

Co-branding

Alternativas

Existen 3 alternativas para usar la marca Protección en casos de co-branding o patrocinio, de acuerdo a la negociación que se establezca con la otra marca:

1. 100% de Protección y 40% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la marca Protección y la otra marca se ubica en la parte inferior.

Protección

ALFA



3. 25% de Protección y 75% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la otra marca (ALFA) y el logotipo de Protección se ubica en el lugar que se le asigne.



2. La versión principal es sobre fondo blanco. Si el fondo es de color, se debe usar un color neutro, ya sea blanco o negro.



4. Cuando la marca Protección aparece con otras marcas con un menor porcentaje de presencia, éstas pueden o no ir separadas por un línea gris. El logotipo de Protección puede o no llevar el descriptor de negocio y se puede ubicar en el lugar que se le establezca.



Versiones

La leyenda junto al logotipo de Protección se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza.

Apoyado por **Protección**

Impulsado por **Protección**

Respaldado por **Protección**

Apoyado por
Protección

Impulsado por
Protección

Respaldado por
Protección

Aplicación

1. Siempre se debe respetar el área reserva que se indica a continuación.



3. El logotipo con leyenda puede ir ubicado en cualquier lugar de la pieza, sin embargo, por lo general se ubica en la parte inferior.

**LOGOTIPO
ASESOR**

Nombre y Apellidos
CARGO EN LA EMPRESA

Dirección 00 No. 00 - 00, Ciudad, País
Tel: (000) 000 0000 - Cel.(000) 000 0000
nombreapellido@asesor.com

Respaldo por **Protección**