

Mailings

Ir a descargas

APLICACIONES DIGITALES: MAILINGS

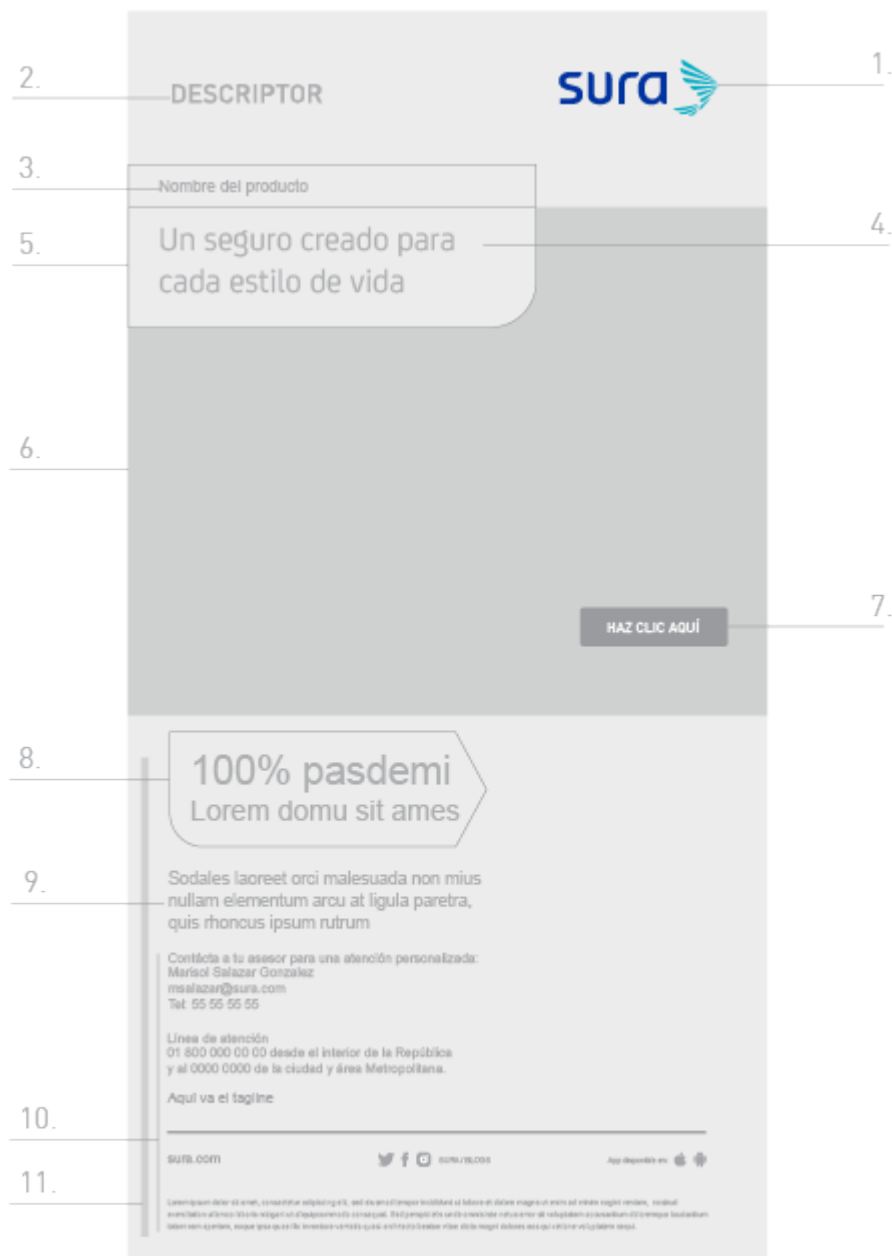
Elementos

Los elementos básicos para construir un mailing son los siguientes:

1. Logotipo.
2. Descriptor de negocio.
3. Nombre de producto.
4. Titular.
5. Ventana.
6. Imagen.
7. Call to action.
8. Destacados.
9. Contenido.
10. Cierre (datos y canales de contacto, legales).
11. Vigilado.

NOTA

En el esquema se muestran los elementos que puede contener un mailing. Sin embargo su uso y disposición variará de acuerdo al objetivo de la comunicación.



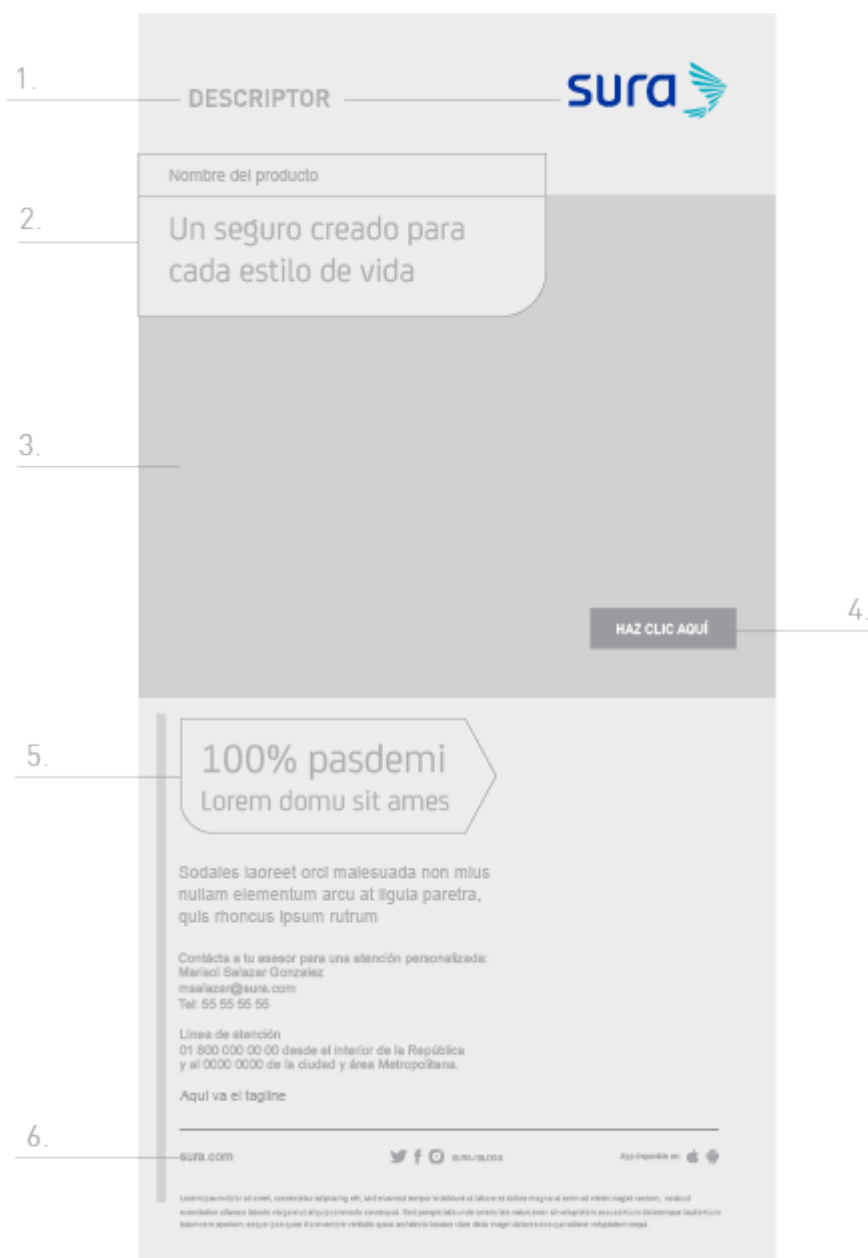
Orden de los elementos

La disposición de los elementos que se plantean dentro del mailing permite que cada uno cumpla con su función informativa. Cada uno de los elementos es ubicado con un orden que le da dirección a la lectura y crea puntos de enfoque para generar interés en el mailing.

1. **Descriptor de negocio y logotipo:** Estos elementos sirven para que el lector pueda ubicar fácilmente la marca y el tipo de servicio en el cual se enfocará el contenido.
2. **Titular:** Cumple la función de informar cuál es la intención del mailing, es

una introducción al contenido.

3. **Imagen:** La imagen ayuda a generar una conexión más cercana y crear familiaridad entre el lector y el mailing. Su intención es hacer una pausa en la lectura para generar empatía.
4. **Call to action:** Redirecciona al lector a la página web referente al contenido del mailing, por ello es importante que tenga buena visibilidad.
5. **Destacados:** Representan un foco de interés específico en la lectura. Tienen la función de separar y resaltar información a la que se le quiere dar relevancia.
6. **Canales de contacto:** Direccionan al usuario al sitio web, redes sociales y blog de SURA.



Estructura de contenidos

La estructura de los contenidos en los mailings podrá variar de acuerdo al objetivo de comunicación.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de estructura de contenidos.



Construcción

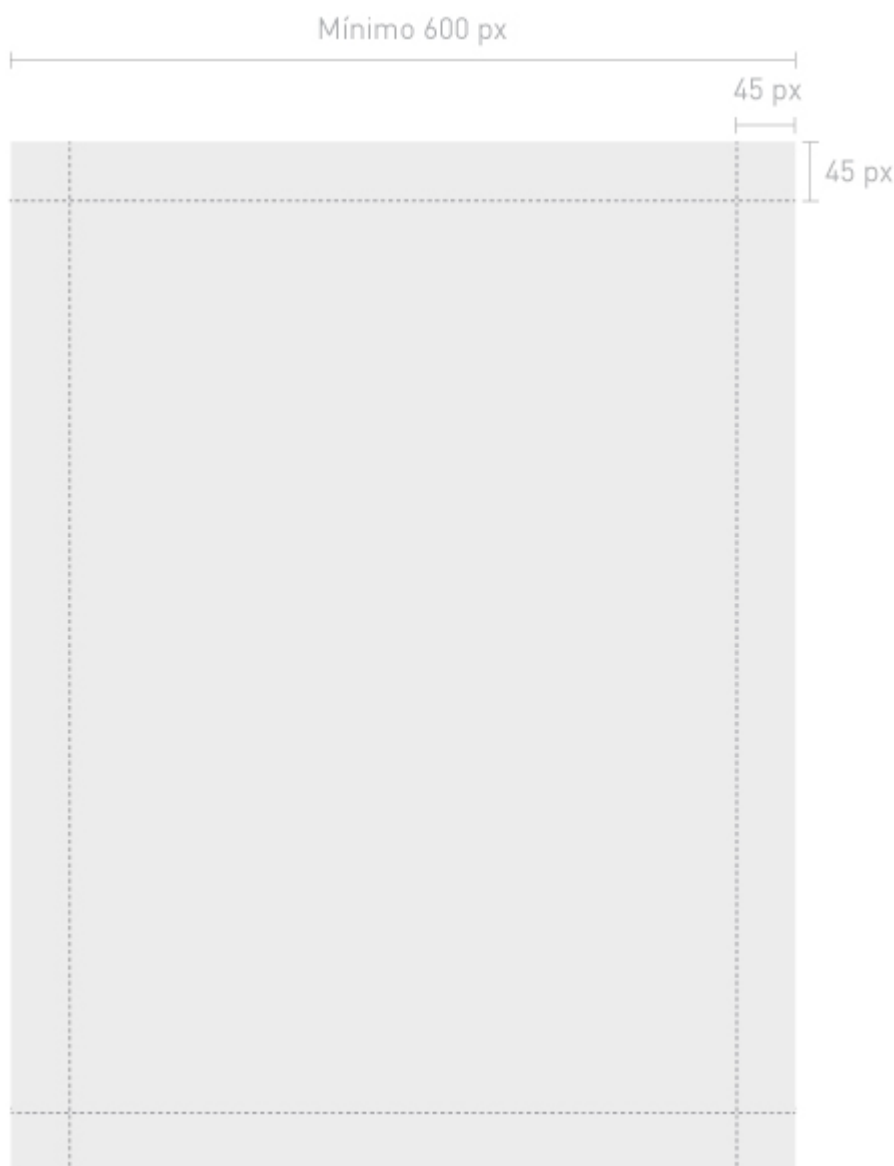
Tamaño

El tamaño del mailing debe tener un mínimo de 600 px de ancho y el alto será variable y se definirá de acuerdo a la extensión de información que contenga el mailing.

Márgenes

El margen se establece como área de seguridad para delimitar el área donde

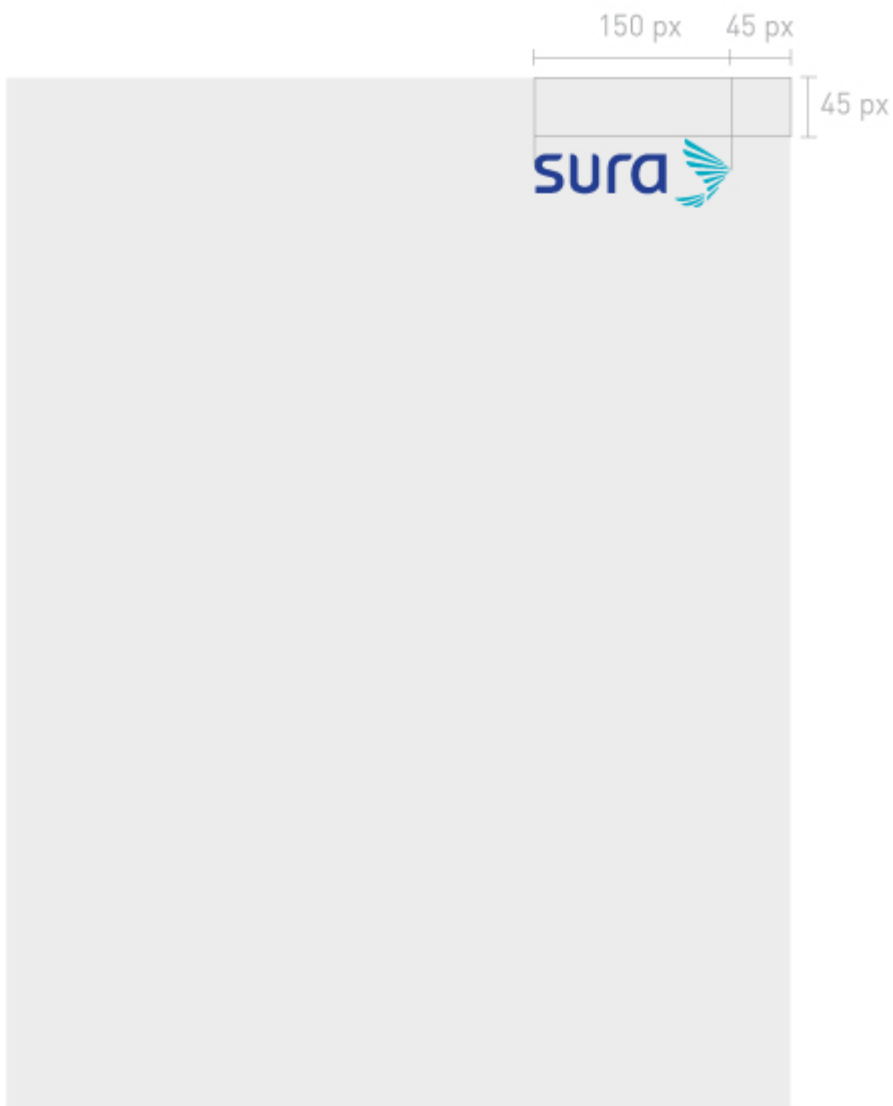
deberá aparecer la información dentro del mailing. Los márgenes deben ser de 45 px a cada lado.



Logotipo

El logotipo se debe colocar en la esquina superior derecha del mailing. El tamaño del logotipo está establecido para asegurar una buena legibilidad y unidad en la comunicación. Se deberá dejar un margen de seguridad, para evitar que otros elementos invadan su entorno y se deben respetar las medidas establecidas para tener mejor control en la comunicación digital.

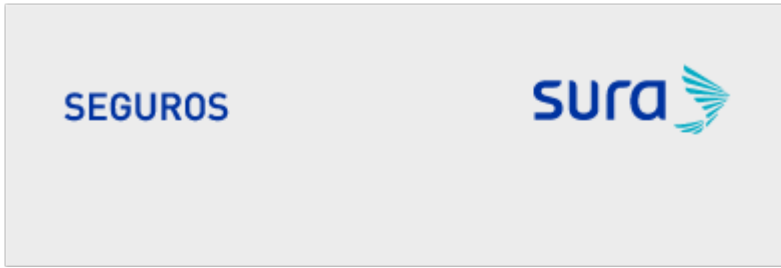
El margen para ubicar el logotipo debe ser de 45 px a cada lado y el tamaño del logotipo debe ser de 150 px.



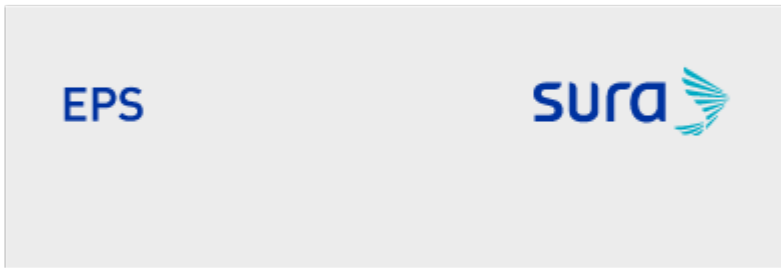
Descriptor

El descriptor va ubicado al otro costado del logotipo, alineado en la base y en color azul PANTONE® 286C (#0033A0). Su tamaño depende de la altura del símbolo del logotipo y de su número de letras. Para descriptores de 4 o más letras el tamaño de éste es igual al 40% del alto del símbolo. Para descriptores de menos de 4 letras es del 50% de la altura del símbolo. Para descriptores de más de 7 letras es del 35% de la altura del símbolo.

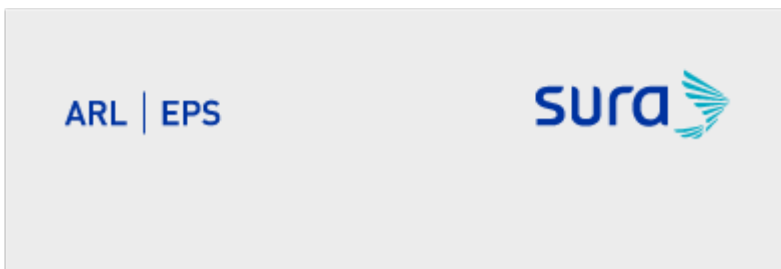
45 px
|
|



45 px
|
|



45 px
|
|



Ventana

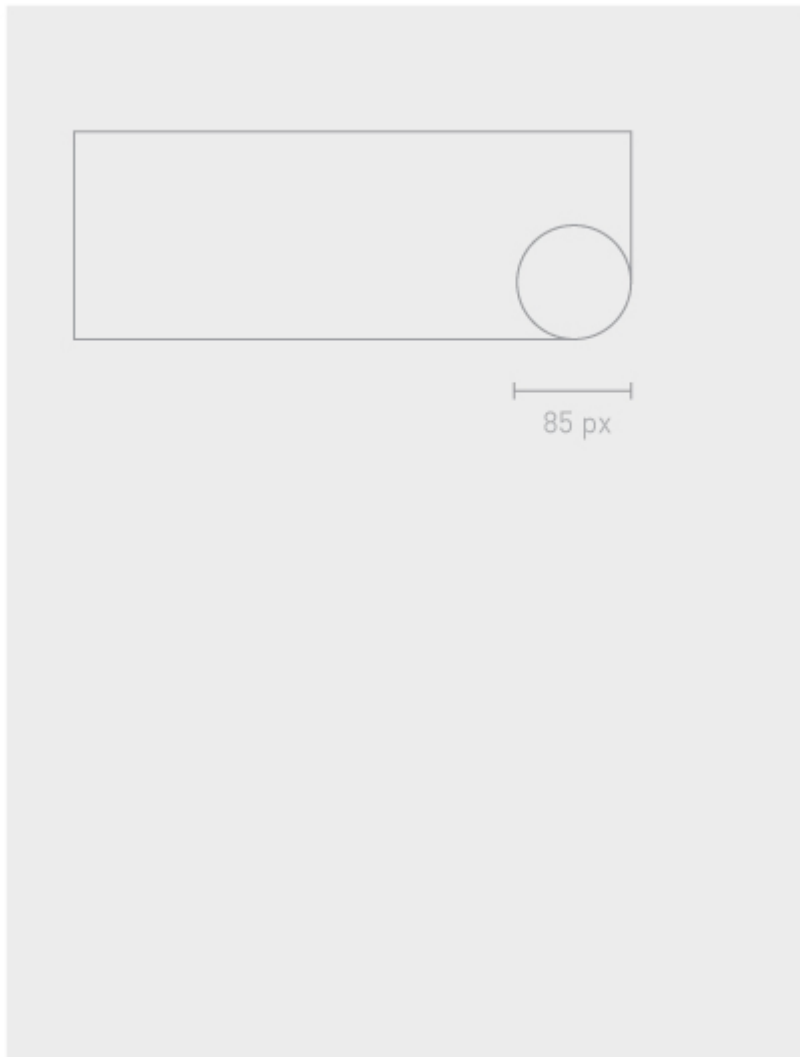
La ventana cumple la función de contenedor de textos. Se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una en curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar localizada en el lado inferior derecho.

□

Se determinó el tamaño específico para la curva de la ventana de la siguiente manera: el diámetro del círculo que construye la curva de la ventana deberá ser de 85 px.

NOTA

Para mayor profundidad sobre este tema revisar la sección:




Tipografía

Los mailings contienen varios elementos tipográficos y a cada uno de ellos se le ha asignado una tipografía y un peso para mantener un estilo uniforme en todos los materiales.

En un mailing, sólo se debe incluir la información indispensable, ya que es una pieza de comunicación a la que se le dedica poco tiempo de lectura y se corre el riesgo de perder el mensaje cuando se sobre-satura de información.

Las tipografías que se deben utilizar son DIN y FS Joey para aquellas secciones del mailing que se maquetan como imagen y Arial para el cuerpo de texto que se maquetará en html.

Las tipografías DIN y FS Joey se utilizarán únicamente en los casos donde el contenido se maquete como imagen.

DESCRIPTOR 

● **Nombre del producto**
DIN medium

Nombre del producto

● **Subtítulos**
DIN medium

Un seguro creado para cada estilo de vida
Lorem ipsum dolor sit amet.

● **Titulares**
FS Joey Regular

● **Destacados**
FS Joey Medium - Bold

100% pasdemi
Lorem domu sit ames

● **Call to action**
DIN Medium

HAZ CLIC AQUÍ

● **Vigilado**
Arial

Sodales laoreet orci malesuada non mius nullam elementum arcu at ligula paretra, quis rhoncus ipsum rutrum

● **Contacto de asesor**
Arial

Contácta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com
Tel: 55 55 55 55

● **Tagline**
Arial


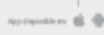
Linea de atención
01 800 000 00 00 desde el interior de la República y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline

● **Contenido**
Arial

● **Contacto**
Arial

● **Canales de contacto**
Arial

SURA.COM  App disponible en 

● **Legales**
Arial

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Especificaciones para utilizar textos en Arial en Html

Títulos	22 px	#0033A0
Subtítulos	18 px	#0033A0
Párrafos	16 px	#707372
Contacto	12 px	#707372
Legales	9 px	#707372
Hipervínculos y correos	Variable	#0033A0

Programación

Existen tres formas para programar los mailings y estas son:

1. Mailing como imagen

La ventana y todos los textos son imágenes, por ende se pueden usar las tipografías FF DIN y Fs Joey.

SEGUROS



Seguro de Vida

Tranquilidad para
ti y tu familia



Apreciable "Nombre de la persona"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:

Marisol Salazar Gonzalez

msalazar@sura.com.co

Tel: 55 55 55 55

HAZ CLIC AQUÍ

Línea de atención

01 800 000 00 00 desde el interior de la República

y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



sura.com



SURA / BLOG

App disponible en



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna ut enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ullamco laboris nisi ut aliquipcommodo consequat. Sed perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis quasi architecto beatae vitae dicta magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi.

2. Mailing en html con ventana

La ventana se programa como una imagen, todos los textos son en html y se usan en tipografía Arial.

SEGUROS



Seguro de Vida

Tranquilidad para
ti y tu familia



Apreciable “Nombre de la persona”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquip commodo consequat.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

HAZ CLIC AQUÍ

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



sura.com



SURA/BLOGG

App disponible en:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna ut enim ad elitte magna veniam, nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip consetat. Sed perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab inventore veritatis quasi ardebito beatae vitae dicta sunt eius qui natus voluptatem sequi.

3. Mailing sin ventana

Este caso se usa exclusivamente cuando el mail se arme en programas de envío masivo que no permite ciertos tipos de código, todos los textos son en html y se usan en tipografía Arial.

SEGUROS



Seguro de Vida

Tranquilidad para ti y tu familia



Apreciable “Nombre de la persona”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euis mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquip commodo consequat.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

[Aquí va el tagline](#)



[sura.com](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [SURA/BLOGS](#)

App disponible en:

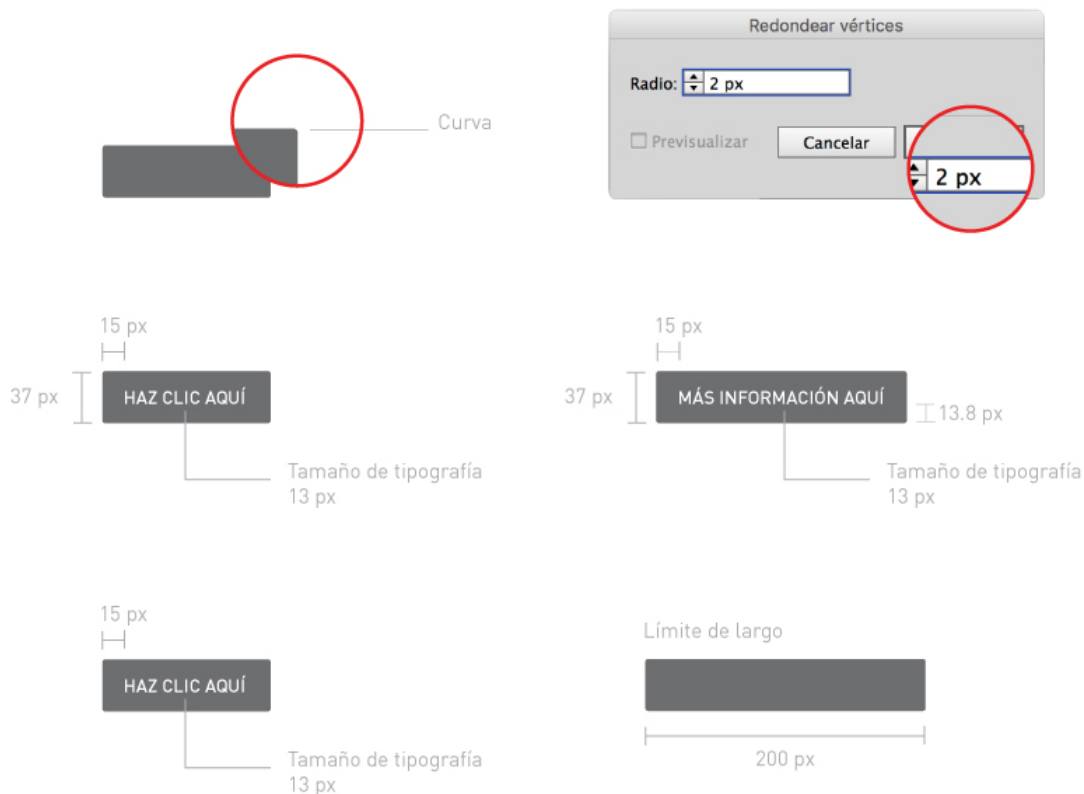
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euis mod tempor incididunt ut labore et dolore magna et euis ad euis magis veniam, nostrud exercitation ullamco laboris nislquam et aliquip commodo consequat. Sed periphatid unde ornare lide ratis error et voluptatem accosantem doloremque feadestum totam rem aperiam, eaque ipsa que illo inventore veritatis quasi architecto beatae vitae dicta sunt eius qui nislquam voluptatem sequi.

Call To Action

Construcción

Los botones o call to action se construyen partiendo de un rectángulo cuyas

esquinas son ligeramente curvas; éstas se logran utilizando la herramienta de round corners a 2 px. El botón debe tener una altura de 37 px y puede crecer hacia lo largo hasta un límite de 200 px, siempre respetando el área de reserva para el texto, como se muestra a continuación.



Caso especial

En los casos donde se requiera incluir una flecha en el call to action, el botón deberá tener forma cuadrada.



Usos incorrectos

1. En la tipografía no se deben utilizar colores que no contrasten con el color del botón.
2. La esquinas del botón nunca deberán ser cuadradas.
3. La altura del botón no debe modificarse.

4. Para el caso especial del botón en formato cuadrado, no se deben colocar iconos, sólo flechas.



Color

Los colores que se deben utilizar en los botones son los de la paleta de color corporativa. No se deben utilizar combinaciones de colores entre tipografía y fondo que no tengan contraste o no favorezcan la legibilidad. A continuación se muestran algunos ejemplos de aplicación:

Paleta corporativa			
R: 0 G: 51 B:160 WEB: #0033A0	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ
R: 0 G: 174 B:199 WEB: #00AEC7	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ
R: 227 G: 232 B: 41 WEB: #E3E829	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ

Paleta para negocios			
AUTOS R: 248 G: 151 B: 29 WEB: #F8971D	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ
SALUD R: 0 G: 163 B: 160 WEB: #00A3A0	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ
EPS R: 0 G: 138 B: 209 WEB: #E3E829	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ
ARL R: 108 G: 184 B: 55 WEB: #6CB837	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ	HAZ CLIC AQUÍ

NOTA

La paleta secundaria puede utilizarse para crear botones en comunicaciones de relacionamiento, siempre y cuando los colores que se utilicen en tipografía y el botón contrasten.

Color, destacados y gráficos

Para la construcción de un mailing es importante tener en cuenta ciertos elementos que proporcionan dinamismo al material de comunicación. Estos se

deben usar como un recurso limitado y no se debe abusar en su aplicación.

1. Transparencia de la ventana cuando se ubica sobre una imagen.
2. Degradado de azules en la parte superior de una ventana dividida (únicamente en Seguros).
3. Emplear recursos gráficos como tablas, gráficas o ilustración.
4. El uso de los destacados para dar énfasis a algún dato específico.



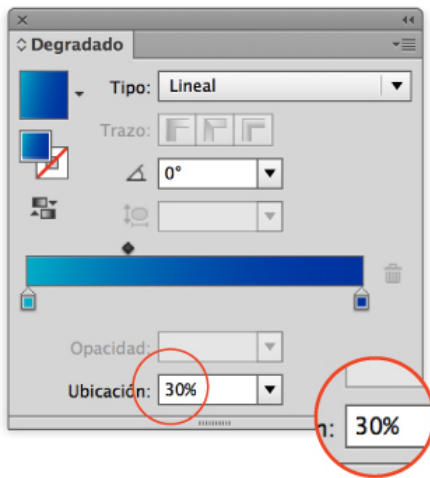
Transparencia y degradado

Para darle dinamismo al sistema, hay ocasiones en que las ventanas usan degradados y transparencias. El degradado puede utilizarse únicamente en comunicaciones de Seguros. Su aplicación se permite sólo cuando la ventana es dividida y se debe implementar sobre el recuadro superior, no sobre el inferior, ya que el degradado es un elemento gráfico secundario y no debe ser protagonista.



Transparencias

Las transparencias se deben usar al 90%; esto se hace tomando en cuenta que la transparencia no afecte ningún elemento de la comunicación. Se utiliza únicamente cuando va sobre una imagen.



Degradado

El único degradado permitido en azules es el que se genera del color aqua PANTONE® 3125 al azul PANTONE® 286C, el punto intermedio del degradado debe estar en 30%.



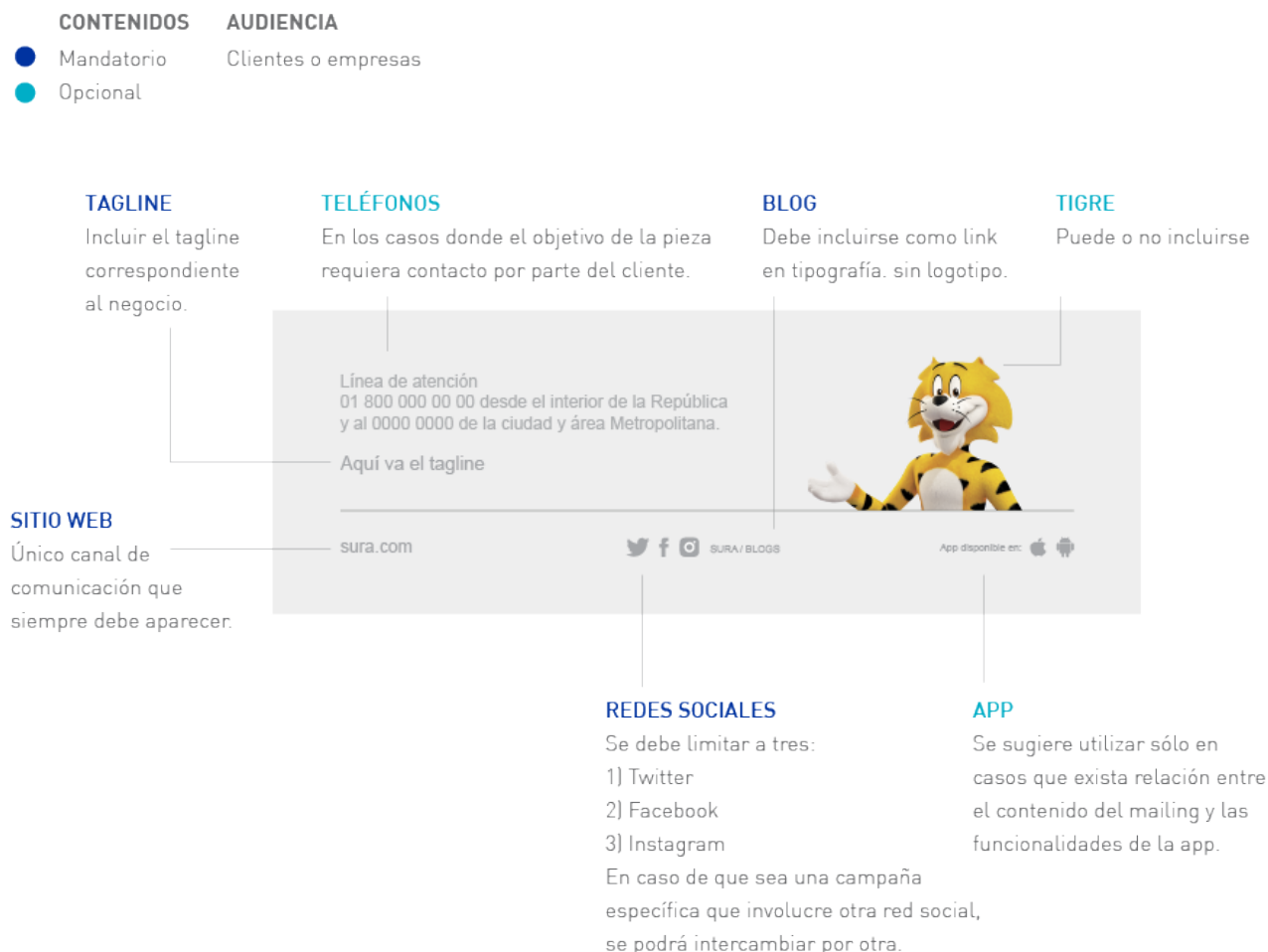
Footer

El footer es el espacio en el que se integran los canales de contacto dentro de un mailing. Los canales de contacto son elementos relevantes para la comunicación ya que facilitan el contacto del cliente con la empresa y de manera más directa, a los productos. Se identificaron dos escenarios principales de acuerdo a los objetivos de la comunicación: relacionamiento e informativo-ventas. A continuación se explican los elementos tanto mandatorios como opcionales para cada uno de los casos.

Objetivo: Relacionamiento

Los mailings de relacionamiento tienen como objetivo acercar al cliente a la marca SURA, de ahí que sea importante incluir como mandatorios ligas a redes

sociales, el blog de SURA y el sitio web, canales que favorecen la relación cliente-empresa. En los casos que aplique, deberá incluirse el tagline ya que es un elemento que refuerza el posicionamiento y la personalidad de la marca.



Objetivo: Informativo o ventas

Existen mailings de carácter puramente informativo para comunicar temas como la apertura de una nueva sucursal, cambios de horarios de atención, envío de estados de cuenta de los clientes, etc. Por otro lado, existen mailings enfocados hacia ventas, ofreciendo nuevos productos y favoreciendo la contratación de algún producto.

En estos casos, es importante presentar como mandatorios las líneas de atención telefónica para contactar a los asesores de ventas y el sitio web donde los clientes encontrarán información acerca de los productos que ofrece SURA y los requisitos para obtenerlos. En los casos que aplique, deberá incluirse el tagline ya que es un elemento que refuerza el posicionamiento y la personalidad de la marca.

CONTENIDOS

AUDIENCIA

- Mandatorio
 - Opcional
- Clientes, empresas, inversionistas

TAGLINE

Incluir el tagline correspondiente al negocio.

TELÉFONOS

En los casos donde el objetivo de la pieza requiera contacto por parte del cliente.

BLOG

Debe incluirse como link en tipografía. sin logotipo.

TIGRE

Puede o no incluirse

SITIO WEB

Único canal de comunicación que siempre debe aparecer.



REDES SOCIALES

Se debe limitar a tres:

- 1) Twitter
- 2) Facebook
- 3) Instagram

En caso de que sea una campaña específica que involucre otra red social, se podrá intercambiar por otra.

APP

Se sugiere utilizar sólo en casos que exista relación entre el contenido del mailing y las funcionalidades de la app.

Íconos de redes sociales

La presencia de íconos de redes sociales debe limitarse a tres dentro del footer de los mailings. Se recomienda incluir Facebook, Twitter e Instagram. En el caso donde la comunicación involucre otra red social, se puede sustituir por alguna de las principales.

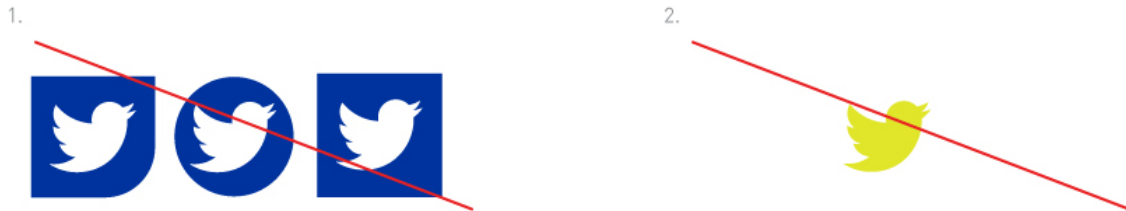
Color

1. Los íconos se deben utilizar en color azul hexadecimal #0033A0 o en gris hexadecimal #707372 sobre blanco.
2. Los íconos deben utilizarse siempre en su versión en positivo.



Usos incorrectos

1. Los íconos de redes sociales, no deberán utilizarse dentro de ningún tipo de envoltente.
2. Los íconos no deben aplicarse en colores distintos a los establecidos en el punto anterior.



Disclaimer

Si el footer requiere un disclaimer, este debe ubicarse en la parte inferior, debe ir en tipografía Arial 9 pt y en color gris ##707372.



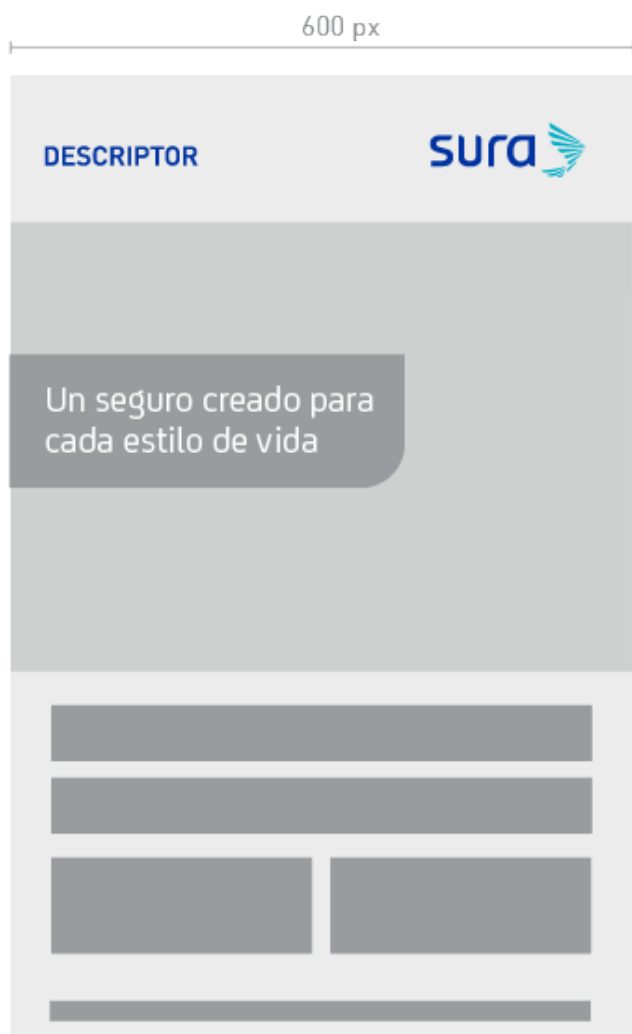
Maquetación

Formato responsivo

Los mailings deben tener un mínimo de 600 px de ancho para visualización en desktop, sin embargo, es importante que sean responsivos para que los contenidos se adapten para su visualización en dispositivos móviles.

El formato que se debe considerar en su programación para dispositivos móviles es de 320 px de ancho.

Ancho mínimo



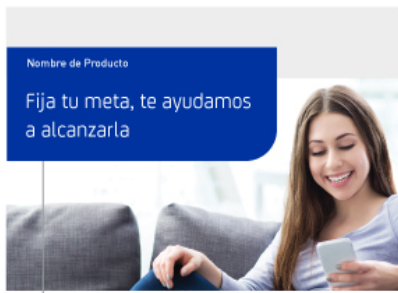
Mailing en desktop



Mailing en dispositivo móvil

Nomenclatura de imágenes

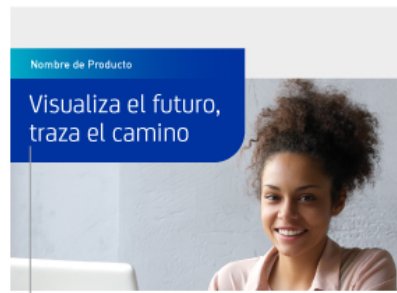
El ALT descriptivo funciona para que, en los casos en los que no se visualicen las imágenes dentro del servicio de correo, aparezca el texto correspondiente a la información dentro de la imagen y no se pierda el mensaje dirigido al cliente. A continuación se muestran ejemplos.



Nombre de Producto

Fija tu meta, te ayudamos a alcanzarla

Ejemplo:
Protección total.
Fija tu meta, te ayudamos a alcanzarla.



Nombre de Producto

Visualiza el futuro, traza el camino

Ejemplo:
Nombre de Producto.
Visualiza el futuro, traza el camino.



Un seguro creado para cada estilo de vida

Ejemplo:
Un seguro creado para cada estilo de vida.

Otras recomendaciones

1. El mailing debe contener 40% de imagen y 60% de texto en html.
2. El mail debe ser maquetado con tablas y estilos CSS inline. Se recomienda maquetarlo a una sola columna.
3. Procurar no usar muchos contenedores y cuadros para que no compitan con el Call to Action. En caso de que se requieran, procurar que sean de diferente color al Call to action para diferenciarse.

Ejemplos

A continuación, se muestran distintos ejemplos de mailings.

Seguros

SEGUROS



Nombre del producto

Tranquilidad para ti y tu familia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Apreciable "Nombre de la persona"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

HAZ CLIC AQUI

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



sura.com



SURA/BLOGS

App Disponible en:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat. Sed perspiciat unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt eius quoque voluptatem.

SEGUROS



Nombre del producto

Tranquilidad para ti y tu familia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Apreciable "Nombre de la persona"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

HAZ CLIC AQUI

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline

segurosura.com



SURA/BLOGS

App Disponible en:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat. Sed perspiciat unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt eius quoque voluptatem.

SEGUROS



Nombre del producto

Fija tu meta, te ayudamos a alcanzarla

Litora toren per conubia nostra per cepto



70%
Dullien

30%
Larumis

HAZ CLIC AQUÍ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna utad minim nagini veniam.

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



sura.com



App disponible en

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna ut enim ad irure et magna veniam, nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SEGUROS



Nombre del producto

Aprovecha los MegaBeneficios que te trae SURA para la temporada escolar.



exito.com

Todo en artes con el

30%



exito.com

Todo en artes con el

30%



exito.com

Todo en artes con el

30%



Consulta todos los beneficios que tenemos para ti

HAZ CLIC AQUÍ



AUTOS



Nombre del producto

Conoce los beneficios para tu vehículo

Lorem ipsum dolor sit amet.



100% pasdemi
Lorem domu sit ames

Nullam elegendum adocu at linula parems

1. Praesent volutam risus tutils
2. Nunos ton mapsa dictu lorem
Loras enim odes mone posuere dovts.

Sodales laoreet orci malesuada non mius nullam elementum arcu at ligula paretra, quis rhoncus ipsum rutrum

HAZ CLIC AQUÍ

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el interior de la República y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



sura.com



SURA/BLOGS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna et enim ad irure etiam. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed perspiciate unde ornis et molestiae in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SALUD



Alegría que traduces en bienestar

Lorem ipsum dolor.

100% pasdemi
Lorem domu sit ames

Nullam elegendum adocu at linula parems

1. Praesent volutam risus tutils
2. Nunos ton mapsa dictu lorem
Loras enim odes mone posuere dovts.

Sodales laoreet orci malesuada non mius nullam elementum arcu at ligula paretra, quis rhoncus ipsum rutrum

HAZ CLIC AQUÍ

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el interior de la República y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline

sura.com



SURA/BLOGS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna et enim ad irure etiam. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed perspiciate unde ornis et molestiae in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

EPS



Disfruta cada momento a su lado

Apreciable "Nombre de la persona"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, aliquipcommodo consequat.

HAZ CLIC AQUÍ

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



epsura.com



App disponible en:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna et enim ad nibris nupti veniam, nostrud exercitatis ullamco laboris ntegrat et aliquipcommodo consequat. Sed perspiciatis unde omnis iste natus error et voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis quasi architecto beatae vitae dicta magis dolores eos qui ratione voluptatem sequi.

ARL



Nombre del producto

Un seguro para tu bienestar laboral

Lorem ipsum dolor sit amet.



100% pasdemi
Lorem domu sit ames

Nullam elegendum adocu at linula parems

1. Praesent volutam risus tutils
2. Nunos ton mapsa dictu lorem
Loras enim odes mone posuere dovls.

Sodales laoreet orci malesuada non mius nullam elementum arcu at ligula paretta, quis rhoncus ipsum rutrum

HAZ CLIC AQUÍ

Contacta a tu asesor para una atención personalizada:
Marisol Salazar Gonzalez
msalazar@sura.com.co
Tel: 55 55 55 55

Línea de atención
01 800 000 00 00 desde el Interior de la República
y al 0000 0000 de la ciudad y área Metropolitana.

Aquí va el tagline



arlsura.com



App disponible en:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna et enim ad nibris nupti veniam, nostrud exercitatis ullamco laboris ntegrat et aliquipcommodo consequat. Sed perspiciatis unde omnis iste natus error et voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis quasi architecto beatae vitae dicta magis dolores eos qui ratione voluptatem sequi.