

Tipografía

[Ir a descargas](#)

Tipografía

Familias tipográficas

Para los formatos publicitarios impresos se debe usar la tipografía primaria o principal FF DIN y la tipografía secundaria o complementaria FS Joey. Los casos y la manera en la que se aplicará cada una se describe posteriormente.

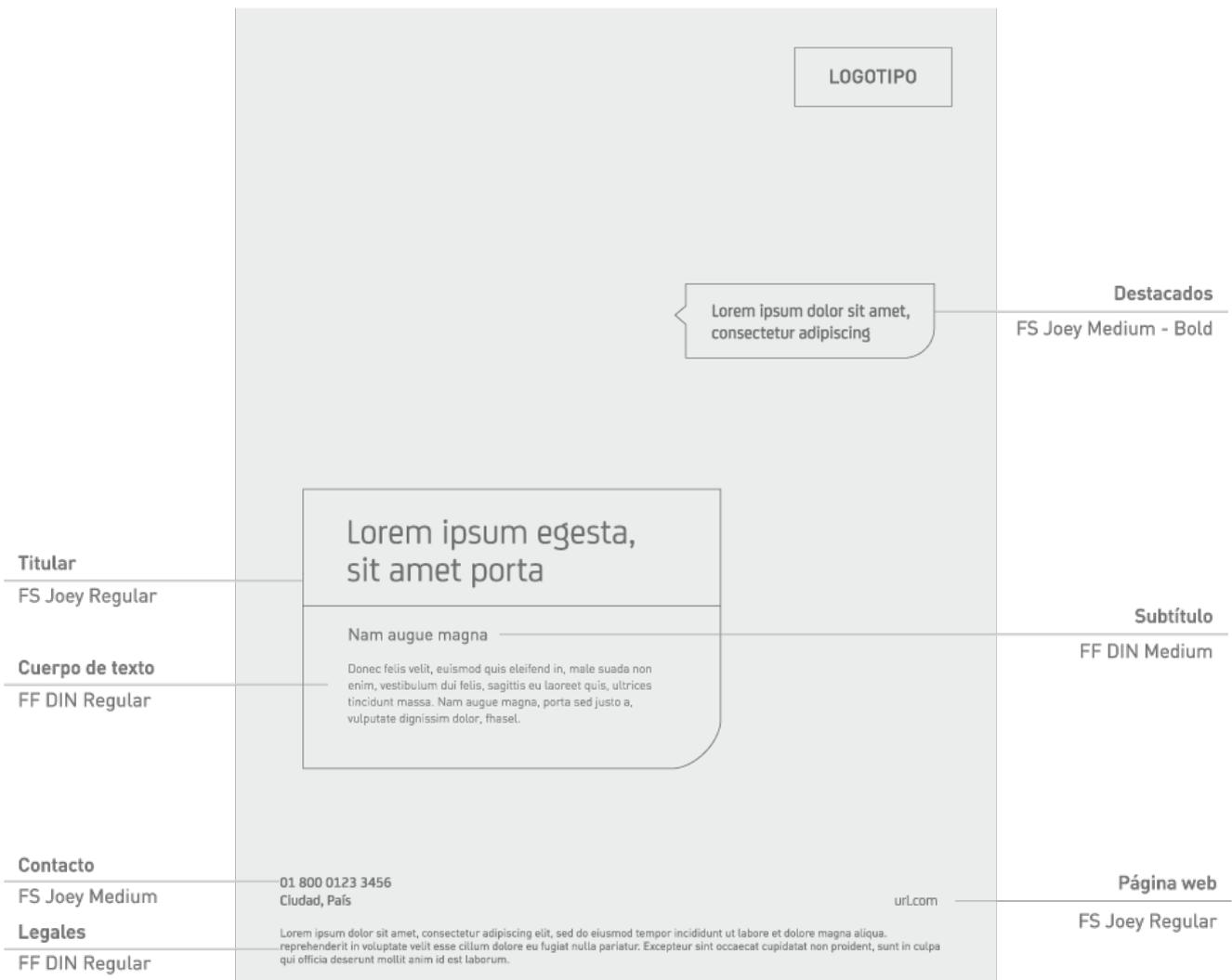
FF DIN abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!".\$%&/()=?

FS Joey abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!".\$%&/()=?

Elementos tipográficos

Los materiales de comunicación constan de varios elementos tipográficos: unos van dentro y otros fuera de la ventana.

A cada uno de estos elementos se le ha asignado una tipografía y un peso específico para mantener un estilo uniforme en todos los materiales de comunicación.



Justificado e interlineado

El uso adecuado de la tipografía en los materiales de comunicación ayuda a crear uniformidad entre las piezas, por esto se han establecido lineamientos en la manera de justificar los textos y en el interlineado que deben de tener.

Los textos siempre deben de ir justificados a la izquierda.

En la medida de lo posible, el interlineado debe aplicarse de la siguiente manera: puntaje de la tipografía + 4. Por ejemplo, si la tipografía es de 12 puntos el interlineado deberá ser de 16 puntos. Esto en ocasiones puede variar de acuerdo a lo que se requiera y al tipo de texto en el material de comunicación. Los esquemas muestran algunos ejemplos de justificado e interlineado.

FS Joey Regular

Puntaje: 30 pts.
Interlineado: 34 pts.

Nam augue majoa
porta sedam

FS Joey Regular

Puntaje: 35 pts.
Interlineado: 39 pts.

Nam augue majoa
porta sedam

FF DIN Regular

Puntaje: 9 pts.
Interlineado: 13 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

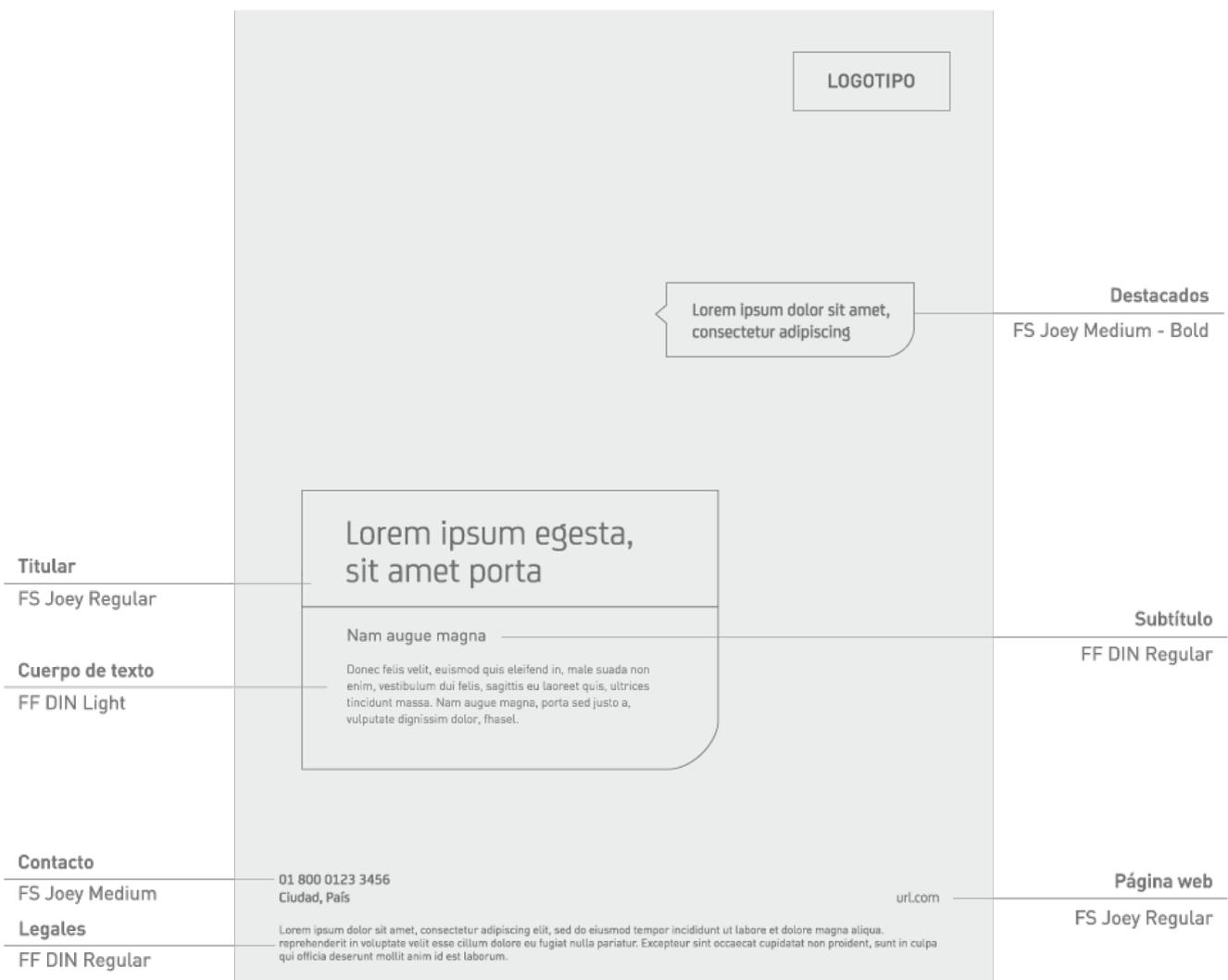
FF DIN Regular

Puntaje: 11 pts.
Interlineado: 15 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

Texto fuera de la ventana

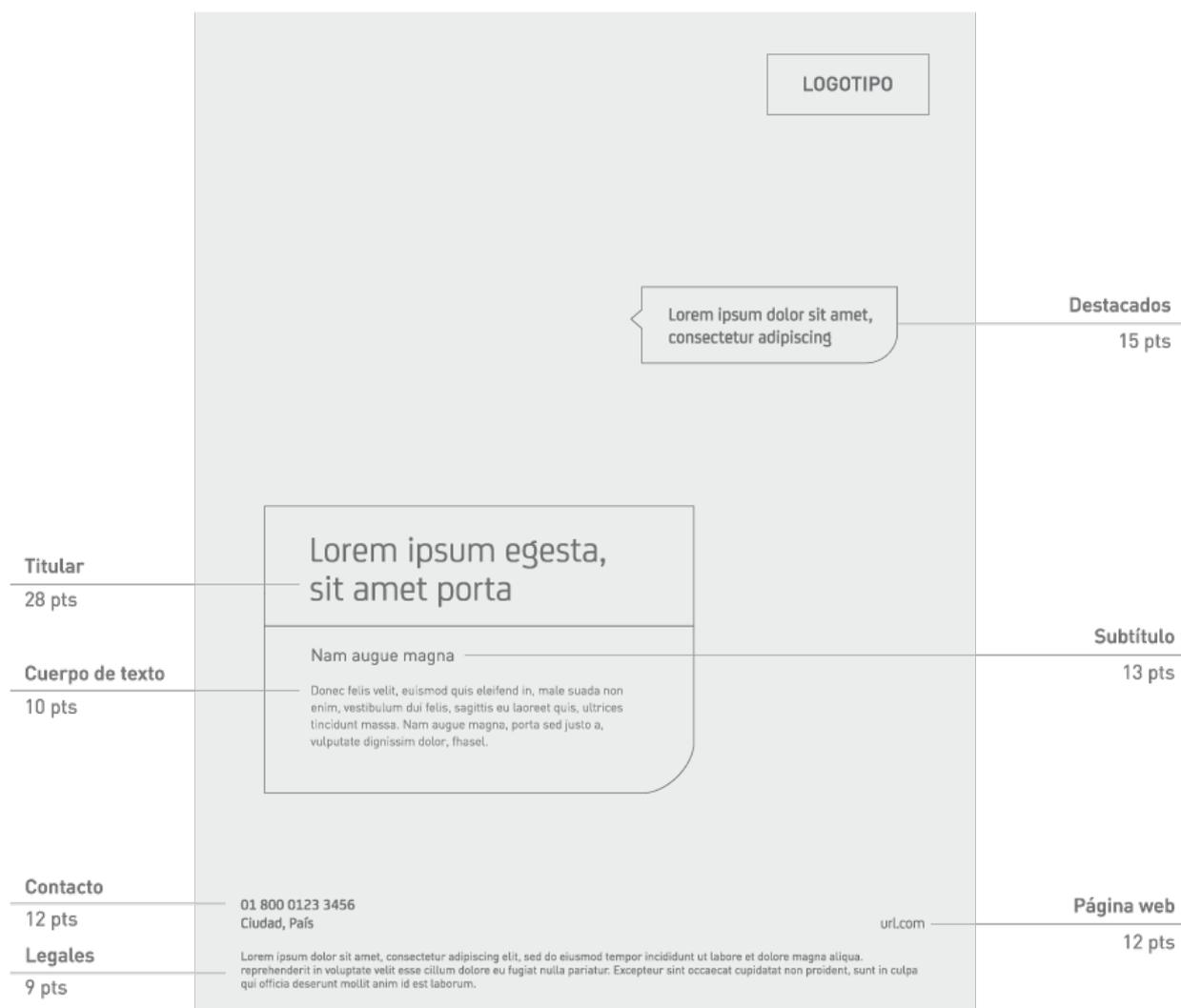
En esta sección se analizarán los elementos tipográficos que se localizan fuera de la ventana. En el esquema se muestra cuáles pueden ser estos elementos y la tipografía y los pesos que deben utilizarse para cada caso.



Tamaños mínimos

Para garantizar una fácil lectura de la información y tener la proporción adecuada

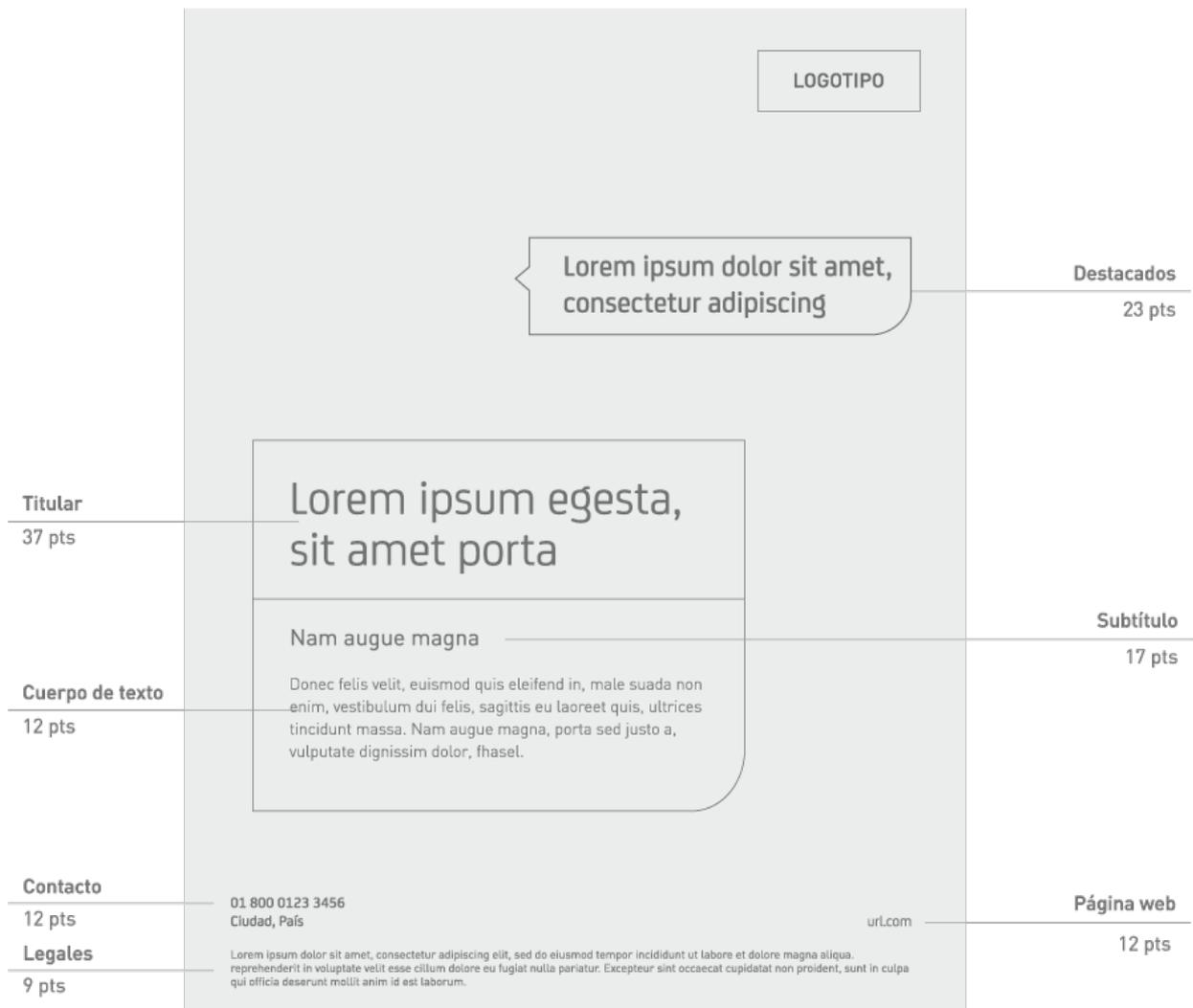
entre los elementos tipográficos, se han establecido tamaños mínimos para cada elemento.



Tamaños máximos

Para garantizar una buena lectura de la información y tener la proporción adecuada entre los elementos tipográficos, se han establecido tamaños máximos para cada elemento.

Estas medidas están basadas en un formato tamaño carta. La determinación de los tamaños máximos y mínimos para otros formatos, se hace en una escala proporcional a esta referencia.



Color

El color de los textos fuera de las ventanas tiene que ser en la medida de lo posible azul PANTONE 286 C. Si debido al material de comunicación fuera necesario cambiar el color de los textos, éste puede ser gris PANTONE® 424C o blanco. A continuación, se muestran ejemplos del cambio de color del texto fuera de las ventanas.

LOGOTIPO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum egesta, sit amet porta

Nam augue magna

Donec. Ma vel, euismod quis efferend in, male nulla non enim, vestibulum du felis, sagittis eu lacet quis, ultrices tr eodunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, volutate dignissim dolor. Phasell.

01 800 0123 3456
 Ciudad, País [url.com](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

LOGOTIPO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum egesta, sit amet porta

Nam augue magna

Donec. Ma vel, euismod quis efferend in, male nulla non enim, vestibulum du felis, sagittis eu lacet quis, ultrices tr eodunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, volutate dignissim dolor. Phasell.

01 800 0123 3456
 Ciudad, País [url.com](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

LOGOTIPO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum egesta, sit amet porta

Nam augue magna

Donec. Ma vel, euismod quis efferend in, male nulla non enim, vestibulum du felis, sagittis eu lacet quis, ultrices tr eodunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, volutate dignissim dolor. Phasell.

01 800 0123 3456
 Ciudad, País [url.com](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.