

# Proteccion Logotipo

El diseño del logotipo de Protección partió de una tipografía de catálogo (Ubuntu) la cual fue ajustada en su interletrado para crear una palabra armónica y distintiva.



Descarga las versiones oficiales del logotipo

**Protección**

## Versiones

### Versiones principales

# Protección

1

Sobre fondo amarillo PANTONE® 809C.  
Palabra "Protección" en azul PANTONE® 286C.

# Protección

3

Sobre fondo blanco.  
Palabra "Protección" en negro al 100%.



**Protección**

2

Sobre fondo blanco.

Palabra "Protección" en azul PANTONE® 286C.



**Protección**

4

Sobre fondo negro al 100%.

Palabra "Protección" en blanco.

**Tamaño mínimo**



Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.

## Área de reserva



El logotipo debe estar rodeado por un espacio vacío que debe ser respetado para garantizar la claridad y legibilidad del mismo. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

## Materiales

A continuación se presenta una lista de diversos materiales sobre los cuales se puede aplicar el logotipo correctamente:



Vidrio: el logotipo debe ser aplicado en sandblasting.



Cuero: el logotipo debe ser repujado o impreso.



Materiales con textura (mimbre u otros): el logotipo debe ir grabado en una placa plateada.



El logotipo en plateado puede usarse sobre estos fondos



El logotipo en dorado puede usarse sobre estos fondos

## Fondos

Usos correctos e incorrectos para aplicar el logotipo sobre distintos fondos:



Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el logotipo.



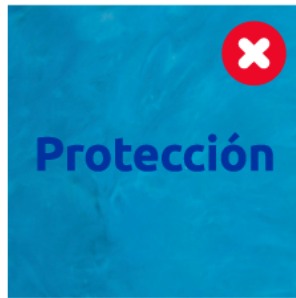
Texturas amarillas, que no afecten la legibilidad del logotipo.



Fondos grises muy claros.



Fondos de colores distintos a los especificados.



Fondos de color que presenten poco contraste.



Fotografías con numerosos detalles.



Imágenes con texturas o con patrones complejos.

## Usos incorrectos

El logotipo de Protección no debe...



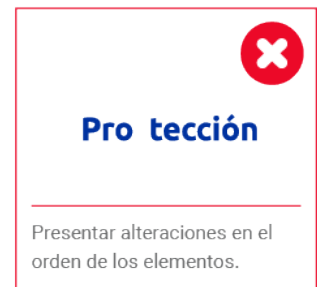
Reproducirse verticalmente.



Reproducirse de manera inclinada.



Presentar alteraciones en la disposición de las letras.



Presentar alteraciones en el orden de los elementos.



Presentar cambios en la relación de la proporción.



Reproducirse de forma distorsionada.



Utilizarse como parte de un texto.



Aplicarse con una tipografía similar.



## Descriptor

En materiales impresos, el descriptor de negocio se ubica del lado izquierdo del logotipo de Protección. Se utiliza la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y va alineado a la base del logotipo.



## Tamaño

La altura del descriptor es de 60% de X, siendo X el alto de la letra P del logotipo de Protección.

60% de x | DESCRIPTOR

x | **Protección**

PENSIONES

**Protección**

CESANTÍAS

**Protección**

AHORRO

**Protección**

INVERSIONES

**Protección**

## Casos Especiales

1. La distancia mínima del logotipo al descriptor debe ser de 3 veces el alto de la letra P del logotipo de Protección.



DESCRIPTOR **Protección**

2. En piezas muy angostas, el descriptor se ubica en la parte inferior del logotipo. La distancia mínima de separación entre ambos elementos está determinada por la altura de la letra P del logotipo. Puede aplicarse sobre fondo blanco o fondo del color de la unidad de negocio y centrado con respecto al logotipo.



x | **Protección**  
60% de x | DESCRIPTOR



x | **Protección**  
60% de x | DESCRIPTOR

## Proporción en formatos

En materiales impresos, el logotipo se ubica en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación,



existe un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

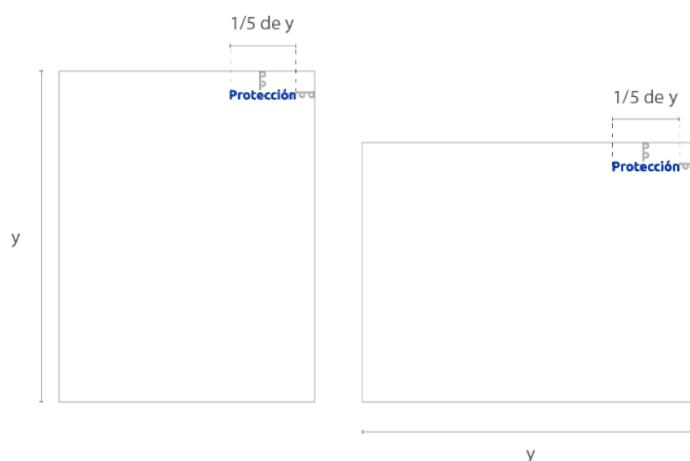
1. Margen: se toma como referencia dos veces la altura de la letra “P” de la palabra Protección. Idealmente, se debe dejar este espacio tanto en el lado derecho como en la parte superior.

2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este esquema es “y”.

1.

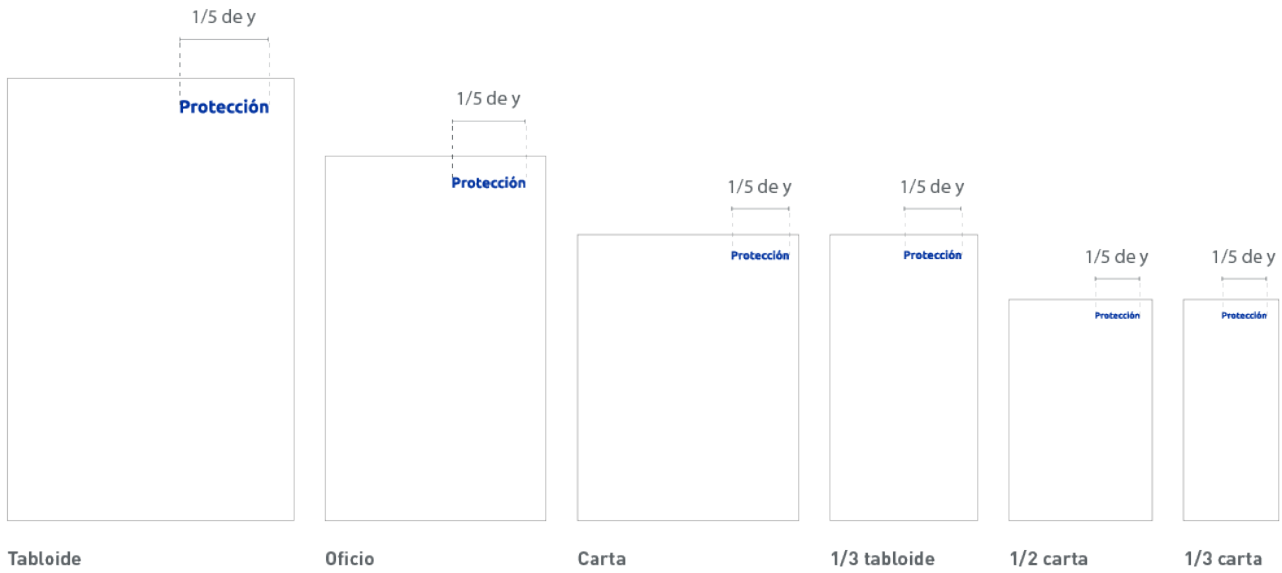


2.

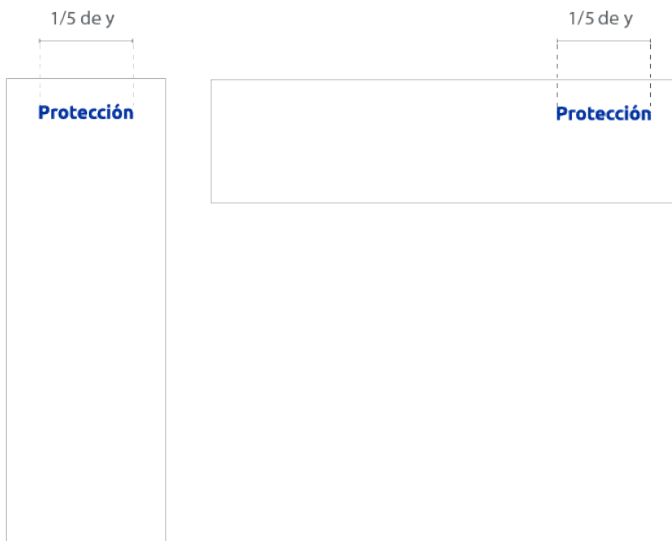


## Formatos impresos

### Formatos comunes



**Formatos alargados**



**Formatos cuadrados**



# Formatos digitales

## Pauta digital

1/4 de y  
Protección

1/6 de y  
Protección

1/6 de y  
Protección

- Leaderboard: 728x90px

1/5 de y  
Protección

- Wide Skyscraper: 160x600px

- Interstitial: 320x480px

Aplica en los siguientes formatos:

- **Medium Rectangle Box Banner:** 300x250px, 320x320px y 300x300px.
- **Mobile Banner:** 320x50px
- **Premium:** 970x250px
- **Venetian:** 970x250px
- **Cubo 3D:** 300x250px
- **Carousel Ads:** 800x800px
- **Page Post Link:** 1200x628px

## Portales web

130 px  
Protección

## Redes Sociales

124 px  
Protección

140 px  
Protección

340 px  
Protección

358 px  
Protección

Facebook

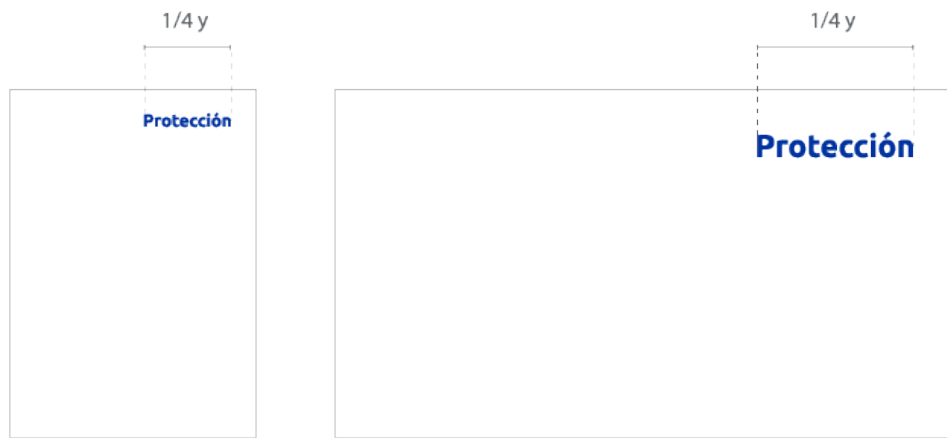
Twitter

Instagram

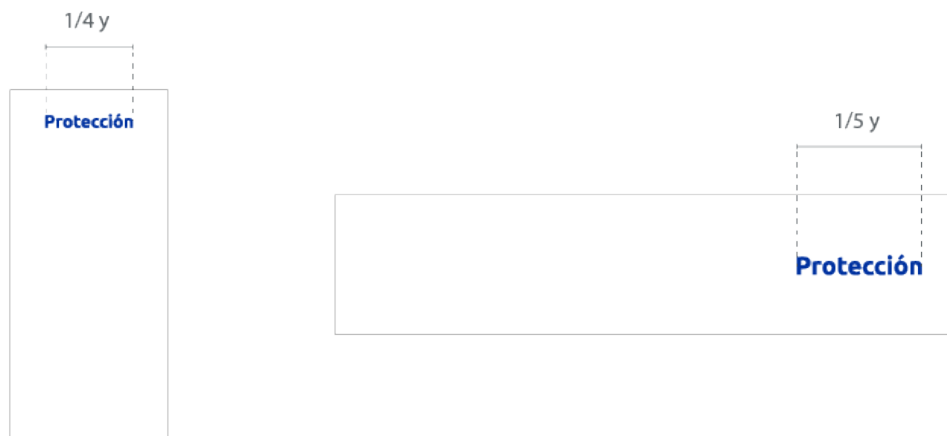
LinkedIn

# Formatos de publicidad exterior “OOH”

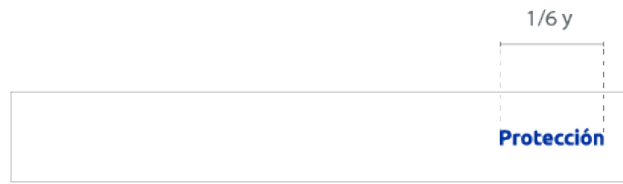
## Convencionales



## Alargados



## Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente a dos letras P.