

# Backing

Ir a descargas

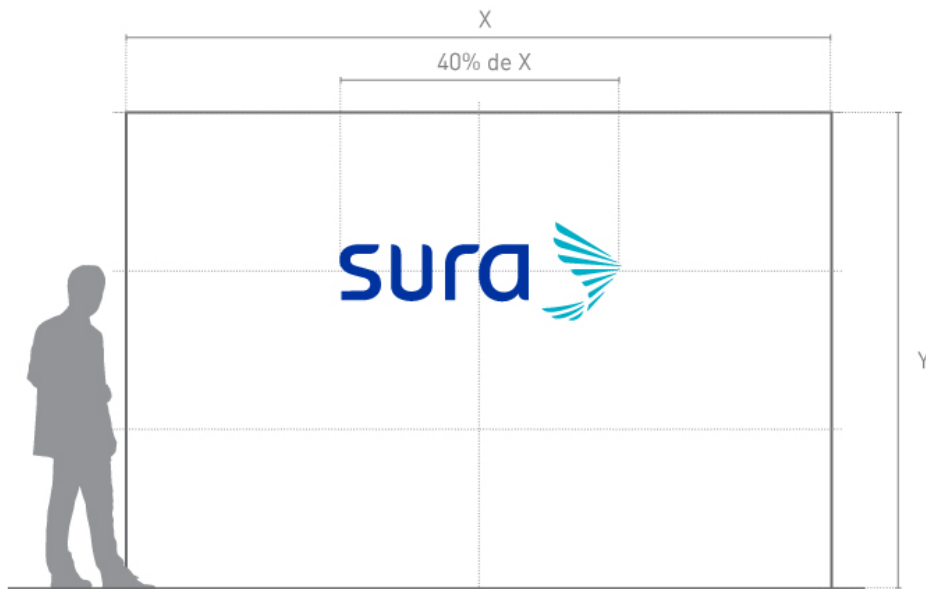
## Backing

### Proporción

La ubicación del logotipo en los muros siempre debe considerar una proporción respecto al tamaño de los mismos. En los gráficos se ilustra la proporción del logotipo respecto al muro, considerando diferentes formatos y dimensiones.

### Muros horizontales

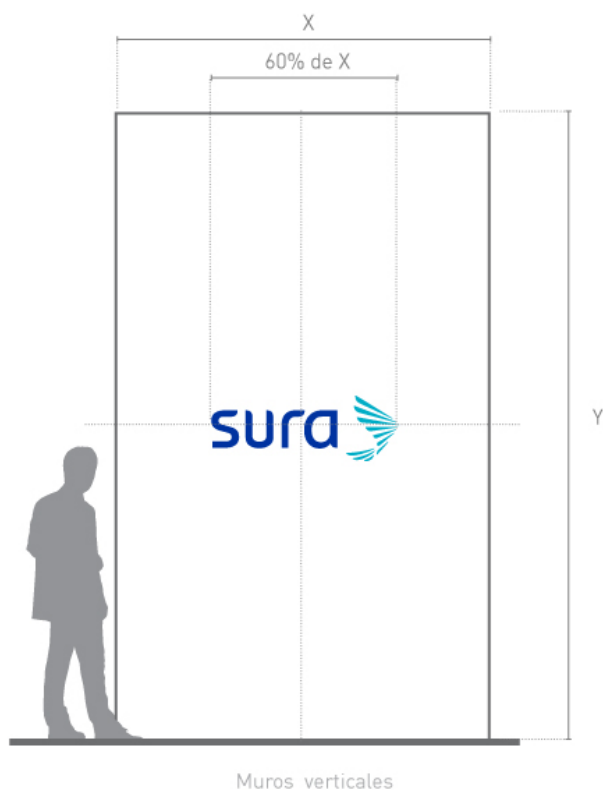
Para colocar el logotipo en un muro horizontal, se divide la altura (medida Y) en tres partes iguales; se coloca el logotipo centrado, tanto vertical como horizontalmente, en la división de los tercios superior y medio. El tamaño de éste será del 40% de "x, siendo "x" el ancho del muro.



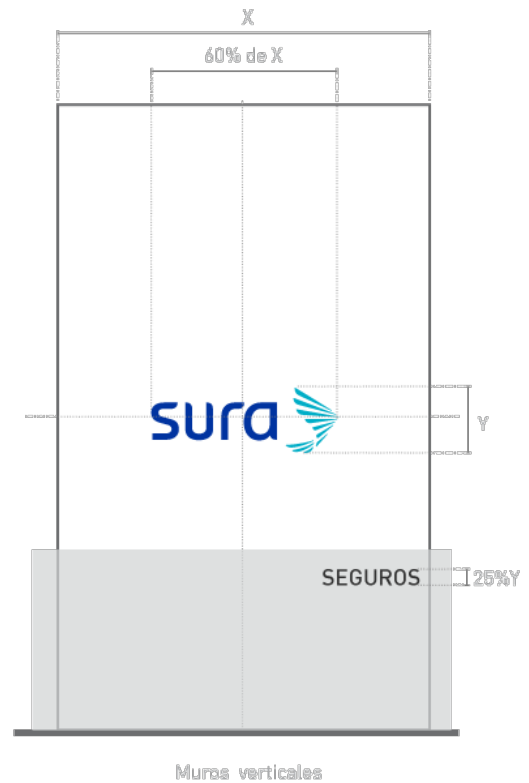
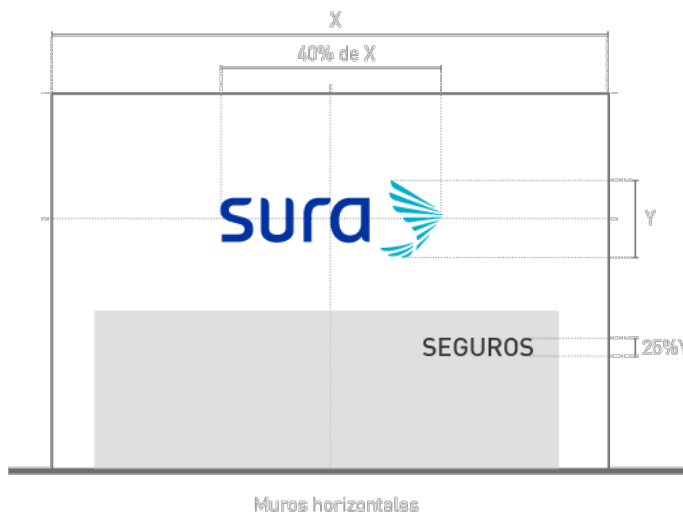
Muros horizontales

## Muros verticales

Para colocar el logotipo en un muro vertical, se divide la altura (medida Y) en dos partes iguales y se coloca el logotipo centrado, tanto vertical como horizontalmente. El ancho del logotipo será del 60% de "x", donde "x" es el ancho del muro.



En los casos donde el backing esté acompañado de un receptor, se puede incluir el descriptor. En el gráfico a continuación se ilustra la proporción y ubicación que se debe seguir.



## Oficinas comerciales

El logotipo debe aplicarse utilizando materiales plásticos o metálicos y se debe reproducir siempre utilizando los colores de la marca. Para su aplicación es importante considerar los siguientes lineamientos.

1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared se debe cubrir con vinil adhesivo del catálogo de 3M DI-NOC azul PS-506 o blanco PS 959.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño, el cual puede variar de 1cm a 3 cm.

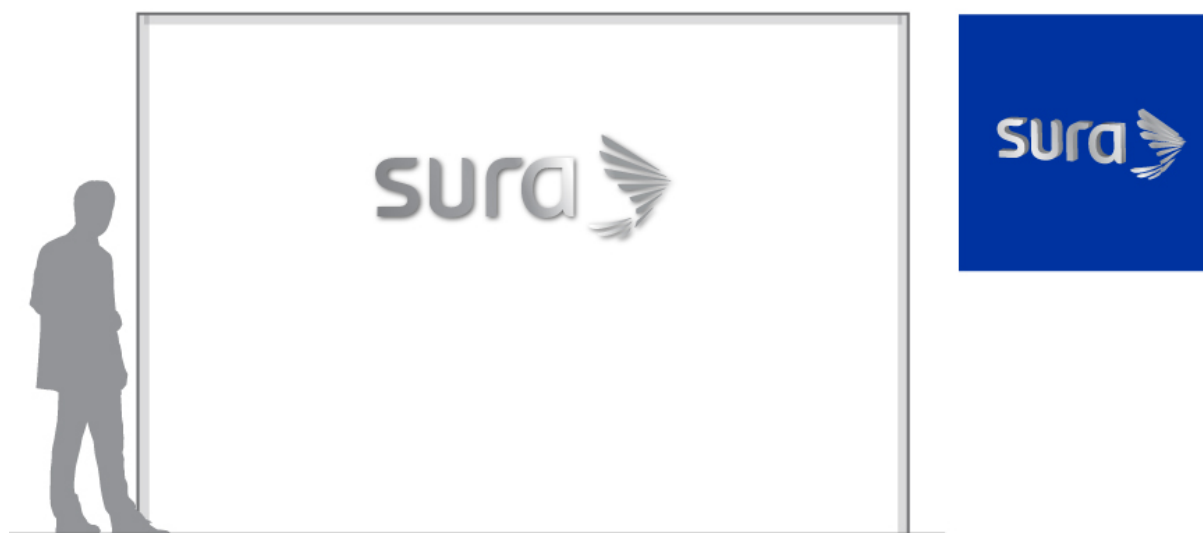


## Oficinas corporativas

El logotipo debe aplicarse utilizando materiales metálicos.

Para su aplicación es importante considerar las siguientes determinaciones:

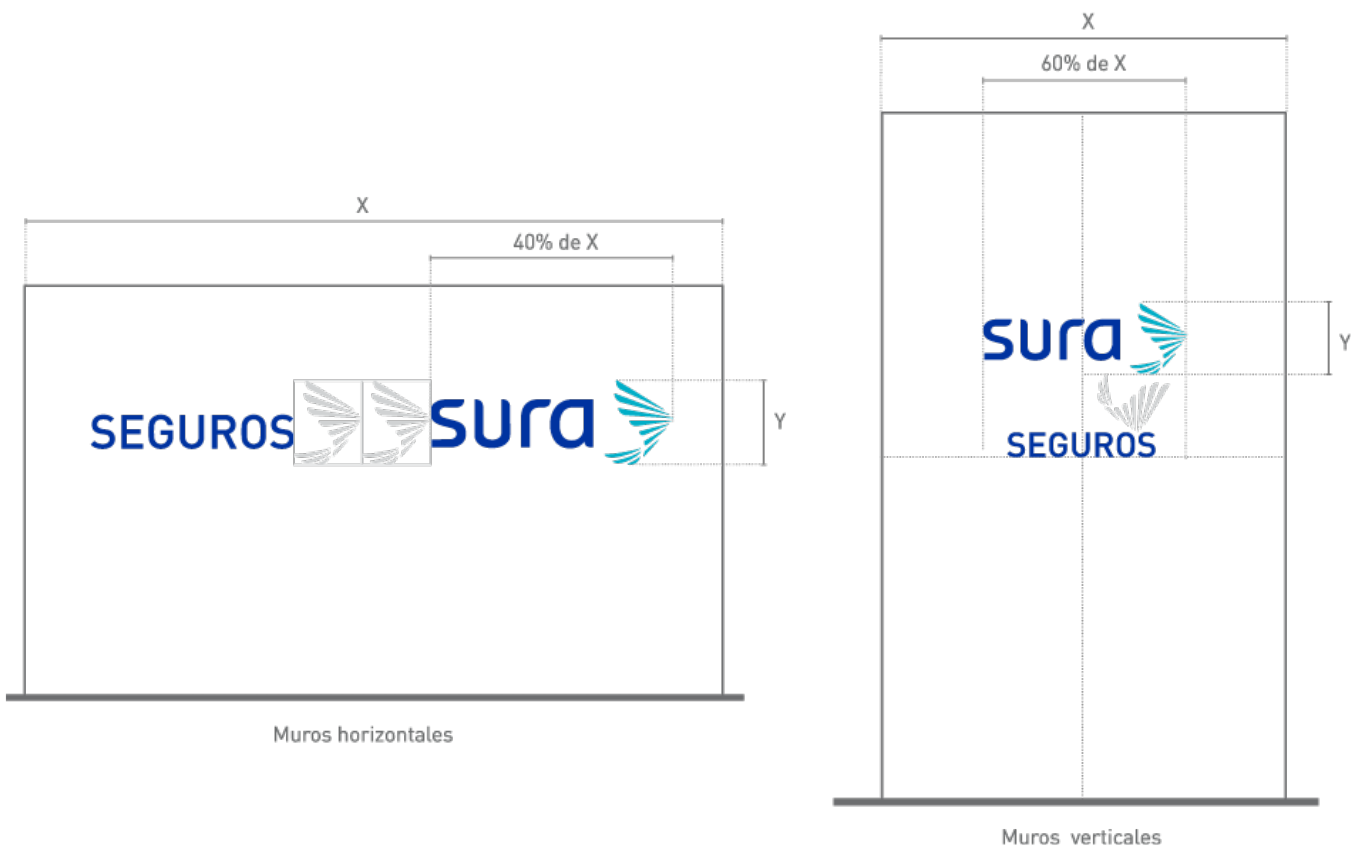
1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared debe usar vinil adhesivo del catálogo de 3M DI-NOC blanco PS 959 o azul PS-506.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño y puede estar entre 1 y 3 cm.



# Casos especiales

Cuando la sucursal no permite incluir el descriptor en el receptor, podemos ubicarlo en el muro de impacto. Para su implementación, debemos tener en cuenta:

1. Ubicarse alejado del logotipo, la distancia mínima es del ancho de dos o un símbolo según el caso.
2. El tamaño del descriptor es del 40% de Y para muros horizontales y 35% de Y para muros verticales.
3. Implementarse en color azul PANTONE® 286C.
4. Deben ser letras volumétricas pegadas a la pared.



## Ejemplos

A continuación se muestran distintos ejemplos de la aplicación de la marca en el backing.

