

# Promocionales

Ir a descargas

## Guías generales

El material promocional de la marca SURA tiene como objetivo no sólo darle presencia en eventos o fechas especiales sino también reforzar los valores de la marca y crear reconocimiento. Además, los materiales se convierten en piezas de uso diario para los clientes, fomentando la recordación de la marca.

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa. Los materiales pueden llevar o no llevar el descriptor.



# Descriptor

El tamaño del descriptor es proporcional al tamaño del logotipo. Debe ir en tipografía DIN Medium en color azul PANTONE® 286C o blanco cuando se aplique sobre algún color. En el gráfico podemos ver la proporción adecuada para implementar en los distintos materiales.



Medida a



Medida b



Medida c



La medida a, aplica para los descriptores de SEGUROS, AUTOS y SALUD.

La medida b, aplica para los descriptores de EPS y ARL

En los casos donde el descriptor va cerca al logotipo, éste debe tener la separación mínima de dos anchos del símbolo de SURA.



# Camisetas

En las camisetas de la marca SURA, el logotipo se debe implementar en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. En el caso de usar el descriptor, éste debe ubicarse al lado izquierdo del logotipo.



# Mug

En los mugs de la marca SURA, el logotipo se debe ubicar centrado con respecto a la altura del mismo. El descriptor debe estar en el otro costado del logotipo. En el gráfico se pueden visualizar distintos ejemplos de la aplicación.



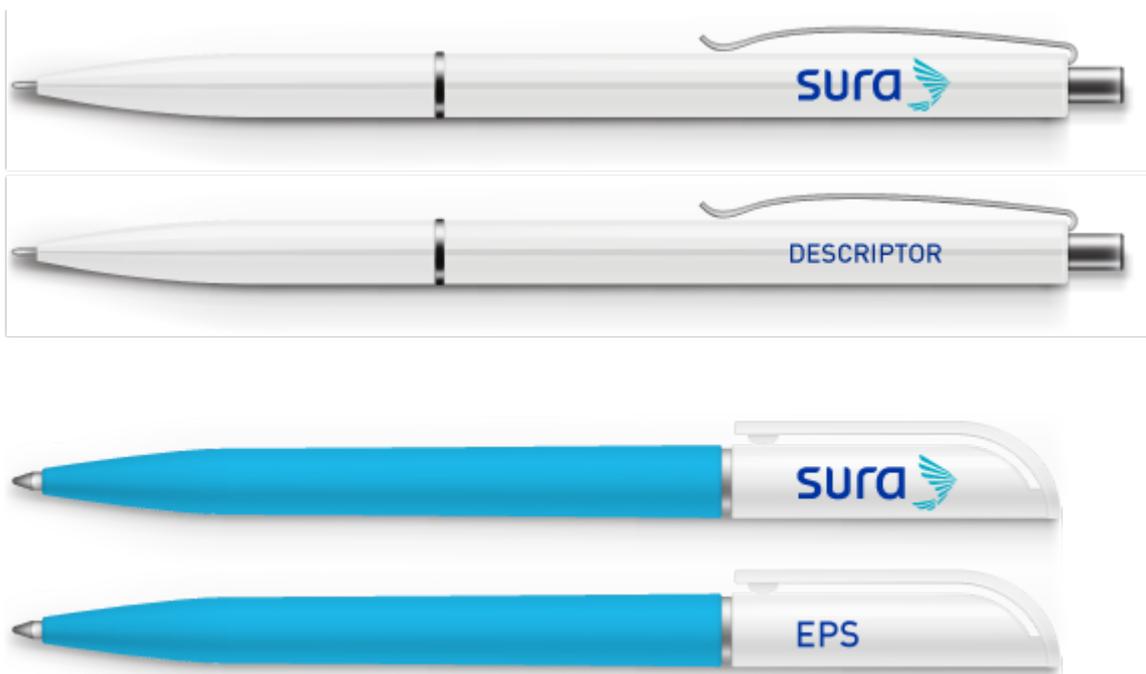
# Gorras

En las gorras promocionales de la marca SURA el logotipo se debe ubicar centrado en la parte frontal. El descriptor se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.



# Bolígrafos

En el caso de los bolígrafos, el logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia, generalmente corresponde a la parte superior. El descriptor debe estar al otro costado del logotipo.



# Otros ejemplos

En el gráfico podemos ver otros ejemplos para el material promocional.



## Materiales ecológicos

Es importante considerar el color de fondo de cada pieza, para aplicar el logotipo.

Si la pieza es de color claro, se puede aplicar la marca en su versión en color; si por el contrario, es un tono oscuro la marca puede aplicarse en color negro, blanco o azul PANTONE® 286 C al 100%.



## Metálicos o piel

Para implementar la marca en este tipo de materiales se deben considerar las versiones en color blanco o negro al 100%.

El logotipo puede aplicarse en los diferentes materiales por medio de técnicas como el labrado, repujado o estampado.



## Materiales en color

También podemos tener materiales en el color de cada prestación, para esta aplicación el logotipo deber ir en la versión en negativo en los casos de SEGUROS y en color blanco en el caso de otra prestación.



## Logotipo en un tinta

En los casos donde la técnica de impresión no ofrezca el contraste o legibilidad suficiente del símbolo en color aqua, éste se debe implementar en color azul o blanco según el fondo de la pieza.



# Usos incorrectos

A continuación se presentan algunos usos incorrectos para tener en cuenta a la hora de aplicar la marca o seleccionar los materiales promocionales, No se debe:

1. Usar materiales en madera.
2. Separar los elementos de la marca.
3. Reducir la distancia mínima entre el descriptor y el logotipo.
4. Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.
5. Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol ni artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.
6. Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.

