

# Ventana

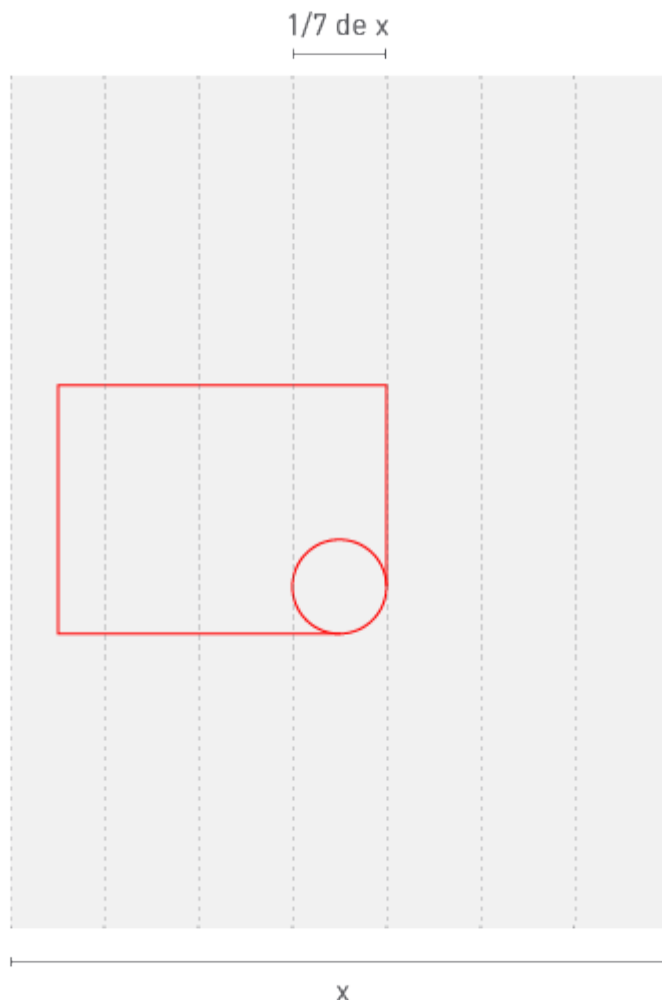
Descargar las versiones de la ventana

La ventana es uno de los elementos más importantes del sistema visual de SURA ya que unifica las comunicaciones de la marca. Dentro de ella, se ubica el mensaje principal de la pieza.

## Construcción

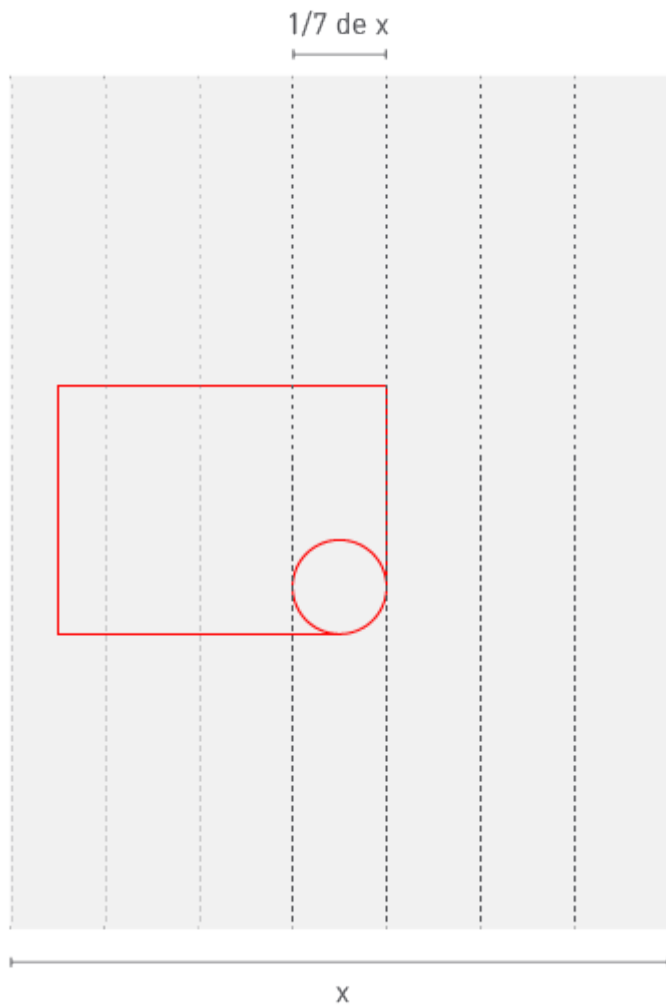
La ventana se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar ubicada en el lado inferior derecho.

El tamaño de la curva se define a partir de un círculo cuyo diámetro es la séptima parte ( $1/7$ ) del lado más corto del formato, en este caso "x".

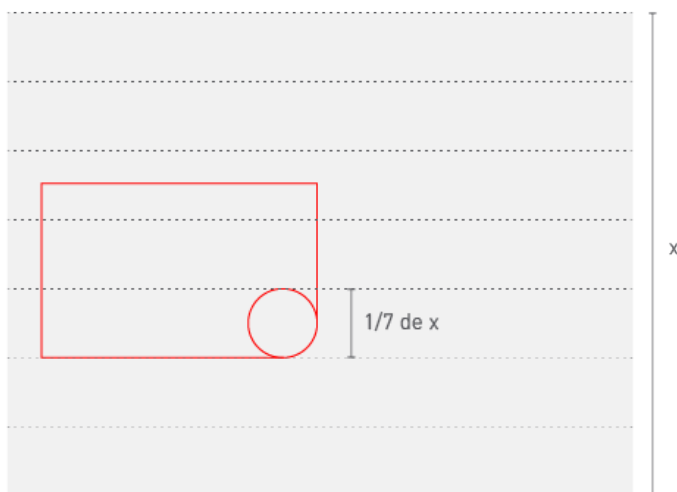


# Tamaño

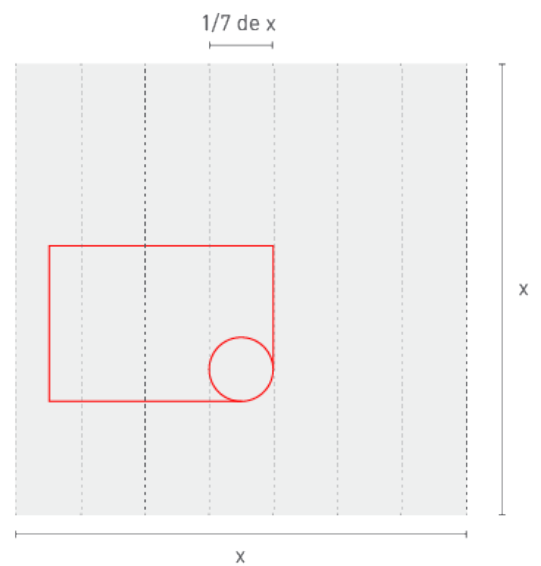
## Formato vertical



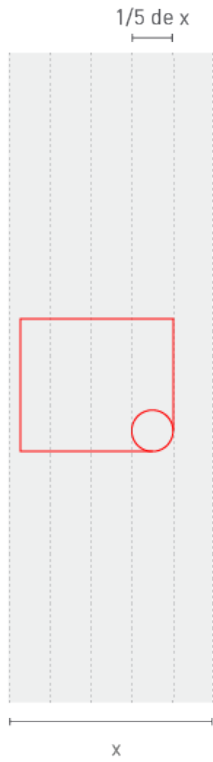
## Formato horizontal



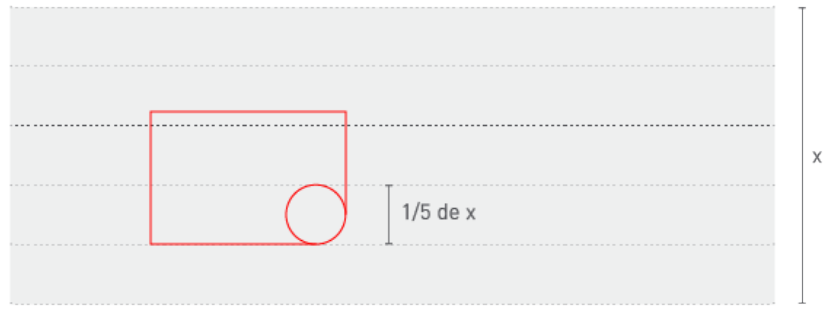
## Formato cuadrado



## Formatos alargados verticales



## Formatos alargados horizontales

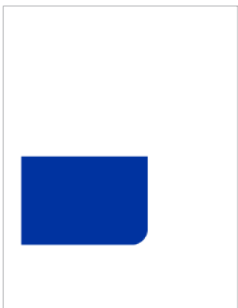


Este formato puede o no llevar ventana dependiendo de los elementos que tenga el aviso.

# Estilos y colores

## 1. Ventana en color sólido

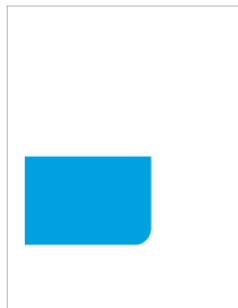
SEGUROS  
Azul PANTONE® 286C



AUTOS  
PANTONE® 144C



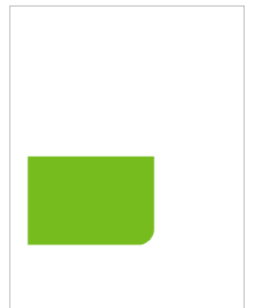
EPS  
PANTONE® 299C



SALUD  
PANTONE® 326C



ARL  
PANTONE® 368C



## 2. Ventana en línea sobre color sólido.

SEGUROS

Azul PANTONE® 286C



AUTOS

PANTONE® 144C



EPS

PANTONE® 299C



SALUD

PANTONE® 326C



ARL

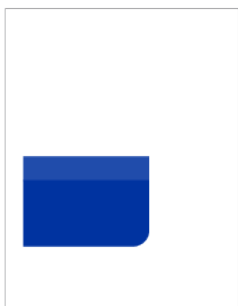
PANTONE® 368C



## 3. Ventana dividida (franja superior transparente).

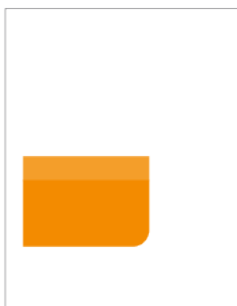
SEGUROS

Azul PANTONE® 286C



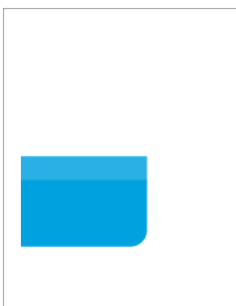
AUTOS

PANTONE® 144C



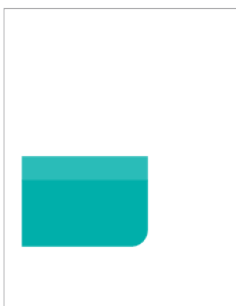
EPS

PANTONE® 299C



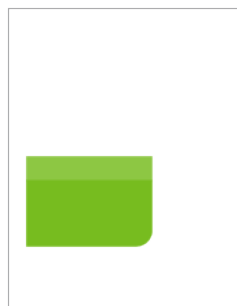
SALUD

PANTONE® 326C



ARL

PANTONE® 368C

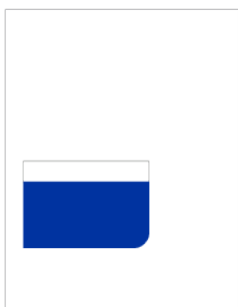


La transparencia debe ser entre el 95% y el 80%

## 4. Ventana dividida (color blanco + color negocio).

SEGUROS

Azul PANTONE® 286C



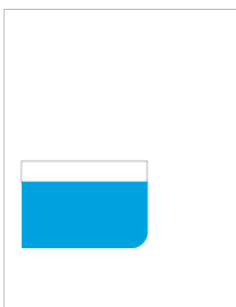
AUTOS

PANTONE® 144C



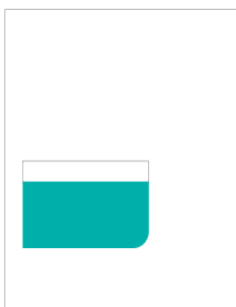
EPS

PANTONE® 299C



SALUD

PANTONE® 326C



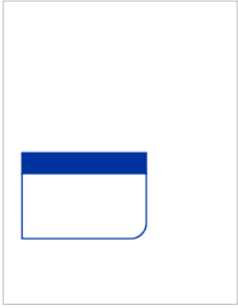
ARL

PANTONE® 368C



### 5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno).

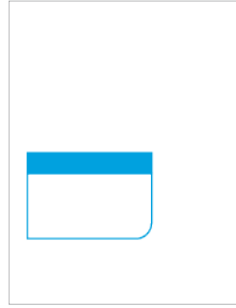
SEGUROS  
Azul PANTONE® 286C



AUTOS  
PANTONE® 144C



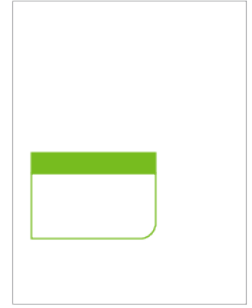
EPS  
PANTONE® 299C



SALUD  
PANTONE® 326C

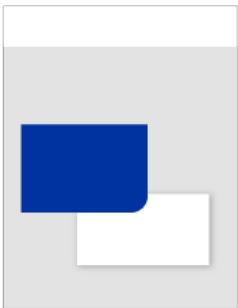


ARL  
PANTONE® 368C



### 6. Ventana doble (para textos secundarios).

SEGUROS  
Azul PANTONE® 286C, la  
segunda ventana en blanco



AUTOS  
PANTONE® 144C, la  
segunda ventana en blanco



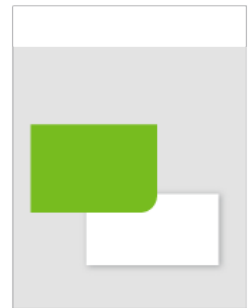
EPS  
PANTONE® 299C, la  
segunda ventana en blanco



SALUD  
PANTONE® 326C, la  
segunda ventana en blanco



ARL  
PANTONE® 368C, la  
segunda ventana en blanco



### 7. Ventana con degradado de agua.

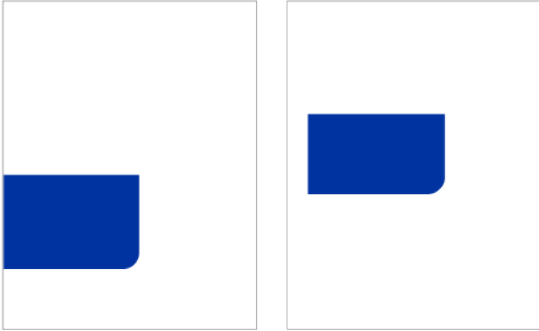
SEGUROS  
Aqua PANTONE® 3125C y Azul PANTONE® 286C



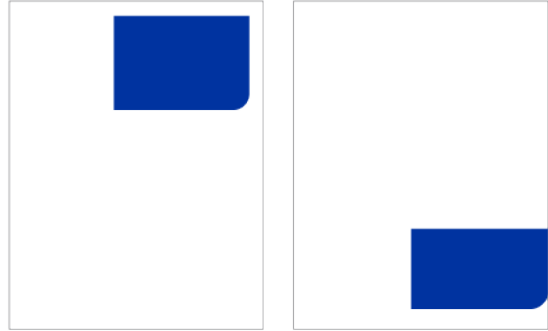
# Usos

Usos correctos e incorrectos de la ventana:

La ventana se puede mover dentro del formato.  
Puede ir sangrada o no al costado izquierdo.



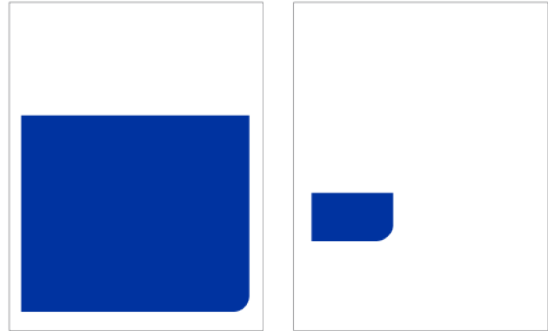
La ventana NO se puede ubicar en la parte superior derecha ni sangrada arriba, abajo o a la derecha.



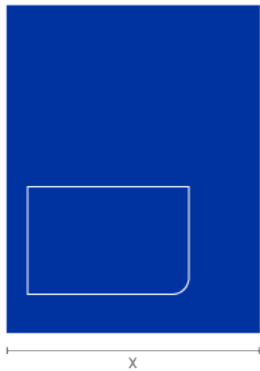
La ventana debe ocupar máximo el 30% y mínimo el 15% del área total del formato.



La ventana NO puede exceder los tamaños máximos y mínimos establecidos.



El grosor de la línea de contorno en la ventana corresponde al 0,5% del lado más angosto del formato.



El grosor de la línea no puede exceder el % establecido.



Dentro de la ventana se pueden usar textos, para cada unidad de negocios, de la siguiente manera:

**SEGUROS**

En color blanco  
y en amarillo  
PANTONE® 809C.

**AUTOS**

En color blanco.

**EPS**

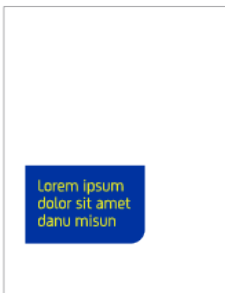
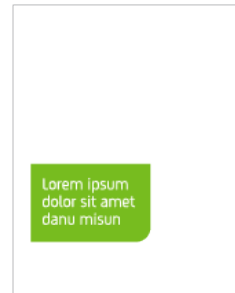
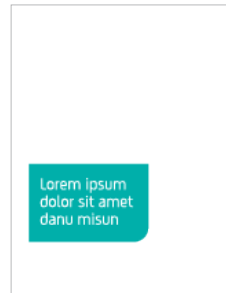
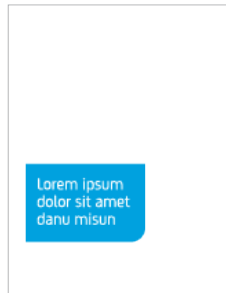
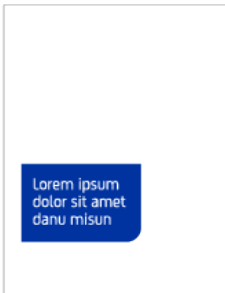
En color blanco.

**SALUD**

En color blanco.

**ARL**

En color blanco.



Dentro de la ventana NO se pueden usar textos de la siguiente manera

**SEGUROS**

En gris, en aqua  
PANTONE® 3125C o en  
azul PANTONE® 286C.

**AUTOS**

En gris, en aqua  
PANTONE® 3125C o en  
azul PANTONE® 286C.

**EPS**

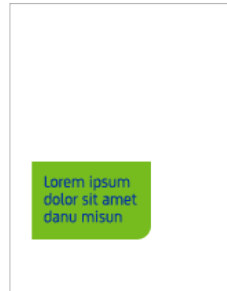
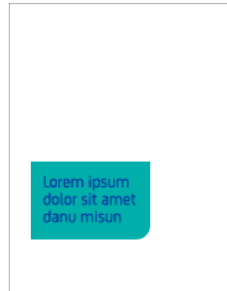
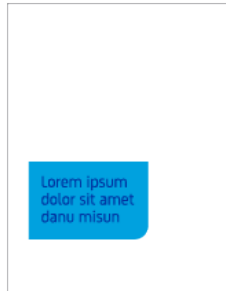
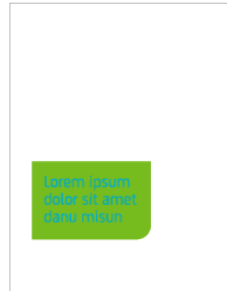
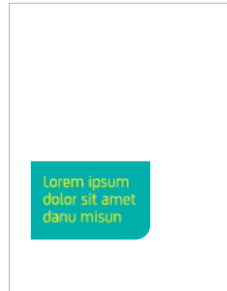
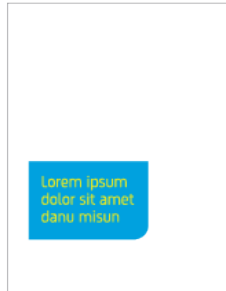
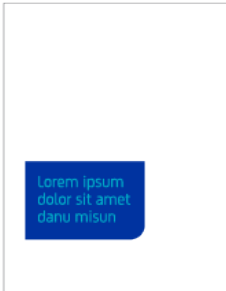
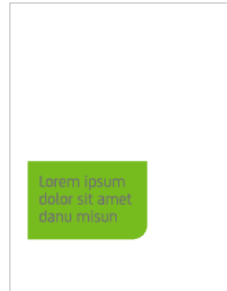
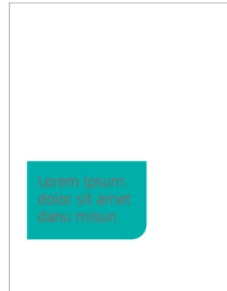
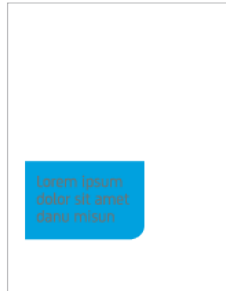
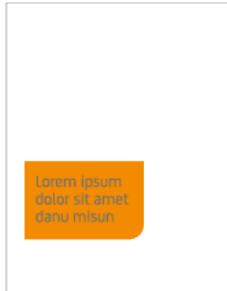
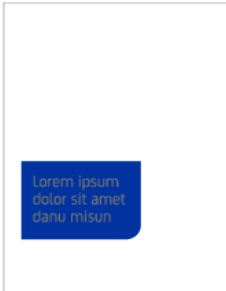
En gris, en amarillo  
PANTONE® 809C o en  
azul PANTONE® 286C.

**SALUD**

En gris, en amarillo  
PANTONE® 809C o en  
azul PANTONE® 286C.

**ARL**

En gris, en aqua  
PANTONE® 3125C o en  
azul PANTONE® 286C.





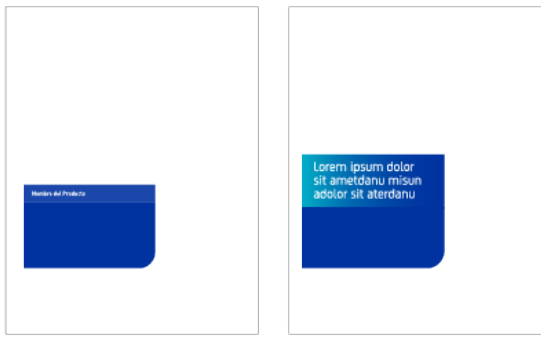
Los textos dentro de la ventana deben respetar un margen; éste corresponde al 10% de x o ancho de la ventana.



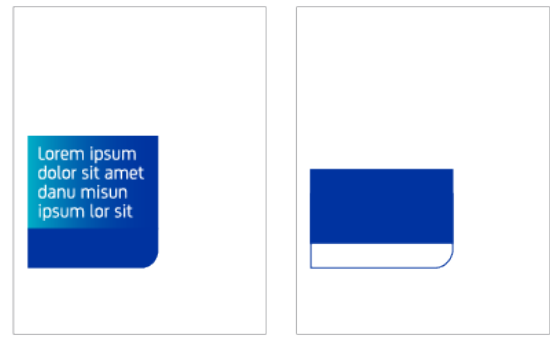
Es incorrecto no respetar el margen para textos dentro de la ventana ya que el mensaje queda con poco aire.



La parte superior de la ventana dividida puede llevar de 1 a 3 líneas de texto.



La parte superior de la ventana no puede usar más de 3 líneas de texto y no puede superar en tamaño a la parte inferior.



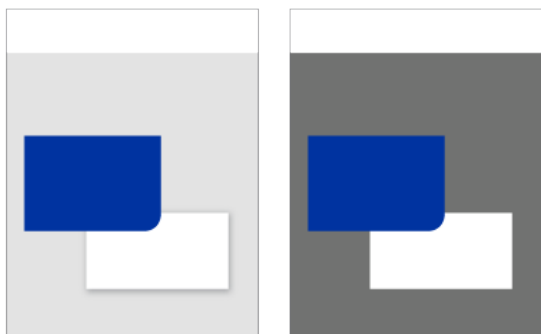
Cuando la ventana dividida está sobre una imagen sangrada a 3 lados, la división debe coincidir con la base de la imagen.



No ubicar la ventana sobre una imagen sin que coincida la división con la base de la fotografía.



La sombra de la ventana secundaria se usa sobre fondos claros; en fondos oscuros, puede o no usarse. Si se usa, debe llevar el efecto "multiply" del programa Illustrator.



La ventana secundaria no puede superar en un 150% el tamaño de la ventana principal.



## Materiales sin ventana

Existen casos donde se puede prescindir de la ventana:

1. Pendones, banners o piezas muy verticales

**sura**

**SEGUROS**

Tu tranquilidad  
vale mucho

segurossura.com.co

**sura**  
AUTOS

Asistencia vial  
personalizada  
que te protege  
todo el camino.

2. Piezas muy horizontales donde el espacio es muy reducido o por la cantidad de elementos no se puede usar la ventana

Nos preocupamos por tu bienestar **en todo momento.**

HAZ CLICK AQUÍ

**sura**  
ARL


Con nuestros planes  
te consentimos  
mientras te cuidamos.

HAZ CLICK AQUÍ

**sura**  
EPS

3. En mailings y post de redes sociales

**sura** **SEGUROS**




Nombre del producto  
**Tranquilidad para ti y tu familia**





Apreciable "Nombre de la persona"


Contacta a tu asesor para una atención personalizada:  
 Mariela Salazar González  
 msalazar@sura.com  
 Tel: 55 55 55 55

**HAZ CLIC AQUÍ**

Línea de atención  
 01 800 000 00 00 desde el interior de la República  
 y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline 

**sura** | [segurossura.com.co](http://segurossura.com.co)






 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- NUNCA descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estén esperando.
- No ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tu mismo la dirección en la barra de tu navegador: hasta un buscador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comience con <https://> (en vez de <http://>)
- Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Estudios de la Gerencia General de Corredores de Bolsa SURA S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la entidad recomendada. El presente Informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)



**Tu bienestar es vida**

**sura**

**Viaja tranquilo.**  
Asegura tu mejor medio de transporte

Consulta nuestros asesores  
[www.sura.com](http://www.sura.com)

**sura**

Tu bici



Tu moto



Tu carro



4. En piezas con pocos elementos donde, al usar la ventana, se pierde impacto en los contenidos.

