

# Proporción Formatos Answer

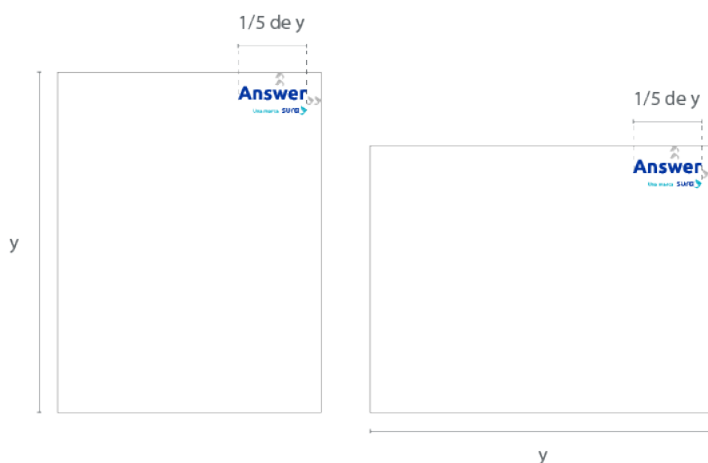
Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".

1.

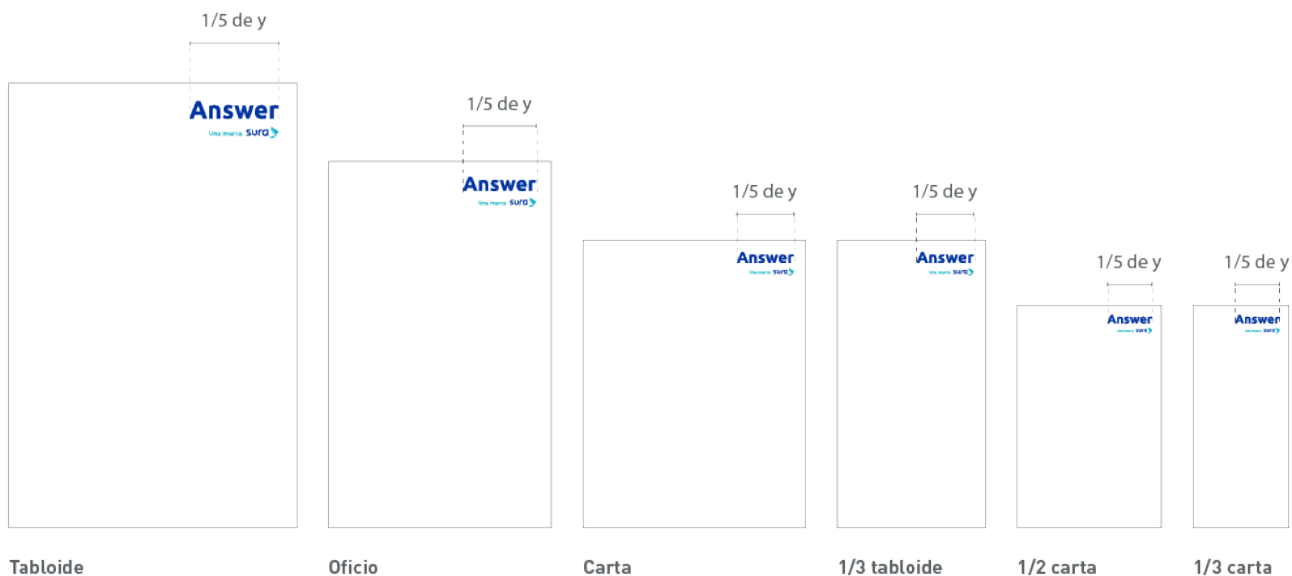


2.

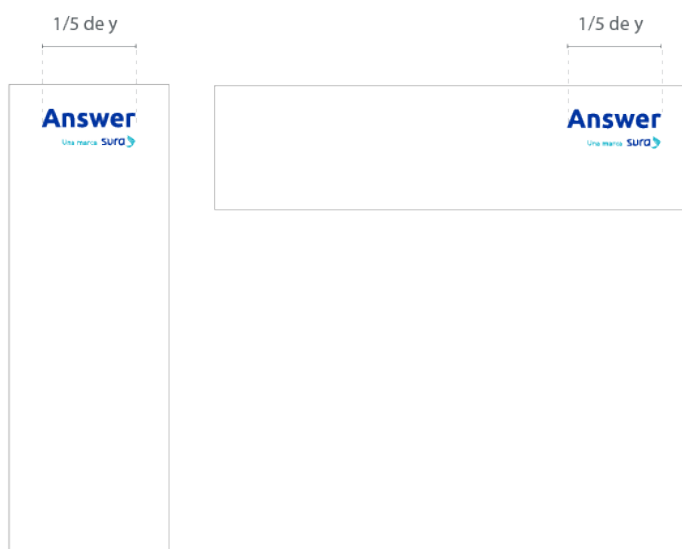


## Formatos impresos

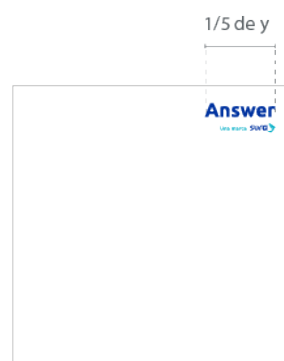
## Formatos comunes



### Formatos alargados

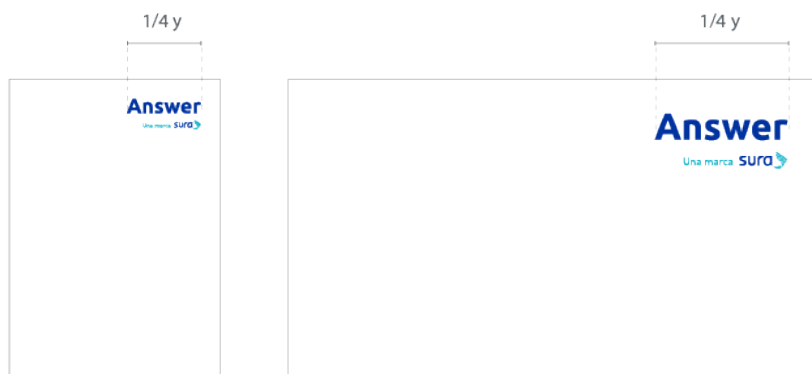


### Formato cuadrado



## Formatos de publicidad exterior

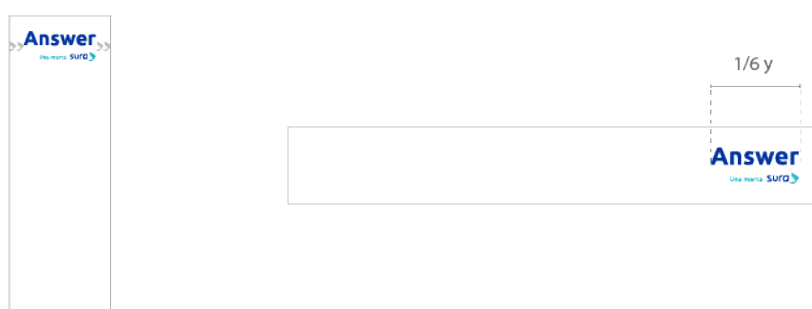
## Convencionales



## Alargados



## Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al área de reserva.

# Formatos digitales

## Banners en pauta digital

1/4 de y

1/6 de y

1/6 de y

1/5 de y

Leaderboard: 728x90px

Interstitial: 320x480px

Wide Skyscraper: 160x600px

Medium Rectangle Box Banner: 300x250px, 320x320px y 300x300px.  
Mobile Banner: 320x50px  
Premium: 970x250px  
Venetian: 970x250px  
Cubo 3D: 300x250px  
Carousel Ads: 800x800px  
Page Post Link: 1200x628px

## Redes sociales

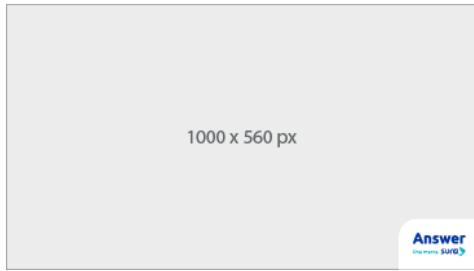
Facebook



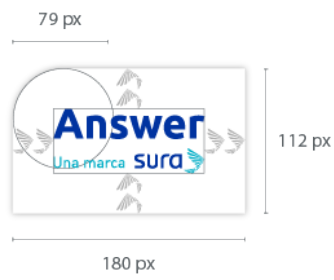
Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



Twitter



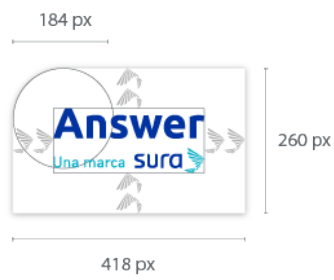
Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:



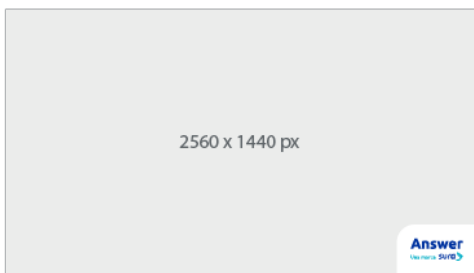
Instagram



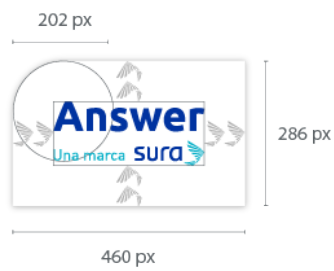
Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



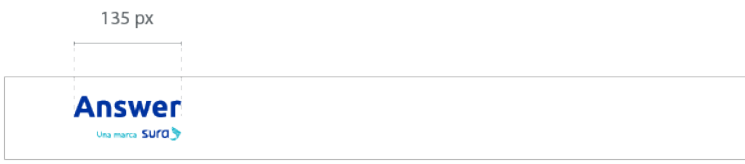
Linkedin



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Portal web



Mailling

