Identificadores

Ir a descargas

Guías generales

Los identificadores son distintivos que se utilizan para proporcionar identidad a ciertas campañas o programas. Estos deben ser creados de tal manera que formen parte del sistema visual de SURA. Para su creación, se han establecido los siguientes lineamientos.

Elementos

Para crear los identificadores, se deben tomar en cuenta los siguientes elementos:

1. Tipografía
2. Color
3. Formas geométricas
4. Formas contenedoras
5. Íconos

1.

2.

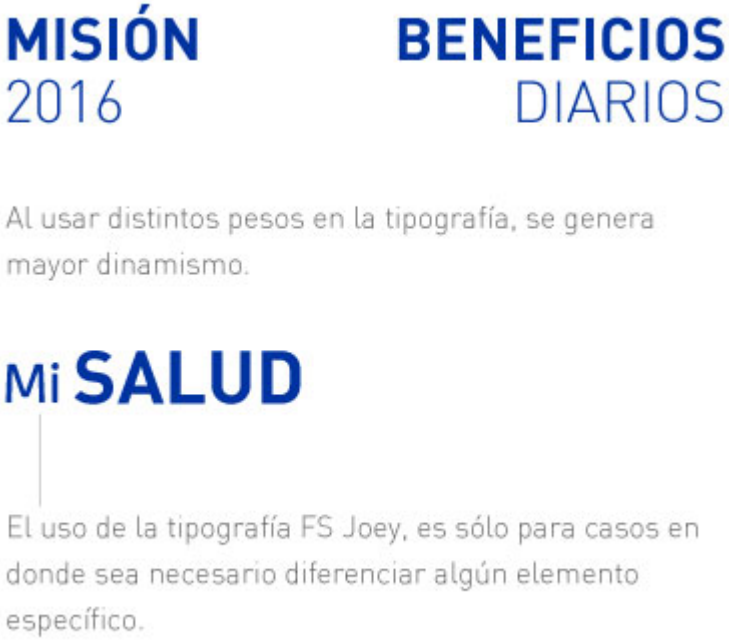
3.

4.

5.

Tipografía

La tipografía que se debe utilizar para construir un identificador es la DIN. Se pueden usar sus distintos pesos para generar dinamismo en el identificador y de ser necesario se puede uIlizar más de una tipografía; en este caso la FS Joey. Sin embargo la tipografía que debe destacar y predominar es la DIN. El uso de la FS Joey, será solo para acentuar o hacer evidente algún elemento que se quiera resaltar del identificador.



Color

Los colores que se deben utilizar en los identificadores son los de la paleta de color corporativa, esto con la finalidad de mantener unidad con la identidad visual de la marca.

Figuras geométricas

Con la finalidad de que los identificadores sean distintivos y dinámicos, se puede hacer uso de figuras geométricas. Éstas son sólo un recurso opcional y, en caso de utilizarlas, deben ser discretas e integrarse al sistema visual de SURA.

Formas contenedoras

Las formas contenedoras son otro recurso que se puede utilizar para darle notoriedad y contundencia al identificador.
Los contenedores deben ser discretos y su forma debe integrarse al sistema visual de SURA. Al igual que las figuras geométricas, no es indispensable utilizarlas en todos los identificadores, sólo se usarán en los casos que sea conveniente.

Íconos

En ocasiones, los íconos son un buen recurso para relacionar al identificador con el concepto que se busca transmitir.

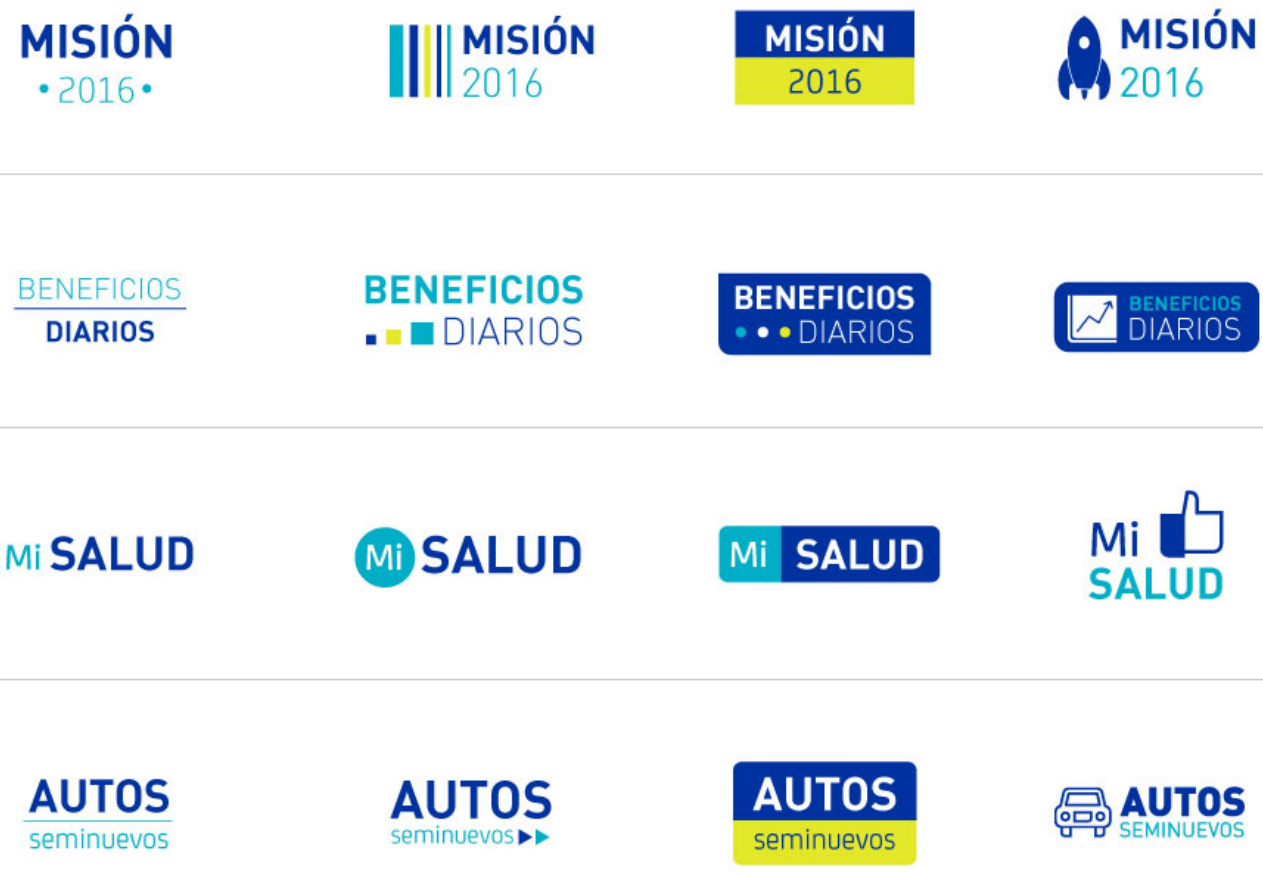
Al igual que las demás formas permitidas, los íconos deberán apegarse a los criterios establecidos para su construcción en el capítulo del sistema visual de la marca. Deberán aplicarse con moderación para que el identificador no se sobresature de elementos.

Para visualizar los criterios de uso y construcción de los íconos haz click

aquí:Sistema Visual > Íconos

Ejemplos

A continuación, se muestran ejemplos de posibles identificadores. Para cada caso se muestran distintas composiciones con base en los criterios establecidos en este capítulo. Desde la expresión más básica, hasta la que cuenta con el mayor número de elementos permitidos.



Usos incorrectos

Con la finalidad de hacer más eficiente y correcta la creación de identificadores, a continuación se describen los usos incorrectos que se deben tomar en cuenta para su creación.

1. Nunca se debe usar el logotipo de SURA como parte del identificador
2. No se deben usar tipografías distintas a la DIN o FS Joey.

3. No se deben sobresaturar de elementos.
4. No se deben utilizar colores que no formen parte de la paleta corporativa.
5. No se deben usar ilustraciones como parte del identificador

1. No se debe usar la palabra SURA en el identificador.
2. No se deben utilizar elementos gráficos que tengan mucho detalle en sus formas.
3. No usar formas contenedores que se salgan de los lineamientos del sistema visual.
4. No deben presentar una frase completa, debe ser un nombre que identifique a un programa o campaña.

Aplicación

Una vez construido, el identificador podrá ser aplicado en distintos materiales de comunicación. Así como se han establecieron lineamientos para su construcción, también se han establecido lineamientos para su aplicación.

El siguiente ejemplo muestra un identificador aplicado correctamente en un aviso publicitario. Los lineamientos a tomar en cuenta son los siguientes:

1. Debe colocarse en un lugar visible.
2. No debe competir ni restarle relevancia al logotipo de SURA..
3. Debe ser independiente a los demás elementos gráficos que existan en la pieza de comunicación.
4. Sólo debe aparecer una vez en el material de comunicación.
5. Se debe respetar su forma y no debe alterarse en los distintos materiales de comunicación donde aparezca.

Usos incorrectos

Para mantener consistencia en la aplicación de los identificadores, se deben usar han los lineamientos ya establecidos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que hay formas incorrectas en su aplicación, las cuales se describen a continuación:

1. El identificador no debe competir en importancia con el logotipo.
2. No se debe crear un sistema de gráficos para el identificador.

3. No debe aparecer más de una vez en el mismo material de comunicación.
4. No debe ser colocado en lugares que le resten legibilidad.
5. No debe usar los colores del negocio, solo puede usar los colores de la paleta corporativa

1.

2.

3.

4.

5.