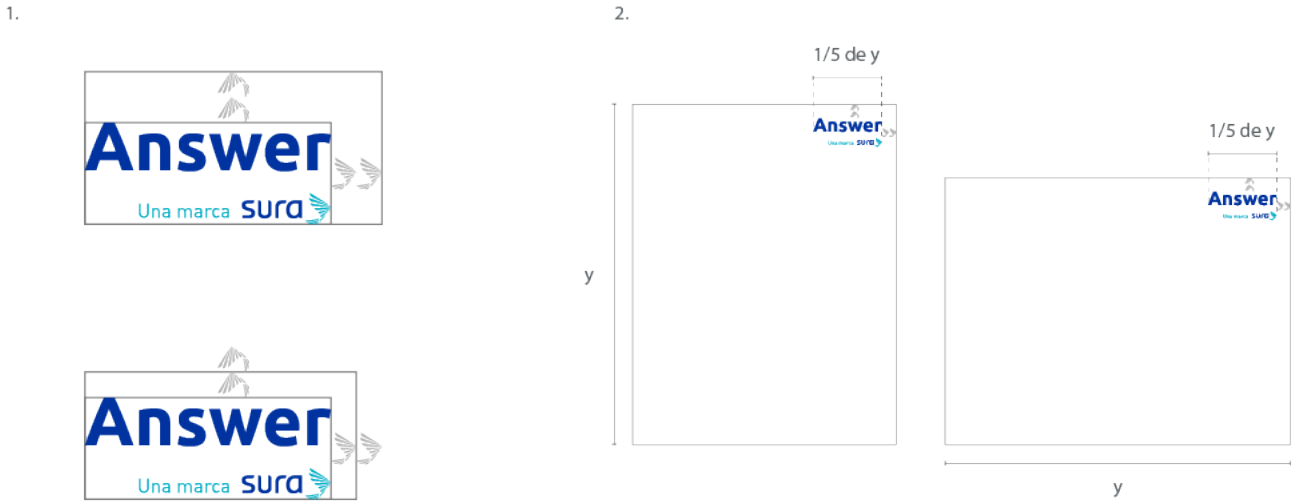
Proporción Formatos Answer

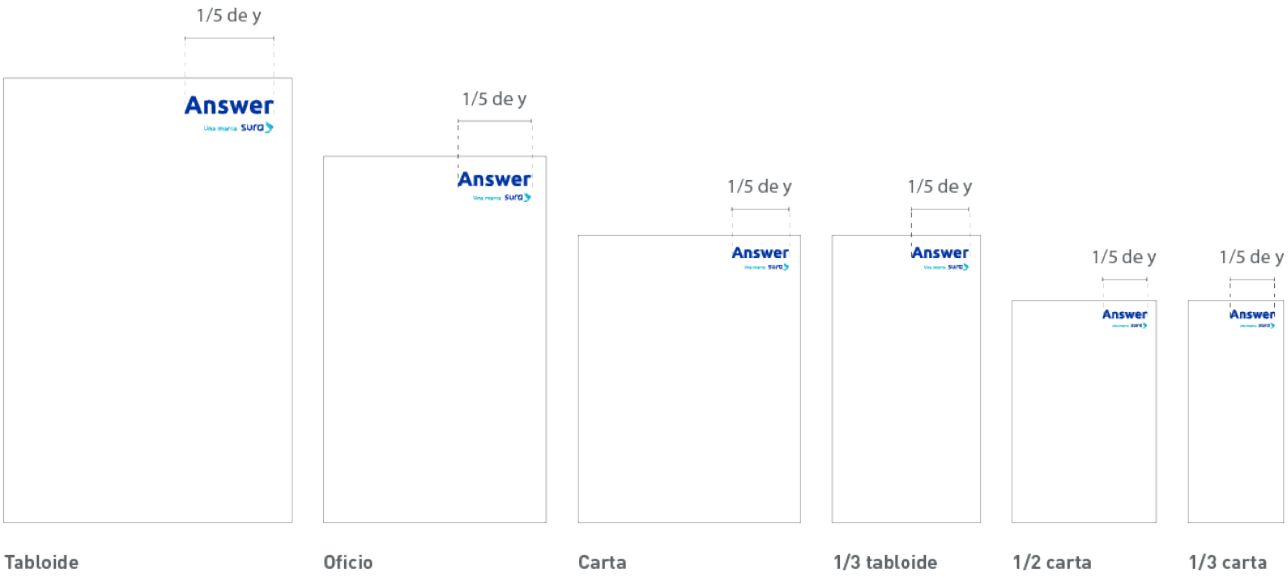
Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es “y”.

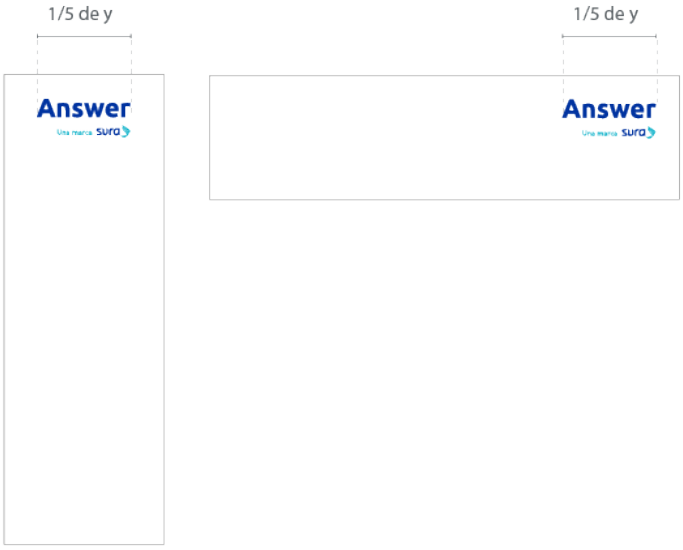


Formatos impresos

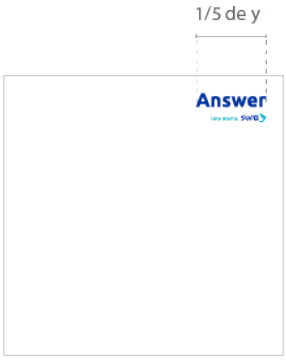
Formatos comunes



Formatos alargados

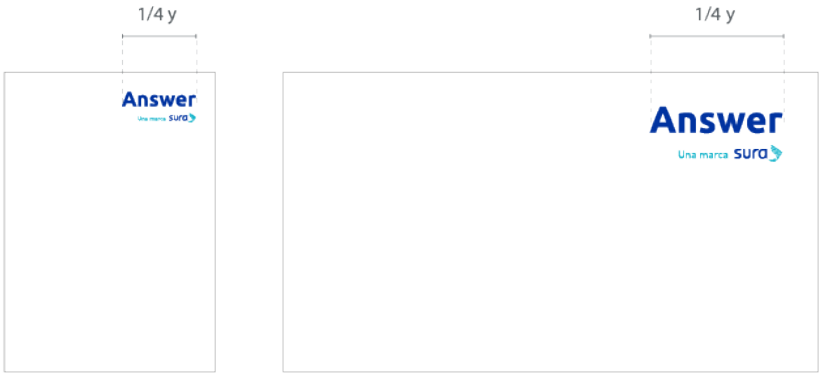


Formato cuadrado



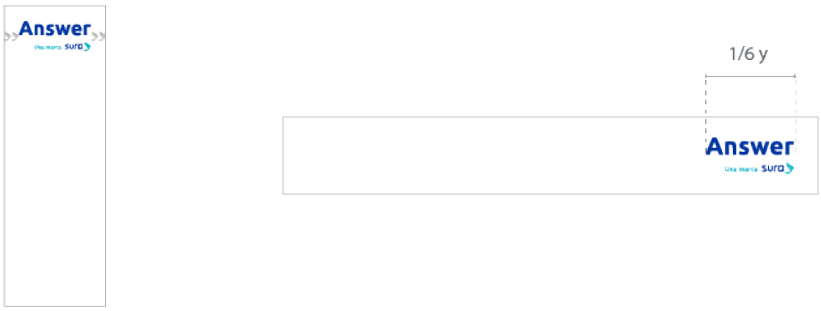
Formatos de publicidad exterior

Convencionales



Alargados

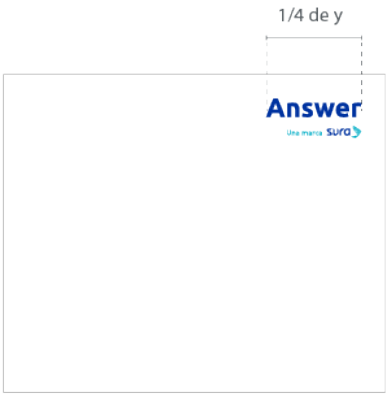
Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande
posible, dejando a los costados
el espacio equivalente al área de reserva.

Formatos digitales

Banners en pauta digital



Medium Rectangle Box Banner:
300×250px, 320x320px y 300x300px.

Mobile Banner: 320x50px

Premium: 970x250px

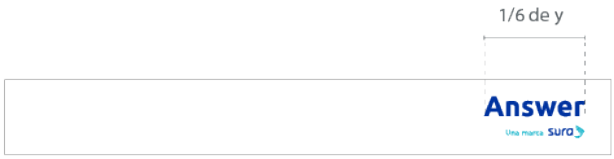
Venetian: 970x250px

Cubo 3D: 300x250px

Carousel Ads: 800x800px

Page Post Link: 1200x628px

Wide Skyscraper: 160×600px



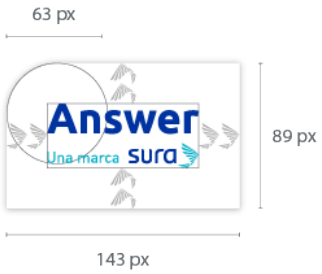
Leaderboard: 728×90px

Interstitial: 320x480px

Redes sociales

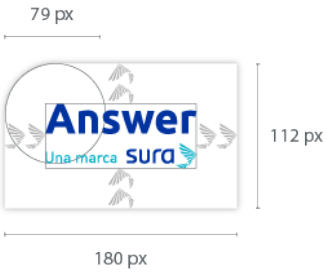
Facebook

Las medidas del contenedor para los post en Facebook son:



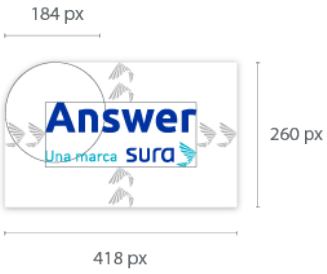
Twitter

Las medidas del contenedor para los post en Twitter son:

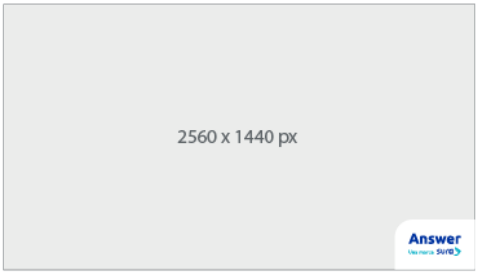


Instagram

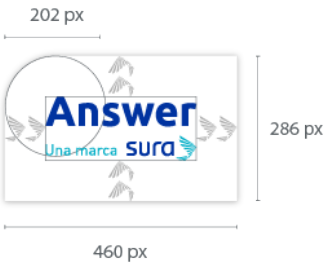
Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



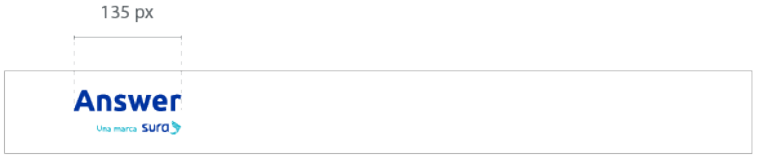
Linkedin



Las medidas del contenedor para los post en Instagram son:



Portal web



Mailling