

# Folletería

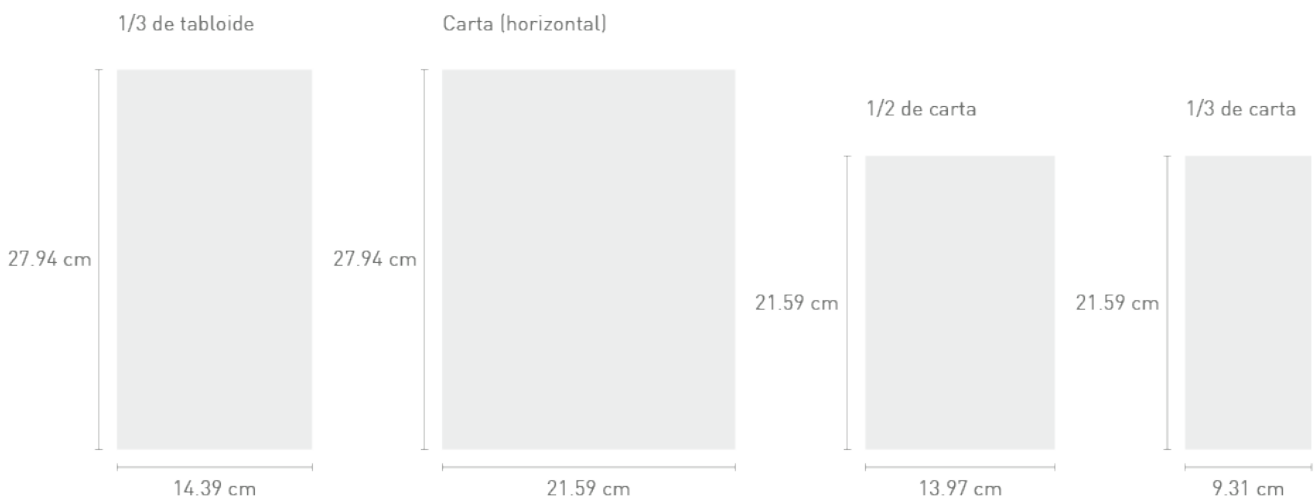
Ir a descargas

## Formatos

### Ejemplos para otros negocios

Se han seleccionado cuatro formatos distintos para el diseño de folletería: 1/3 de tabloide, carta, 1/2 carta y 1/3 de carta.

El formato de 1/3 de tabloide, es sumamente práctico para la diagramación de información y es el que mejor presencia tiene por ser un formato ligeramente mayor que los folletos tradicionales; sin embargo, los formatos carta, 1/2 carta y 1/3 de carta son los que generan menor desperdicio de papel, permitiendo cierto ahorro en costos de producción.



## Exteriores

Para desarrollar las portadas y contraportadas de los folletos, es necesario seguir los lineamientos establecidos para anuncios impresos. Para conocer los lineamientos completos para su construcción ver [Aplicaciones > Anuncios](#).

# Portada

A continuación se describen los elementos que pueden formar parte de la portada:

1. Logotipo.
2. Descriptor de negocio.
3. Ventana.
4. Nombre del producto.
5. Titular.

Para conocer los lineamientos completos para la construcción de anuncios publicitarios ver:

Aplicaciones > Anuncios



## Ejemplos de portadas



## Sinergia

A continuación se muestran ejemplos de folletos con sinergia entre distintas unidades de negocio. En estos casos, la ventana siempre deberá ir en color azul, siguiendo los mismos lineamientos establecidos para su manejo dentro del negocio de Seguros. No se deberán utilizar los colores propios de Autos, Salud EPS o ARL.

Únicamente en estos casos, se separaran los descriptores de negocio con una raya.

SEGUROS | ARL | EPS

Los descriptores se separan con una raya vertical; para los casos donde están los 3 descriptores, su altura puede ser del 30% del alto del símbolo.

SEGUROS | ARL | EPS

SURA 



Ahora cuidarte  
es tan fácil

Donec felis velit, euismod quis elei mada non enim. Vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quisultrices tincidunt massa.

## Contraportada

A continuación se describen los elementos que pueden formar parte de la contraportada:

1. Datos para contacto.
2. Tagline.
3. Página web.
4. Redes sociales y App.
5. Legales.

Los datos de contacto y el URL de la página web son los únicos elementos mandatorios en la contraportada; los demás elementos se incluirán de acuerdo a la necesidad del material de comunicación.

1. Línea de atención:  
01 800 000 00 00
  2. Horario de atención:  
Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.  
y sábados de 8:00 a 15:00 hrs.
  3. Aquí va el tagline
  4. [sura.com](http://sura.com)
  5.  [SURA / BLOGS](#)   App disponible en:  
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec lacinia ligula nec nisl varius gravida. Nullam ornare, semper et dapibus ut, cursus enim eu. Morbi et blandit leo. Mauris sed dictum enim turpis, ac aliquet est gravida eu. Suspendisse vel erat, venenatis tempus lectus eget id diam. Nulla facilis. Etiam vel ligula eget nisi pellentesque eget. Praesent id lacus non erat nisl. Phasellus gravida enim quis ultricies, ac vehicula. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae.

## Interiores

Existen diversos elementos que componen los interiores de los materiales de folletería, algunos de ellos son: composición tipográfica, imágenes, gráficos, ilustración y fondos de color. Para cada uno de ellos se han establecido criterios específicos para su aplicación.

## Tipografía

El uso adecuado de la tipografía en el interior de los materiales de folletería es de suma importancia para poder transmitir correctamente la información.

A continuación, se describen los lineamientos que se han establecido para facilitar la composición tipográfica de estos materiales.

1. Sólo se pueden utilizar las tipografías correspondientes a la marca que son: FS Joey y DIN.

La tipografía FS Joey, sólo se puede usar en titulares y dentro de los destacados. La tipografía DIN se usa en subtítulos, cuerpo de texto, pies de foto, pies de nota, legales, entre otros. El peso de cada elemento se asigna según la necesidad y relevancia de la información.

2. Se recomienda aplicar el interlineado de la siguiente manera: puntaje + 4. Por ejemplo, si la tipografía es de 12 puntos, el interlineado deberá ser de 16 puntos. Esto se puede modificar de acuerdo a lo que se requiera y al tipo de texto de la publicación.
3. El texto se justifica a la izquierda en la medida de lo posible.
4. En los cuerpos de texto se debe utilizar el color PANTONE 424C. Para destacar textos cortos a los que se les quiera dar protagonismo, se pueden utilizar los azules PANTONE® 286C y PANTONE® 3125C de la paleta corporativa.

## Mauris aliquet lectus urnamus eget posuere

### Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi. Vestibulum laoreet leo ante, in laoreet eros blandit a effentes que purus purus, iaculis non facilisis quis, finibus eget diam praesent uta justo tristique, laoreet massa in, tristique diam. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam sed nisl dictum, iaculis quam vita, tempor velit. Cras mattis augue non lectus convallis, porta gravida purus euismod. Nulla vulputate egestas luctus. Nunc nec efficitur diam proin veli pharetra libero.

### Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi. Vestibulum laoreet leo ante, in laoreet eros blandit a effentes que purus purus, iaculis non facilisis quis, finibus eget diam praesent uta justo tristique, laoreet massa in, tristique diam. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam sed nisl dictum, iaculis quam vita, tempor velit. Cras mattis augue non lectus convallis, porta gravida purus euismod. Nulla vulputate egestas luctus. Nunc nec efficitur diam proin veli pharetra libero.

### Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi. Vestibulum laoreet leo ante, in laoreet eros blandit a effentes que purus purus, iaculis non facilisis quis, finibus eget diam praesent uta justo tristique, laoreet massa in, tristique diam. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam sed nisl dictum, iaculis quam vita, tempor velit. Cras mattis augue non lectus convallis, porta gravida purus euismod. Nulla vulputate egestas luctus. Nunc nec efficitur diam proin veli pharetra libero.

## Cras mattis augue non lectus convallis porta gravida autare sum

### Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi.

- Nullam orci sem, semper at dapibus ut
- Nullam orci sem, semper at dapibus ut
- Nullam orci sem, semper at dapibus ut
- Nullam orci sem, semper at dapibus ut
- Nullam orci sem, semper at dapibus ut

## Lacus tempor laboris eget id diam somete luro diam

### Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo.

1. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est
2. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida nullam orci
3. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est
4. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida nullam orci
5. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum est
6. Donec luctus ligi nec nibh varius gravida nullam orci



# Imágenes

Las imágenes son un elemento importante dentro de los materiales de comunicación, ya que ayudan a reforzar el mensaje que se desea transmitir. Es fundamental utilizar estas imágenes de forma adecuada, por lo que a continuación se describen los lineamientos que se han establecido para facilitar su uso:

1. La selección de imágenes debe alinearse a lo establecido por el manual de marca.
2. Las imágenes deben ir sangradas por lo menos a 3 lados.
3. No es necesario sangrar imágenes silueteadas.
4. El espacio entre las imágenes y el texto debe ser suficiente para no saturar la composición, ni dificultar la lectura.
5. No se debe sobre saturar con imágenes una misma página.



# Gráficos

Los distintos elementos gráficos como tablas, destacados e íconos dan versatilidad, dinamismo y facilitan la lectura en folletería. Para aplicar estos elementos de manera adecuada se han establecido lineamientos que facilitan su uso. Éstos se describen a continuación:

1. El uso de íconos y destacados debe alinearse a lo establecido por el manual de marca.
2. Las tablas deben construirse con elementos sólidos o líneas y presentar una estructura sencilla.
3. Los gráficos y tablas no deben sobre saturar el material.
4. El espacio entre los gráficos y el cuerpo de texto debe ser suficiente para no afectar la lectura.
5. Además de la paleta corporativa, se pueden utilizar los colores de la paleta secundaria para los gráficos. El uso de dichos colores debe ser limitado en cada pieza.





## Ilustración

La ilustración es un elemento que puede formar parte del material de folletería. A continuación se describen los lineamientos establecidos para facilitar el uso adecuado de las mismas:

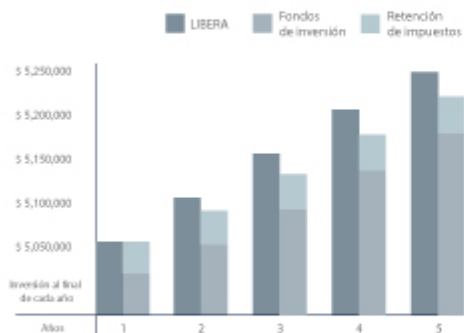
1. El estilo de las ilustraciones debe alinearse a lo establecido por el manual de marca.
2. Deben utilizarse como un recurso y no abusar en su aplicación.
3. Deben ayudar a reforzar el contenido del material.
4. Su uso no debe complicar la lectura.

## Inversión libre de impuestos

Atque, ut, conseruatur vilique inquit demeritum publicum, nunc aut gratum ducturum suum hi, conseruatur vilique inquit demeritum publicum, conseruatur, ut.

Ma. Conseruatur vilique inquit demeritum publicum, nunc aut gratum ducturum suum hi, conseruatur vilique inquit demeritum publicum, conseruatur, ut.

En el siguiente ejemplo te mostramos cómo funciona el beneficio fiscal



Logramos que tus planes vayan por el camino correcto.

Logramos que tus planes vayan por el camino correcto.

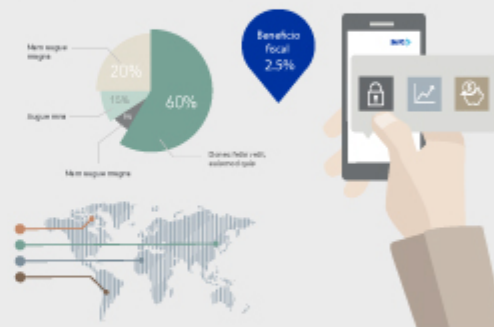
Ejemplo ilustrativo del funcionamiento del beneficio.

Oca; et audiamus rei speres conseruatur, noctuidim inquit demeritum publicum, nunc aut gratum ducturum suum hi, conseruatur vilique inquit demeritum publicum, conseruatur, ut.

## Trámite de las quejas ante el defensor del consumidor financiero

Comprender la institución del DEFENSOR es fundamental a fin de garantizar un buen servicio a nuestros clientes y una pronta respuesta a sus quejas y reclamos, te invitamos a que conozcas sus funciones y los procedimientos establecidos por la Compañía para atender sus requerimientos.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



Logramos que tus planes vayan por el camino correcto.

### Tramitar quejas de COMPETENCIA:

Conocer y resolver las quejas que se le presentan relacionadas a un posible incumplimiento de la compañía de normas legales, contractuales o procedimientos internos. Acá el defensor puede condenarnos al pago de una indemnización.

### Actuar como vocero del cliente:

Comunicando a SURAMERICANA las quejas por él recibidas en las cuales no es competente para decir en virtud de la ley o el reglamento. (Estas quejas se denominan "de vocería").

## Fondos de color

El uso de fondos de color permite destacar elementos importantes de la información. Para aplicarlos de manera adecuada se describen a continuación los lineamientos que se deben seguir para facilitar su uso:

1. Los colores que se deben usar en los fondos pertenecen a la paleta secundaria. El uso de estos colores debe ser limitado en cada pieza.
2. No se deben aplicar fondos de color en exceso.
3. El color del fondo no debe afectar la lectura.

# Mauris aliquet lectus urnamus eget posuere

## Lacus tempor loboris eget id diam somte luro diam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi.

### • Nullam orci sem, semper at dapibus ut

- a) Nullam orci sem, semper at dapibus
- b) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida
- c) Nullam orci sem, semper at dapibus
- d) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida

### • Nullam orci sem, semper at dapibus ut

- a) Nullam orci sem, semper at dapibus
- b) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida
- c) Nullam orci sem, semper at dapibus
- d) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida

### • Nullam orci sem, semper at dapibus ut

- a) Nullam orci sem, semper at dapibus
- b) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida
- c) Nullam orci sem, semper at dapibus
- d) Donec luctus ligu nec nibh varius gravida

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo.

1. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
2. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim
3. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
4. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim
5. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
6. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim

# Donec luctus ligu nec nibh varius gravida

## Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi. Etiam vel ligula eget orci pellentesque egestas praesent tuom non erat risus. Proin pharetra enim quis elementum vehicula. Vivamus eros ligula, venenatis at orci non, tristique ultrices sem. Aenean accumsan dus mi a ultricies aliquet, leo tortor fermentum diam, eget ultricies est quam ut elit. Vivamus congue bibendum elementum. Nunc pellentesque turpisom sed semper metus dapibus consequat. Mauris arcu odio, gravida sit amet hendrerit rutrum, volutpat in risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo.

1. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
2. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim
3. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
4. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim
5. Ut eget fermentum lorem, sit amet bibendum estu
6. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida nullam orcim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusesein quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam. Nulla facilisi. Etiam vel ligula eget orci pellentesque egestas praesent tuom non erat risus. Proin pharetra enim quis elementum vehicula. Vivamus eros ligula, venenatis at orci non, tristique ultrices sem.

# Otros ejemplos

# Folletos

SEGUROS **sura**



Nombre del producto

**Asegúrate hoy de dejarles lo necesario para que vivan un futuro tranquilos**

Portada

**Lacus tempor laboris eget id diam some luro diam**

**Nullam sed nisi dictum**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligula nec nibh venus gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus eros quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor laboris eget id diam.

Nulla facilisi. Vestibulum laoreet leo ante, in laoreet eros blandit a effentes que purus purus, vocula non facilis quis, finibus eget diam proident uto justo tristique, laoreet massa in, tristique diam. Ut, eget fermentum lorem, sit amet bibendum ex. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae.

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
De 4 a 11	SUR A	95%	5%
De 12 a 19	SUR B	86-66%	14-34%
De 20 a 27	SUR C	70-50%	30-50%
De 28 a 35	SUR D	54-34%	46-66%
De 36 a 43	SUR E	39-18%	62-82%
43 en adelante	SUR F	30-10%	70-90%

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Tengo la posibilidad de elegir un seguro que se adapte a mí

LOREM IPSUM



Nullam orci sem, semper dapibus ut, cursus eros quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at.

LOREM IPSUM



Nullam orci sem, semper dapibus ut, cursus eros quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at.

LOREM IPSUM



Nullam orci sem, semper dapibus ut, cursus eros quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at.

LOREM IPSUM



Nullam orci sem, semper dapibus ut, cursus eros quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at.

Interiores

# Trípticos

# Mauris aliquet lectus urnamus eget posuere

## Nullam sed nisi dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam nulla facilis.

- Nullam orci sem, semper at dapibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

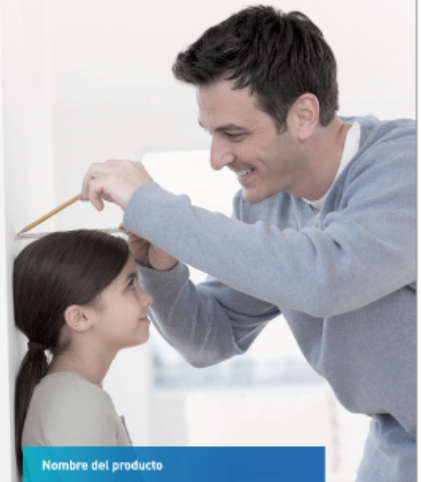
- Nullam orci sem, semper ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper at dapibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

SEGUROS



Nombre del producto

Lorem ipsum dolor sitis amet

Línea de atención:  
01 800 000 00 00  
Horario de atención:  
Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.  
y sábados de 8:00 a 15:00 hrs.

[sura.com](http://sura.com)

## Exterior

# Curabitur eget porta lectus, ac viverra ligula sumet atu dolante

Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhencus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.

Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhencus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.

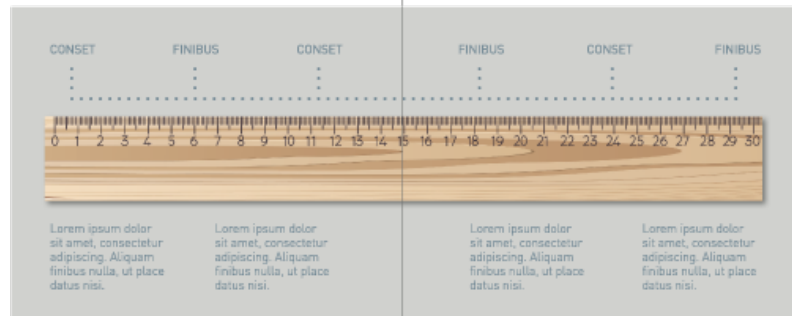
Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhencus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.



# Ullamcorper neque nec

Donec congue, sem vitae commodo interdum, quam turpis.



# Morbi ac enim posuere



## Interior

# Clausulados

SEGUROS




Seguro Agrícola, cultivos de maíz

Asegúrate de  
conocer tu póliza

Línea de atención 01 800 051 8888  
Bogotá, Cali y Medellín 437 8888

www.sura.com










Exteriores

### Sección I. Cobertura y exclusiones del seguro


**1. Cobertura**  
 SURA pagará el valor de los cultivos de producción en que incurrió el asegurado para el desarrollo del cultivo de maíz asegurado, cuando este sufra un daño material causado por alguno de los siguientes eventos climáticos naturales:

a. Anegando	e. Inundación
b. Deslizamiento	f. Tormenta de
c. Escasez de lluvia	g. Sequía
d. Granizo	h. Vientos fuertes

Para que opere la cobertura es necesario que la causa Dado sea inferior a la causa asegurado.

**2. Exclusiones**  
 No están cubiertas las pérdidas que sean consecuencia directa e indirecta de:

- Que el cultivo haya sido sembrado o transplantado en condiciones de humedad excesivas o las excesivamente recomendadas para su desarrollo inicial.
- Dado a culpa grave del tomador, asegurado o beneficiario, o de sus empleados o dependientes que afecte al cultivo.
- Actos de guerra, huelga, motín, revolución civil, actos militares o actos de terrorismo y terrorismos.
- Brechas o agujeros o perforaciones o contaminación radioactiva.
- Pérdidas, contaminación y gastos para limpieza o descontaminación del medio ambiente.
- Enfermedades, plagas o ratas de cualquier tipo o ungua.
- Insectos, animales domésticos o silvestres.
- Errores del operario o mal funcionamiento de la maquinaria.
- Inundación o escape de flujos. Esta exclusión solo aplica para cultivos ubicados en zonas fértiles (pastos ricos o exóticos) naturales o artificiales.
- Ensejo o experimentos de cualquier naturaleza, aplicación voluntaria o involuntaria de productos químicos.
- Riesgo de la producción del cultivo asegurado, sea éste cosechado o no, antes durante o después del sembrado.
- El incendio o destrucción intencional o continuada del cultivo asegurado, sea cuando sea ordenado por una autoridad competente.
- Suspensión permanente o temporal del trabajo agrícola, así se haya presentado alguno de los eventos climáticos mencionados.
- Daños a los terrenos.
- Pérdida de utilidad o ganancia.



Interiores