

# Proteccion Ventana

La ventana es uno de los elementos más importantes del sistema visual de Protección ya que unifica las comunicaciones de la marca. Dentro de ella, se ubica el mensaje principal de la pieza.

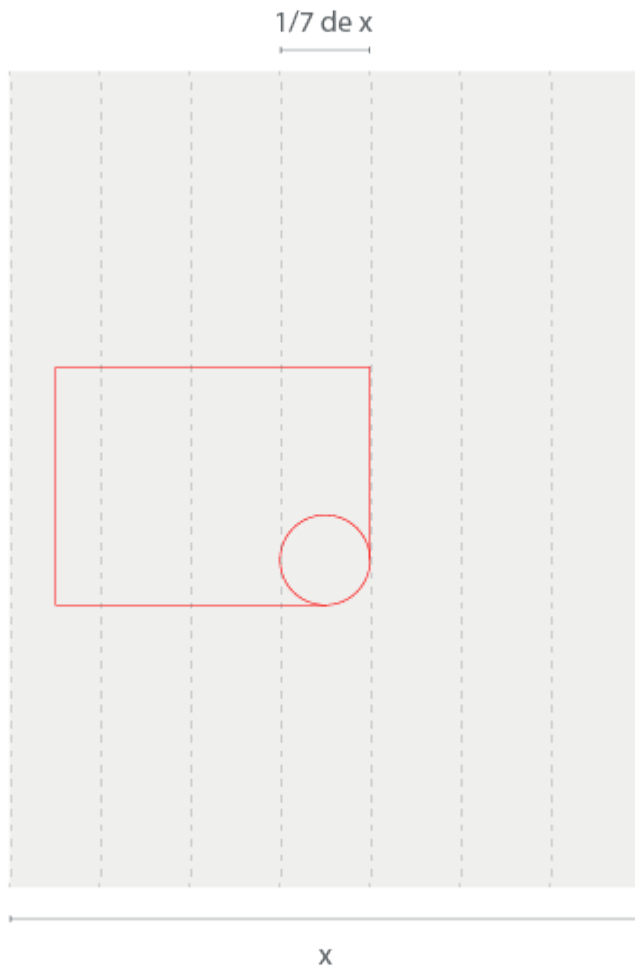
## Construcción

La ventana se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar ubicada en el lado inferior derecho.

El tamaño de la curva se define a partir de un círculo cuyo diámetro es la séptima parte (1/7) del lado más corto del formato, en este caso "x".

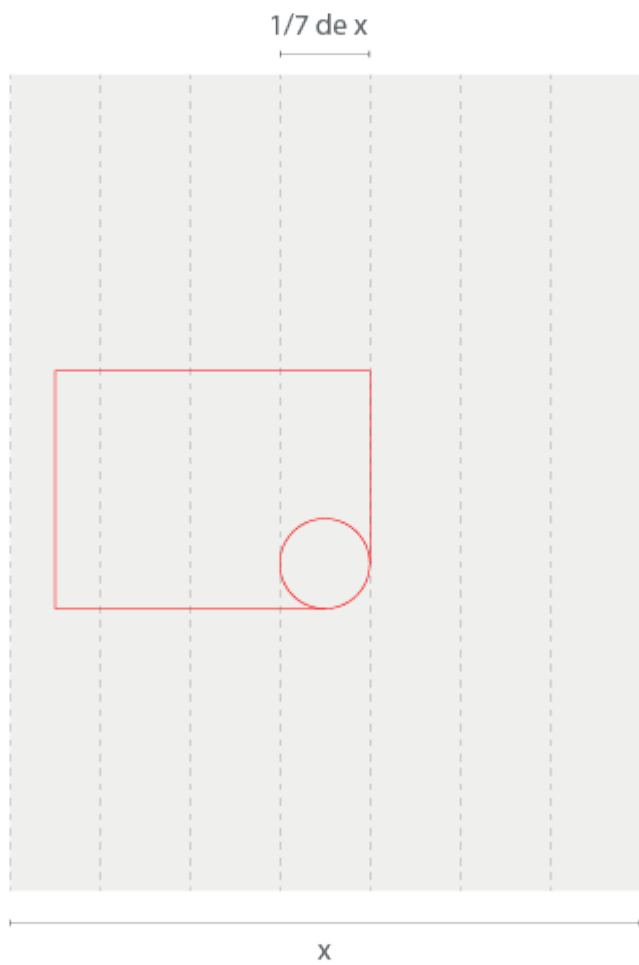


Descarga las versiones de la ventana

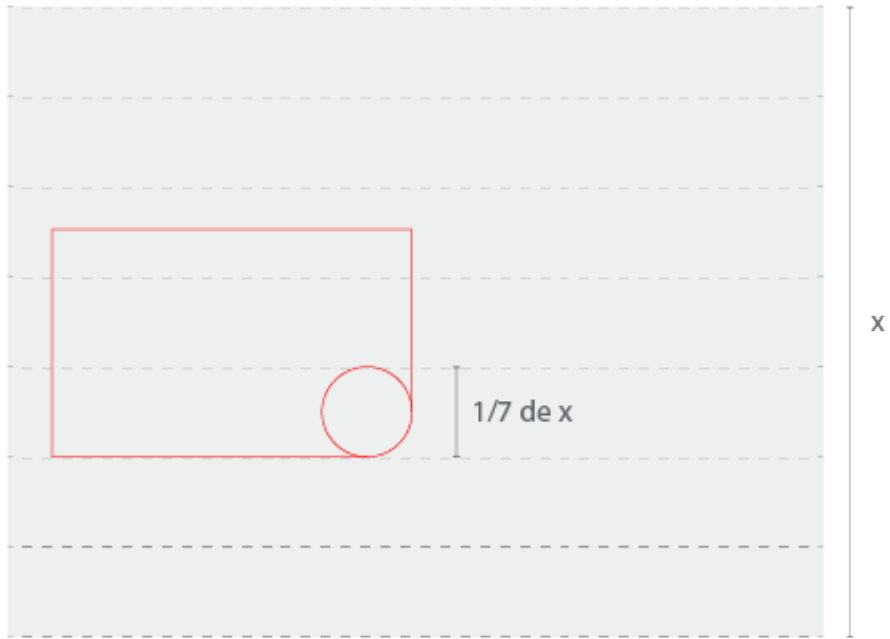


**Tamaño**

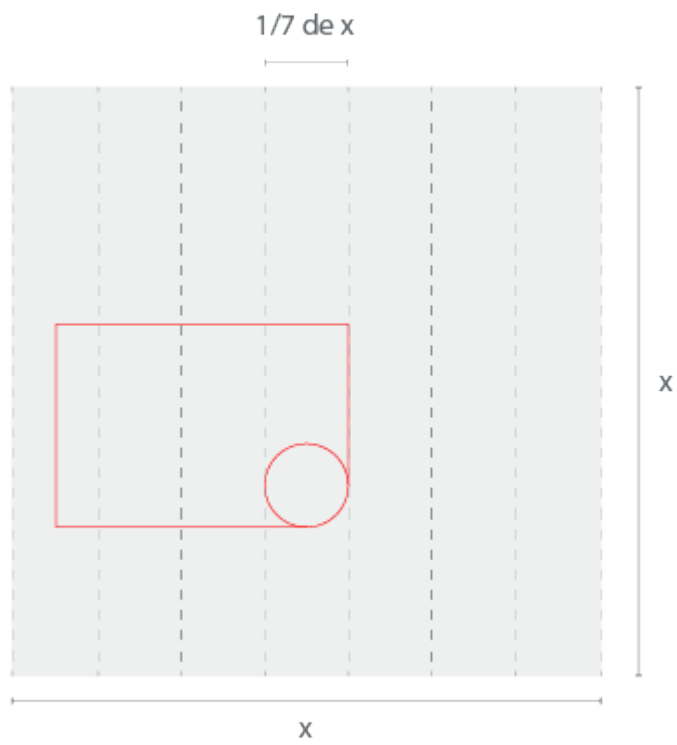
**Formato vertical**



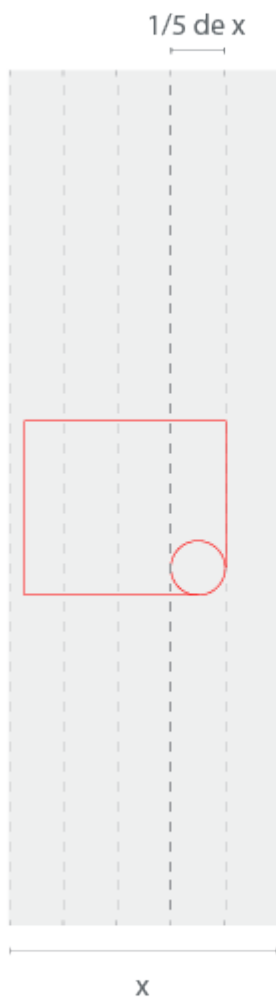
**Formato horizontal**



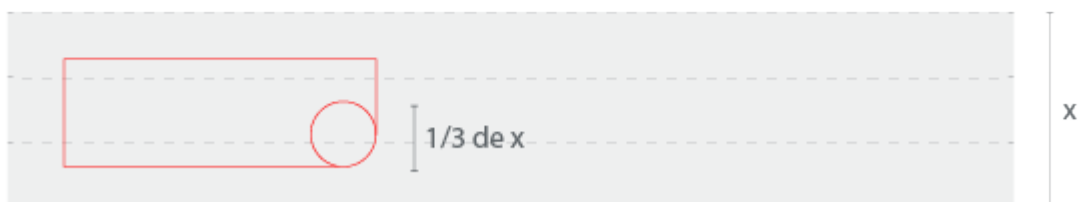
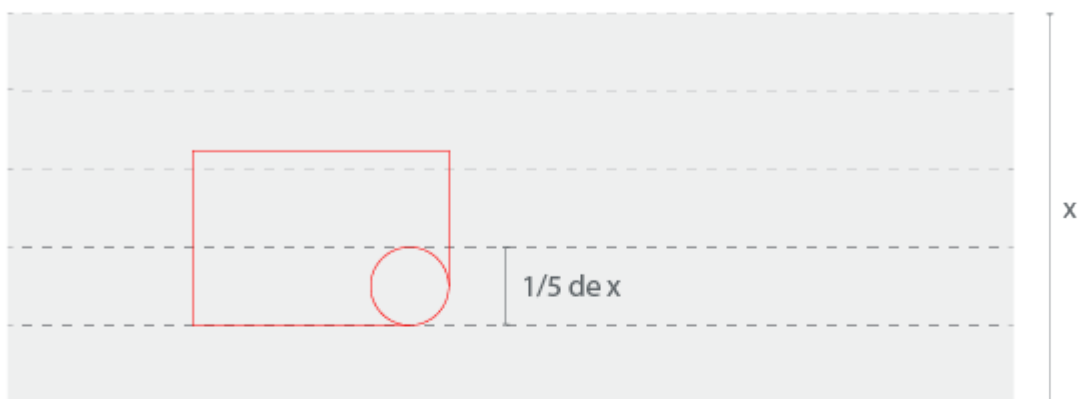
## Formato cuadrado



## Formatos alargados verticales



## Formatos alargados horizontales



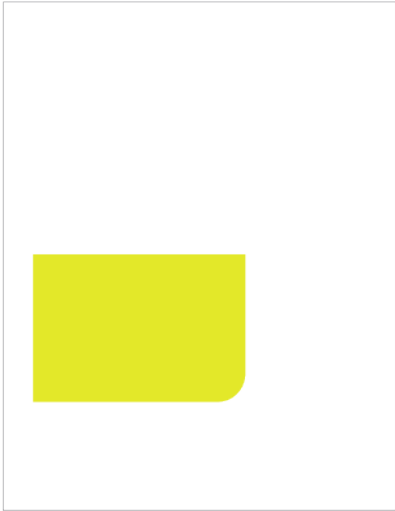
- ✓ Este formato puede o no llevar ventana dependiendo de los elementos que tenga el aviso.

## Estilos y colores

## Pensiones, Ahorro y Cesantías

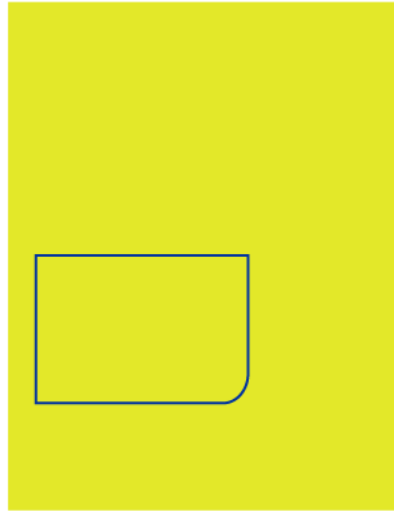
**1. Ventana en color sólido**

Amarillo PANTONE® 809C



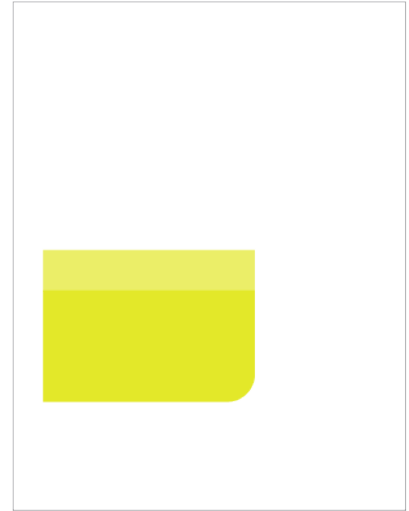
**2. Ventana en línea sobre color sólido**

Amarillo PANTONE® 809C  
Línea en color PANTONE® 286C



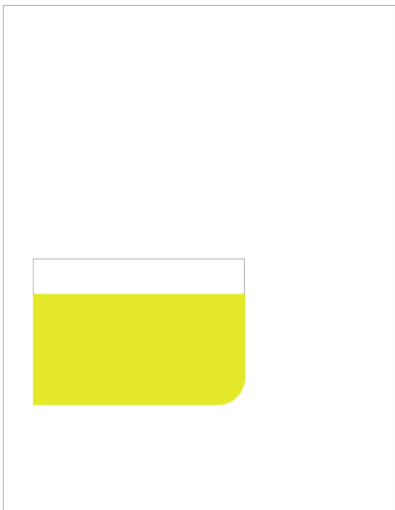
**3. Ventana dividida (franja superior transparente)**

Amarillo PANTONE® 809C  
Transparencia del 95% al 80% en la franja



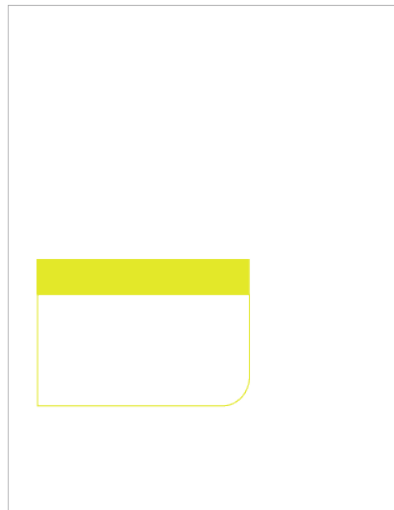
**4. Ventana dividida (color blanco + color negocio)**

Amarillo PANTONE® 809C



**5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno)**

Amarillo PANTONE® 809C



**6. Ventana doble (para textos secundarios)**

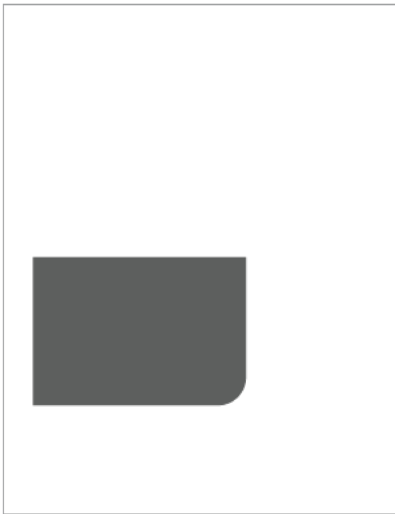
Amarillo PANTONE® 809C y blanca



# Inversiones

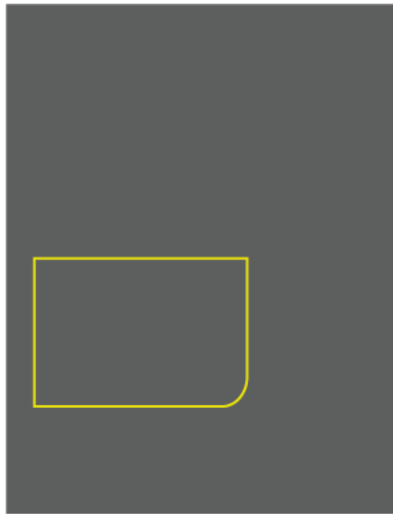
**1. Ventana en color sólido**

Gris PANTONE® 424C



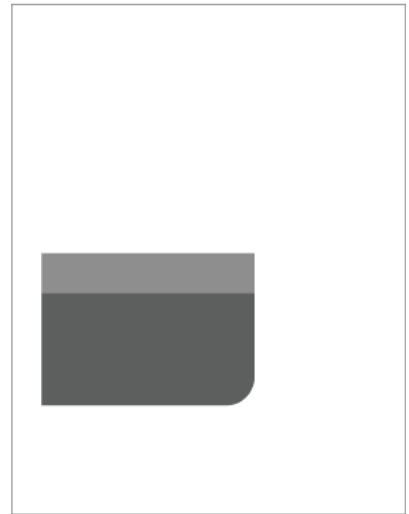
**2. Ventana en línea sobre color sólido**

Fondo gris PANTONE® 424C  
Línea en color PANTONE® 809C o blanca



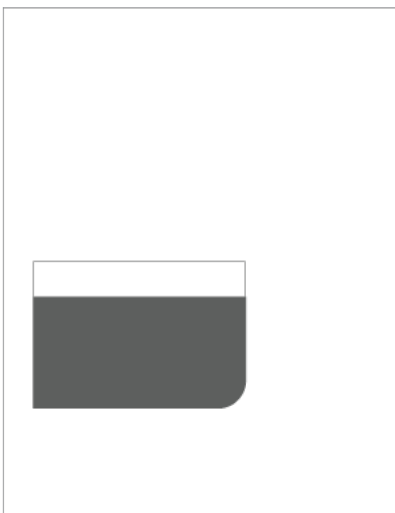
**3. Ventana dividida (franja superior transparente)**

Gris PANTONE® 424C  
Transparencia del 95% al 80% en la franja superior



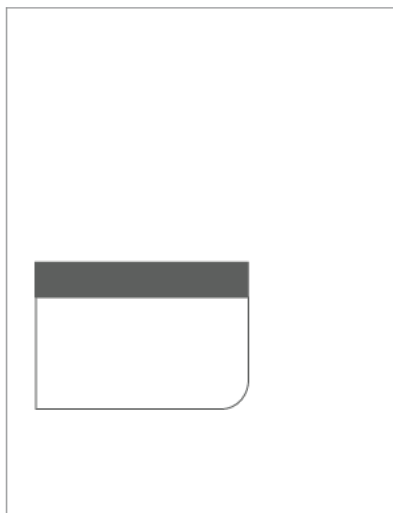
**4. Ventana dividida (color blanco + color negocio)**

Gris PANTONE® 424C



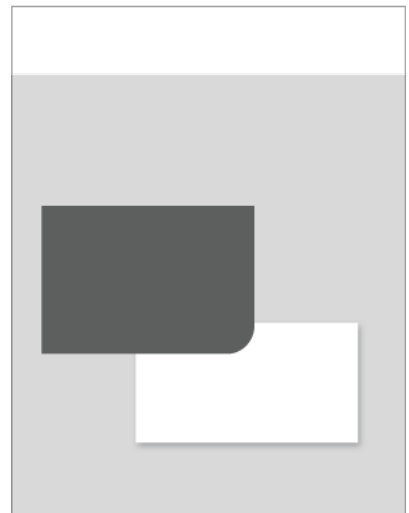
**5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno)**

Gris PANTONE® 424C



**6. Ventana doble (para textos secundarios)**

Gris PANTONE® 424C y blanca



# Usos

Usos correctos e incorrectos de la ventana:



La ventana se puede mover dentro del formato. Puede ir sangrada o no al costado izquierdo.

✓

La ventana NO se puede ubicar en la parte superior derecha del aviso ni sangrada arriba, abajo o a la derecha.

✗

La ventana puede ocupar máximo el 30% y mínimo el 15% del área total del formato.

✓

La ventana NO puede exceder los tamaños máximos y mínimos establecidos.

✗

El grosor de la línea de contorno en la ventana corresponde al 0,5% del lado más angosto del formato.

✓

El grosor de la línea no puede exceder el % establecido.

✗

Dentro de la ventana, se pueden usar textos en color azul PANTONE® 286C.

✓

Los textos dentro de la ventana no se pueden usar en gris, aqua PANTONE® 3125C o blanco.

✗

Los textos dentro de la ventana deben respetar un margen que corresponde al 10% de Y o ancho de la ventana.

✓

Es incorrecto no respetar el margen para textos dentro de la ventana ya que el mensaje queda con poco aire.

✗

La parte superior de la ventana dividida puede llevar de 1 a 3 líneas de texto.

✓

La parte superior de la ventana no puede tener más de 3 líneas de texto y no puede superar en tamaño a la parte inferior.

✗

Cuando la ventana dividida está sobre una imagen sangrada a 3 lados, la división debe coincidir con la base de la imagen.

✓

No ubicar la ventana sobre una imagen sin que coincida la división con la base de la fotografía.

✗

La sombra de la ventana secundaria se usa sobre fondos claros; en fondos oscuros, puede o no usarse. Si se usa, debe llevar el efecto "multiply".

✓

La ventana secundaria no puede superar en un 150% el tamaño de la ventana principal.

✗

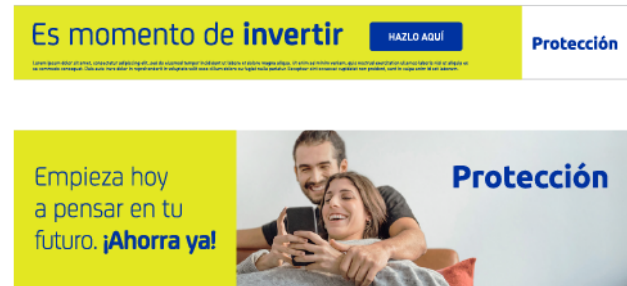
# Materiales sin ventana

Existen casos donde se puede prescindir de la ventana:

1. Pendones, banners o piezas muy verticales.



2. Piezas muy horizontales donde el espacio es muy reducido o donde la cantidad de elementos no permite el uso de la ventana.



3. En mailings y posts de redes sociales.

**Protección**
PENSIONES



**Piensa en tu futuro. ¡Ahorra ya!**

**Nombre del producto**

**Piensa en tu futuro. ¡Ahorra ya!**

---

**Apreciable "Nombre de la persona"**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quisque nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Contáctate a tu asesor para una atención personalizada:  
 Maribel Sánchez González  
 msanchez@proteccion.com  
 Tel: 55 55 55 55

**HAZ CLIC AQUÍ**

¿Área de atención  
 01 000 000 00 desde el interior de la República  
 y el 0000 0000 de la ciudad y área metropolitana.

[Aquí va el logotipo](#)

---

**Protección**
proteccion.com

---

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- NUNCA le llamemos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamemos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamemos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA llamaremos por teléfono a personas que no están esperando.

- No ingreses a ningún sitio web desde un navegador en común, sigue la misma dirección en la barra de la navegación desde un navegador de confianza punto favorito o un sitio seguro.
- Verifica siempre que el sitio web es el correcto con tu cliente, la URL, que sólo sea de Protección Comeros con https:// (en vez de http://)
- Mantén actualizado tu antivirus en tu computadora

Este documento ha sido elaborado por el área de Estudios de la Gerencia General de Comedores de Bolsa Protección S.A., en sus hechos mediante conflicto de interés entre autos y se declara recomendarlo. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial o ilustrativa de uso o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)



**Piensa en tu futuro. ¡Ahorra ya!**

Protección

Empieza hoy a pensar en tu futuro. **¡Ahorra ya!**

Contacta a nuestros asesores.

**Protección**

**Ahorro**

**Inversión**

**Cesantías**

4. En materiales de comunicación con pocos elementos gráficos donde, al usar la ventana, se pierde impacto en los contenidos.

