

Señalización externa

Formatos

Existen distintos formatos para implementar la marca en señalización externa:

1. Señalamiento o caja de luz



2. Avisos volumétricos

Protección

3. Bandera o totem



Señalamiento o caja de luz

Elementos básicos

Los principales elementos que se usan en los señalamientos en caja de luz son:

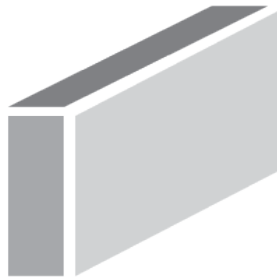
1. Colores



2. Formatos



3. Formas



4. Logotipo

Protección

5. Degradado

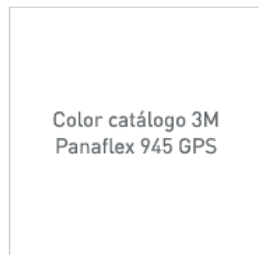
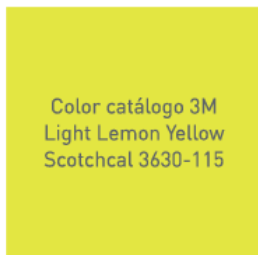


6. Descriptor

DESCRIPTOR

Colores

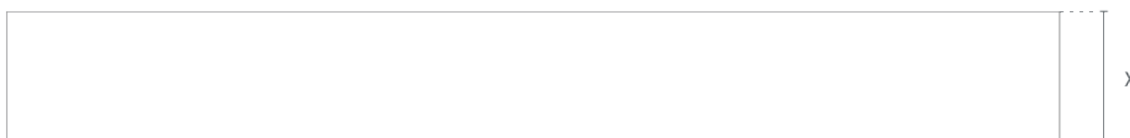
Se pueden usar los colores de la paleta corporativa. El amarillo, el blanco y el azul son vinilos adhesivos traslúcidos y el color aqua se logra mediante impresión digital.



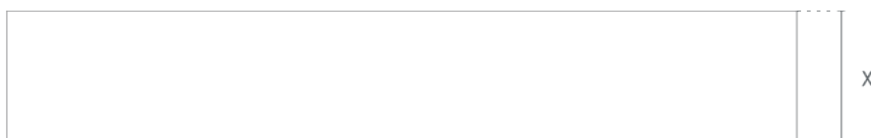
Formatos

Existen cuatro formatos para la aplicación del sistema de señalización. Las medidas detalladas son cálculos aproximados y dependen del espacio y contexto en los cuales se ubiquen los señalamientos. Se deben conservar la proporciones indicadas.

SEÑALAMIENTO LARGO - Proporción de 8x a 10x



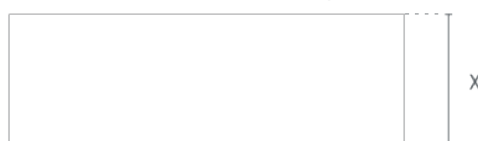
SEÑALAMIENTO MEDIANO - Proporción de 6x a 7x



SEÑALAMIENTO PEQUEÑO - Proporción de 4x a 5x



SEÑALAMIENTO COMPACTO - Proporción menor de 5x



Forma

Los señalamientos son rectangulares y las cantoneras deben estar construidas con anodizado natural, procurando que el frente de las mismas no sea visible para que predomine la superficie de vinilo.

Señalamiento plano



Las cantoneras deben estar pintadas de blanco o amarillo según corresponda al diseño del vinilo.

Tamaño del logotipo

Para todos los casos, el logotipo se debe ubicar del lado derecho. Dependiendo del formato, varía el tamaño del logotipo y del margen derecho.

Señalamiento largo



Señalamiento mediano



Señalamiento pequeño



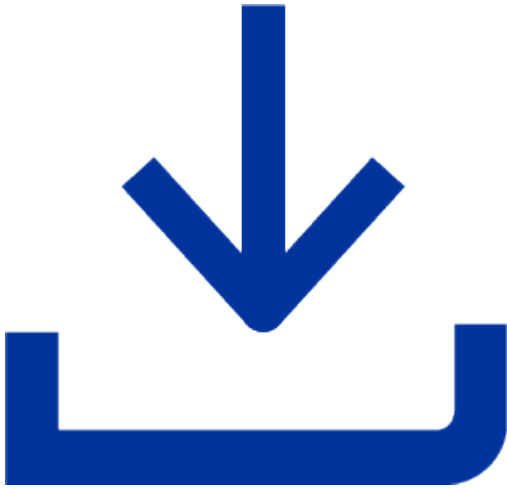
Señalamiento compacto



El logotipo debe ocupar la mayor parte del espacio. Este tipo de señalamiento no incluye ningún otro elemento. La distancia mínima del logotipo a los bordes debe ser del 20% de x .

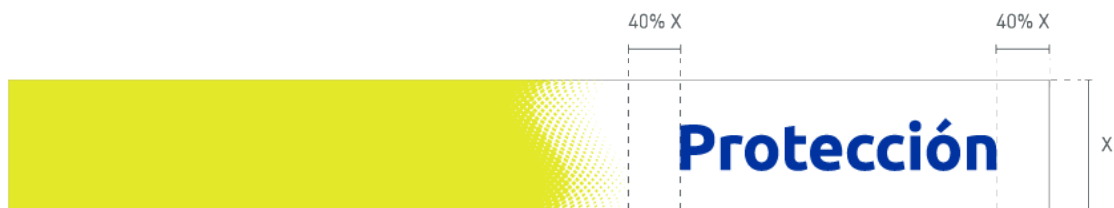
Degradado vectorial

El degradado vectorial se debe ubicar del lado izquierdo del señalamiento, respetando la distancia o área de reserva que rodea al logotipo. Como se indica en el diagrama, esta distancia varía de acuerdo al tamaño del señalamiento.

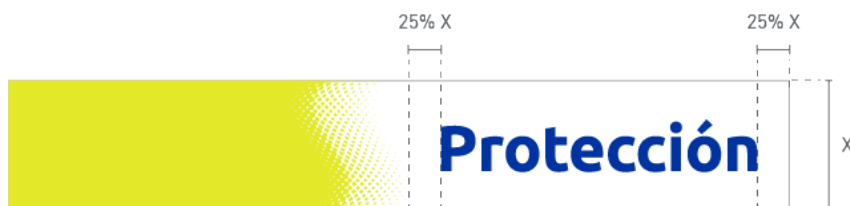


Descarga la versión oficial del degradado vectorial

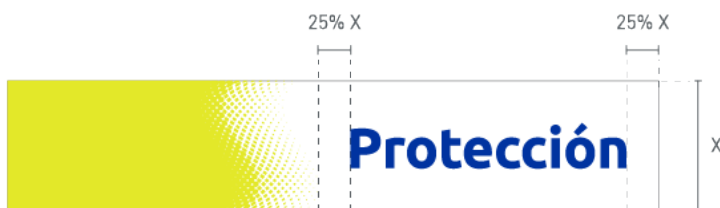
Señalamiento largo



Señalamiento mediano



Señalamiento pequeño



El degradado vectorial no se aplica en señalamientos compactos.

Descriptor

Los descriptores deben implementarse utilizando la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y en color azul. El tamaño del descriptor varía de acuerdo al tamaño del señalamiento.

El descriptor se debe ubicar a la izquierda centrado verticalmente.

Los descriptores pueden ser: PENSIONES, CESANTÍAS, AHORRO o INVERSIÓN.

Señalamiento largo



Señalamiento mediano

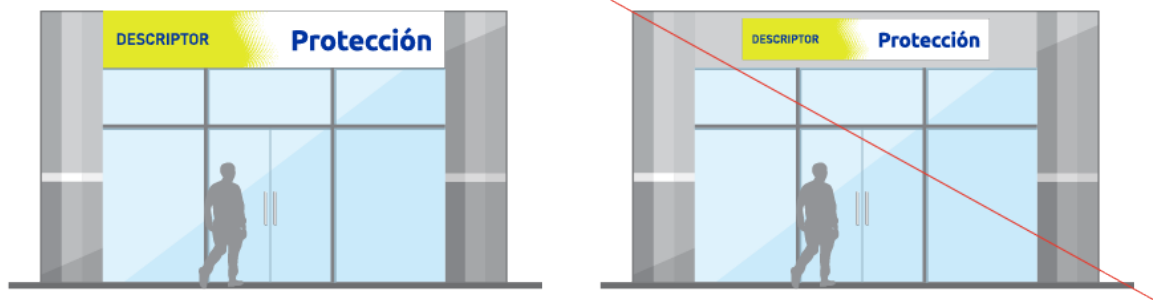


Señalamiento pequeño



Implementación

Los señalamientos se deben implementar según las características físicas de la sucursal y, para lograr mayor impacto, deben ocupar todo el espacio disponible de pared.



Ejemplos

Señalamiento largo



Señalamiento mediano



Señalamiento pequeño



Señalamiento compacto

El descriptor se debe ubicar sobre la ventana, en un aviso de color amarillo PANTONE® 809C, con tipografía DIN Medium en mayúsculas y en color azul.

A.



B.



Casos especiales

Señalamientos muy largos

Los señalamientos muy largos son aquellos que exceden el largo de $10x$. Es fundamental considerar los siguientes pasos para su construcción:

1. Ubicar en el primer y último cuarto del señalamiento, el logotipo o identificador centrados vertical y horizontalmente. La altura del logotipo debe ser igual al 70 % de x , siendo x el ancho del aviso.
2. Aplicar dos degradados: el primero, debe iniciar en el segundo cuarto del aviso a 180° del borde; el segundo, debe terminar en el tercer cuarto a 0° del borde como se indica en el diagrama.
3. El descriptor se debe ubicar en el centro del aviso con una altura tipográfica de 30% de x .



Señalamientos de esquina

Cuando los avisos se ubican en una esquina, se deben aplicar dos avisos unidos.

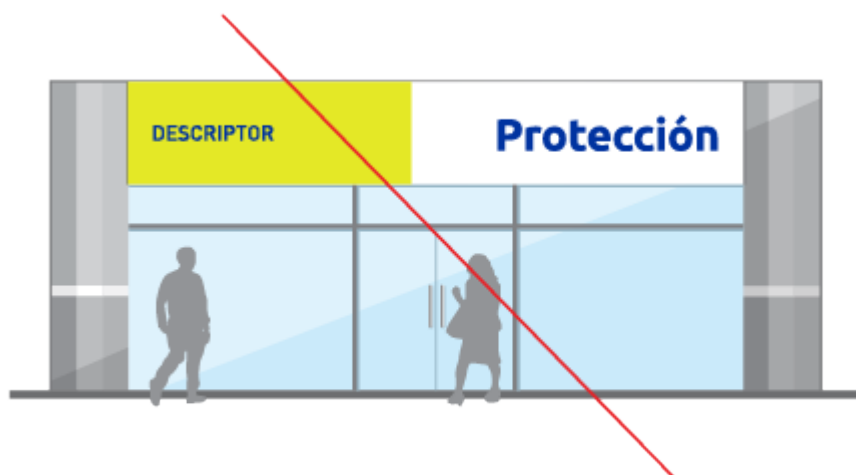
Su construcción debe respetar los lineamientos señalados anteriormente.



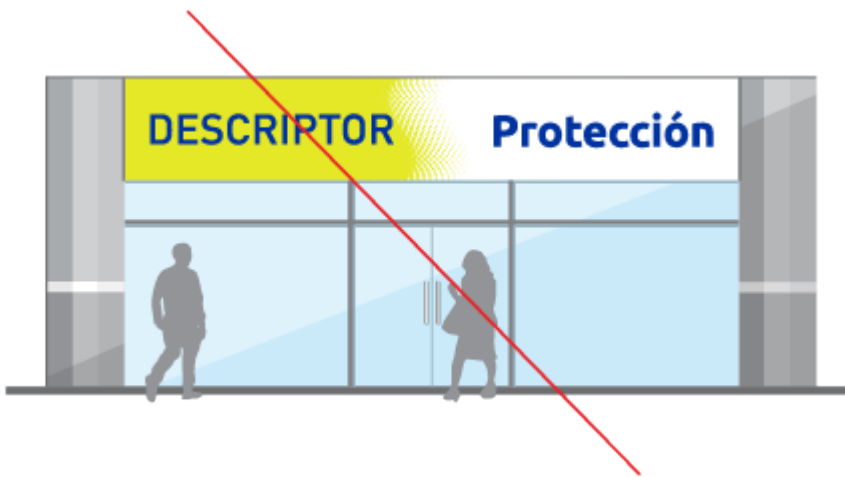
Usos incorrectos

Se debe evitar:

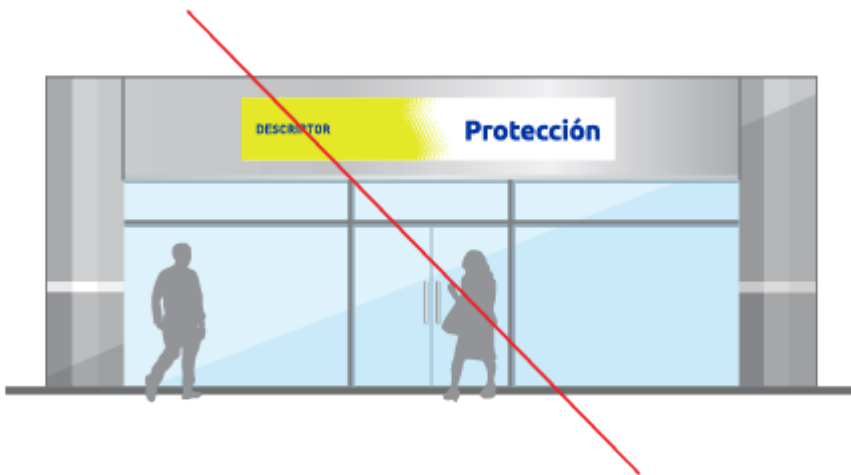
1. Cambiar las proporciones de los elementos del señalamiento



2. Omitir el degradado vectorial en los señalamientos que lo requieren



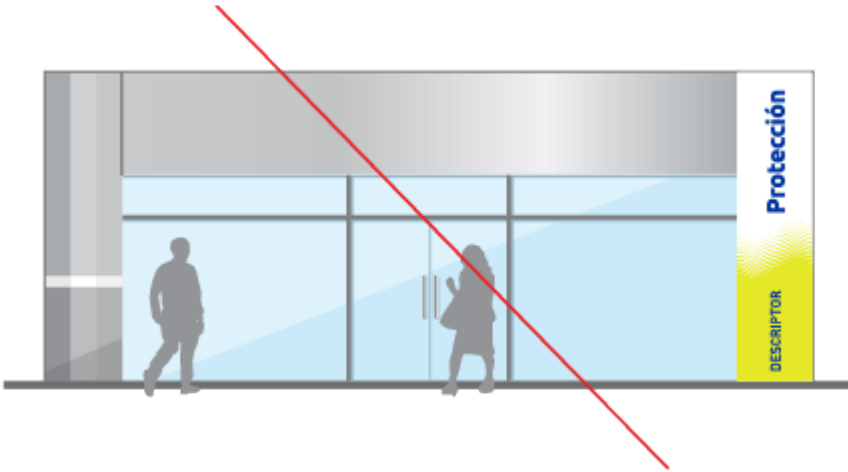
3. Invertir los elementos.



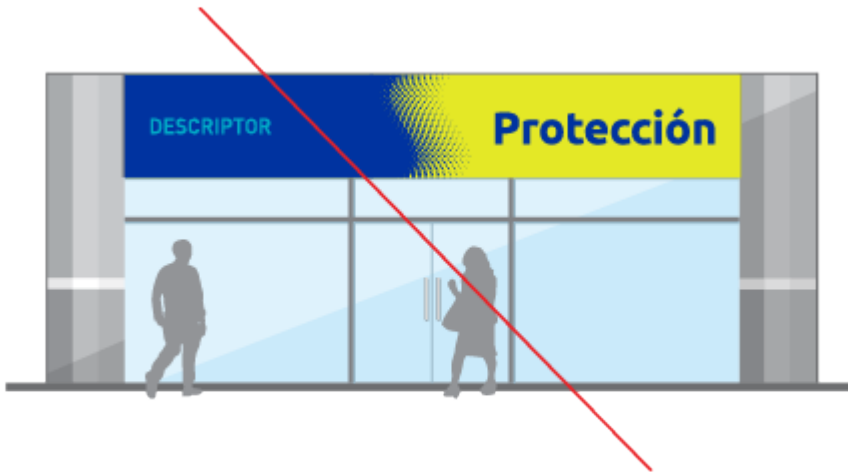
4. No ocupar la totalidad del espacio disponible horizontalmente, ni adecuarse al entorno físico de la sucursal.



5. Usar señalamientos verticales



6. Utilizar colores diferentes a los que se indican en este manual.



Avisos volumétricos

Alternativas

Para implementar la marca con una aplicación volumétrica existen las siguientes alternativas.

1. Aviso sobre una estructura rectangular



2. Aviso sobre pared



3. Aviso sobre techo o sin fondo



4. Aviso metálico



5. Aviso sobre ventanas en color blanco.



Especificaciones

El logotipo volumétrico en color puede utilizar diferentes tipos de borde o cantonera:

1. Borde a cantonera color azul
2. Borde a cantonera blanca
3. Caja de luz en dos colores, azul con fondo blanco



Adicionalmente, se debe considerar los siguiente:

- 1. La iluminación interior debe ser con LEDs blancos.
- 2. Cada elemento del logotipo debe constituir un caja de luz independiente.
- 3. El grosor de cada elemento depende de las dimensiones del mismo.
- 4. El logotipo debe estar separado de la pared, para que proyecte una leve sombra.
- 5. Se debe seleccionar un espacio apto para el aviso; idealmente superficies limpias sin elementos que generen ruido visual o que interfieran con su visibilidad y facilidad de lectura.



Aviso sobre estructura rectangular

Los elementos que conforman un aviso sobre estructura rectangular son:

1. Logotipo.
2. Degradado vectorial.
3. Descriptor de negocio en tipografía DIN Medium.

4. Estructura rígida en metal pintada de color blanco.



Aviso sobre pared

Los elementos de los avisos sobre la pared son los siguientes:

1. El logotipo debe respetar los lineamientos de este manual.
2. Descriptor de negocio. En tipografía DIN Medium color azul PANTONE 286 C, sobre un fondo plano de color amarillo PANTONE 809C.



Aviso sobre techo o sin fondo

Los elementos de un aviso sobre techo o sin fondo son los siguientes:

1. Logotipo. Siempre debe seguir los lineamientos descritos en este manual. La estructura que lo soporte debe ser lo más discreta posible para no restarle importancia a la marca.
2. Descriptor de negocio. En tipografía DIN Medium color azul PANTONE 286 C, sobre un fondo plano de color amarillo PANTONE 809C.



Aviso metálico

Los avisos volumétricos se usan para identificar edificios corporativos o para aquellos casos en que no se puedan aplicar señalamientos en caja de luz (ej: sucursales que son parte del patrimonio arquitectónico de la región).

Idealmente, se debe implementar el aviso en color para que la marca conserve sus colores corporativos y se tenga buen contraste sobre la superficie. De no poderse usar la versión en color, se usa una versión en metal.

El logotipo se debe ubicar en el centro del espacio disponible para el mismo.



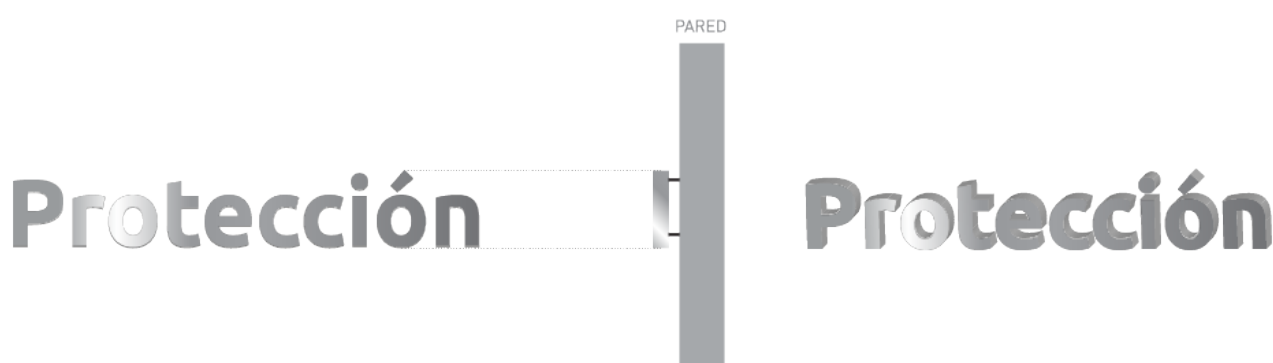
Para su creación, es importante tener en cuenta lo siguiente:

1. Puede ser fabricados en acero inoxidable.
2. Cada elemento del logotipo debe constituir un bloque independiente.
3. El grosor de cada aviso depende de las dimensiones del mismo.
4. Se debe iluminar por la parte posterior con LEDs blancos.
5. El aviso debe estar separado de la pared.

6. Se debe seleccionar un espacio apto para el aviso: idealmente, superficies limpias sin elementos que generen ruido visual.



Plateado



Aviso sobre ventanas en color blanco

Cuando el aviso se implementará sobre las ventanas del edificio, se puede usar el logotipo en color blanco. Lo ideal es buscar la mayor legibilidad del logotipo, teniendo en cuenta el color y la tonalidad del vidrio.



Bandera y tótem

Bandera

Las banderas se usan exclusivamente en los siguientes casos:

1. Donde no se pueda implementar un señalamiento en caja de luz o volumétrico.
2. Donde ayude a facilitar la identificación de la sucursal, a distancia.



Tótem

El tótem se usa en los casos en los que el señalamiento de la sucursal no logre que la marca sea suficientemente visible. El tótem puede estar compuesto por 2, 3 o 4 costados, los cuales deben presentar el mismo diseño.

La altura del totem se divide en tres partes iguales. En la superior, se ubica el logotipo centrado, con un tamaño igual al 80% del ancho del tótem (medida "x"), sobre un fondo blanco. Las secciones media e inferior del tótem deben ser de color amarillo PANTONE® 809C. El descriptor se ubica en el centro de la sección media del totem, en tipografía DIN Medium con un ancho igual al 80% de x.

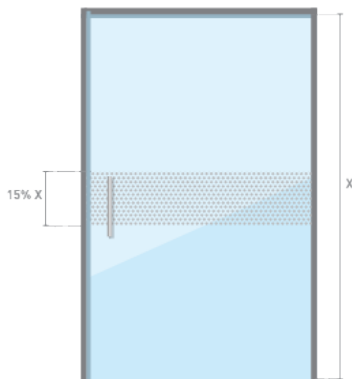


Otros elementos

Puertas

Cenefa

En las puertas exteriores de las oficinas, se debe aplicar en forma de cenefa en el centro de la puerta, la película de puntos del catálogo de 3M, referencia SHIZUKU, como se ilustra en el diagrama.



Avisos de horario y abierto/cerrado

Este tipo de avisos se deben presentar en placas pequeñas, ubicadas en la puerta o en el lugar donde cuente con visibilidad óptima. En la medida de lo posible, la información debe presentarse dentro de una sola placa, en color amarillo PANTONE® 809C, con tipografía DIN en color azul PANTONE® 286C.



ABIERTO

Horario de atención
Lunes a viernes 8:00am a 6:00pm
Sábados 8:00am a 1:00pm

CERRADO

Horario de atención
Lunes a viernes 8:00am a 6:00pm
Sábados 8:00am a 1:00pm