

Logotipo

Concepto

El logotipo de SURA está compuesto por un símbolo y una tipografía.



La tipografía fue creada exclusivamente para la marca, sus terminaciones encuentran inspiración en las plumas del cóndor, haciéndola armónica y blanceada; se caracteriza por ser distintiva y expresar los atributos de personalidad propios de la marca SURA. Las letras en minúscula generan una ilusión óptica lineal, integrándose al símbolo en una perfecta composición.

El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor: Los diversos segmentos representan las plumas de éste y su disposición evoca la sensación de movimiento, creando la noción de una flecha.

Así mismo, sus contornos dibujan la letra "S" otorgándole un aspecto emblemático.

Consulta el video sobre el logotipo

Ver video

Español Portuguese >
Descarga las versiones oficiales del logotipo

Descargar

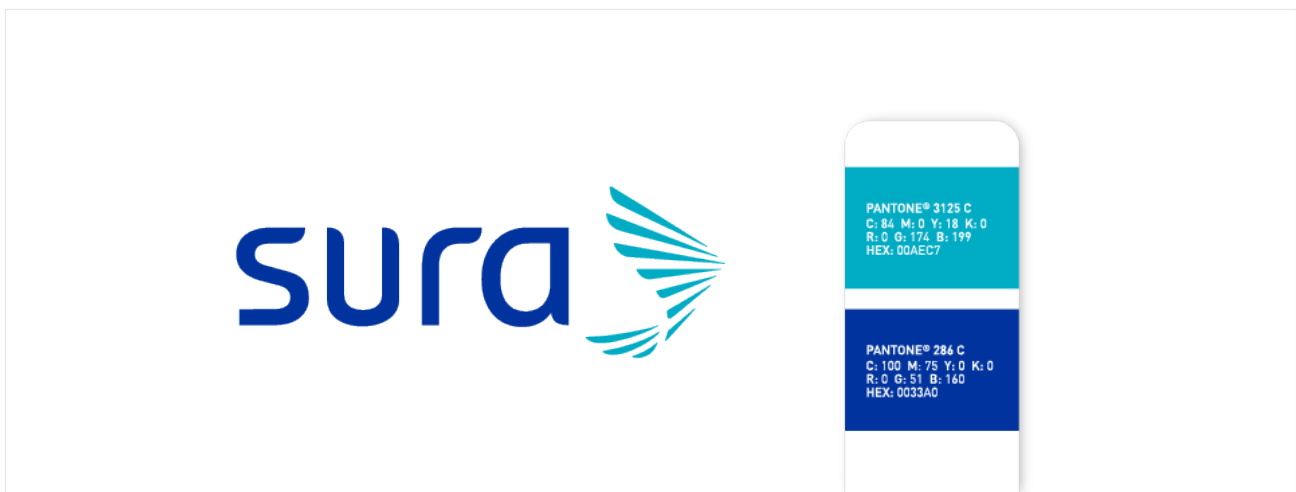
Versiones

Versión principal en color

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco, tipografía SURA en azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua Pantone® 3125C.

NOTA

Los elementos no se pueden utilizar por separado, deberán funcionar como se indica en el diagrama. Cuando el fondo del formato no permita la correcta visualización del logotipo, se utilizarán las versiones monocromáticas (Blanco, Negro o escala de grises).



Otras versiones

El logotipo de SURA tiene otras versiones disponibles, las cuales se utilizan cuando no se pueda implementar la versión principal; a continuación se describen las versiones alternativas:

En color:

1. Sobre fondo amarillo PANTONE® 809C, tipografía y descriptor en color azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua PANTONE® 3125C.

En blanco y negro:

2. Sobre fondo blanco, tipografía en negro al 100% y símbolo en negro al 50%.
3. Sobre fondo negro al 100%, tipografía en blanco y símbolo en negro al 50%.

En una sola tinta:

4. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en azul PANTONE® 286C.
5. Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en negro al 100%.
6. Sobre fondo negro al 100%, tipografía y símbolo en blanco.

NOTA

Las versiones a una sola tinta se utilizan solamente cuando se necesite mucha visibilidad, o cuando no se pueda reproducir el logotipo en sus colores originales, como en el caso de facturas, materiales promocionales, prensa, uniformes, etc.

1.



NOTA

En la versión 1, el color del símbolo cambia a PANTONE ® 637C, que es más vibrante. Este color se deberá aplicar siempre que el fondo sea azul PANTONE ® 286C.

2.



3.



4.



5.



6.



7.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles

en formato digital y 1.4 cm para materiales impresos.



Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada para garantizar su claridad y legibilidad. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por la unidad de medida “X” que corresponde al ancho del símbolo. La medida “x” debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Caso especial

En piezas muy horizontales, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Materiales

A continuación se presenta una lista de diversos materiales sobre los cuales se puede aplicar el logotipo correctamente:

1. Vidrio: el logotipo debe ser aplicado en sandblasting.



2. Cuero: el logotipo debe ser repujado o impreso.



3. Materiales con textura: el logotipo debe ir grabado en una placa plateada.



4. El logotipo en plateado puede usarse sobre estos fondos



5. El logotipo en dorado puede usarse sobre estos fondos



Fondos permitidos

Aparte de los fondos de las distintas versiones del logotipo, éste también se puede aplicar sobre otros fondos permitidos:

1. Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el logotipo.
2. Texturas azules que no afecten la legibilidad del logotipo.
3. Fondos grises muy claros.

NOTA

Los fondos 2 y 3 no son fondos principales, por lo cual se debe autorizar su uso.

1.



2.



3.



Fondos no permitidos

A continuación se presenta una lista de diversos fondos sobre los cuales no se debe aplicar el logotipo:

1. Fondos de colores distintos a los especificados.
2. Fondos de color que presenten poco contraste.
3. Fotografías con numerosos detalles.
4. Imágenes con texturas o con patrones complejos.

NOTA

Es importante que el logotipo se aplique siempre sobre los fondos permitidos en este manual.

1.



2.



3.



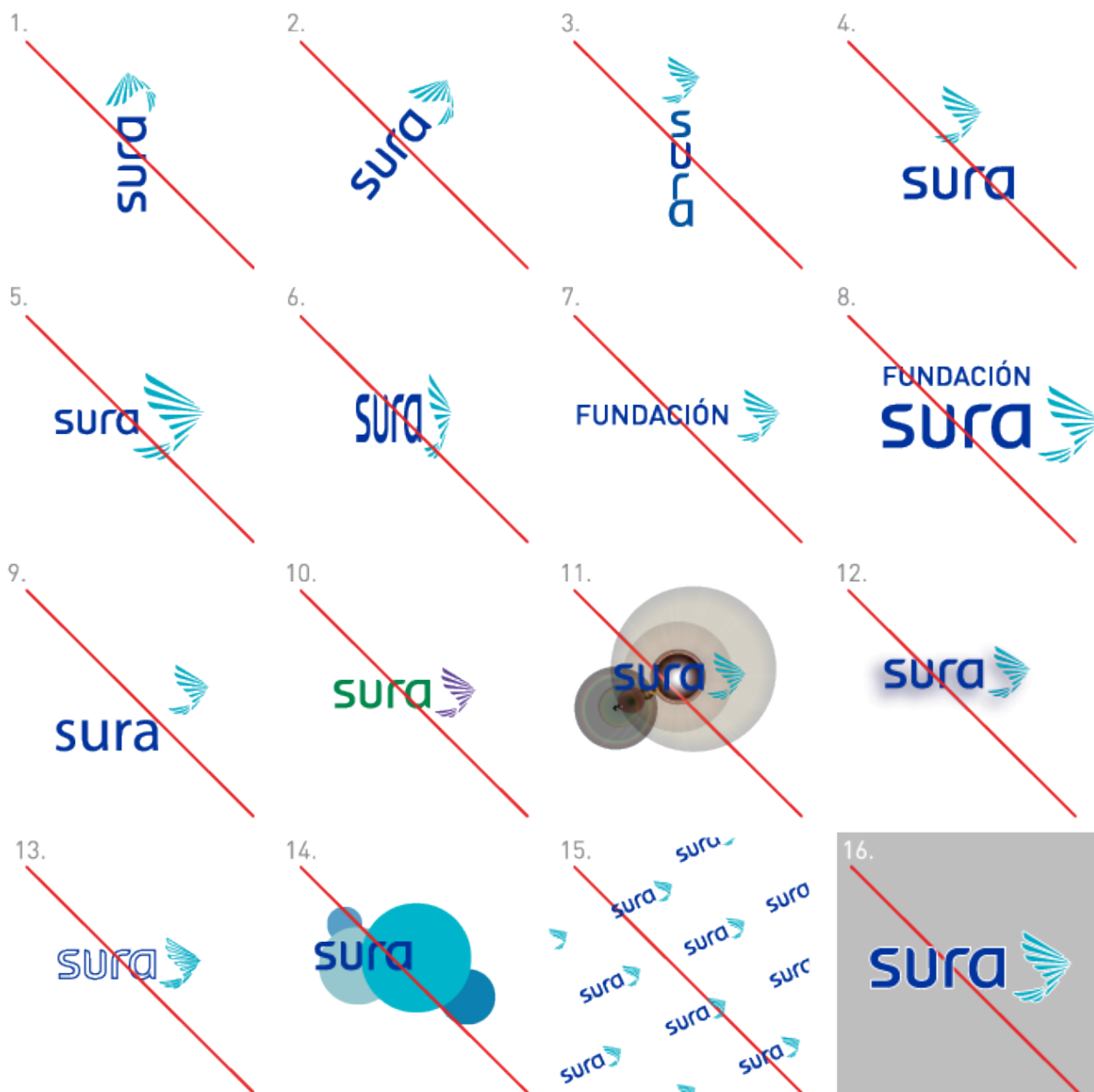
4.



Usos incorrectos

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de la representación visual del logotipo de SURA. El logotipo no debe:

1. Reproducirse verticalmente.
2. Reproducirse de manera inclinada.
3. Presentar alteraciones en la disposición de las letras.
4. Presentar alteraciones en el orden los elementos.
5. Presentar cambios en la relación de la proporción.
6. Reproducirse de forma distorsionada.
7. Utilizar el símbolo con otra palabra.
8. Utilizarse como parte de un texto.
9. Aplicarse con una tipografía similar.
10. Presentar modificaciones en los colores.
11. Ser aplicado con efectos visuales.
12. Tener sombras.
13. Reproducirse en línea.
14. Reproducirse con otros gráficos.
15. Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). En el caso de los backings, sí es correcto su uso respetando el área de reserva.
16. Reproducirse con línea de contorno.



Descriptor

El descriptor de negocio se ubica del lado izquierdo del logotipo de SURA. Se utiliza la tipografía DIN Medium en mayúsculas sostenidas y se alinea a la base de la tipografía del logotipo.

INVERSIONES

DIN Medium



Tamaño

Descriptores de 7 a 12 letras

La altura del descriptor es de 35% de X, siendo X la altura del símbolo; Este lineamiento aplica para el descriptor de INVERSIONES.



Casos especiales

1. La distancia mínima del logotipo al descriptor debe ser de dos veces el ancho del símbolo del logotipo de SURA.



2. En piezas muy angostas el descriptor se debe ubicar en la parte inferior. La distancia mínima de separación de los dos elementos está determinada por el ancho del símbolo. Puede aplicarse sobre fondo blanco o fondo del color de la unidad de negocio y centrado con respecto al logotipo. Su tamaño es del 30% de X.



Cuando sea necesario se puede reducir la distancia entre el logotipo y el descriptor, a la mitad del ancho del símbolo.



Símbolo

El símbolo es un elemento importante de la marca, a ganado reputación y reconocimiento con el pasar del tiempo, por ellos a continuación se exponen los usos correctos e incorrectos del mismo.

Usos correctos

Los usos correctos para aplicar el símbolo son:

1. En pins
2. En Apps
3. Iconos en móviles
4. Sitios web responsivos (ancho pantalla menor a 160px)
5. Ávatar en redes sociales
6. Favicon

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Usos incorrectos

No se debe usar en:

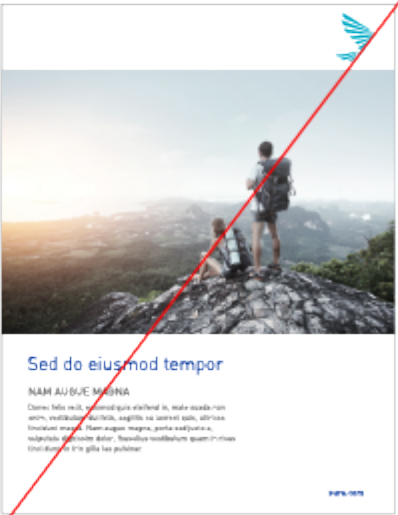
1. Marca de agua
2. Anuncios y publicidad
3. Texturas

- 4. Bullets
- 5. Ropa (Uniformes o promocionales)
- 6. Artículos promocionales
- 7. Elemento decorativo en señalización

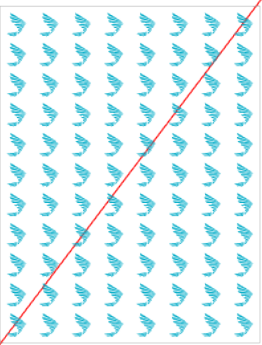
1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



Proporción en formatos

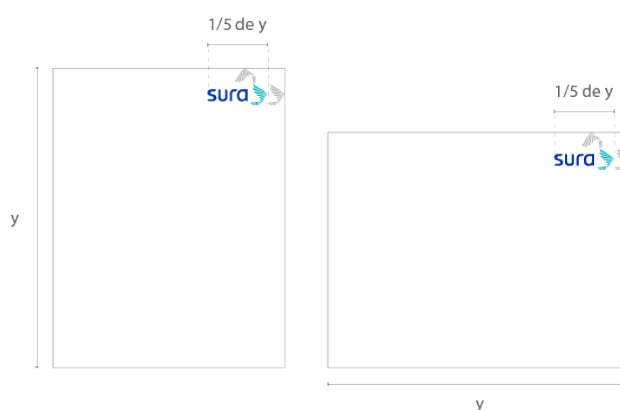
Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

1. Margen: se toma como referencia el símbolo del logotipo. Al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente a el ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.
2. Tamaño: debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es "y".

1.

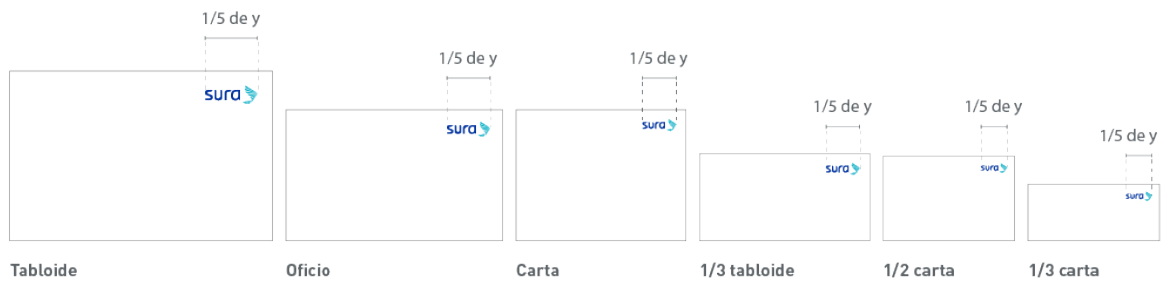


2.

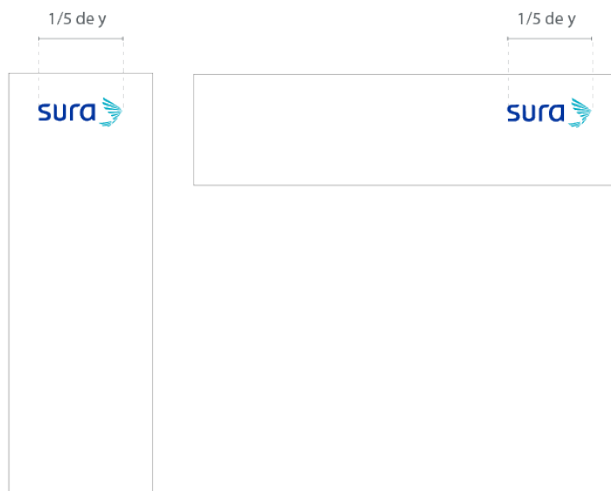


Formatos impresos

Formatos comunes



Formatos alargados

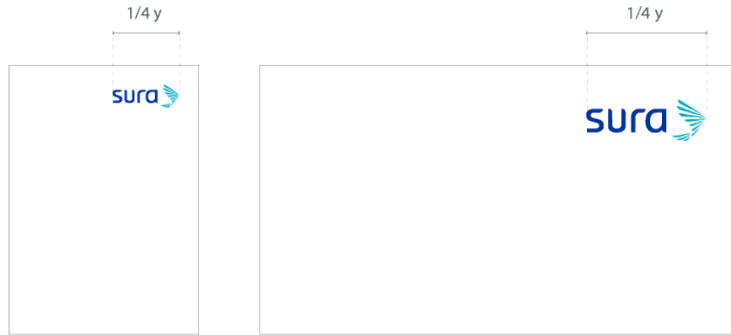


Formato cuadrado

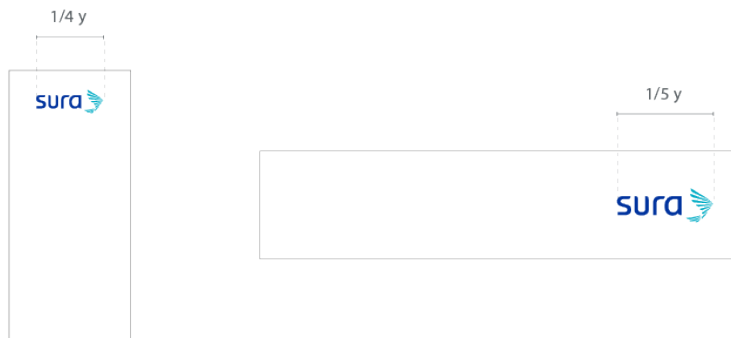


Formatos de publicidad exterior

Convencionales



Alargados



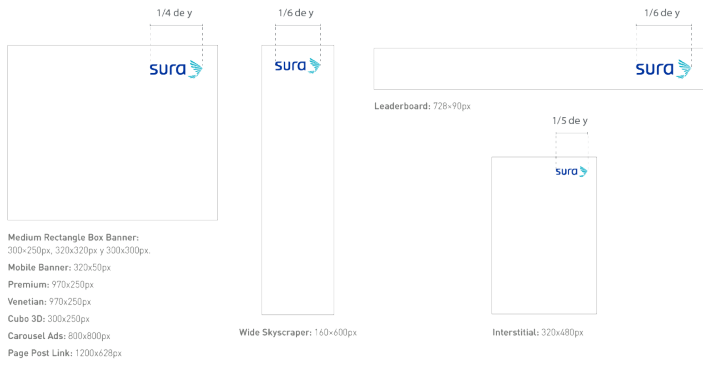
Muy alargados



El logotipo debe usarse lo más grande posible, dejando a los costados el espacio equivalente al símbolo.

Formatos digitales

Banners en pauta digital

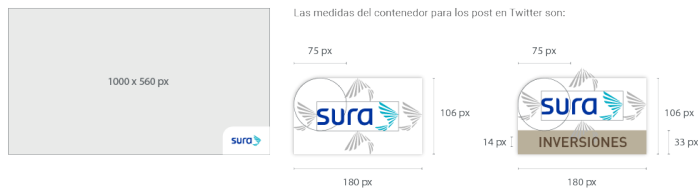


Redes sociales

Facebook



Twitter



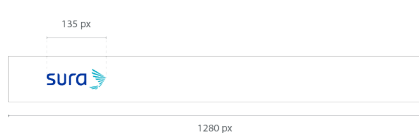
Instagram



LinkedIn



Portal web



Mailling

