

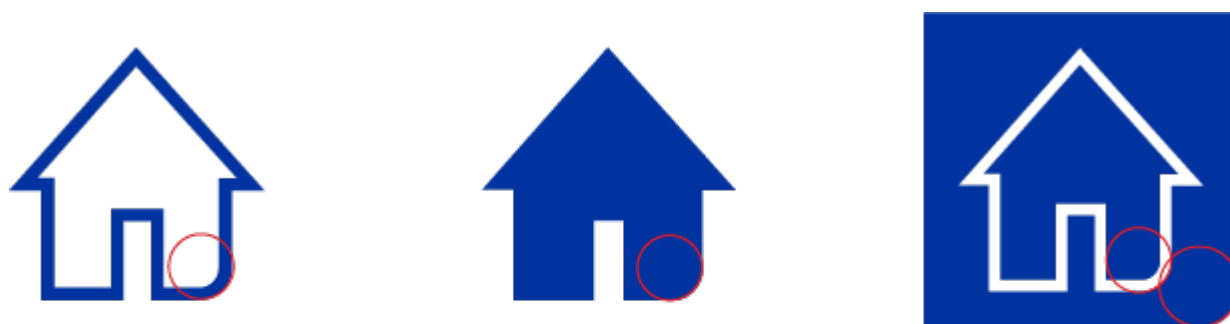
Íconos

Ir a descargas

Guías generales

Los íconos de SURA se encuentran contruidos y unificados en relación a la identidad gráfica de la marca. Para construir la iconografía, se tomó como base una constante en la tipografía del logotipo de SURA, que se encuentra en la mayoría de las letras que lo conforman, la cual consiste en una terminación curva.

Todos los íconos deberán contar con dicha terminación en alguna parte de su estructura y será el distintivo rector de los íconos. Todas las demás esquinas y terminaciones deberán ser rectas.



NOTA

En el siguiente botón, puedes descargar todos los íconos que ya están contruidos y que puedes usar en las comunicaciones de SURA.

Descarga el archivo editable de los íconos

Descargar

Estilos

Los íconos puede tener los siguientes estilos:

En línea



En línea con sombra



En sólido



Con envolvente

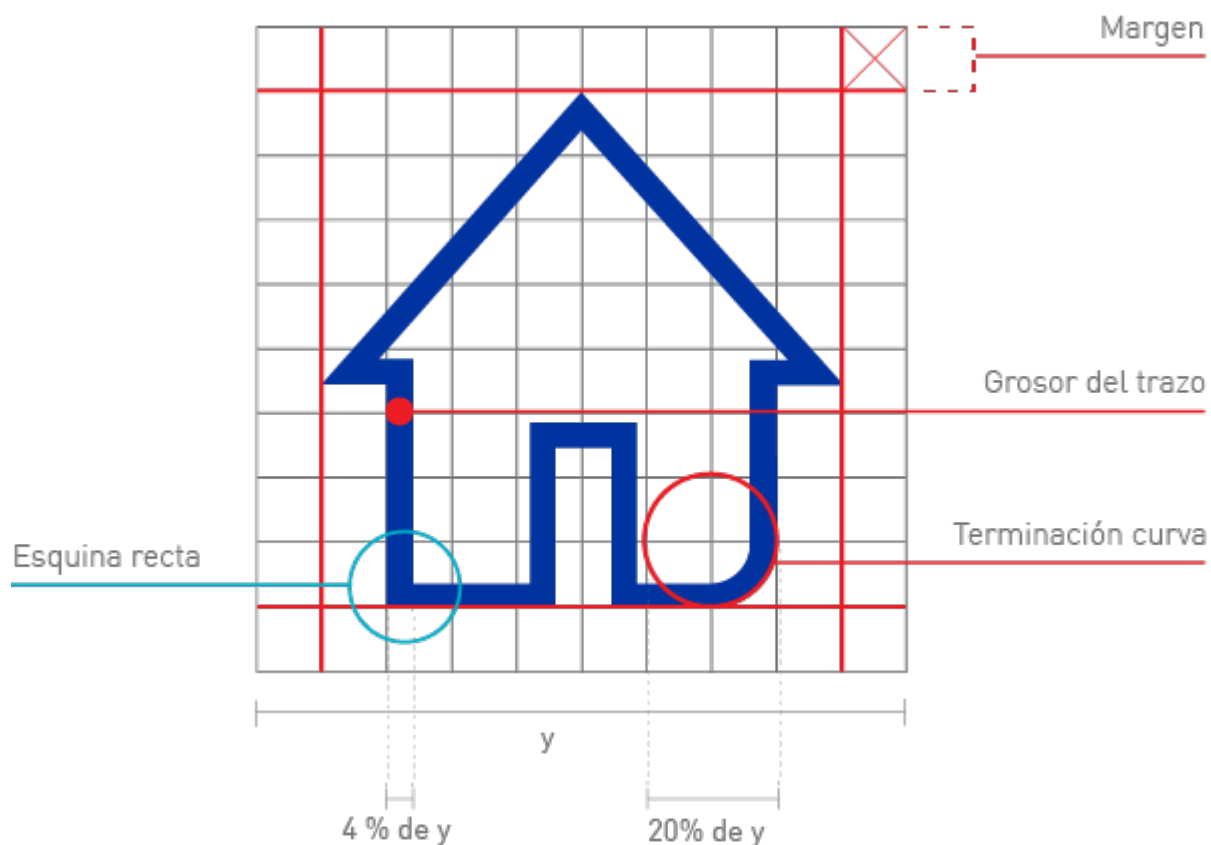


Construcción

Los íconos de SURA se construyeron tomando como base una retícula de 10 x 10 cuadros.

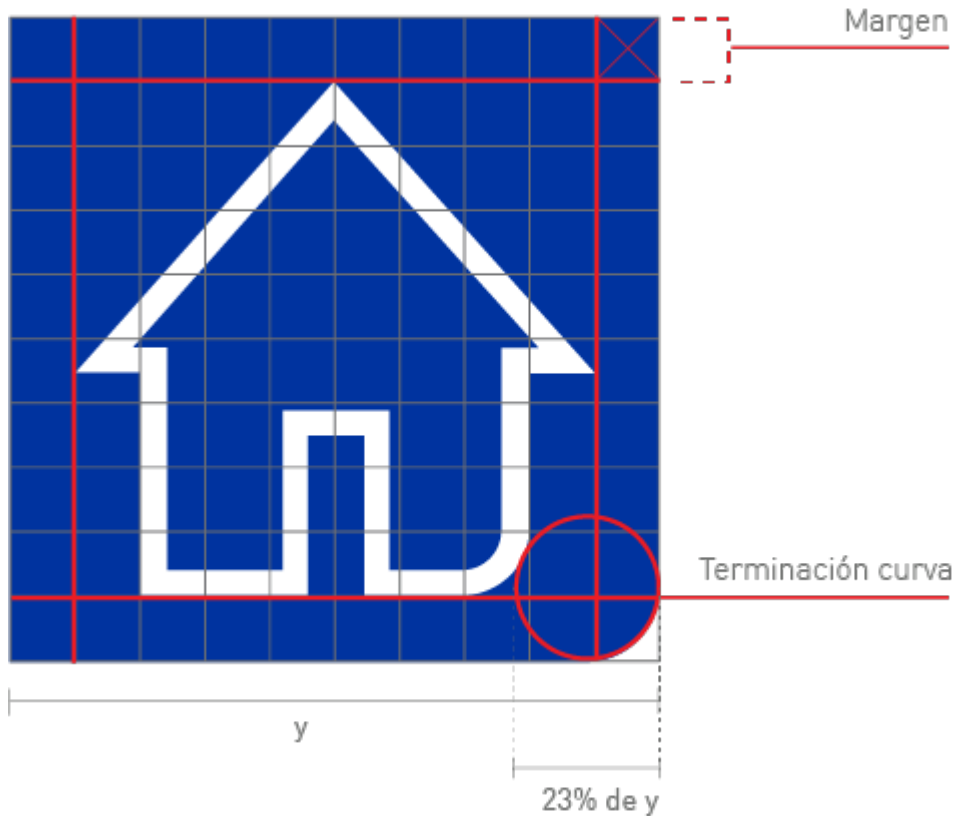
En contorno

La terminación curva se determina a partir de una circunferencia que se obtiene tomando un 20% de “y” (la medida “y” es el ancho o altura de la retícula). El grosor se encuentra determinado por el 4% de “y”.



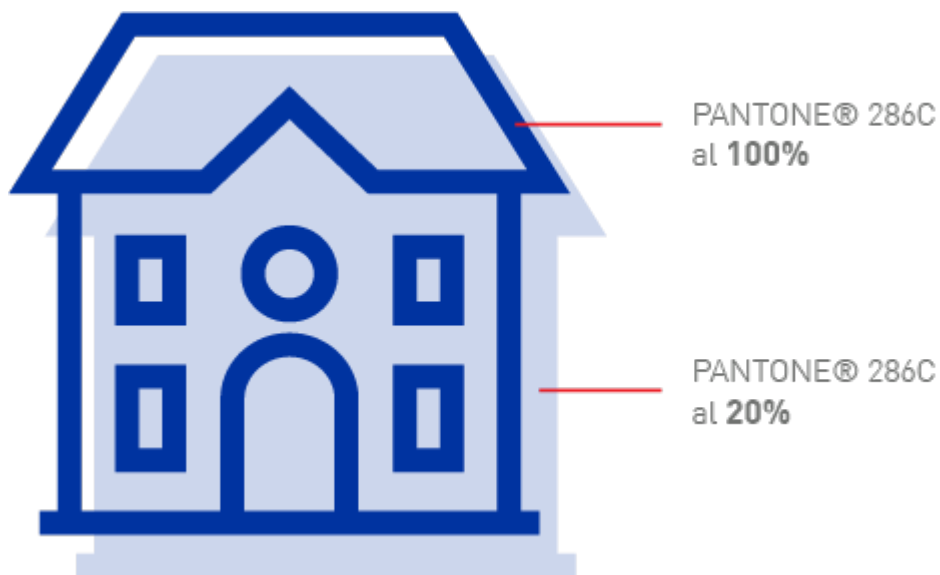
Con envolvente

El envolvente surge de la misma retícula de 10 x 10 cuadros, respetando un margen de 1 cuadro por cada lado, el ícono se debe situar dentro de los 9 x 9 cuadros restantes. El envolvente cuenta con una curvatura en la esquina inferior derecha que representa el 23% de "y", el grosor se encuentra determinado por el 4% de "y".



En línea con sombra

La sombra se usa sólo en los íconos en línea. Ésta es completamente sólida sin detalles del ícono y con el mismo color de la línea al 20%. La sombra se debe desplazar hacia la parte inferior derecha.



Versiones de color

A continuación se muestran las versiones de color permitidas para la aplicación de los íconos.

Sobre fondo blanco

Sobre fondo blanco los íconos pueden aplicarse en los colores corporativos.



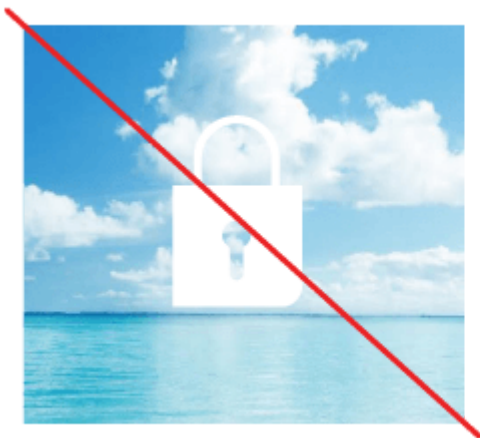
Sobre fondo de color

Los íconos se pueden aplicar sobre fondos de los colores corporativos.



Sobre fondo fotográfico

Cuando se ubiquen íconos sobre imágenes, los colores variarán en función de la imagen y en todo momento debe tomarse en cuenta la legibilidad del ícono para elegir la versión adecuada.



Caso especial

Los iconos pueden usar colores distintos a los de la paleta de color corporativa, prestaciones o unidades de negocio, únicamente en aquellos casos que, por norma o reglamentación, se requiere el uso de colores específicos. Cuando sea posible, se debe tratar de utilizar colores de la paleta secundaria, ya sean tenues o vibrantes, que se acerquen lo más posible al color requerido por la norma.

A continuación, se presenta el caso de iconos para identificar las categorías de desperdicios y reciclaje usando los colores requeridos por normas internacionales.



Papel y cartón



Plásticos



Orgánicos

Usos incorrectos

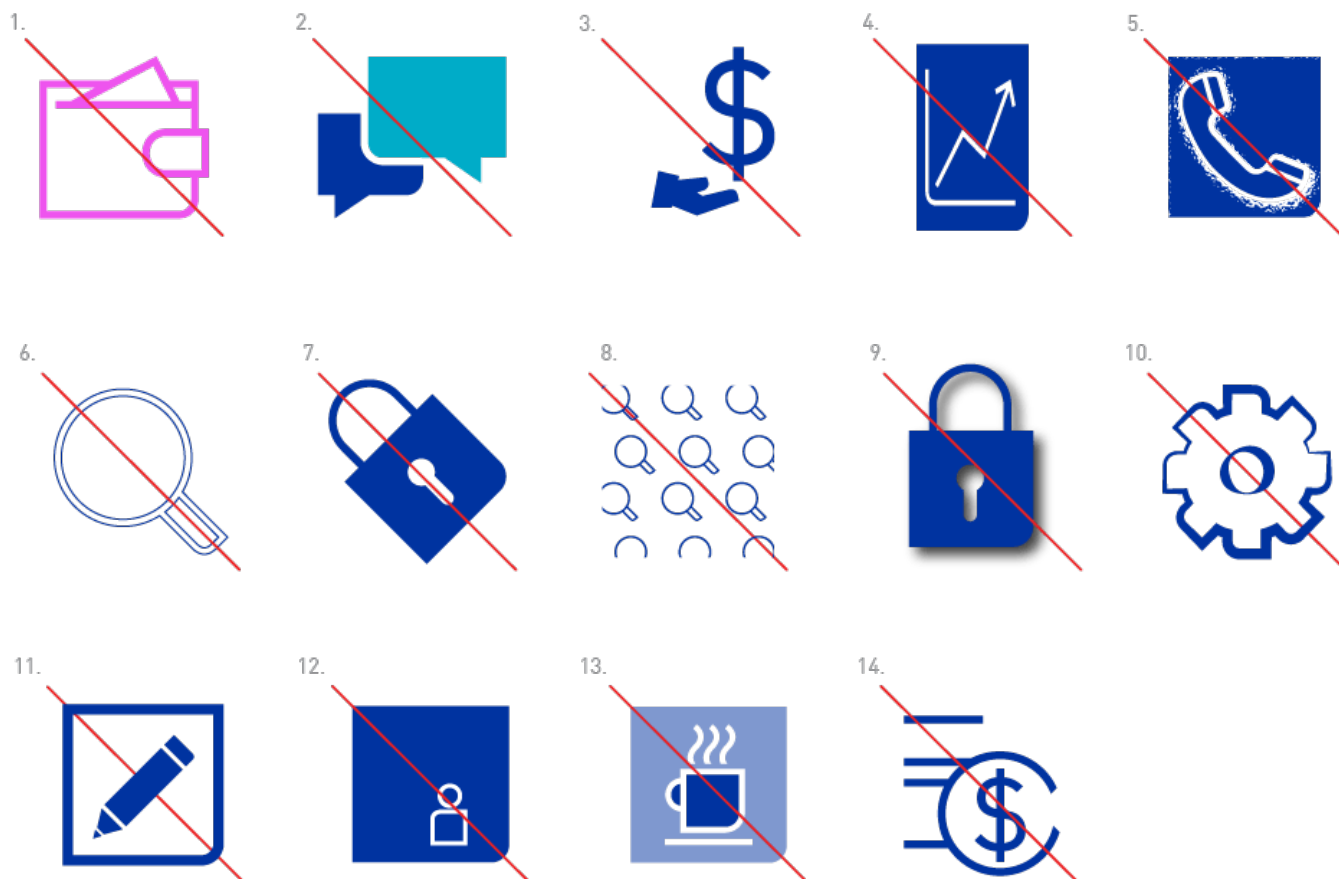
A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de los íconos de SURA.□

Los íconos no deben:

1. Usar un color ajeno a la paleta de SURA.

2. Utilizarse en dos o más tonos, aún cuando sean parte de la paleta de la marca.
3. Presentar cambios en la relación de su proporción.
4. Reproducirse de forma distorsionada.
5. Ser aplicado con efectos visuales.
6. Reproducirse con línea de contorno.
7. Presentar un cambio de orientación.

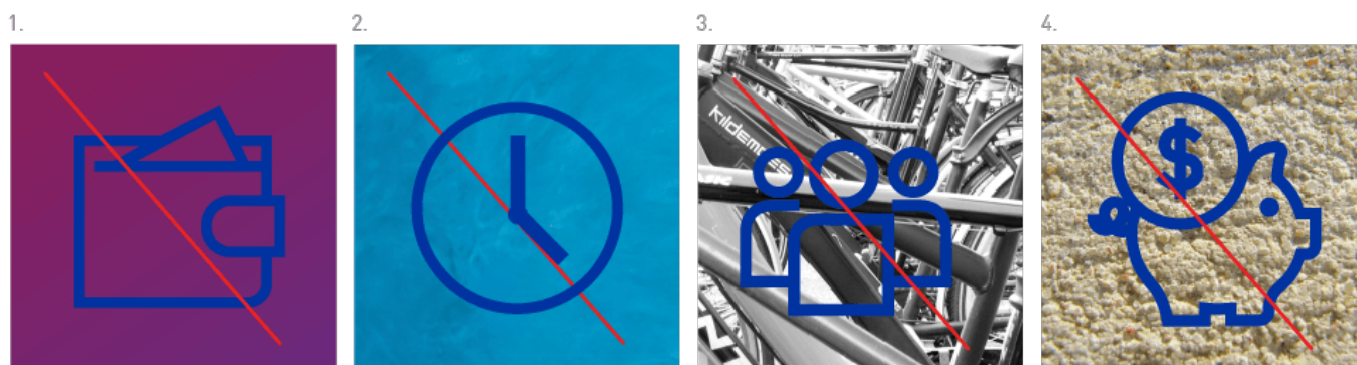
1. Utilizarse como textura.
2. Incluirle una sombra distinta a la señalada.
3. Reproducirse con variaciones en el grosor del trazo.
4. Reproducirse con el envoltente en contorno.
5. Reproducirse sin respetar el área delimitada en el envoltente.
6. Utilizar transparencias en los elementos de los íconos.
7. Reproducirse con los elementos incompletos o sin el total de los mismos.



Fondos no permitidos

A continuación se presenta una lista de diversos fondos sobre los cuales los íconos no deben ser aplicados:

1. Fondos de colores distintos a los especificados.
2. Fondos de color que presenten poco contraste.
3. Fotografías con numerosos detalles.
4. Imágenes texturizadas o con patrones complejos.



Aplicación

A continuación se muestra la forma correcta de aplicar los íconos:

Utilizarlos en un área que facilite la legibilidad del ícono, siempre fuera de la ventana de texto.

SEGUROS



Un seguro creado para ti y tu familia

Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.



Lorem ipsum
dolor sit amet, conetur
edpiacing elit. Quisque
vel nibh erat.



Lorem ipsum
dolor sit amet, conetur
edpiacing elit. Quisque
vel nibh erat.

Aquí va el tagline

01 800 012 3456
Ciudad, país.

sura.com

Los íconos pueden ubicarse dentro de los destacados de información.

SEGUROS



Visualiza el futuro, traza el camino

Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.



Un buen ahorro hace
que tus planes vayan
por el camino correcto

Aquí va el tagline

01 800 012 3456
Ciudad, país.

sura.com

Al usarse sobre un fondo fotográfico, hacerlo en espacios con pocos elementos y evitar zonas fundamentales con el fin de no obstaculizar la comunicación y facilitar la legibilidad.



SEGUROS

ASEUISA
The company
sura

Lorem ipsum
 dolor sit amet, consetur adipiscing
 elit. Quisque vel nibh erat.

Tranquilidad para
ti y tu familia

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada
non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis.

Dultrices tincidunt massa. Lorem ipsum sitam
consecutn dolor feliz velit cost. Nam augue magna, porta
sed justo a, vulputate dignissim dolor.

01 800 012 3456
Ciudad, país.

asesuisa.com

Los íconos con sombra es preferible usarlos sobre fondos claros para que sean legibles.

Answer
Una marca SURA

Lorem ipsum
 dolor sit amet, consetetur adipiscing
 elit. Quisque vel nibh erat.

Tranquilidad para ti y tu familia

Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Lorem ipsum sitam consecutn dolor feliz velit cost. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor.

Aquí va el tagline
01 800 012 3456
Ciudad, país.

answeronline.com

Descarga las versiones oficiales de los iconos

Descargar

Otros íconos

Íconos para aplicaciones web

El siguiente set de íconos se creó para su uso dentro de una interfaz web. Por ello, no siguen las reglas generales de construcción para los iconos de SURA. En cambio, fueron construidos de tal manera que permitan una perfecta legibilidad e identificación dentro de formatos sumamente reducidos en aplicaciones web o móviles.



Íconos de sostenibilidad

A continuación se muestran ejemplos de íconos de la librería creada para representar temas relacionados con la sostenibilidad dentro de tres categorías: económica, social y ambiental. Para visualizar la librería completa, haz click en el botón amarillo.

Icono general de Sostenibilidad



Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Sostenibilidad ambiental



Descarga las versiones oficiales de los iconos

Descargar

