

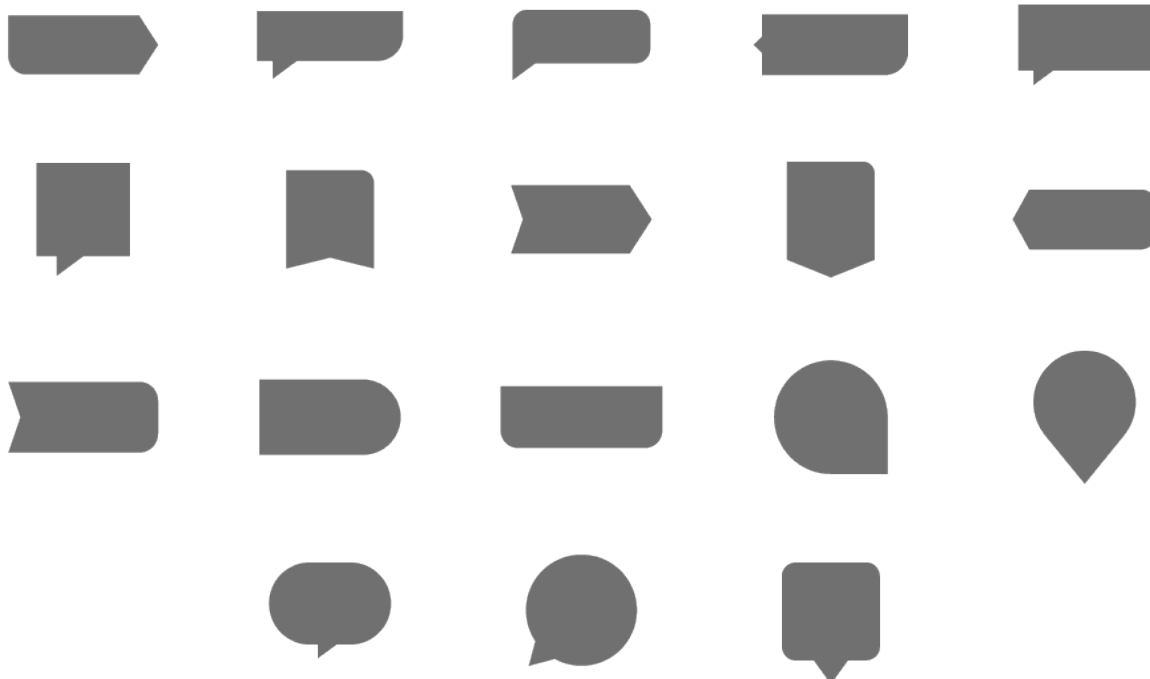
Destacados

Los destacados son recursos gráficos para dar notoriedad y relevancia a cierta información en el material de comunicación. Existen varios tipos de destacados que se usarán dependiendo de la cantidad y tipo de información que contengan.

Las formas permitidas para los destacados son únicamente las que se muestran a continuación



Descarga la librería de destacados en editable



Color

Los destacados se deben usar en los colores corporativos y colores de las unidades de negocio.



PANTONE® 7535C
CMYK: 10.11.23.19
RGB: 183.176.156
WEB: B7B09C



PANTONE® 7531 C
CMYK: 16.29.38.53
RGB: 122.104.85
WEB: 7A6855



WHITE
CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
WEB: FFFFFFFF



PANTONE® 809C
CMYK: 10.0.90.0
RGB: 227.232.41
WEB: E3E829

Versiones

Los destacados se pueden usar en las siguientes versiones:

1. En color al 100%.



2. En color con una leve transparencia entre el 80% al 90%.



3. En una línea delgada



Tamaño y orientación

Los destacados se pueden modificar sólo de dos formas:

1. Se pueden girar o flippear según las necesidades de información y composición.



2. Se puede ajustar su tamaño, sin modificar los rasgos característicos del destacado.

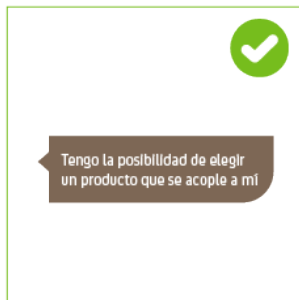


Usos

Los destacados pueden utilizarse para presentar 4 tipos de información:



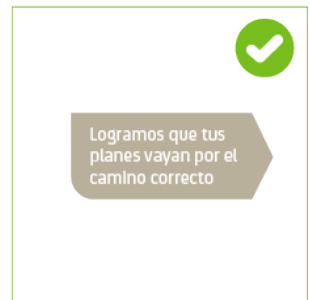
Para destacar datos o cifras.



Para presentar un testimonial (burbuja de texto).



Para indicar una acción o lugar específico.



Cuando incluye una frase relevante sobre el material de comunicación.

Para su uso en materiales de comunicación se debe tener en cuenta:

1. Su tamaño debe ser del 30 a 40% del ancho de la ventana, no debe ser más grande que la ventana.



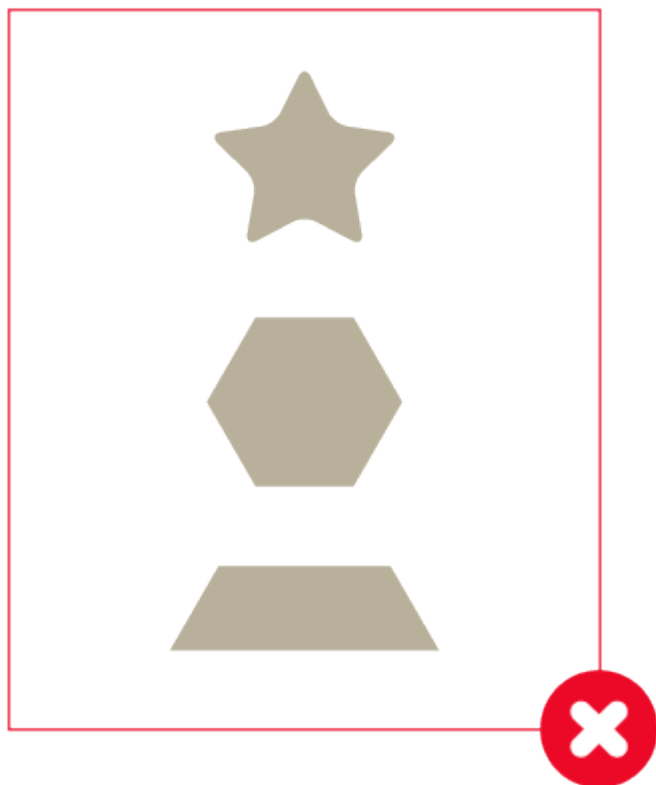
2. Los textos dentro de los destacados, pueden estar alineados a alguno de los costados, no siempre al centro.



3. No se debe usar más de 2 destacados en una misma pieza.



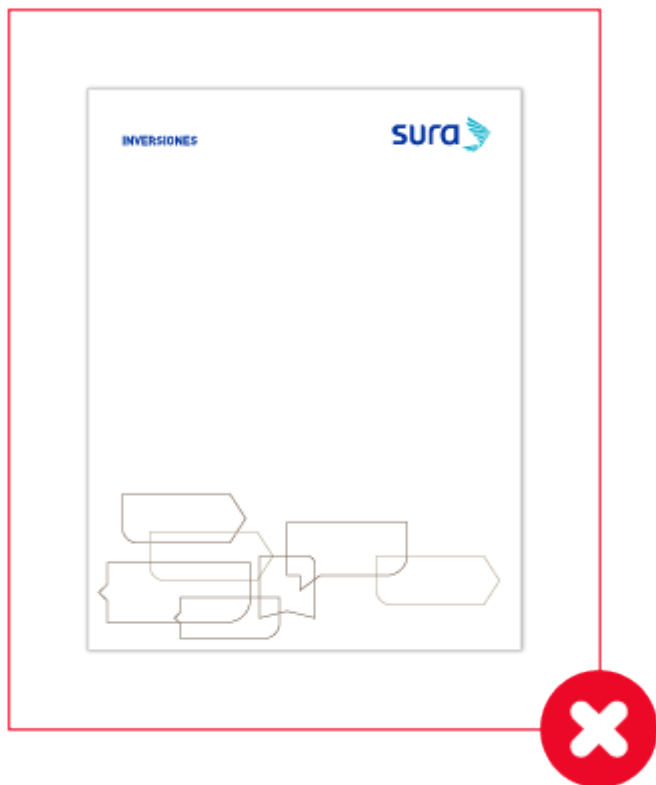
4. No se deben crear nuevos destacados.



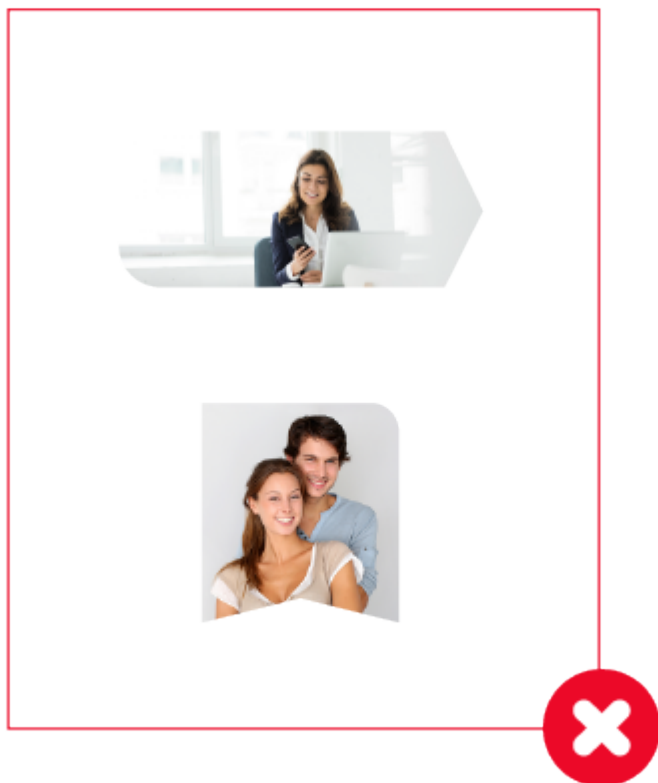
5. No se deben usar más de 2 destacados en una misma pieza.



6. No se deben crear composiciones gráficas con ellos.



7. No puede haber imágenes dentro de los destacados.



8. En aquellos destacados donde haya una curva, ésta no puede ser mayor que la curva de la ventana.



9. No debe saturarse de elementos o información.



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed do

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui
officia deserunt mollit anim id est laborum.

