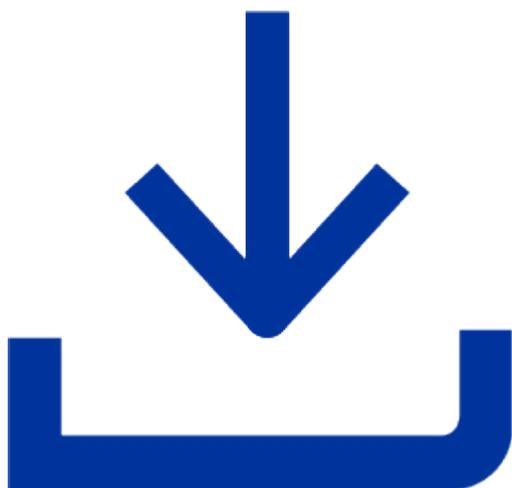


Sitios web

Header

Existen tres alternativas para el diseño de header o encabezado del portal web:



Descargar los headers en versión editable

Alternativa A

Versión desktop



Empleadores ▾

Afiliados ▾

Asesores Comerciales ▾

Prestadores de servicios ▾



EPS SURA

Con nuestros planes te consentimos mientras te cuidamos.

CONOCE MÁS



Personas ▾

Empresas ▾

Pyme ▾

Quiénes somos ▾

Servicios ▾

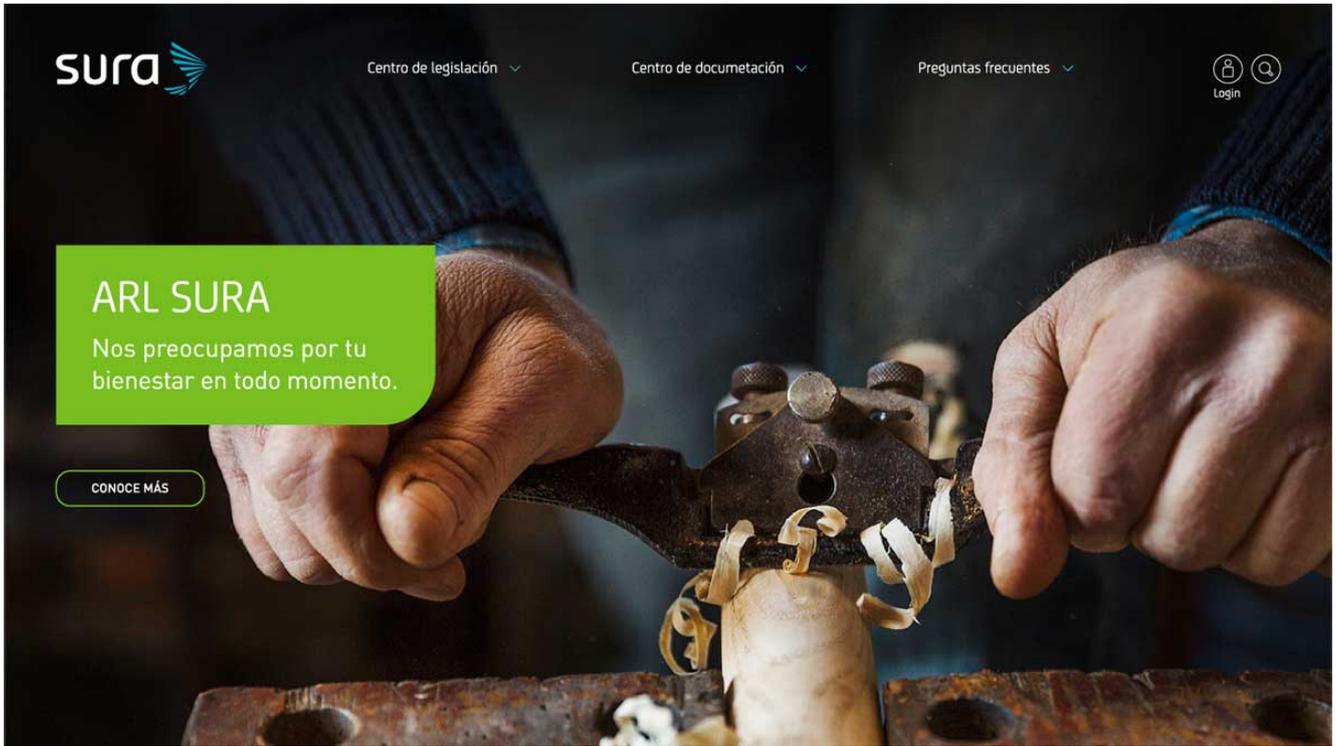


Seguros SURA

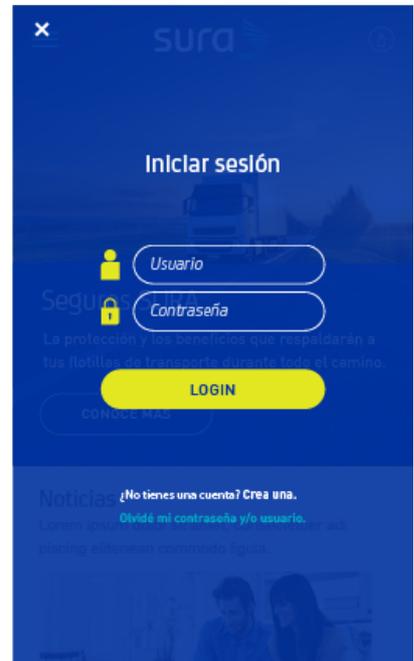
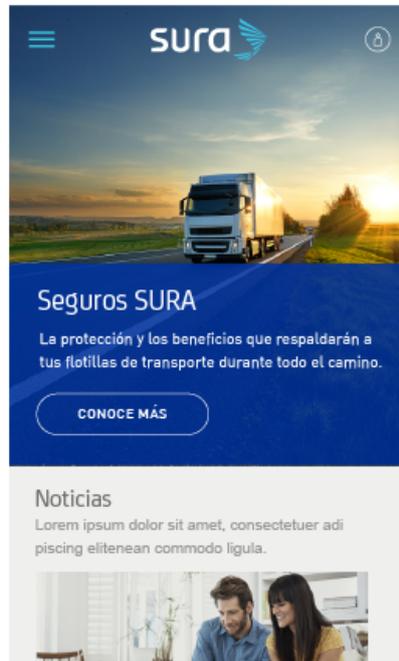
La protección y los beneficios que respaldarán a tus flotillas de transporte durante todo el camino.

CONOCE MÁS





Versión mobile



Alternativa B

Versión desktop



[LOGIN](#)

Seguros SURA

Te aseguramos para que disfrutes cada momento de tu vida.

[CONOCE MÁS](#)

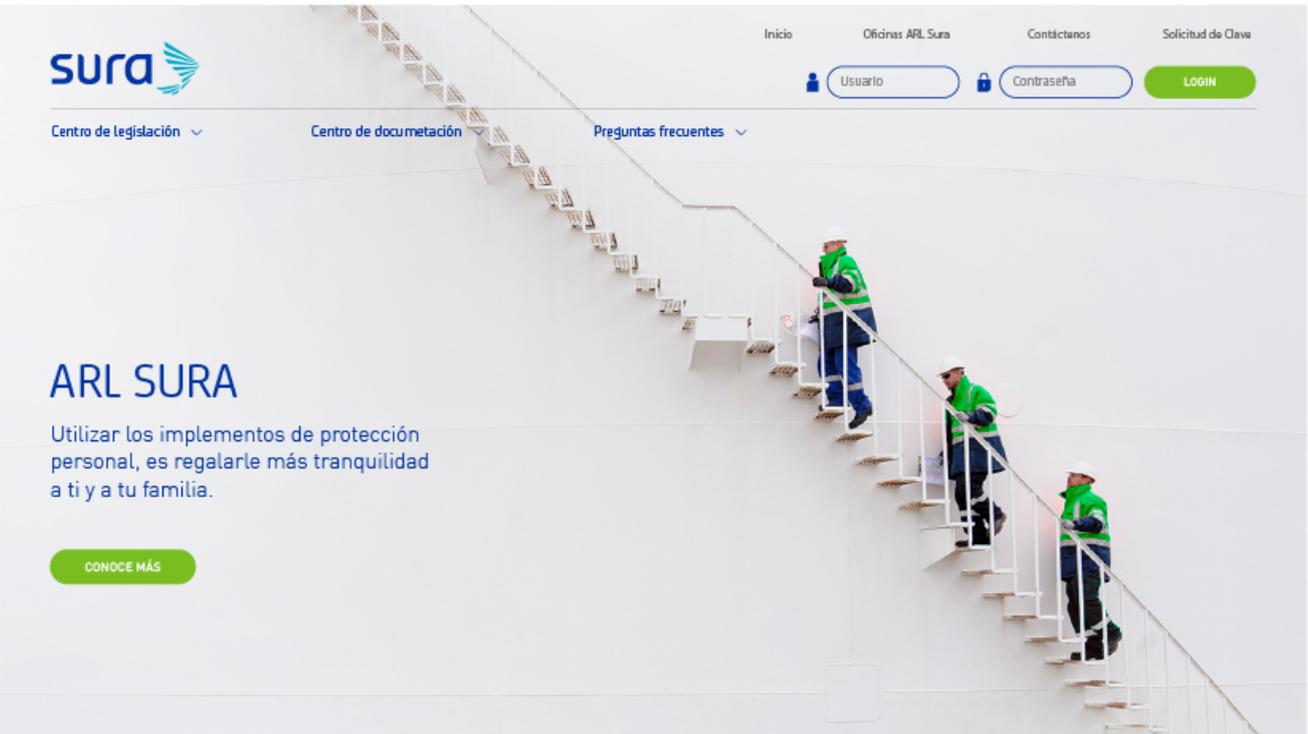


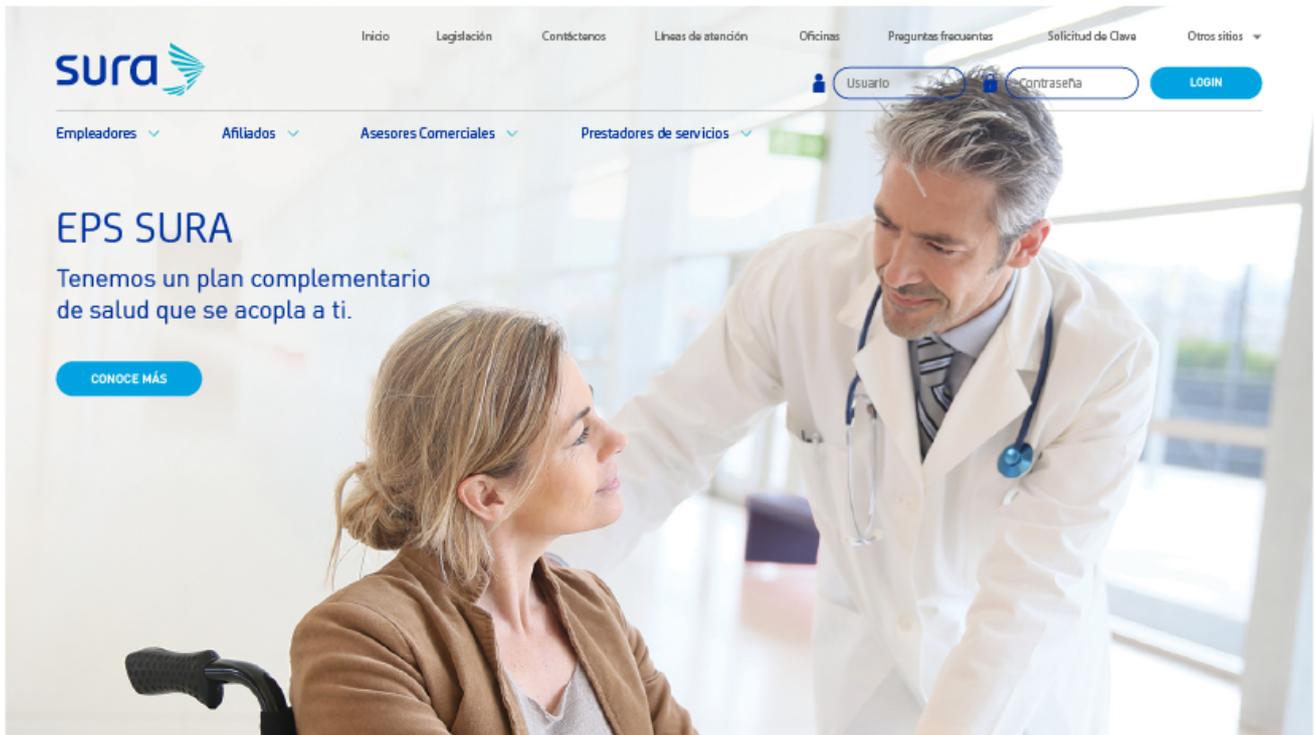
[LOGIN](#)

ARL SURA

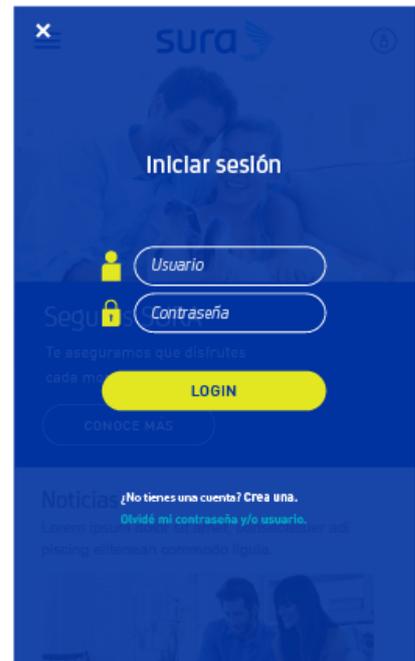
Utilizar los implementos de protección personal, es regalarle más tranquilidad a ti y a tu familia.

[CONOCE MÁS](#)





Versión mobile



Alternativa C

Versión desktop



01 55 5723 7944

Nuestra Compañía

Responsabilidad Corporativa

Sala de Prensa

Línea Ética

Pais

Usuario

Contraseña

LOGIN



SEGUROS

Personas

Empresas

Pyme

Atención a clientes

Quiénes somos

Servicios

Protección para quien más quieres.

Seguros SURA te ofrece una variedad de productos para asegurar el futuro de tu familia.

CONOCE MÁS



Inicio

Oficinas ARL Sura

Contáctanos

Solicitud de Clave

Usuario

Contraseña

LOGIN



ARL

Centro de legislación

Centro de documentación

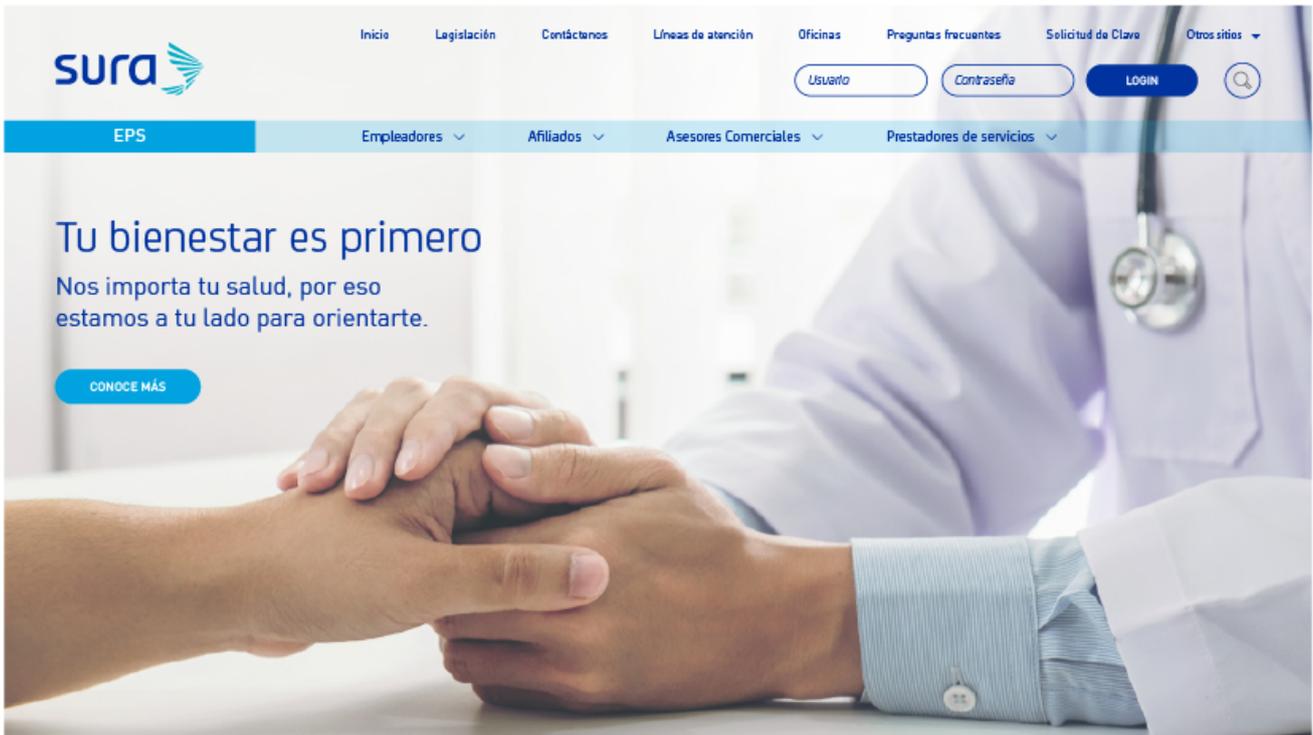
Preguntas frecuentes

Trabajamos siempre a tu lado

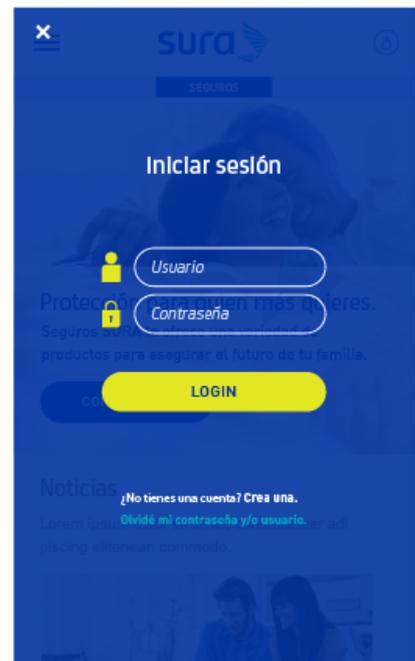
Sigue las recomendaciones de seguridad para todos los trabajos que realices.

CONOCE MÁS





Versión mobile



Menús

Un portal web puede contar con distintos tipos de menús:

Menú principal

Contiene las secciones más relevantes del portal como productos, servicios y beneficios para el cliente. Puede usarse en tipografía FS Joey o DIN OT.

Personas ▾ Empresas ▾ Pyme ▾ Atención a clientes ▾ Quiénes somos ▾ Servicios ▾

Menú utilitario

Contiene secciones que tienen una menor jerarquía. Pueden diferenciarse con formas contenedoras o íconos. Puede usar la tipografía Arial

Nuestra Compañía

Responsabilidad Corporativa

Sala de Prensa

Línea Ética



LOGIN

Slider

Los sliders permiten presentar diversos contenidos alternados sobre un mismo espacio.

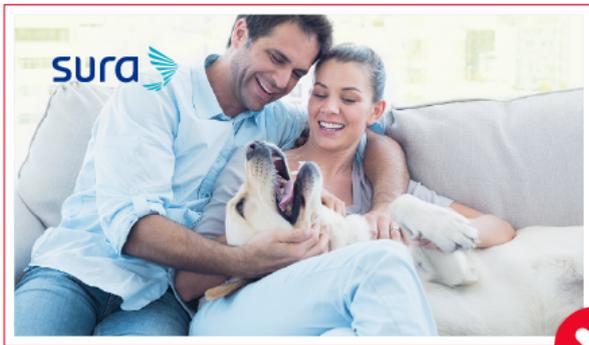
1. Pueden llevar o no ventana



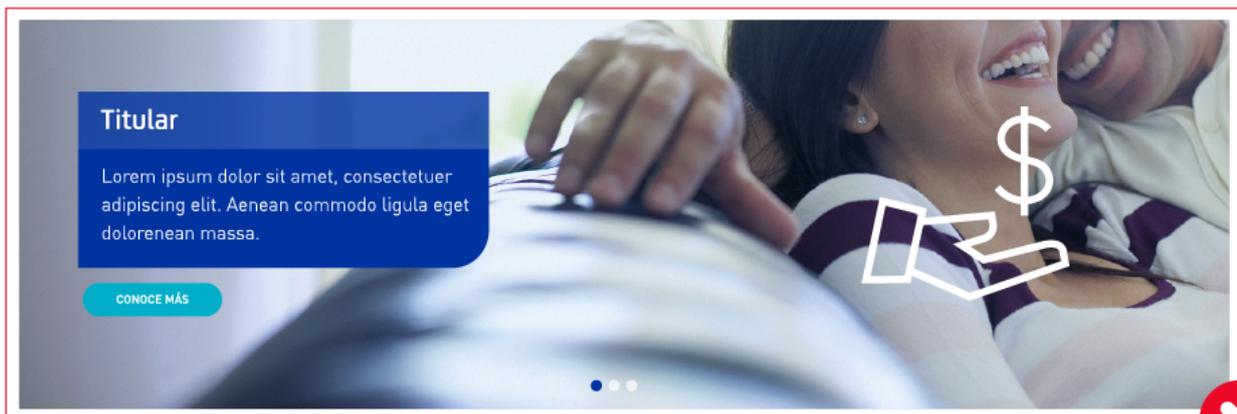
2. Cuando se usa ventana, se remoienda que esté ubicada siempre en la misma posición.



3. Se debe seleccionar una fotografía en la que el logotipo, en versión en positivo o negativo, tenga buen contraste sobre el fondo de la esquina superior izquierda de la imagen.

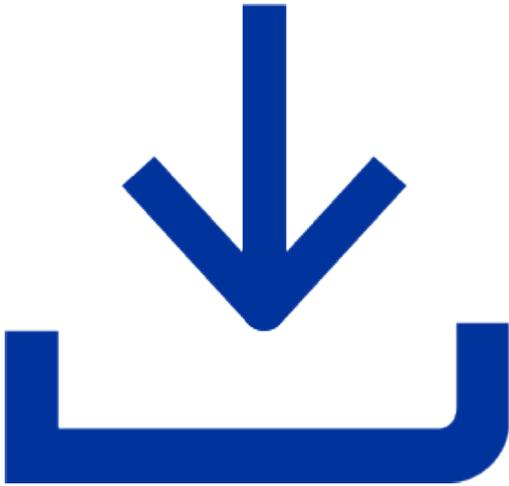


4. El banner o slider debe ser sencillo y no se deben cortar elementos de la imagen.



Footer

Existen tres alternativas para el diseño de footers en portales web:



Descargar los footers en versión editable

Alternativa A

Versión desktop



Versión mobile completa



Version mobile resumida

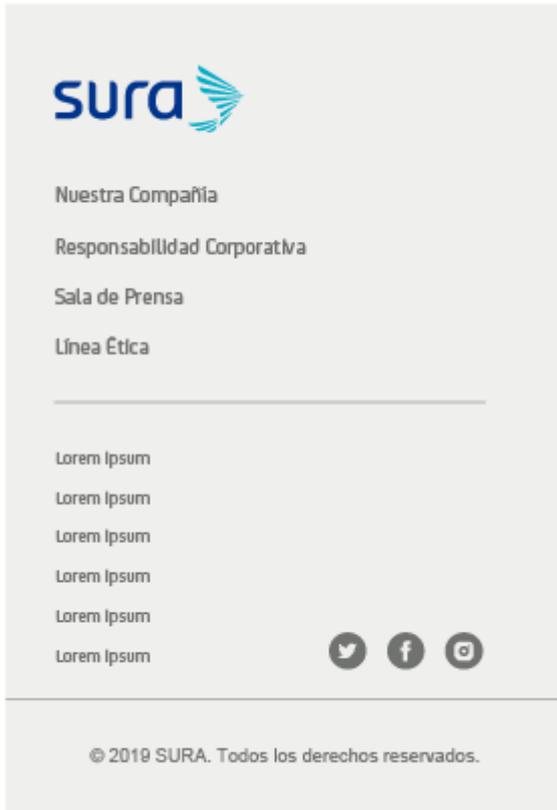


Alternativa B

Version desktop



Versión mobile completa



Versión mobile resumida

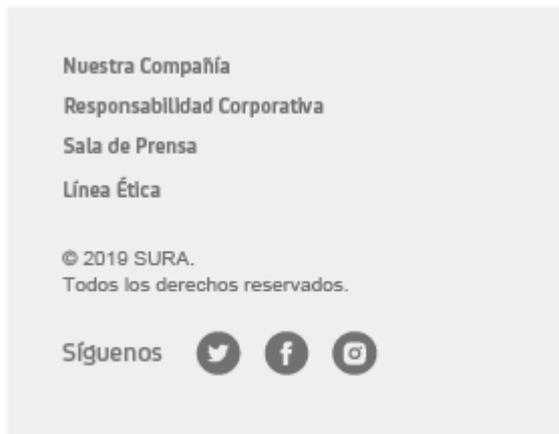


Alternativa C

Versión desktop



Versión mobile



Versiones de color

Las tres alternativas de footer se pueden usar en los siguientes colores:

Blanco

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

[Acerca de](#) [Línea Ética](#)

Síguenos

@SegurosSURA @SegurosSURA

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Gris PANTONE® 424C al 20%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

[Acerca de](#) [Línea Ética](#)

Síguenos

@SegurosSURA @SegurosSURA

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Gris PANTONE® Cool Gray 11C al 100%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

[Acerca de](#) [Línea Ética](#)

Síguenos

@SegurosSURA @SegurosSURA

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Azul PANTONE® 286C al 100%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

[Acerca de](#) [Línea Ética](#)

Síguenos

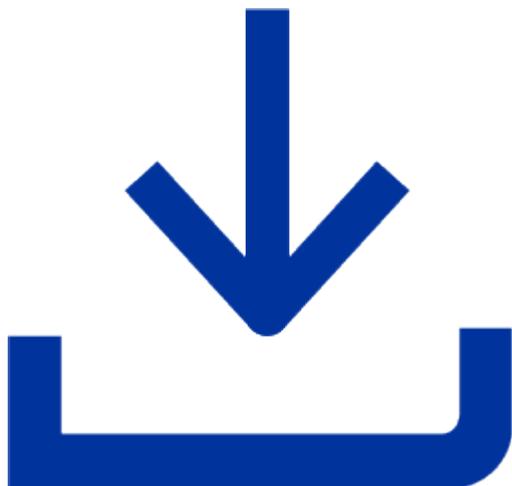
@SegurosSURA @SegurosSURA

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

Favicon

Existen tres alternativas para el diseño de favicons:



Descargar los favicons en versión editable



Símbolo



Símbolo y círculo
con color del negocio



Símbolo y línea inferior
con color del negocio





Símbolo



Símbolo y círculo con color del negocio



Símbolo y línea inferior con color del negocio



Símbolo



Símbolo y círculo con color del negocio



Símbolo y línea inferior con color del negocio



Formularios

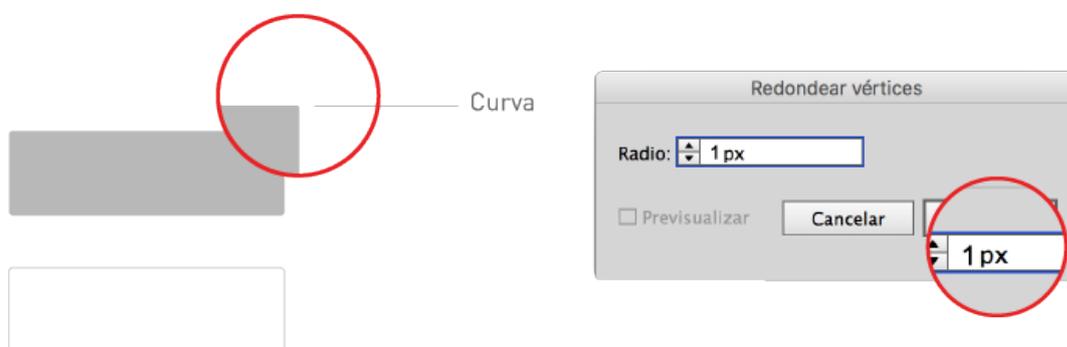
Los formularios se pueden utilizar para diversos propósitos como solicitar información o asesoría sobre productos, inscribirse a un newsletter, obtener datos

para contactar a nuestros clientes, entre otros. Llevan los colores de la marca y pueden usar íconos y botones dependiendo de la sección en la que se usen. No deben ser intrusivos ni ocupar mucho espacio en el sitio.

Campos de texto

Los campos son los espacios en los que el usuario ingresa sus datos. Para diseñarlos, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

1. Pueden ser cuadrados con esquinas curvas ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



2. Pueden ser redondeados ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



3. Pueden usarse en distintos colores:

		PANTONE® 424 C (#53565A) o distintas opacidades del mismo.
		PANTONE® 286 C (#0033A0) o distintas opacidades del mismo.
		Blanco con línea en azul PANTONE® 286 C (#0033A0).
		PANTONE® 809 C (#E3E829).
		Sólido en PANTONE® 144 C (#ED8B00) o con línea de color en mismos valores.
		Sólido en PANTONE® 326 C (#00B2A9) o con línea de color en mismos valores.
		Sólido en PANTONE® 299 C (#00A3E0) o con línea de color en mismos valores.
		Sólido en PANTONE® 368 C (#78BE20) o con línea de color en mismos valores.

4. La longitud de los campos varía de acuerdo a la información que se requiera.

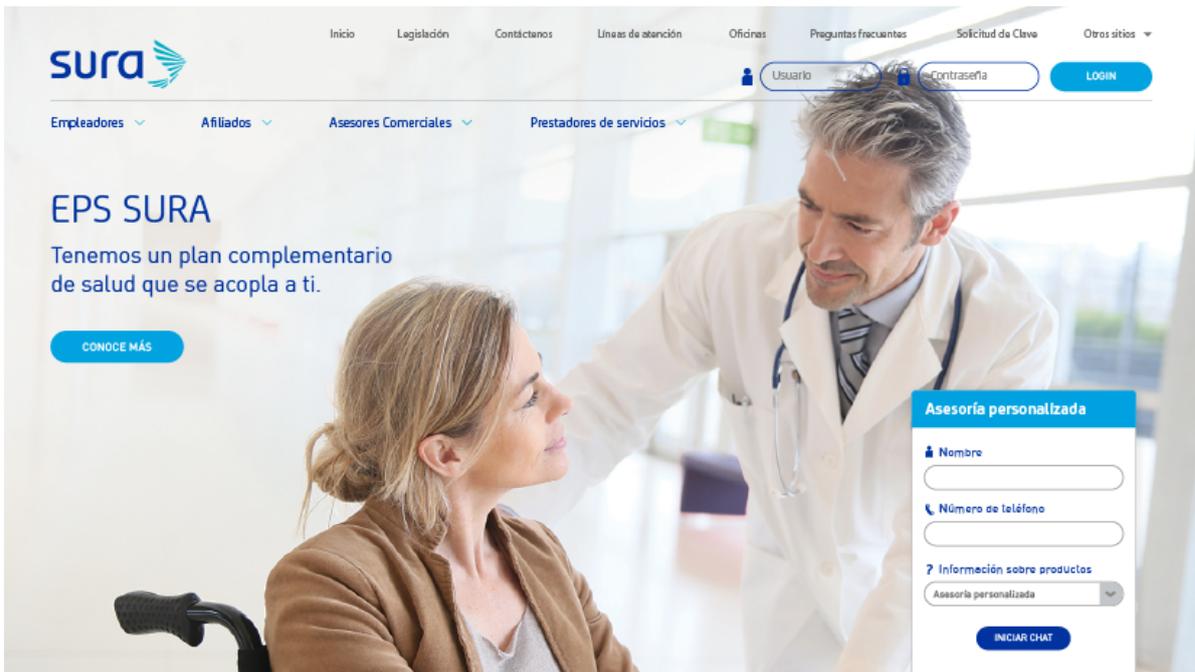
Usos

Chat

La ventana del chat se abre al dar click en un botón. Por lo general, éste se ubica en la parte inferior o derecha de la interfaz y puede tener distintas, formas, colores y copy (call to action).

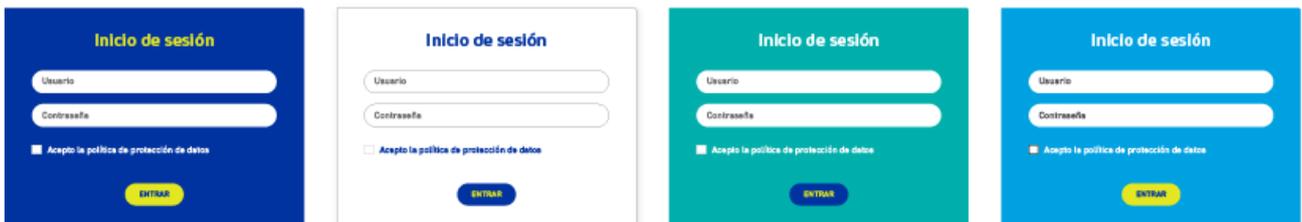


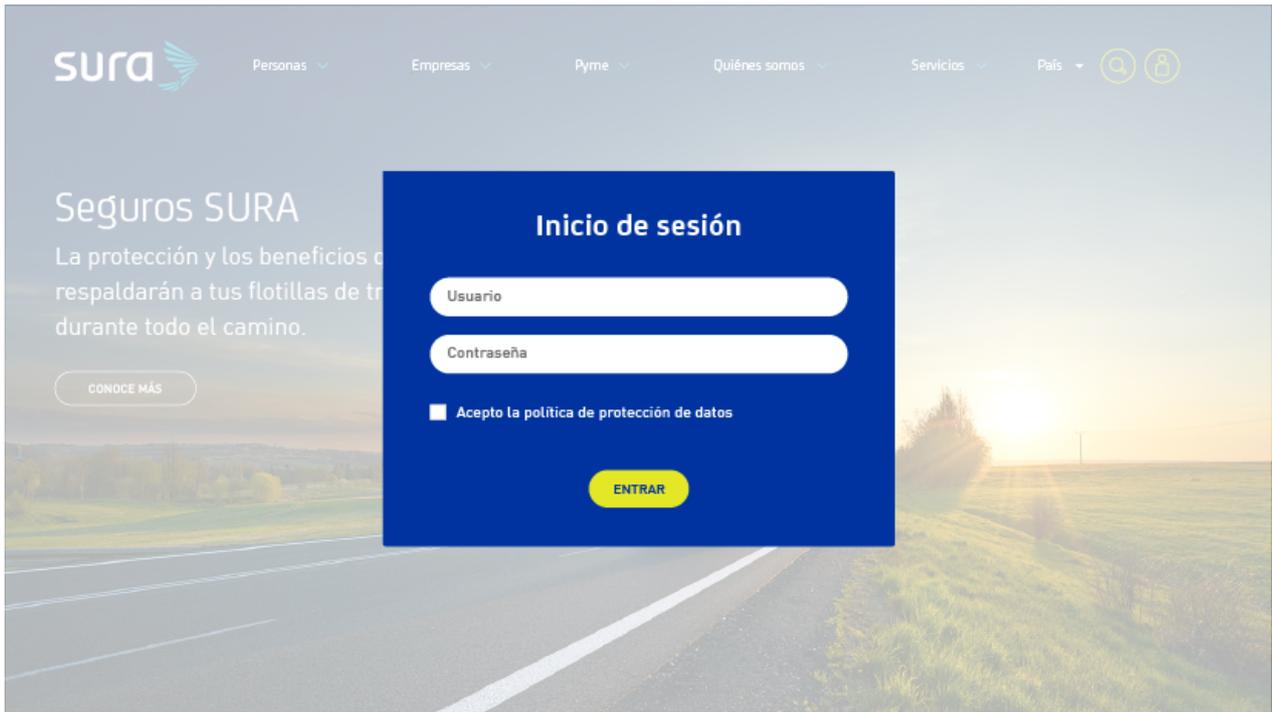
En algunos chats, se usa un formulario para capturar los datos del cliente y así poder brindarle soporte. Se pueden utilizar los distintos colores de la paleta corporativa, según el negocio.



Inicio de sesión

Por lo general, los formularios de inicio de sesión son pop-ups y se pueden usar en distintos colores dependiendo del negocio.



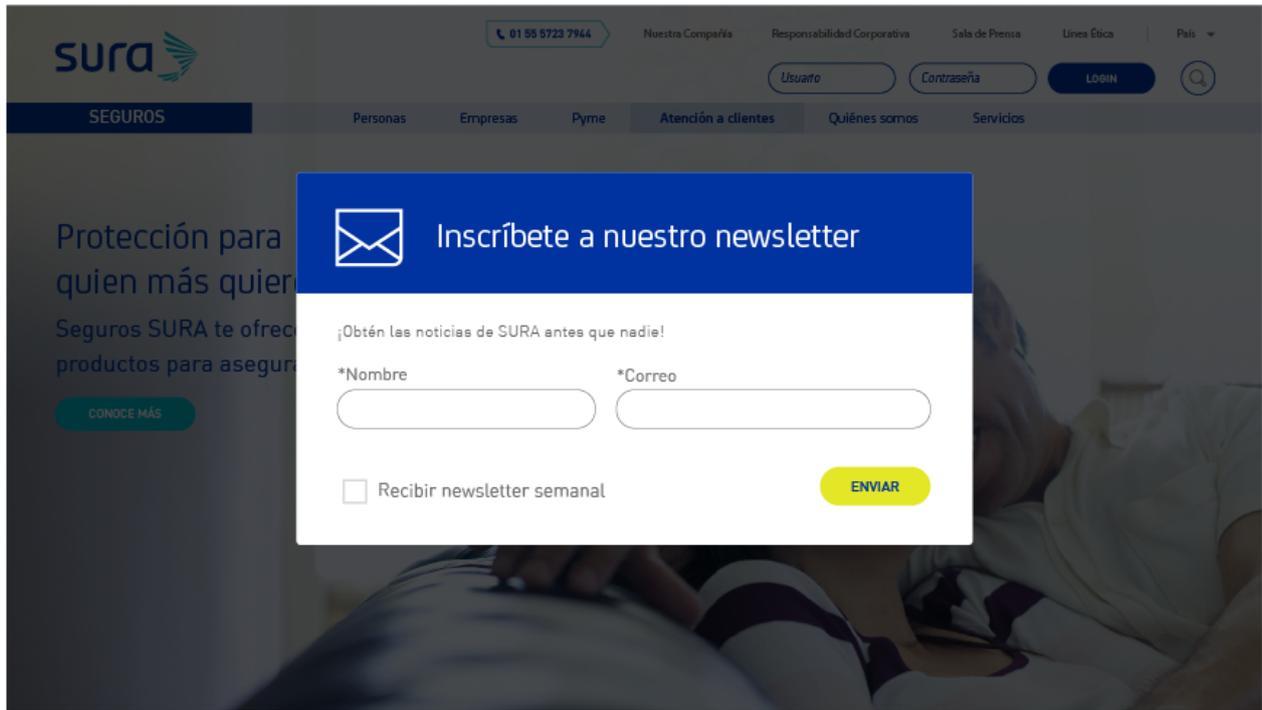


Newsletter

El formulario para suscribirse a un newsletter puede aparecer ya sea como pop-up o en el footer.

Pop-up

The image displays three examples of newsletter sign-up pop-up forms, each with a different header color: blue, orange, and green. Each form features an envelope icon and the text 'Inscríbete a nuestro newsletter'. Below the header, there is a sub-header: '¡Obtén las noticias de SURA antes que nadie!'. The form contains two input fields labeled '*Nombre' and '*Correo'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Recibir newsletter semanal' and a blue 'ENVIAR' (SEND) button.



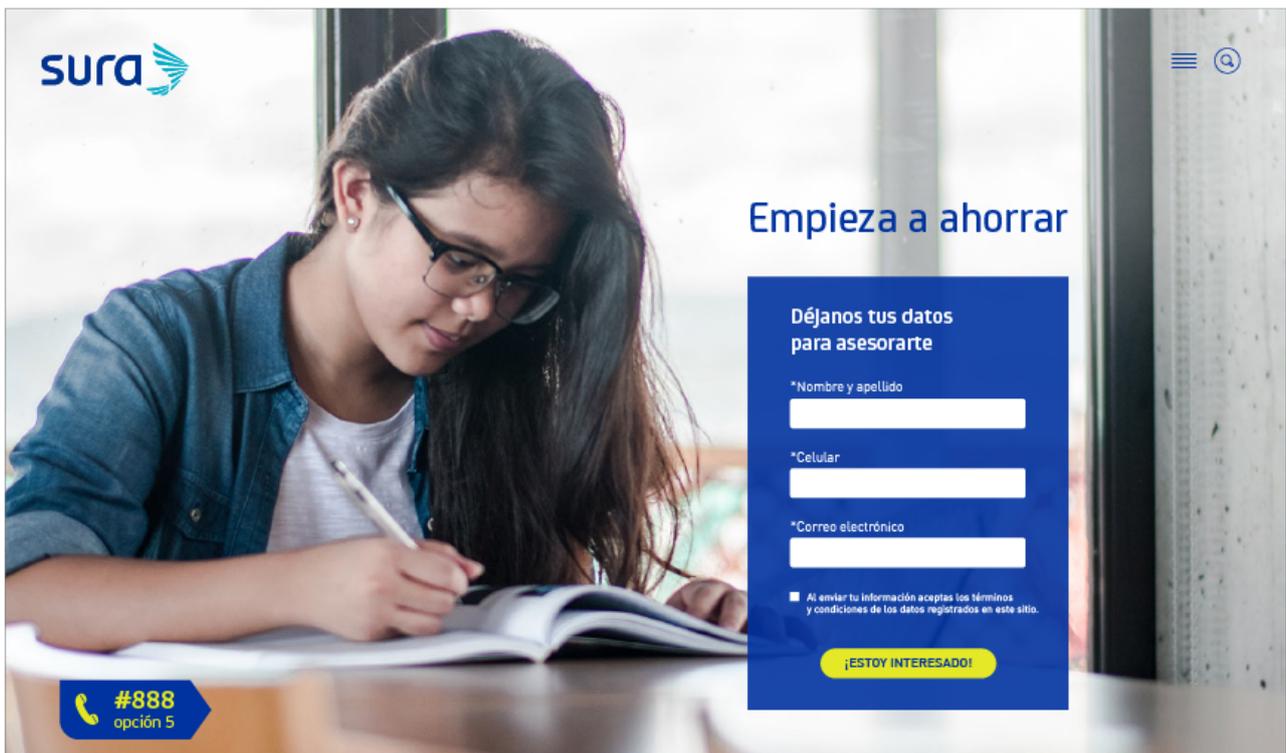
Footer



Datos de contacto

Existen formularios para obtener los datos básicos de un posible cliente interesado en algún servicio de la compañía. Estos pueden usarse en diferentes colores y estilos dependiendo del negocio en el que se use.

The image displays four contact form templates arranged in a row. Each form is titled "Déjanos tus datos para asesorarte" and includes the following fields: "Nombre y apellido", "Celular", "Cédula", and "Correo electrónico". Below the fields is a checkbox for "Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio." and a button labeled "¡ESTOY INTERESADO!". The forms are styled in blue, grey, orange, and white respectively.



Landings de campaña

Los landings son micrositos temporales para campañas específicas de SURA. En el encabezado, se debe ubicar el nombre de la campaña o iniciativa en texto del lado izquierdo. Del lado derecho, se debe ubicar el logotipo de SURA (con o sin descriptor).

Ahorro en pareja

Déjanos contactarte

*Nombre

*Teléfono

*Correo electrónico

Al enviar tu información aceptas los términos y condiciones de los datos registrados en este sitio.

[¡ESTOY INTERESADO!](#)

