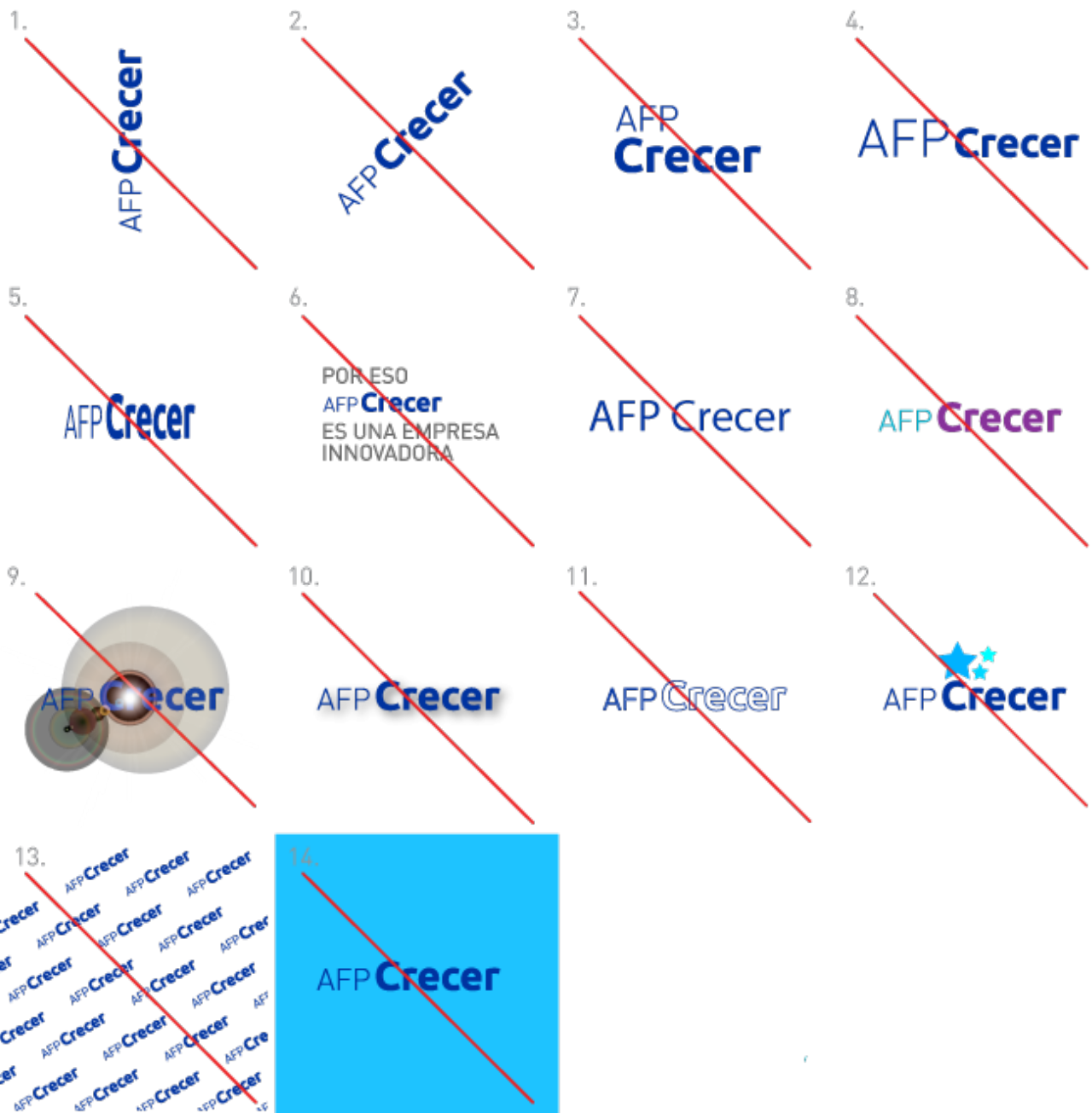
4.



Usos incorrectos

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de la representación visual del logotipo, éste no debe:

1. Reproducirse verticalmente.
2. Reproducirse de manera inclinada.
3. Presentar alteraciones en el orden de los elementos.
4. Presentar cambios en la relación de la proporción.
5. Reproducirse de forma distorsionada.
6. Utilizarse como parte de un texto.
7. Aplicarse con una tipografía similar.
8. Presentar modificaciones en los colores.
9. Ser aplicado con efectos visuales.
10. Tener sombras.
11. Reproducirse en línea.
12. Reproducirse con otros gráficos.
13. Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). En el caso de los backings, sí es correcto su uso respetando el área de reserva.
14. Usarse sobre otro fondos de color.



Co-branding y patrocinio

Alternativas

Existen 3 alternativas para usar la marca AFP Crecer en casos de co-branding o patrocinio, de acuerdo a la negociación que se establezca con la otra marca:

1. Porcentaje del 75% de AFP Crecer y 25% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la marca AFP Crecer y la otra marca se ubica en la parte inferior.



2. Porcentaje del 50% de AFP Crecer y 50% de otra marca

La pieza es neutra y no se utilizan elementos principales del sistema visual de ninguna de las marcas.



3. Porcentaje del 25% de AFP Crecer y 75% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la otra marca (ALFA) y el logotipo de AFP Crecer se ubica en el lugar que se le asigne.



Casos especiales

Cuando la marca AFP Crecer aparece con otras marcas, éstas pueden o no ir separadas por un línea gris. El logotipo se puede ubicar en el lugar que se le establezca.



El medio ambiente lo cuidamos todos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tincidunt imperdiet ligula blandit. Cras aliquam mi nisl, ac aliquam risus gravida at. Nullam venenatis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tincidunt imperdiet ligula blandit. Cras aliquam mi nisl, ac aliquam risus gravida at. Nullam venenatis.

LOGOTIPO 1

ALFA

LOGOTIPO 1

AFP **Crecer**