

Tipografía

La tipografía es un componente esencial en la identidad de la marca. Su correcta aplicación permite proyectar una identidad consistente a través de los diferentes materiales de comunicación. Las tipografías de la marca son modernas y con rasgos contemporáneos, lo que ayuda a reforzar la personalidad de la marca. A continuación, presentamos las tipografías de marca, que de ahora en adelante serán las incluidas como únicas fuentes a utilizar.

IMPORTANTE

* Uso offline: hace referencia a la creación de piezas con las fuentes aplicadas en programas de diseño o de edición de documentos. Los productos finales son desarrollos en formatos: jpg, pdf, ai, id, docs, ppt, entre otros. Dichos productos pueden ser utilizados en medios digitales y físicos. (Licencia desktop).

** Uso online: hace referencia a la aplicación de una fuente a través de desarrollos en código html. Para esto se requiere una licencia webfont o appfont.

Tipografías principales

Barlow

Barlow es una de las tipografías principales de la marca y está permitida en medios offline* y online**
Clic para descargar la fuente Barlow

Se usa en: cuerpos de texto, títulos, subtítulos y destacados

Descargar

Barlow Light
Barlow Light Italic
Barlow Regular
Barlow Italic
Barlow Medium
Barlow Medium Italic
Barlow Bold
Barlow Bold Italic

abcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKL
1234567890!



OPEN FONT
LICENSE

La tipografía Barlow tiene una licencia "open font license",
creada por Nicolas Spalinger & Victor Gaultney, 2007-02-26 –
Licencia Version 1.1 - 26 febrero de 2007

FS Joey

FS Joey es una de las tipografías principales de la marca y está permitida en
medios offline* y online**
Clic para descargar la fuente FS Joey

Se usa en: títulos, subtítulos y destacados

Descargar

FS Joey Light
FS Joey Light Italic
FS Joey Regular
FS Joey Italic
FS Joey Medium
FS Joey Medium Italic
FS Joey Bold
FS Joey Bold Italic

abcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKL
1234567890!



La tipografía FS Joey tiene una licencia por Fontsmith
Diseñada por Fernando Mello y Jason Smith

Tipografías complementarias

Las tipografías complementarias son: Covered by your Grace, Pompiere, Liquid Embrace y Satisfy, son las tipografías complementarias de la marca. Se usan exclusivamente en comunicaciones internas, contenidos de redes sociales, frases cortas de avisos de campaña y titulares de eventos. Se aplican solo en medios offline*.

Se usan en: títulos y destacados en comunicados internos y redes sociales.

Covered by your grace

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(")?

Licencia por Fontspring. Diseñada por Kimberly Gerwin.

Pompierre

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(")?

OFL - licencia por Nicolas Spalinger & Victor Gaultney por Karolina Lach.

LIQUID EMBRACE

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*(")?**

Licencia por Myfonts - Diseñada por David Kerkhoff.

Satisfy

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*(")?*

Licencia Apache V.2.0 - Diseñada por Sideshow.

[Clic para descargar la fuente Covered by your grace](#)

[Descargar](#)

[Clic para descargar la fuente Pompeire](#)

[Descargar](#)

[Clic para descargar la fuente Liquid embrace](#)

[Descargar](#)

[Clic para descargar la fuente Satisfy](#)

[Descargar](#)

Tipografías alternativas

Arial y Trebuchet son las tipografías alternativas de la marca, se usan solo en textos en Word, PowerPoint y Excel, para garantizar que se puedan abrir en cualquier equipo sin perder su formato. Se aplican solo en medios offline*.

Se usan en: cuerpos de texto, títulos, subtítulos y destacados en programas de Microsoft Office.

Trebuchet

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*("?)

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*("?)

Estas tipografías no necesitan ser descargadas ya que vienen instaladas por defecto en todos los equipos que cuenten con una licencia de tipo comercial de Microsoft. En caso de no estar instalada de manera predeterminada, se debe evitar su uso.

Debido a su legibilidad y rasgos neutros, la tipografía Roboto se usa para escribir textos largos en aplicaciones digitales, por ejemplo en sitios web.

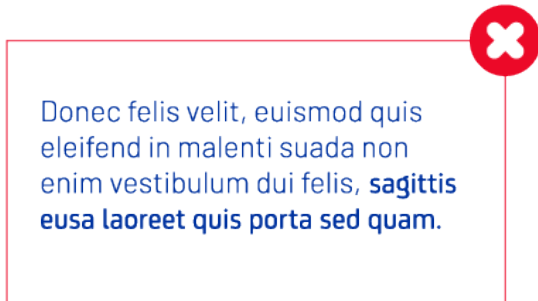
Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*("?)

Licencia Apache V.2.0 - Diseñada por Christian Robertson.

Usos incorrectos

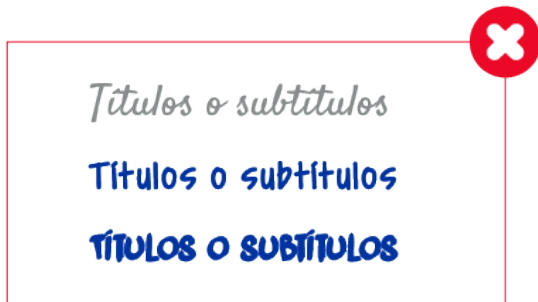
A continuación se establecen algunos usos incorrectos en el uso de las tipografías de la marca:



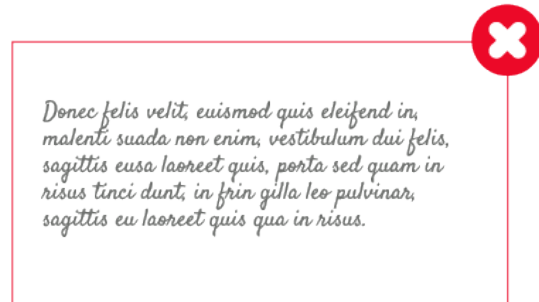
1. No se deben combinar dos o más tipografías en un sólo párrafo o cuerpo de texto



2. Dentro de la ventana no se pueden usar las tipografías Satisfy, Covered by your grace, Pompiere y DK Liquid embrace.



3. No se deben usar las tipografías Satisfy, Covered by your grace, Pompiere y DK Liquid embrace, en títulos y subtítulos.



4. No se deben usar las tipografías Satisfy, Covered by your grace, Pompiere y DK Liquid embrace, en cuerpos de texto.

Justificación de los textos

Alineados a la izquierda

En general, los textos deben ir alineados a la izquierda, ya sean cuerpos de texto, titulares, textos dentro de la ventana o destacados de información.

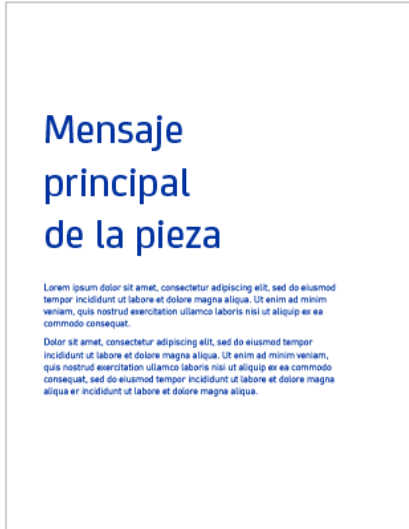
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco labor nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Mensaje principal extenso para los anuncios de la marca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Color

En el siguiente gráfico se muestran los colores que pueden llevar los textos cuando se usan sobre fondo blanco.



Azul PANTONE® 286C



Café PANTONE® 7531C

Uso de la palabra SURA

Siempre que aparezca la palabra SURA en un titular o cuerpo de texto, se debe escribir toda en mayúsculas.