

# Ventana

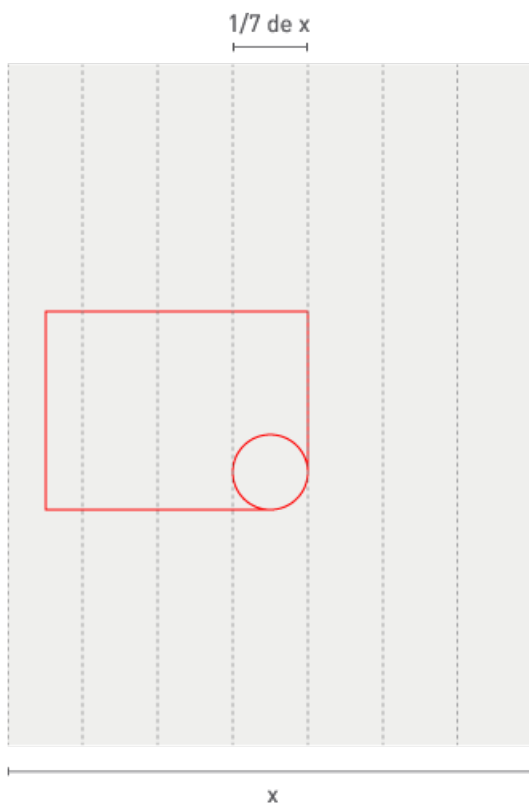
[Ir a descargas](#)  
[Descargar las versiones de la ventana](#)

La ventana es uno de los elementos más importantes del sistema visual de SURA ya que unifica las comunicaciones de la marca. Dentro de ella, se ubica el mensaje principal de la pieza.

## Construcción

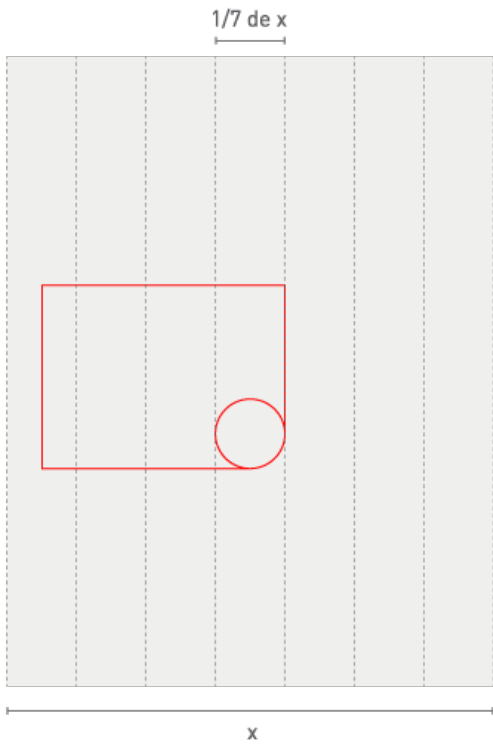
La ventana se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar ubicada en el lado inferior derecho.

El tamaño de la curva se define a partir de un círculo cuyo diámetro es la séptima parte ( $1/7$ ) del lado más corto del formato, en este caso "x".



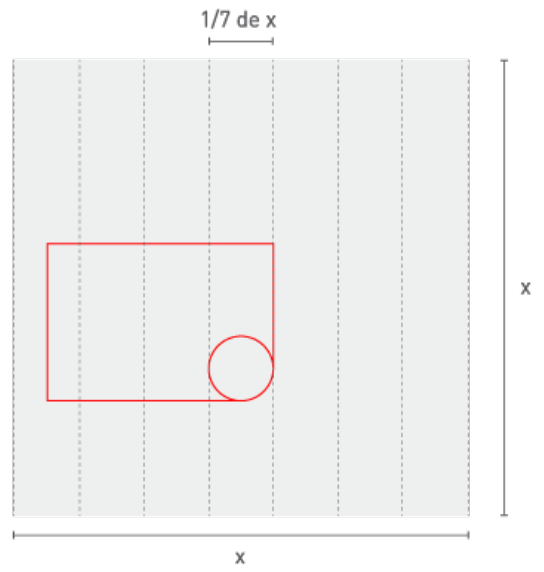
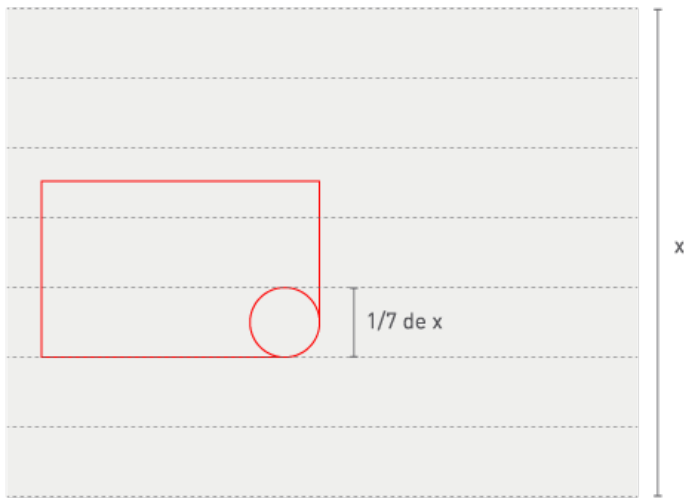
## Tamaño

### Formato vertical

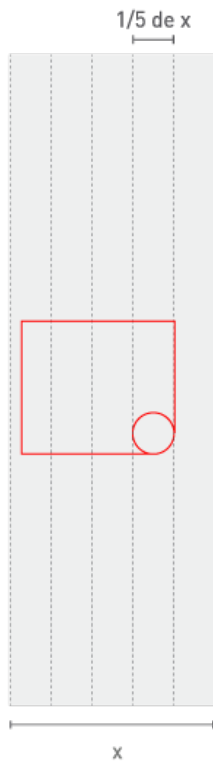


Formato horizontal

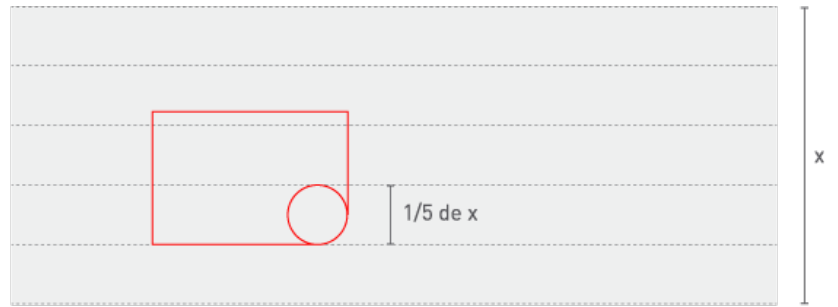
Formato cuadrado



### Formatos alargados verticales



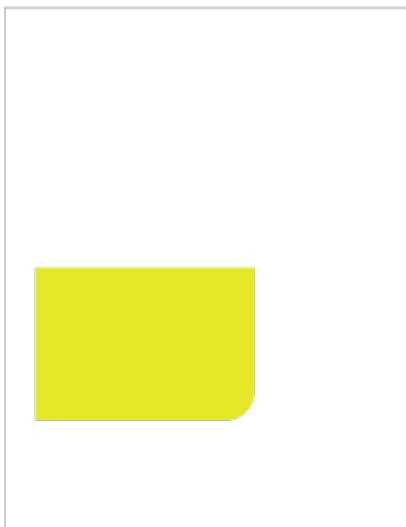
### Formatos alargados horizontales



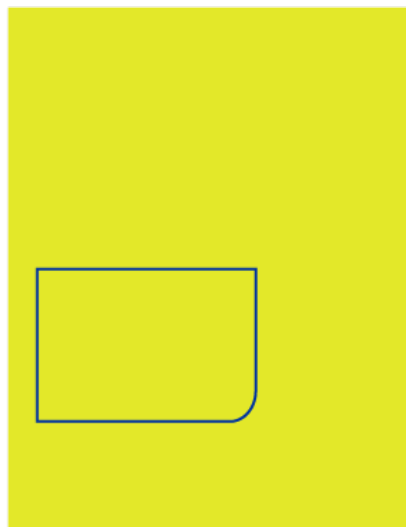
✓ Este formato puede o no llevar ventana dependiendo de los elementos que tenga el aviso.

## Estilos y colores

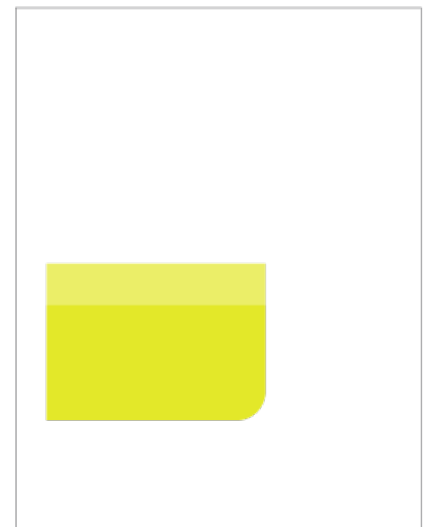
1. Ventana en color sólido  
Amarillo PANTONE® 809C



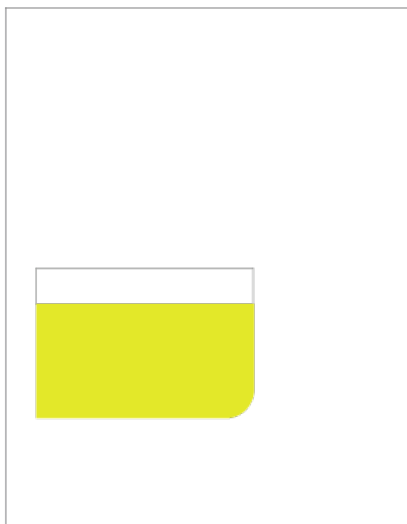
2. Ventana en línea sobre color sólido  
Amarillo PANTONE® 809C



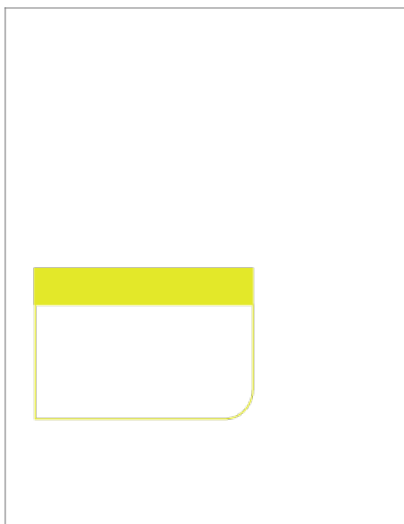
3. Ventana dividida (franja superior transparente) Amarillo PANTONE® 809C  
La transparencia del 95% al 80%



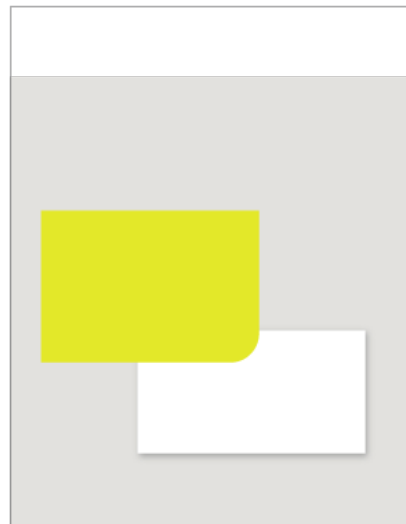
4. Ventana dividida (color blanco + color negocio) Amarillo PANTONE® 809C



5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno) Amarillo PANTONE® 809C



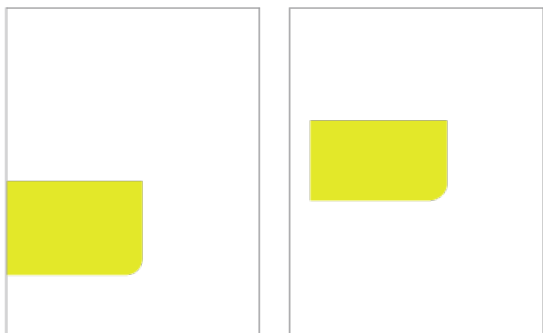
6. Ventana doble (para textos secundarios) Amarillo PANTONE® 809C y blanca



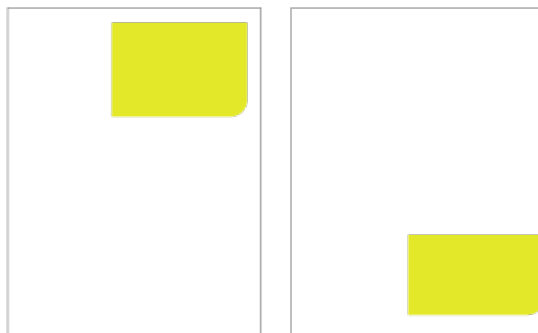
## Usos

Usos correctos e incorrectos de la ventana:

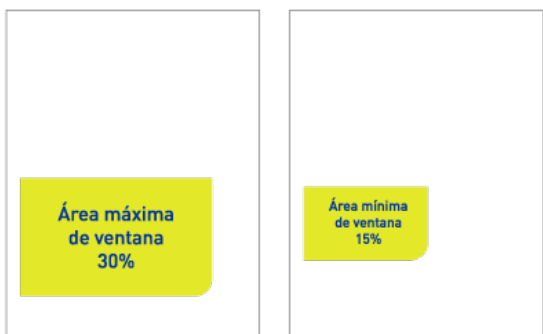
La ventana se puede mover dentro del formato.  
Puede ir sangrada o no al costado izquierdo.



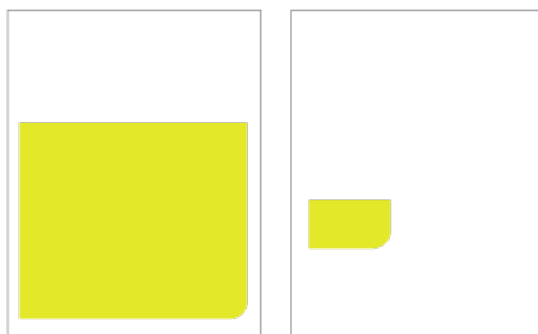
La ventana NO se puede ubicar en la parte superior derecha ni sangrada arriba, abajo o a la derecha.



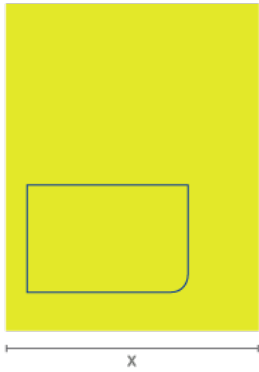
La ventana debe ocupar máximo el 30% y mínimo el 15% del área total del formato.



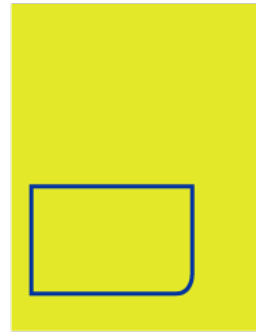
La ventana NO puede exceder los tamaños máximos y mínimos establecidos.



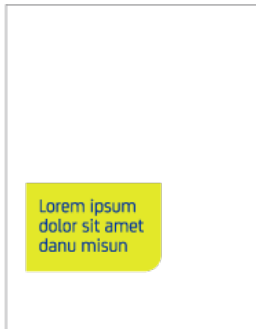
El grosor de la línea de contorno en la ventana corresponde al 0,5% del lado más angosto del formato.



El grosor de la línea no puede exceder el % establecido.



Dentro de la ventana se pueden usar textos en color blanco PANTONE® 809C.



Los textos dentro de la ventana no se pueden usar en gris, aqua PANTONE® 3125C o blanco.



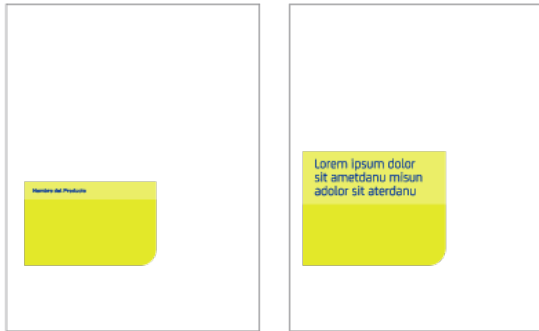
Los textos dentro de la ventana deben respetar un margen; éste corresponde al 10% de x o ancho de la ventana.



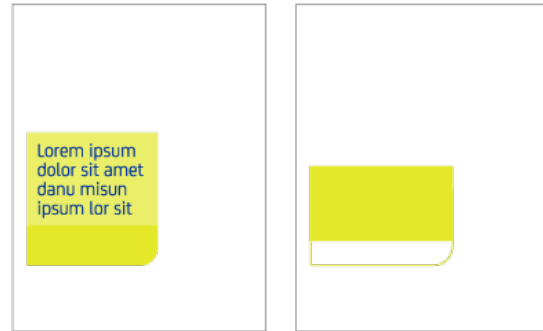
Es incorrecto no respetar el margen para textos dentro de la ventana ya que el mensaje queda con poco aire.



La parte superior de la ventana divide puede llevar de 1 a 3 líneas de texto.



La parte superior de la ventana no puede usar más de 3 líneas de texto y no puede superar en tamaño a la parte inferior.



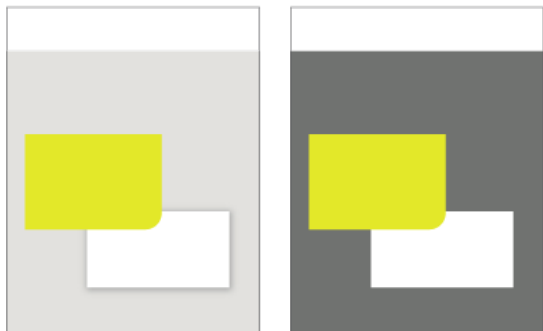
Cuando la ventana dividida está sobre una imagen sangrada a 3 lados, la división debe coincidir con la base de la imagen.



No ubicar la ventana sobre una imagen sin que coincida la división con la base de la fotografía.



La sombra de la ventana secundaria se usa sobre fondos claros; en fondos oscuros, puede o no usarse. Si se usa, debe llevar el efecto "multiply" del programa Illustrator.



La ventana secundaria no puede superar en un 150% el tamaño de la ventana principal.



## Materiales sin ventana

Existen casos donde se puede prescindir de la ventana:

1. Pendones, banners o piezas muy verticales



**sura**

Es momento de **invertir**

**sura.com**

**sura**

Empieza hoy a pensar en tu futuro

¡AHORRA YA!

2. Piezas muy horizontales donde el espacio es muy reducido o por la cantidad de elementos no se puede usar la ventana

Es momento de **invertir**

HAZLO AQUÍ

**sura**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Empieza hoy a pensar en tu futuro

¡AHORRA YA!

**sura**

3. En mailings y post de redes sociales

**sura** 




---

**Nombre del producto**

**Piensa en tu futuro. ¡Ahorra ya!**

---

**Apreciable "Nombre de la persona"**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat.




Contacta a tu asesor para una atención personalizada:  
 Mariel Salazar Gonzalez  
 msalazar@sura.com  
 Tel: 55 55 55 55

**HAZ CLIC AQUÍ**

Línea de atención:  
 01 800 000 00 desde el interior de la República  
 y el 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

**Aquí va el tagline**

---

**sura** | [sura.com](http://sura.com)    

---

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- **NUNCA** le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir tus claves
- **NUNCA** le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir tus claves
- **NUNCA** le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir tus claves
- **NUNCA** descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estén esperando.
- No ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tú mismo la dirección en la barra de tu navegador. Siesta un navegador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comienza con <http://> en vez de <http://>
- Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Estudios de la Gerencia General de Corredores de Bolsa SURA S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

El contenido de este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.



**Empieza hoy a pensar en tu futuro. ¡Ahorra ya!**

Consulta nuestros asesores

[www.sura.com](http://www.sura.com) **sura** 

<b>Ahorro</b> 	<b>Inversión</b> 	<b>Protección</b> 
---	--	---

4. En piezas con pocos elementos donde, al usar la ventana, se pierde impacto en los contenidos.

