

# Ventana

## Ventana

La ventana es uno de los elementos más importantes del sistema visual de SURA ya que unifica las comunicaciones de la marca. Dentro de ella, se ubica el mensaje principal de la pieza.

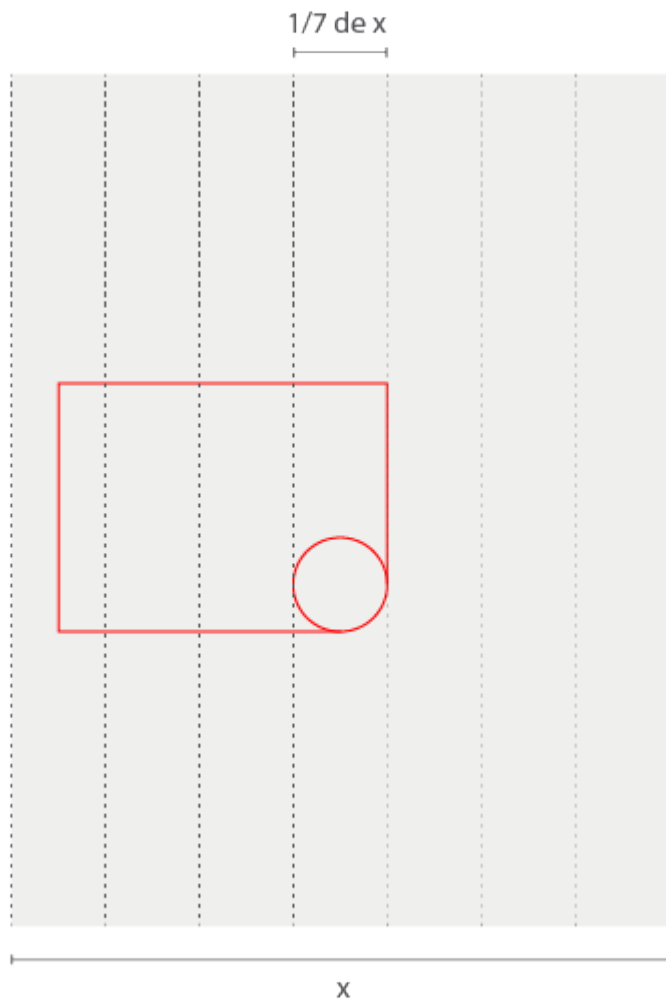
Descargar las versiones de la ventana

Descargar

## Construcción

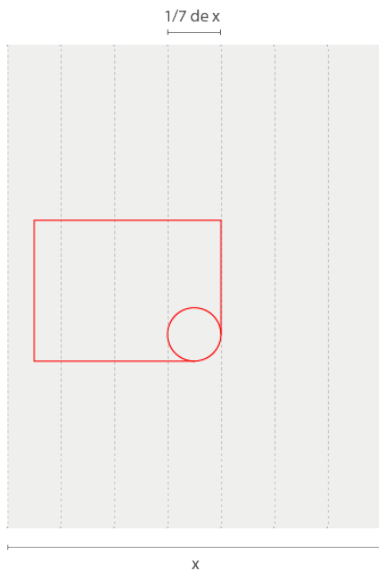
La ventana se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar ubicada en el lado inferior derecho.

El tamaño de la curva se define a partir de un círculo cuyo diámetro es la séptima parte (1/7) del lado más corto del formato, en este caso "x".

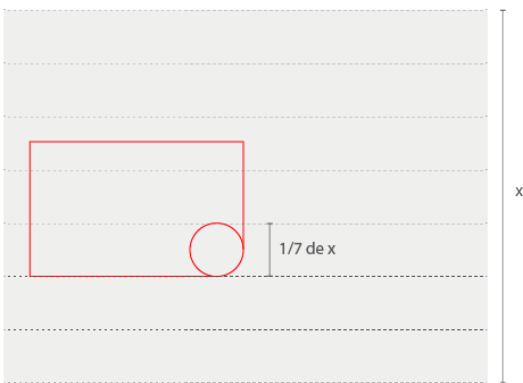


**Tamaño**

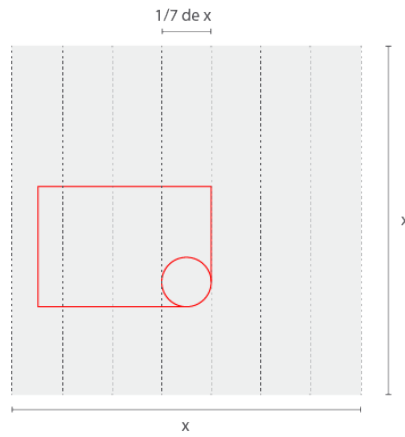
### Formato vertical



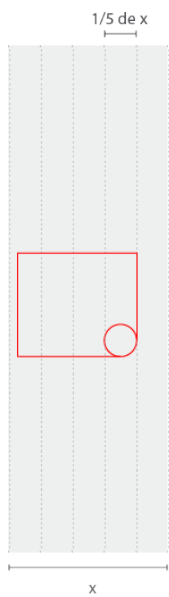
### Formato horizontal



### Formato cuadrado



### Formatos alargados verticales



### Formatos alargados horizontales

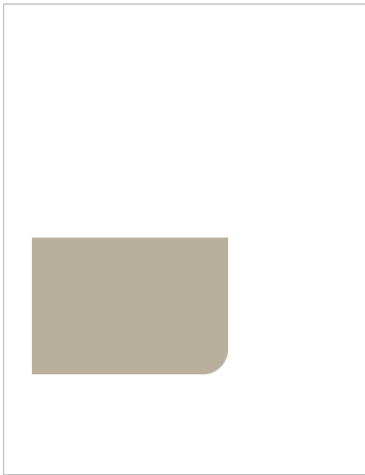


✓ Este formato puede o no llevar ventana dependiendo de los elementos que tenga el aviso.

# Estilos y colores

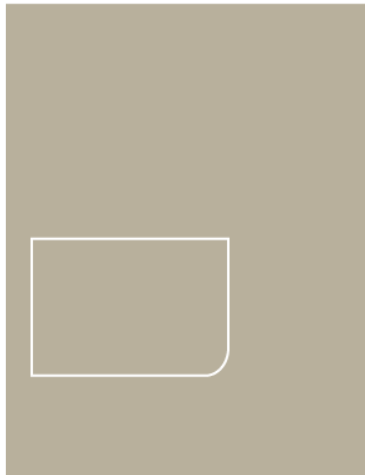
**1. Ventana en color sólido**

Amarillo PANTONE® 809C



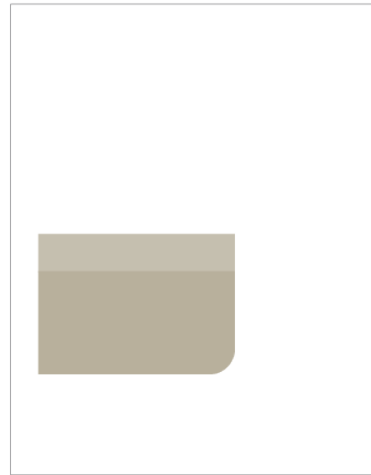
**2. Ventana en línea sobre color sólido**

Amarillo PANTONE® 809C



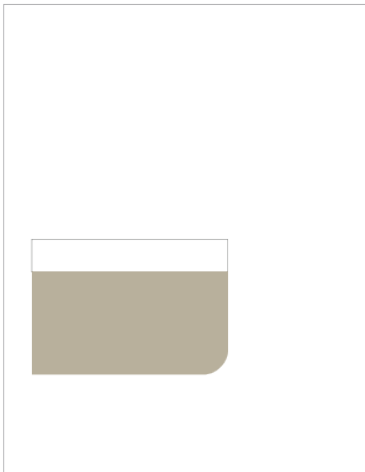
**3. Ventana dividida (franja superior transparente)**

Amarillo PANTONE® 809C  
La transparencia del 95% al 80%



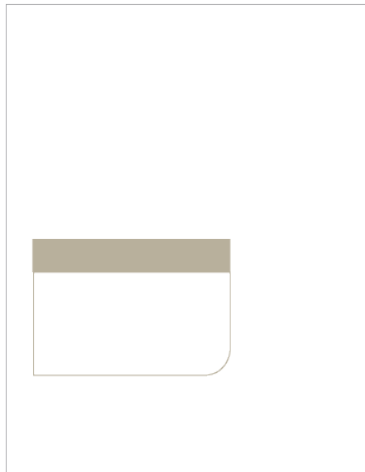
**4. Ventana dividida (color blanco + color negocio)**

Amarillo PANTONE® 809C



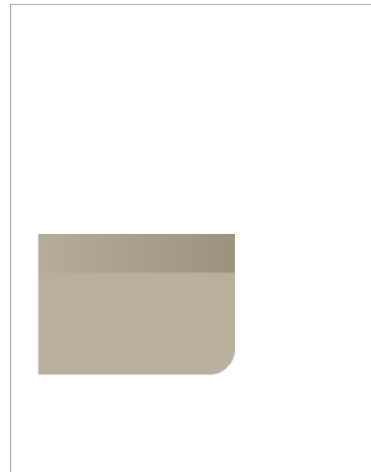
**5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno)**

Amarillo PANTONE® 809C



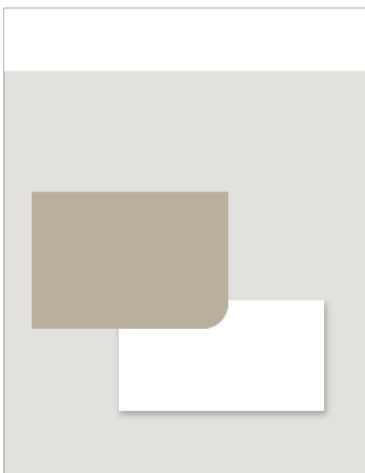
**6. Ventana con degradado de agua**

Aqua PANTONE® 3125C  
y Azul PANTONE® 286C



**7. Ventana doble (para textos secundarios)**

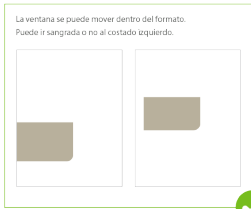
Amarillo PANTONE® 809C y blanca



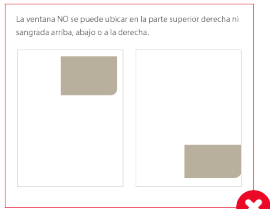
# Usos

Usos correctos e incorrectos de la ventana:


La ventana se puede mover dentro del formato.  
Puede ir sangrada o no al costado izquierdo.



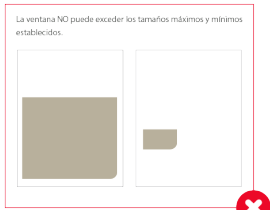
La ventana NO se puede ubicar en la parte superior derecha ni sangrada arriba, abajo o a la derecha.



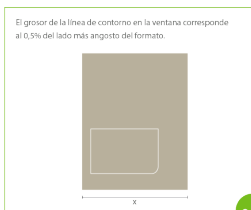
La ventana debe ocupar máximo el 30% y mínimo el 15% del área total del formato.




La ventana NO puede exceder los tamaños máximos y mínimos establecidos.



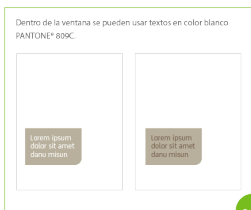
El grosor de la línea de contorno en la ventana corresponde al 0,5% del lado más angosto del formato.



El grosor de la línea no puede exceder el % establecido.



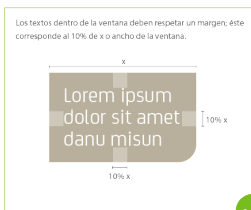
Dentro de la ventana se pueden usar textos en color blanco PANTONE® 808C.



Los textos dentro de la ventana no se pueden usar en gris, aqua PANTONE® 3125C o blanco.



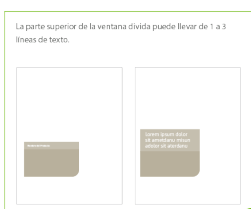
Los textos dentro de la ventana deben respetar un margen; éste corresponde al 10% de x o ancho de la ventana.



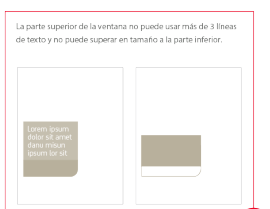
Es incorrecto no respetar el margen para textos dentro de la ventana ya que el mensaje queda con poco aire.



La parte superior de la ventana dividida puede llevar de 1 a 3 líneas de texto.



La parte superior de la ventana no puede usar más de 3 líneas de texto y no puede superar en tamaño a la parte inferior.



Cuando la ventana dividida está sobre una imagen sangrada a 3 lados, la división debe coincidir con la base de la imagen.



No ubicar la ventana sobre una imagen sin que coincida la división con la base de la fotografía.



La sombra de la ventana secundaria se usa sobre fondos claros; en fondos oscuros, puede o no usarse. Si se usa, debe llevar el efecto "multiply" del programa Illustrator.



La ventana secundaria no puede superar en un 150% el tamaño de la ventana principal.



# Materiales sin ventana

Existen casos donde se puede prescindir de la ventana:

## 1. Pendones, banners o piezas muy verticales



## 2. Piezas muy horizontales donde el espacio es muy reducido o por la cantidad de elementos no se puede usar la ventana





### 3. En mailings y post de redes sociales

The screenshot shows a professional email newsletter for Sura Inversiones. At the top, the Sura logo and 'INVERSIONES' are displayed. Below is a photo of two men in a private jet. The main headline reads 'Piensa en tu futuro. ¡Ahorra ya!'. A section titled 'Apreciable "Nombre de la persona"' contains placeholder text. Contact information for Mariel Salazar Gonzalez is provided, along with a 'HAZ CLIC AQUÍ' button. A footer section includes social media icons and a security warning with a list of six red and green icons. A disclaimer at the bottom states the document is for informational purposes only.

This is a social media post featuring a photo of two men in a private jet. The text reads 'Tips para incrementar tu seguridad'. The Sura Inversiones logo is in the bottom right corner.

This is a social media post with a solid brown background. The text reads 'Empieza hoy a pensar en tu futuro. ¡Ahorra ya!' and 'Consulta nuestros asesores surainversiones.pais'. The Sura logo is at the bottom right. Below the text are three icons: a piggy bank for 'Ahorro', a line graph for 'Inversión', and a padlock for 'Protección'.

### 4. En piezas con pocos elementos donde, al usar la ventana, se pierde impacto en los contenidos.

