

Publicidad exterior

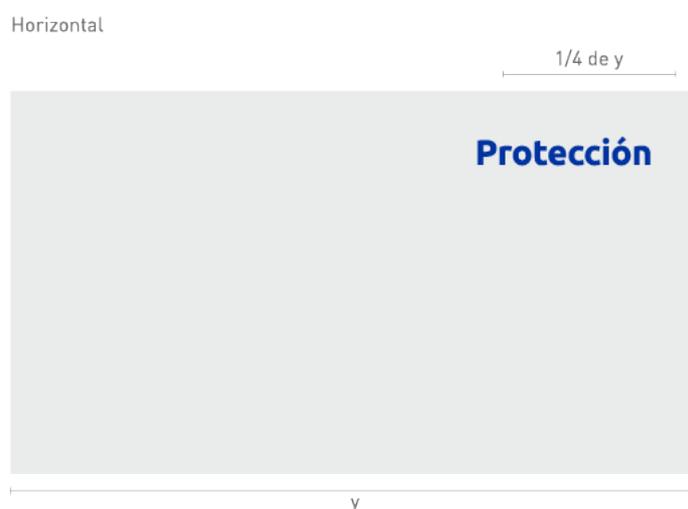
Formatos y logotipo

Existen diversos formatos para publicidad en exteriores. Se definieron 3 tipos de formatos, donde varía el tamaño del logotipo y la posibilidad de uso de la ventana.

Formatos convencionales



✓ Puede llevar ventana



✓ Puede llevar ventana

Formatos alargados

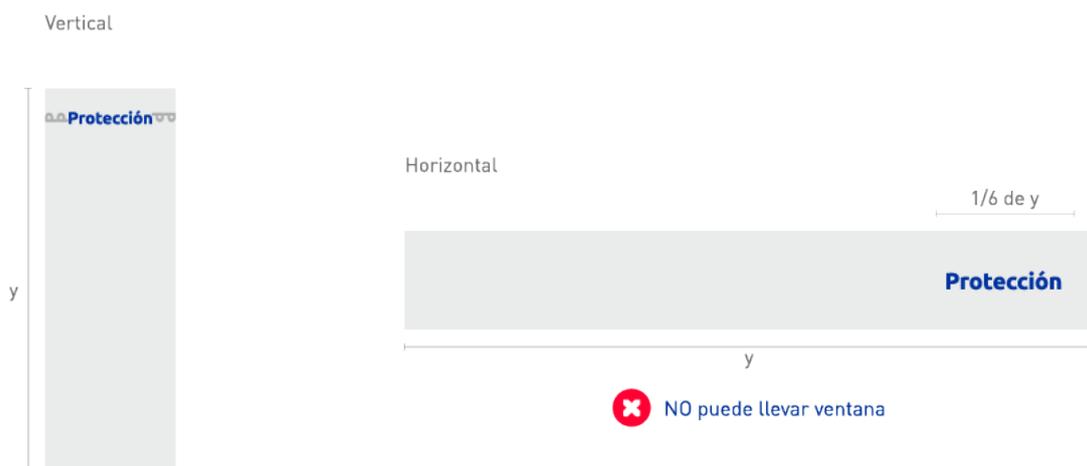


✗ NO puede llevar ventana



✓ Puede llevar ventana

Formatos muy alargados



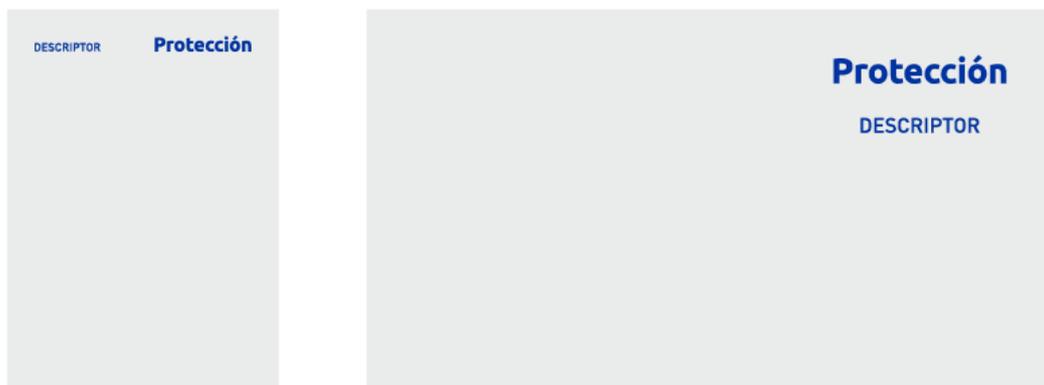
 NO puede llevar ventana

El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente a la altura de dos letras P del logotipo.

Descriptor

La proporción de cada descriptor de negocio es la misma que se estableció en la sección de Logotipo de este manual; sin embargo, para este tipo de formatos se ha establecido la ubicación específica del descriptor. A continuación, se muestra su ubicación de acuerdo al tipo de formato.

Formatos convencionales



Formatos alargados y muy alargados



Tamaño del texto

Para determinar el tamaño del texto, sin comprometer su lectura, se estableció una fórmula que se explica a continuación.

¿Cómo calcular el tamaño máximo y mínimo de los textos?

Fórmula

$$(y) \times (b) = \text{puntaje}$$

Medida en cm del lado más largo del formato

Valor establecido para cada formato

Puntaje mínimo o máximo

Ejemplo

$$(170) \times (1.8) = 306 \text{ pts}$$

Puntaje para textos



Texto en formatos convencionales (verticales)

Titulares:

(y) x (1.8) = puntaje máximo

(y) x (1.1) = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x (0.7) = puntaje máximo

(y) x (0.55) = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos



Texto en formatos convencionales (horizontales)

Titulares:

(y) x (1.7) = puntaje máximo

(y) x (1) = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x (0.7) = puntaje máximo

(y) x (0.6) = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos



Texto en formatos alargados (verticales)

Titulares:

(y) x (1.6) = puntaje máximo

(y) x (0.85) = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x (0.7) = puntaje máximo

(y) x (0.5) = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos

Protección

Planea el futuro,
invierte hoy.

Donec felis velit, euismod quis suada non enim estibulum duis. Felis velit, euismod quis eleif.

proteccion.com

Texto en formatos alargados (horizontales)

Titulares:

(y) x (1.2) = puntaje máximo

(y) x (0.75) = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x (0.55) = puntaje máximo

(y) x (0.45) = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos

Planea el futuro,
invierte hoy.

Donec felis velit, euismo urno

Protección

proteccion.com

Texto en formatos muy alargados (verticales)

Titulares:

(y) x [1.1] = puntaje máximo

(y) x [0.65] = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x [0.55] = puntaje máximo

(y) x [0.45] = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos



Protección

Planea el futuro,
invierte hoy.

Donec felis velit, euismod
suada non enim sut estibu
Felis velit, euismod quis

proteccion.com

Texto en formatos muy alargados (horizontales)

Titulares:

(y) x [0.9] = puntaje máximo

(y) x [0.6] = puntaje mínimo

Cuerpo de texto:

(y) x [0.45] = puntaje máximo

(y) x [0.4] = puntaje mínimo

Ejemplo en tamaños máximos



Planea el futuro,
invierte hoy.

Donec felis velit, euismo uno

Protección
proteccion.com

Tamaño de URL

La fórmula para obtener la altura del texto del URL es la misma para todos los formatos.

x 

40% de x 

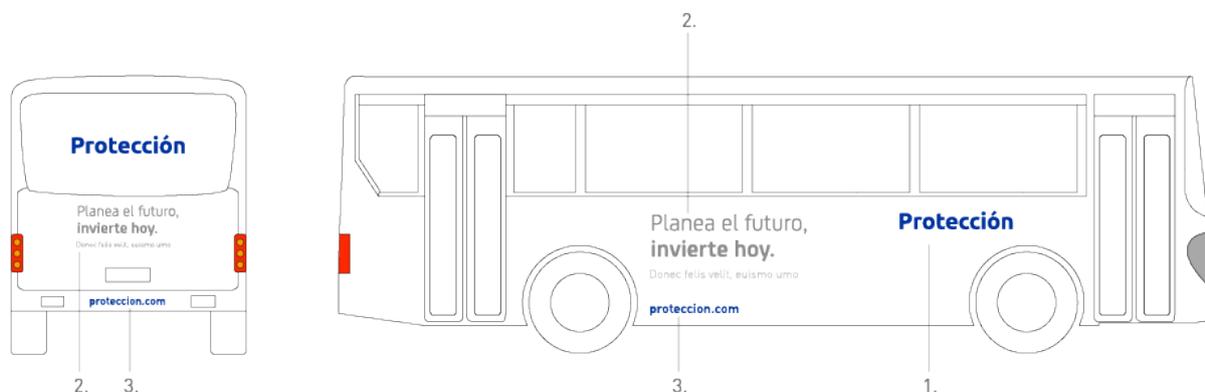


Casos especiales

Hay situaciones en las que se deberán adaptar los lineamientos establecidos ya que el material de comunicación requerirá consideraciones específicas.

Autobús

1. El logotipo no debe ubicarse en espacios donde se dificulte la lectura o donde no se pueda aplicar el área de reserva (ej: molduras de la carrocería).
2. El texto debe ubicarse en espacios donde no se afecte la lectura. No debe ubicarse sobre elementos que deformen las letras.
3. La disposición y el tamaño de algunos elementos puede variar para mejorar la lectura.



Aviso en banda de equipaje de aeropuerto

1. Cuando el formato compromete la legibilidad del logotipo, éste puede quedar

en un recuadro con fondo blanco.

2. El texto se debe ubicar en espacios donde sea legible.

3. Sólo si el lugar donde va el logotipo no permite ubicarlo de manera correcta, éste puede ubicarse del lado izquierdo.

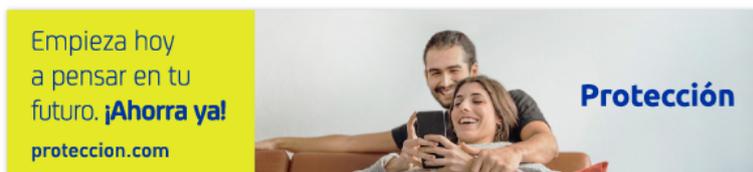
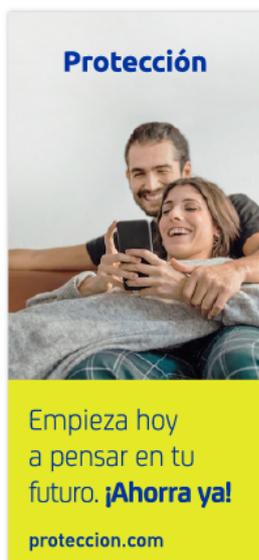


Ejemplos

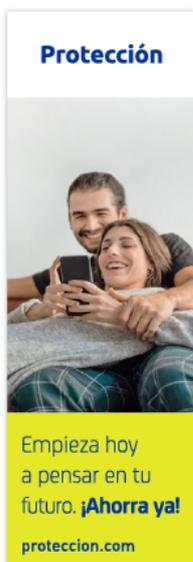
Formatos convencionales



Formatos alargados

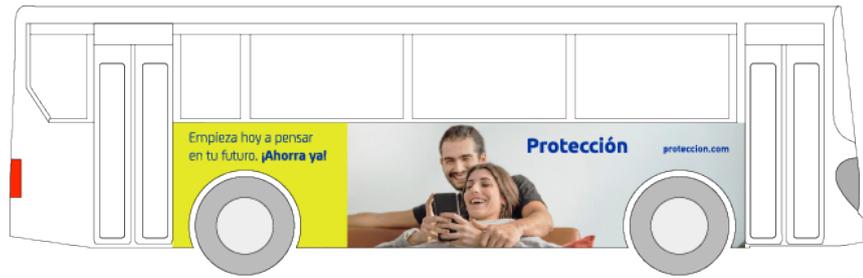


Formatos muy alargados



Casos especiales

Autobús



Aviso en banda de equipaje de aeropuerto

