

Exhibición

Formatos

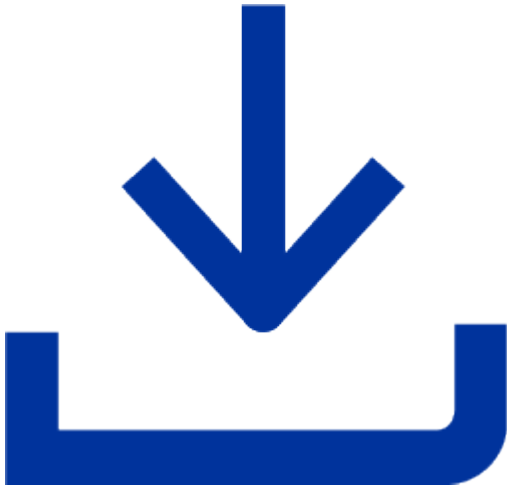
Existen diversos formatos para los materiales de exhibición.



Pendones

Para implementar la marca en pendones, es importante tener en cuenta la relación del logotipo con el descriptor de negocio. El objetivo es lograr la mayor visibilidad de la marca. Se pueden usar textos, imágenes, íconos o destacados. A continuación algunos lineamientos generales:

1. El logotipo siempre debe ir ubicado en la parte superior, teniendo en cuenta el área de reserva.
2. El tamaño del descriptor depende del tamaño del símbolo del logotipo.
3. El url debe ir en tipografía FS Joey en la parte inferior del pendón



Descarga las alternativas de pendones



Ejemplos:



Cobranding

En algunos eventos, es necesario que la marca conviva con otras marcas. Existen tres casos:

CASO A
85% Protección - 15% OTRA MARCA



CASO B
50% Protección - 50% OTRA MARCA



CASO C
15% Protección - 85% OTRA MARCA



Stand

Para implementar la marca en stands se debe tener en cuenta los elementos básicos de la marca Protección:

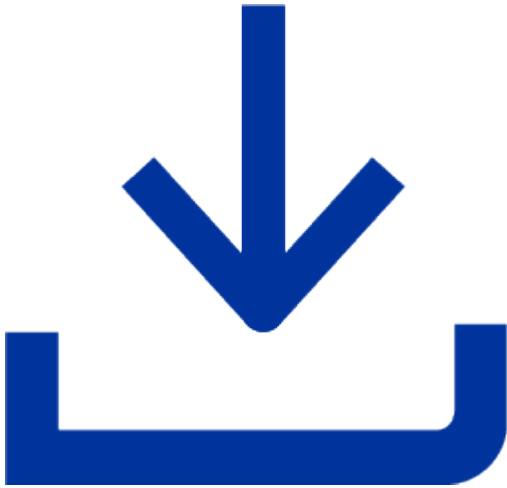
1. El logotipo y su área de reserva.
2. El descriptor y su tamaño. Éste se obtiene a partir del alto del símbolo del logotipo y del número de letras del descriptor.
3. El color de la unidad de negocio.
4. Los elementos de la marca como tipografías, íconos, destacados o imágenes.



Backing

Existen tres versiones de backing para utilizar en ruedas de prensa u otros eventos:

1. Una repetición de logotipos. Se debe usar siempre sobre fondo blanco. La separación de cada elemento debe ser mayor al área de reserva.



Descarga las alternativas para el backing

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección

Protección



2. Una repetición de logotipos y del descriptor de negocio. Se debe usar siempre sobre fondo blanco. La separación de cada elemento debe ser mayor al área de reserva y el tamaño del descriptor dependerá del número de letras con el que cuente.



3. Un backing dividido horizontalmente. En la parte superior, se ubica una repetición del logotipo de Protección siempre sobre fondo blanco; en la parte inferior, el color del la unidad de negocio y la repetición del descriptor.

