

Señalamiento o caja de luz

Ir a descargas

Señalamiento o caja de luz

Elementos

Existen elementos específicos para la aplicación de los señalamientos en caja de luz:

1. Colores.
2. Tamaños.
3. Formas.
4. Logotipos.
5. Degradado vectorial.
6. Descriptores.

1.



2.



3.



4.



5.

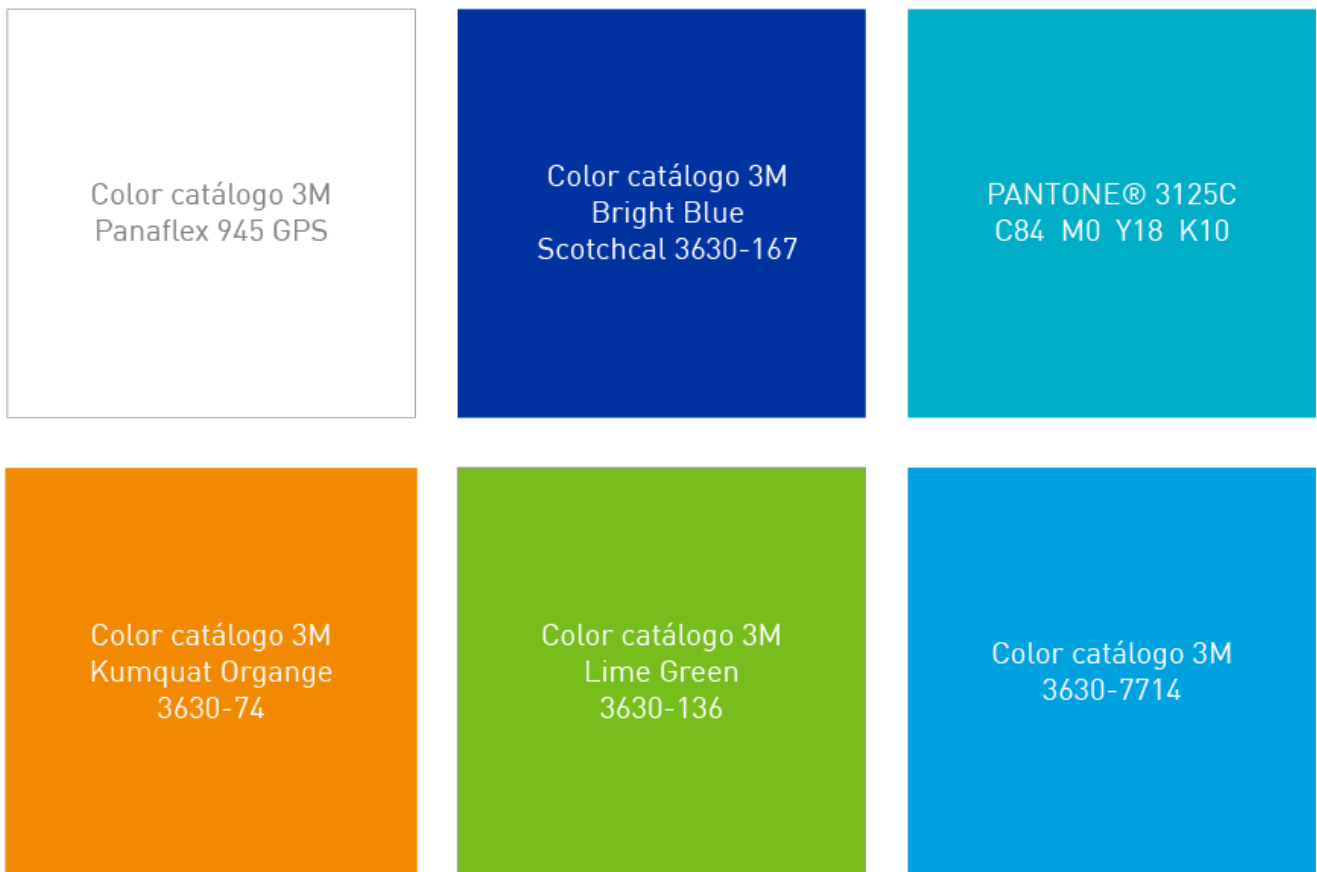


6.

DESCRIPTOR

Colores

Todos son vinilos adhesivos traslúcidos, a excepción del color aqua que se logra mediante impresión digital.



Tamaños

Se han seleccionado cuatro tamaños para la aplicación del sistema de señalización.

Las medidas detalladas a continuación son cálculos aproximados y dependen del espacio y el contexto en los cuales se coloquen dichos señalamientos. Es conveniente que se conserven la proporciones indicadas.

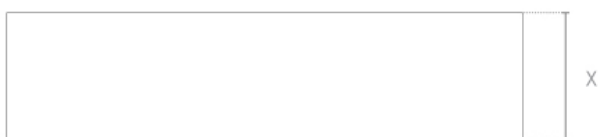
SEÑALAMIENTO LARGO - Proporción de 8x a 10x



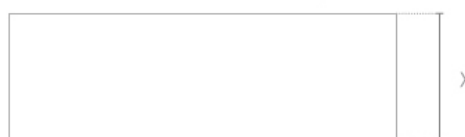
SEÑALAMIENTO MEDIANO - Proporción de 6x a 7x



SEÑALAMIENTO PEQUEÑO - Proporción de 4x a 5x



SEÑALAMIENTO COMPACTO - Proporción menor de 5x



Forma

Tal como se exhibe en el siguiente gráfico, los señalamientos son rectangulares.

Las cantoneras deben estar construidas con anodizado natural, procurando que el frente de las mismas no sea visible para que predomine la superficie de vinilo.

NOTA

Las cantoneras deben estar pintadas de blanco o amarillo según corresponda al diseño del vinilo.



Logotipos

Exclusivamente en el caso de los señalamientos o cajas de luz, se modifica las proporciones del logotipo.

Para el caso de SURA se aumenta el tamaño de la tipografía con respecto al símbolo.

NOTA

Se podrá reducir el área de reserva o protección para lograr mayor visibilidad de la marca. La modificación de proporción no debe realizarse. Se debe solicitar la versión autorizada contactando a la Gerencia de Publicidad.

Descarga las versiones oficiales del logotipo

Descargar



El tamaño del logotipo debe aplicarse según el largo del señalamiento, como se

indica a continuación.

Señalamiento largo: El tamaño del logotipo, corresponde al 70% del alto del señalamiento, alineado a la derecha. La distancia entre el borde de la derecha y el logotipo debe ser del 40% de X.

Señalamiento mediano: El tamaño del logotipo, corresponde al 70% del alto del señalamiento, "x". Se coloca alineado a la derecha y la distancia entre el logotipo y el borde de la derecha debe ser igual al 25% de x.

Señalamiento pequeño: El tamaño del logotipo debe ser igual al 60% del alto del señalamiento "x". Se coloca alineado a la derecha dejando una distancia entre el borde derecho y el logotipo del 25% de x.

Señalamiento compacto: El logotipo debe de ocupar la mayor parte del espacio. Este tipo de señalamiento no incluye ningún otro elemento. La distancia mínima del logotipo a los bordes debe ser del 20% de x.

SEÑALAMIENTO LARGO



SEÑALAMIENTO MEDIANO



SEÑALAMIENTO PEQUEÑO



SEÑALAMIENTO COMPACTO



Degradado vectorial

Siempre que sea posible, se debe de implementar el degradado vectorial en los señalamientos.

El degradado vectorial se debe ubicar del lado izquierdo del señalamiento, respetando siempre la distancia o área de reserva que rodea al logotipo.

Como se indica en el diagrama, esta distancia varía de acuerdo al tamaño del señalamiento.

NOTA

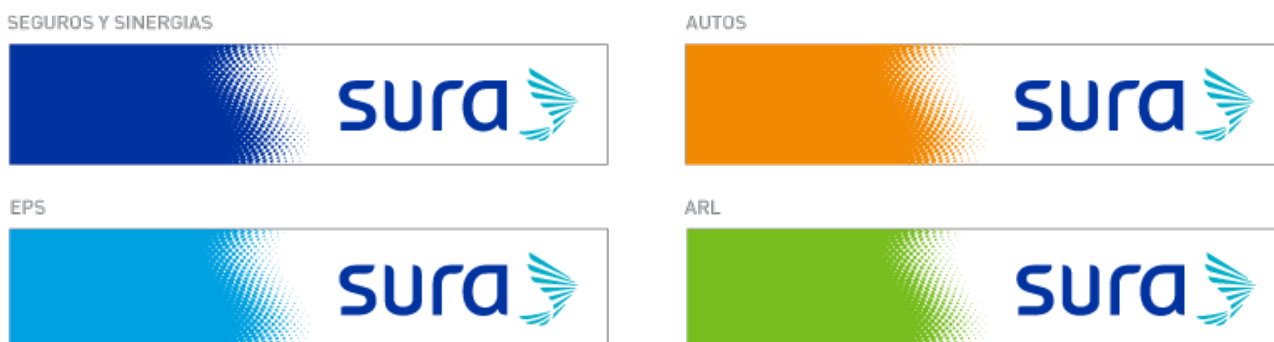
El degradado vectorial no se aplica en señalamientos compactos.

Descarga las versiones oficiales del degradado

[Descargar](#)



Dependiendo de la prestación el degradado vectorial cambia de color. El gráfico nos muestra los distintos color.



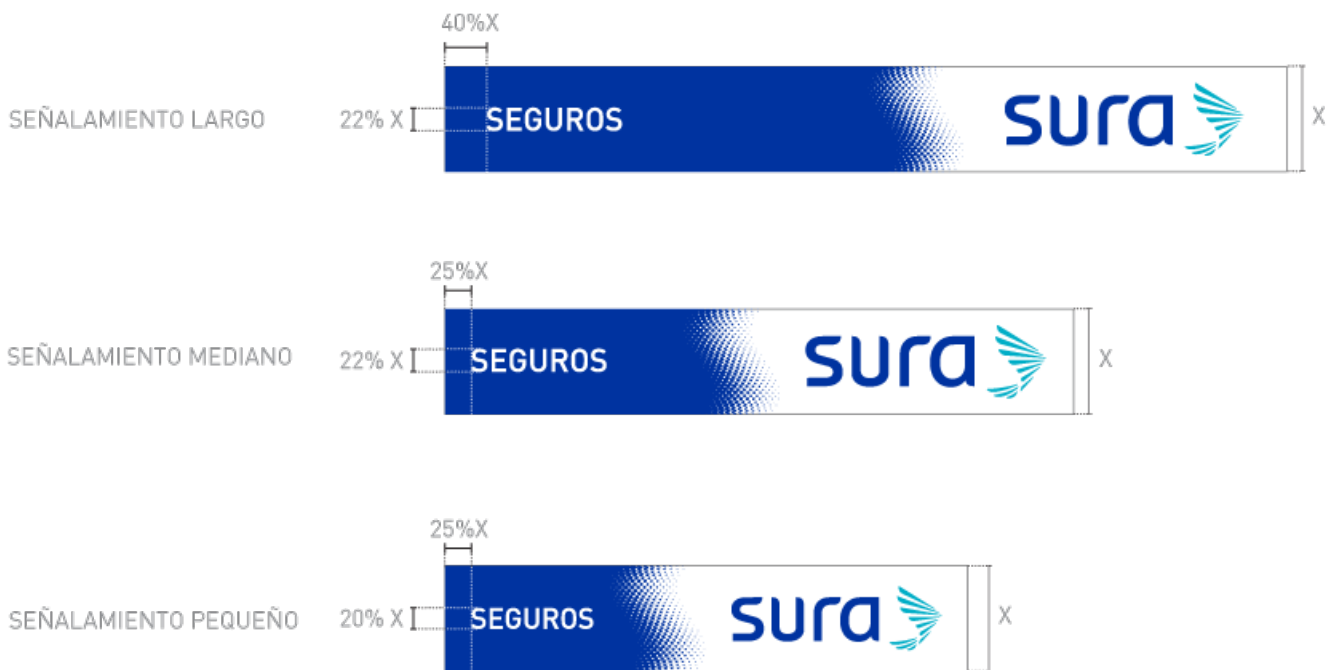
Descriptor

Los descriptores deben implementarse utilizando la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y en color blanco.

En el gráfico se muestra cómo varía el tamaño del descriptor, de acuerdo al tamaño del señalamiento.

El descriptor se debe ubicar en el centro, tanto vertical como horizontalmente, del espacio azul. Dicho espacio no debe incluir el degradado vectorial.

A continuación veamos los lineamientos del descriptor para SEGUROS, AUTOS y SINERGIAS.



Para los casos de sinergías de SEGUROS, ARL y EPS, los porcentajes disminuyen para que el descriptor quede en el espacio disponible, este caso no se permite en señalamientos pequeños.



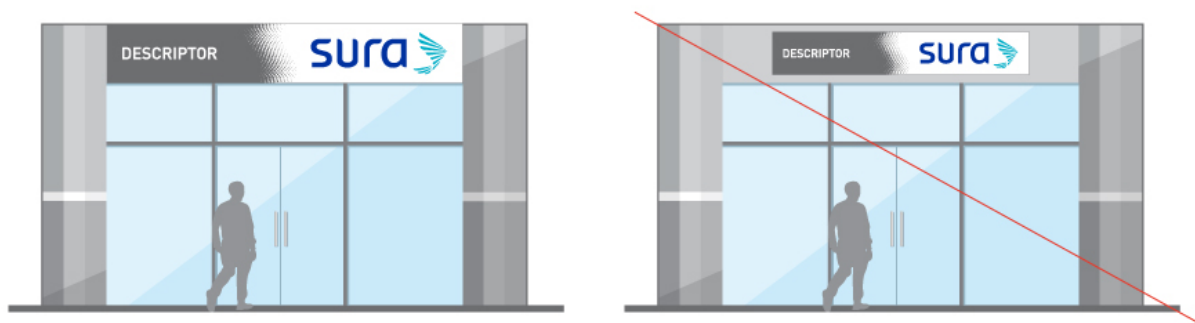
Para los casos de EPS y ARL, los porcentajes aumentan para que el descriptor tenga mayor visibilidad

Ejemplos

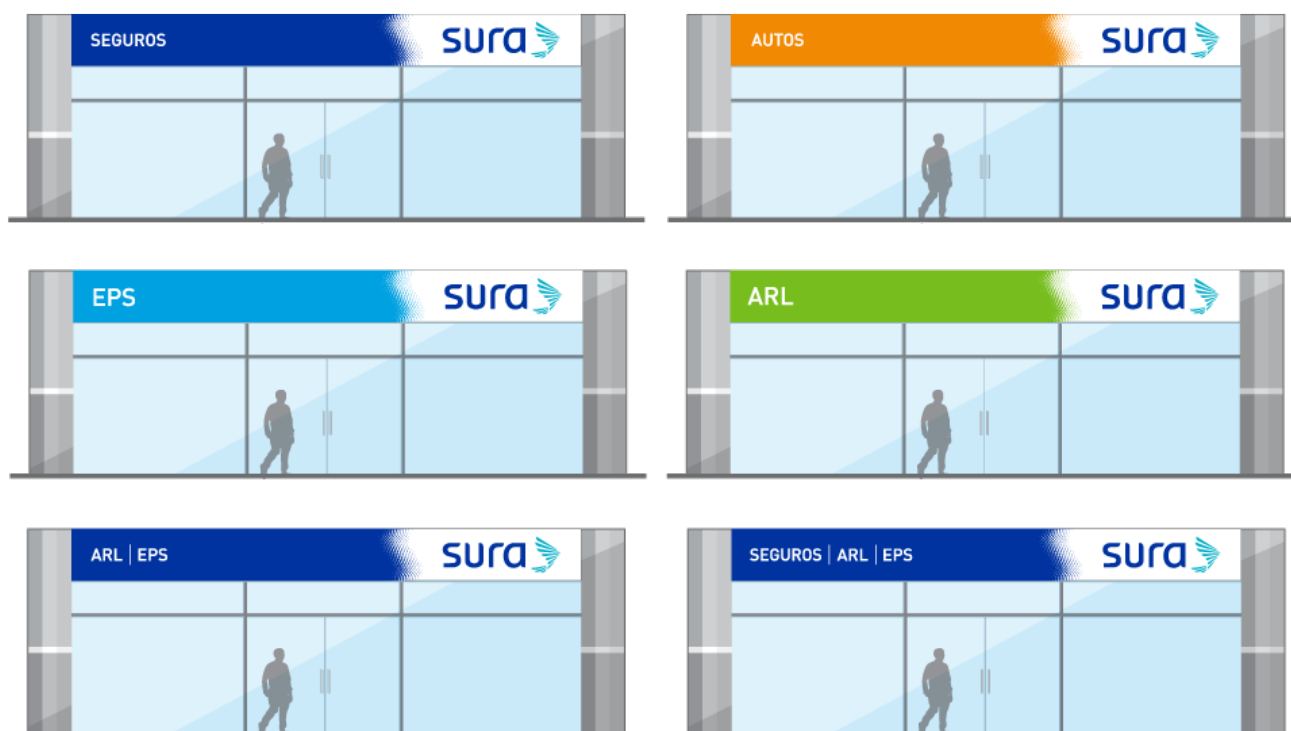
Especificaciones para la implementación del señalamiento

Los señalamientos se deben implementar según las características físicas de la

sucursal y para lograr el mayor impacto deben ocupar todo el espacio disponible de pared.



Ejemplo de señalamiento largo



Ejemplo de señalamiento mediano

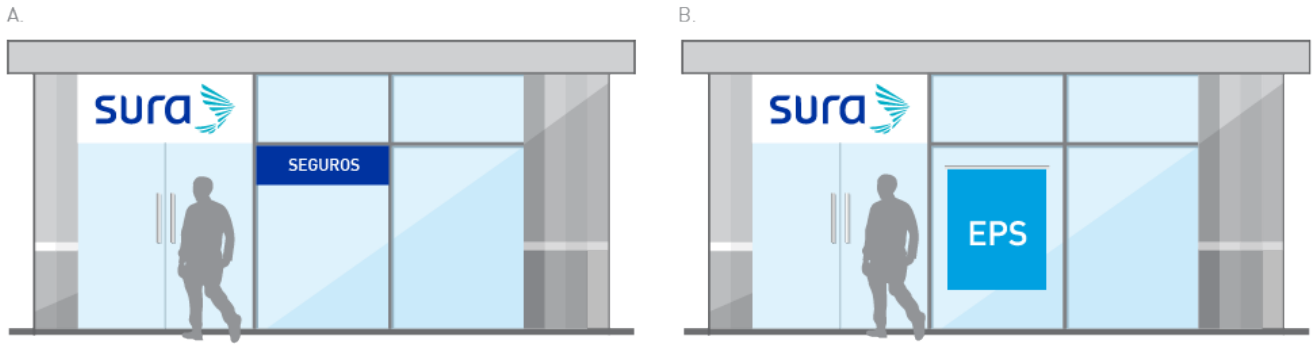


Ejemplo de señalamiento pequeño



Ejemplo de señalamiento compacto

Ya que el descriptor no se puede ubicar en el señalamiento, éste se debe ubicar sobre la ventana, con un aviso rectangular en el color que corresponda a la prestación, con tipografía DIN Medium en mayúsculas y en color blanco. Su tamaño se determina a partir del alto del símbolo del logotipo; para SEGUROS y AUTOS es del 35% del alto de éste y para EPS y ARL del 50%.

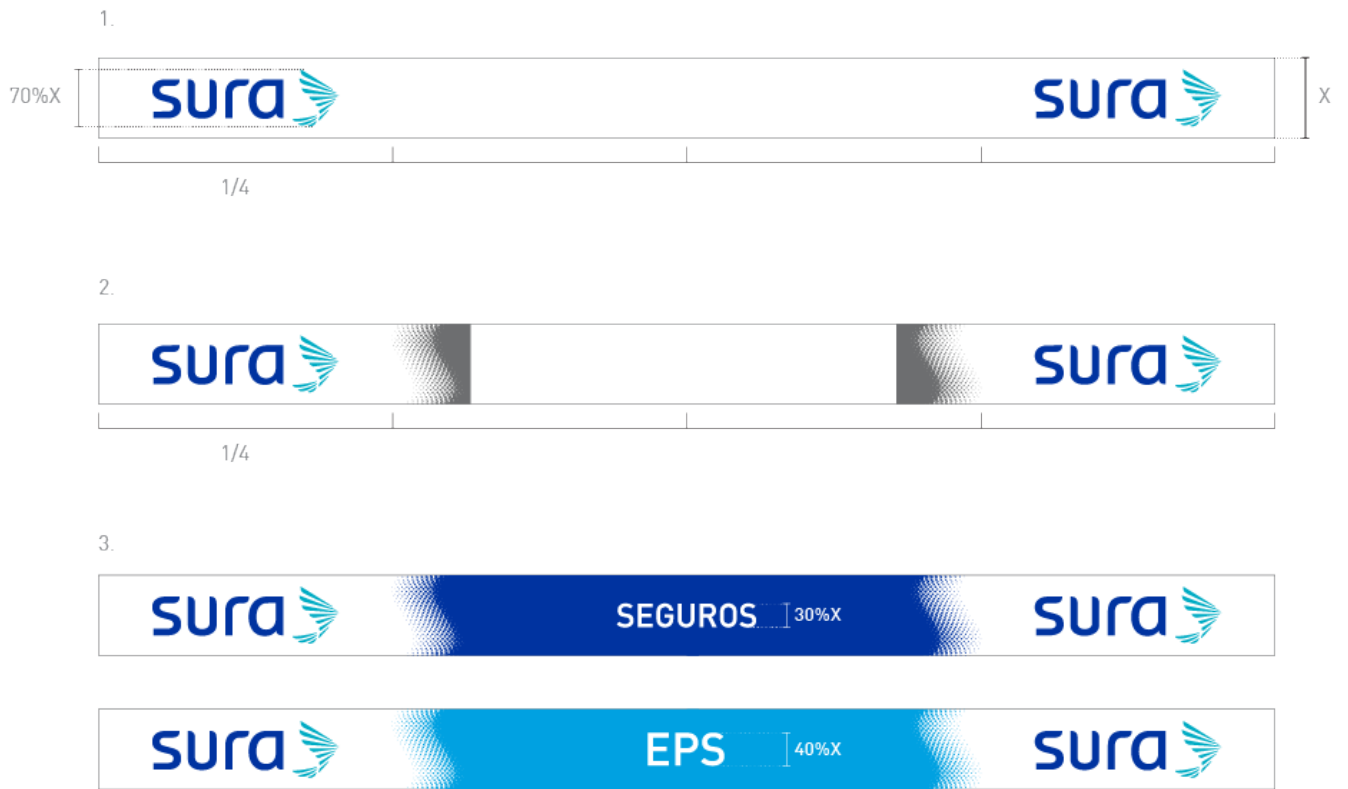


Casos especiales

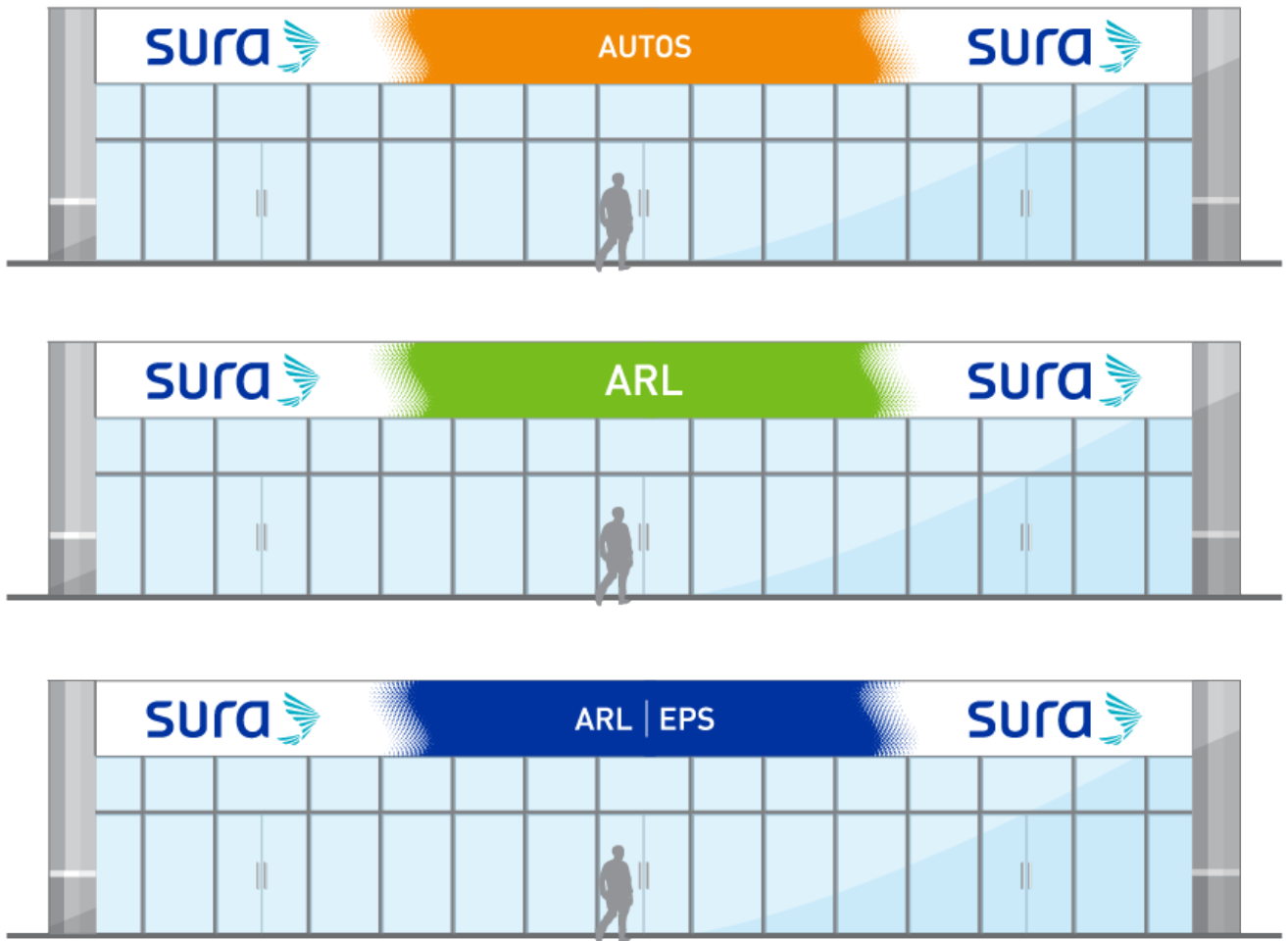
Señalamientos muy largos

Los señalamientos muy largos son aquellos que exceden el largo de $10x$. Es fundamental considerar los siguientes pasos para su construcción:

1. Colocar en el primer y último cuarto del señalamiento, el logotipo o identificador centrados verticalmente y horizontalmente. La altura del logotipo debe ser igual al 70 % de x , siendo x el ancho del aviso.
2. Aplicar dos degradados, el primero debe iniciar en el segundo cuarto del aviso a 180° del borde; El segundo degradado debe terminar en el tercer cuarto a 0° del borde como se indica en el diagrama.
3. El descriptor se debe colocar en el centro del aviso. La altura de los descriptores de SEGUROS, AUTOS y SINERGIAS debe ser del 30% de x ; para EPS y ARL la altura es del 40% de x .



Ejemplo de señalamientos muy largos



Ejemplo de señalamientos de esquina

Cuando los avisos se ubican en una esquina, se deben aplicar dos avisos unidos y su construcción debe respetar los lineamientos señalados anteriormente.



Señalamientos con descriptores adicionales

El gráfico nos muestra los lineamientos cuando la sucursal de SEGUROS lleva el descriptor de Asesor Autorizado; éste debe ir en color blanco en tipografía DIN Medium. Entre los dos descriptores va una línea delgada blanca cuyo grosor debe ser del 1% al 3% de X.



Para las sucursales de EPS tenemos dos casos especiales.

El primer caso es para el Punto de Salud; el gráfico nos muestra los lineamientos para su creación; es importante dividir en 4 segmentos el señalamiento para ubicar todos los elementos.



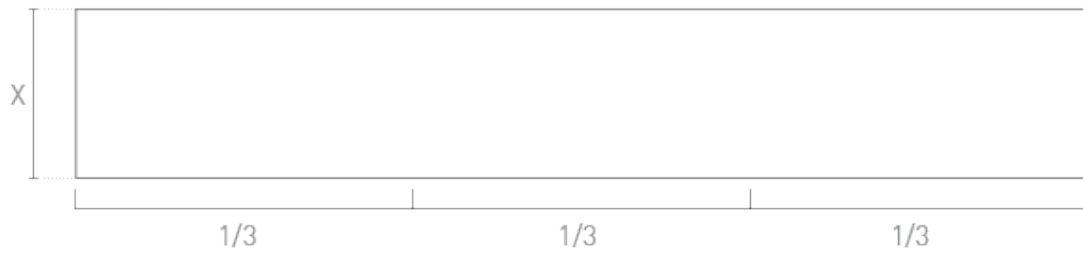
Señalamientos con otro operador

Para estos señalamientos tenemos dos alternativas dependiendo del tipo de negociación que se tenga con el otro operador, a continuación vemos los lineamientos de las dos alternativas:

1. 75% SURA - 25% operador:

Los lineamientos son los siguientes:

a. Dividir el espacio en tres partes iguales.



b. Ubicar el degradado vectorial en el primer espacio y el logotipo en el segundo espacio, centrado tanto vertical como horizontalmente.



c. Ubicar el descriptor en el primer espacio y el logotipo del operador en el último espacio.



d. Se debe separar el logotipo de SURA del logotipo del operador por medio de una línea de color negro al 40%



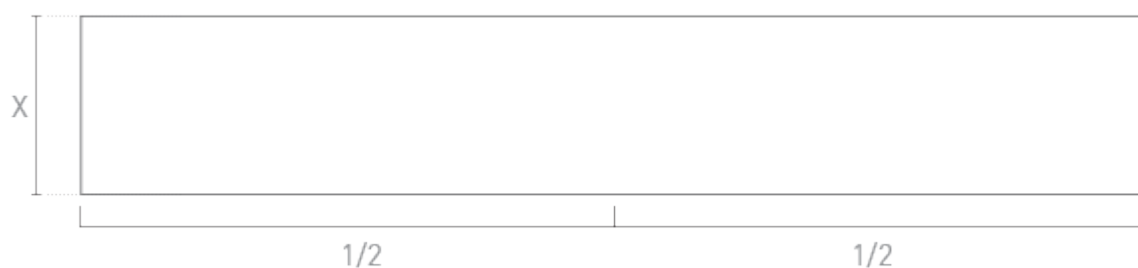
Ejemplos



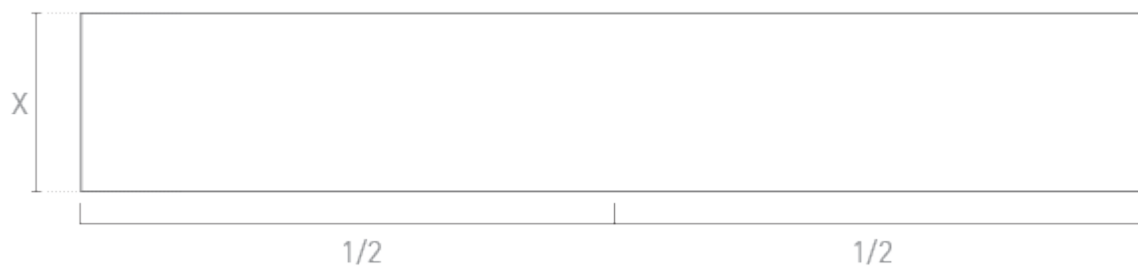
2. 50% SURA - 50% operador:

Los lineamientos son los siguientes:

a. Dividir el espacio en dos partes iguales.



b. Ubicar una línea de color negro al 40% en el centro del aviso



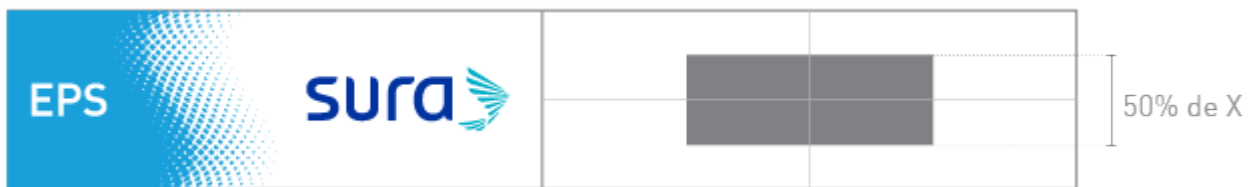
c. Ubicar en la primera mitad todos los elementos del aviso de SURA.



d. En la segunda parte ubicar el logotipo del operador completamente centrado; se puede usar su versión en fondo blanco o en fondo de color.

NOTA

El tamaño del logotipo puede disminuir para versiones de logotipo horizontales muy largos



Ejemplos



NOTA

En los casos donde se usa la versión del operador sobre fondo de color, no es necesaria la línea gris de separación.

Usos incorrectos

Se debe evitar:

1. Cambiar las proporciones de los elementos del señalamiento.
2. Omitir el degradado vectorial para los señalamientos que lo requieren.
3. Invertir los elementos.
4. No ocupar la totalidad del espacio disponible horizontalmente ya que el señalamiento debe adecuarse al entorno físico de la sucursal.
5. Usar señalamientos verticales.
6. Utilizar colores diferentes a los que se encuentran en este manual.

