

Promocionales

Ir a descargas

Guías generales

El material promocional de la marca SURA tiene como objetivo no sólo darle presencia en eventos o fechas especiales, sino también reforzar los valores de la marca y crear reconocimiento. Además, los materiales se convierten en piezas de uso diario para los clientes, fomentando la recordación de la marca.

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa. Los materiales pueden llevar o no llevar el descriptor SEGUROS.



Descriptor

El tamaño del descriptor es proporcional al tamaño del logotipo. Debe ir en

tipografía DIN Medium en color azul PANTONE® 286C. En el gráfico se muestra la proporción adecuada para implementar en los distintos materiales.



Camisetas

En las camisetas de la marca SURA, el logotipo debe implementarse en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. En el caso de usar el descriptor "SEGUROS", éste debe ubicarse al lado izquierdo del logotipo.



Otras marcas del Grupo

Estos mismos ejemplos aplican para las otras marcas del Grupo.



Mug

En los mugs de la marca SURA el logotipo debe ubicarse centrado con respecto a la altura del mismo. El descriptor debe estar en el otro costado del logotipo. En el gráfico se pueden visualizar distintos ejemplos de la aplicación.



Otras marcas del Grupo

Estos mismos ejemplos aplican para las otras marcas del Grupo.



Gorras

En las gorras promocionales de la marca SURA, el logotipo debe ubicarse centrado en la parte frontal. El descriptor se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.



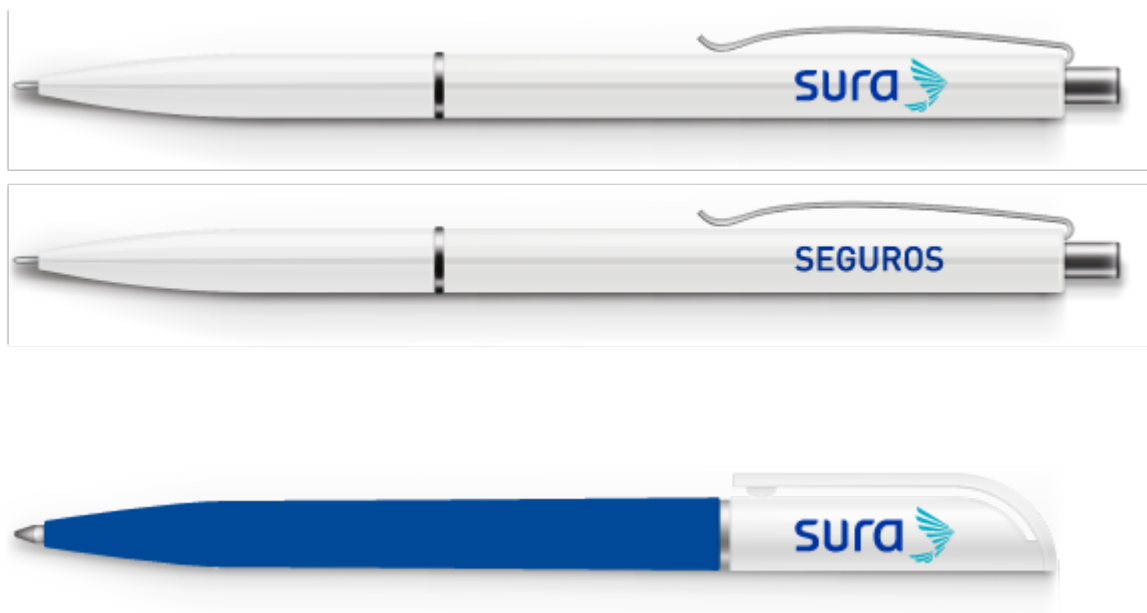
Otras marcas del Grupo

Estos mismos ejemplos aplican para las otras marcas del Grupo.



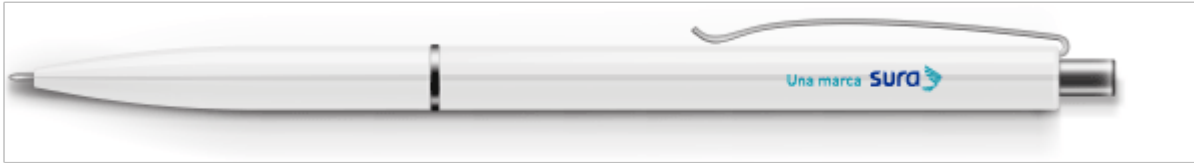
Bolígrafos

En el caso de los bolígrafos, el logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia; éste generalmente corresponde a la parte superior del mismo. El descriptor debe estar al otro costado del logotipo.



Otras marcas del Grupo

Para la marca Answer el endoso de “Una marca SURA” se puede separar de la marca para que sea de mayor tamaño; se puede aplicar en el otro costado o alejado de la marca.



Otros ejemplos

En el gráfico se muestra la aplicación de los logotipos en otros materiales promocionales.



Materiales ecológicos

Al aplicar los logotipos sobre materiales ecológicos es importante considerar el color de fondo de cada pieza, para aplicar el logotipo.

Si la pieza es de color claro, se puede aplicar la marca en su versión en color; si por el contrario, es un tono oscuro la marca puede aplicarse en color negro, blanco o azul PANTONE® 286 C al 100%.



Metálicos o piel

Para implementar los logotipos en materiales metálicos o piel (cuero) se deben considerar sus versiones en color blanco o negro al 100%.

Los logotipos puede aplicarse en los diferentes materiales por medio de técnicas como el labrado, repujado o estampado.



Logotipo en un tinta

En los casos donde la técnica de impresión no ofrezca el contraste o legibilidad suficiente del símbolo en color aqua, éste se debe implementar en color azul PANTONE® 286 o blanco según el fondo de la pieza.



Usos incorrectos

A continuación se presentan algunos usos incorrectos en promocionales.

No se debe:

1. Usar materiales en madera.
2. Separar los elementos de la marca.
3. Ubicar el descriptor cerca del logotipo.

4. Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.
5. Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol o artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.
6. Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.
7. Utilizar colores distintos a los permitidos para aplicar el logotipo.
8. Usar el color amarillo en un porcentaje mayor.

