

Merchandising

El material promocional tiene como objetivo no sólo dar presencia en eventos o fechas especiales, sino también reforzar los valores de la marca y crear reconocimiento. Además, los materiales se convierten en piezas de uso diario para los clientes, fomentando la recordación de la marca.

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa.



Camisetas

En las camisetas que lleven la marca Protección, el logotipo se debe implementar en la parte superior derecha. Éste, debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. En el caso de usar el descriptor de negocio, éste debe ubicarse al lado izquierdo del logotipo.



Mug

Los mugs deben contar con el logotipo de Protección centrado con respecto a la altura de la taza. El descriptor debe estar en el costado opuesto al logotipo.



Gorras

Las gorras promocionales deben ubicar el logotipo centrado en la parte frontal. El descriptor se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.



Bolígrafos

En el caso de los bolígrafos, el logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia, generalmente corresponde a la parte superior del mismo. El descriptor debe estar en el costado opuesto al logotipo.



Otros ejemplos

La marca se puede ubicar en otros materiales promocionales, siempre teniendo en cuenta la legibilidad del logotipo y el uso de los colores de la marca.



Materiales ecológicos

Al aplicar la marca Protección sobre materiales ecológicos es importante considerar el color de fondo de cada pieza, para aplicar el logotipo.

Si la pieza es de color claro, se puede aplicar la marca en su versión en color. Si,

por el contrario, es un tono oscuro la marca puede aplicarse en color negro, blanco o azul PANTONE® 286 C al 100%.



Metálicos o piel

Para implementar la marca en materiales metálicos o piel (cuero) se deben considerar las versiones del logotipo en color blanco o negro al 100%.

El logotipo puede aplicarse en los diferentes materiales por medio de técnicas como el labrado, repujado o estampado.



Logotipo a una tinta

En los casos donde la técnica de impresión no ofrezca el contraste o legibilidad suficiente del símbolo en color aqua, éste se debe implementar en color azul PANTONE® 286 o blanco según el fondo de la pieza.



Usos incorrectos

Al aplicar la marca Protección en promocionales no se debe:



1 Usar materiales en madera.



2 Separar los elementos de la marca.



3 Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.



4 Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol o artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.



5 Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.



6 Utilizar colores o sustratos donde el amarillo parezca verde (sólo se deben usar los colores de la paleta corporativa).



7 Usar el color azul en un mayor porcentaje que el amarillo.