

# Fotografía

Ingresa a [Getty Premium Access](#)

Ir a descargas

[Clic Aquí](#)

SURA cuenta con un convenio con Getty Images que permite descargar imágenes y otros recursos a través de la plataforma. Se deberán seguir las siguientes reglas para la selección de imágenes que cubran los temas de SURA.



## Criterios de selección

Al momento de elegir imágenes para materiales de SURA se deben tomar en cuenta los siguientes puntos:

### Vida cotidiana

Las fotografías deben representar momentos de la vida cotidiana. Deben transmitir tranquilidad, felicidad y la seguridad que los clientes obtienen con nuestros productos y servicios.



### Personas latinas

El grupo étnico de las personas que aparecen en las imágenes debe ser acorde a la región en dónde será utilizada.



### Lenguaje corporal

Las personas en la imagen deben tener un lenguaje corporal natural, no posado.



### Contexto

Los lugares donde se encuentran las personas deben representar ambientes propios de clase media, no casas, cocinas o interiores de lujo. El contexto debe ser coherente con el segmento masivo al que se dirigen gran parte de las comunicaciones de SURA.



## Tonalidad y saturación

Dependiendo del tipo de comunicación y segmento al que se dirija, varía la tonalidad, saturación y estilo fotográfico de las imágenes.

Para los segmentos masivos, la tonalidad de las imágenes puede mostrar una tendencia hacia el color amarillo o hacia el azul. Además, pueden presentar una saturación alta.

Para los segmentos premium, las imágenes deben presentar tonalidades que tiendan más hacia los grises y deben ser menos saturadas.





# Temáticas

## Parejas

Al utilizar fotografías de parejas, podemos transmitir un mensaje de acompañamiento, apoyo y confianza, aspectos que deben caracterizar la relación que establecemos con nuestros clientes.



## Niños

Las fotografías de niños agregan frescura, alegría y emoción a las publicaciones. Al utilizarlas, se pueden conseguir materiales de comunicación muy llamativos que hablan de futuro, cuidado y aprendizaje.



## Retratos

### Ambiente laboral

Las fotografías de ambiente laboral apelan a situaciones de progreso, trabajo en equipo, dinamismo y profesionalismo. Es importante que todas las imágenes presenten un punto focal.



### Ambiente casual

Las fotografías de retratos representan las actitudes de nuestros clientes. Deben transmitir tranquilidad, felicidad y la seguridad que logran obtener con nuestros productos y servicios. Es importante seleccionar imágenes con un contexto y en las cuales se maneje profundidad de campo.





### Detalles

Las fotografías de detalles de actividades u objetos son interesantes en su composición; son útiles para transmitir una metáfora o analogía del concepto que se desea comunicar.



### Paisajes

Las imágenes de paisajes pueden presentar la flora y fauna de cualquier región geográfica en la cual tenga presencia SURA. Pueden utilizarse imágenes de costas, montañas, selvas o desiertos.

Es importante transmitir en este tipo de imágenes el orgullo nacional, por lo que éstas deben ser representativas del patrimonio de cada país.

Pueden utilizarse encuadres generales o planos con detalles específicos.



## Objetos

Pueden mostrarse objetos de la vida cotidiana para transmitir un concepto a manera de metáforas o analogías.

Se pueden utilizar encuadres generales o planos con detalles específicos.

Se deben evitar todas aquellas imágenes que no transmitan el mensaje que se desea o que se asocien con temas negativos.



## Blanco y negro

Con la intención de contar con alternativas de tratamiento de imagen, está permitido utilizar imágenes en blanco y negro. Además, es posible seleccionar partes de la imagen para dar acentos de color utilizando únicamente colores de la paleta corporativa.





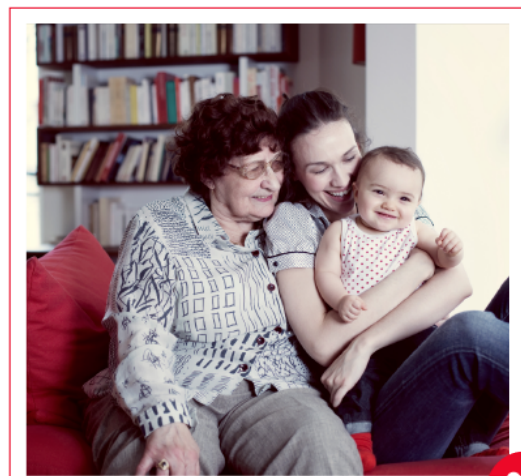
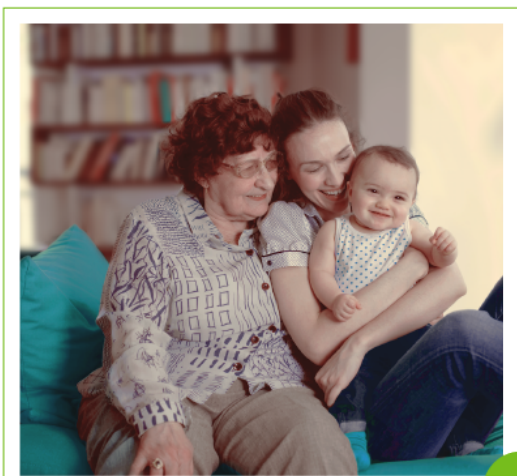
# Retoque

Es importante que no se descarten fotografías que cumplan con la mayoría de los criterios de selección por detalles que podrían retocarse fácilmente como:

## Iluminación (brillo/contraste)



## Tonalidad



Colores

