

# Cobranding

## Co-branding y patrocinio

### Alternativas

Existen 3 alternativas para usar la marca SURA en casos de cobranding o patrocinio, de acuerdo a la negociación que se establezca con la otra marca tenemos estas alternativas:

#### 1. Porcentaje del 75% de SURA y 25% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la marca SURA y la otra marca se ubica en la parte inferior.



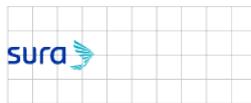
#### 2. Porcentaje del 50% de SURA y 50% de otra marca

La pieza es neutra y no se utilizan elementos principales del sistema visual de ninguna de las marcas.



### 3. Porcentaje del 25% de SURA y 75% de otra marca

Las piezas llevan todos los elementos de la otra marca (ALFA) , el logotipo de SURA se ubica en el lugar que se le asigne.



## Casos especiales

A continuación se muestran casos especiales que se pueden dar en cobranding o patrocinios

1. Cuando la marca SURA requiera especificar el negocio se puede utilizar las versiones establecidas del logotipo con el descriptor atado.



Descarga las versiones del logotipo en lockup

Lockup vertical

Descargar

En lo posible se debe usar sobre fondo blanco. Si el fondo es de color, se debe usar un color neutro sea blanco o negro según donde se aplique.

No se debe usar sobre fondo blanco con los colores de los negocios, ni usar los colores principales sobre fondos de color donde no tenga contraste.



2. Cuando la marca SURA tiene menor porcentaje y aparece con otras marcas, estas pueden o no ir separadas por un línea gris, la marca SURA puede o no llevar el descriptor de negocio y se puede ubicar en el lugar que se le establezca.



## Leyendas para el logotipo

Existen casos donde el logotipo de SURA debe aparecer en piezas de otras marcas como una entidad que avala o proporciona un respaldo. A continuación, se presentan las leyendas permitidas. Su selección dependerá del nivel de involucramiento, compromiso del negocio e interés de asociación con SURA, teniendo en cuenta la disposición a responder por los eventos o situaciones que surjan de la iniciativa con que se vincula a la marca.

Leyenda	Nivel de involucramiento y compromiso de la marca	Descripción
Apoyado por 	Bajo	SURA no necesariamente se involucra en forma directa con la iniciativa, pero tiene interés en su desarrollo. Su apoyo significa adhesión a una causa o propósito, aunque no autoría o liderazgo en ella.
Impulsado por 	Medio	SURA es promotor directo de la iniciativa. Contribuye en forma activa a su desarrollo, aunque no busca protagonismo en ella y no asume un compromiso específico con su desempeño.
Respaldo por 	Alto	SURA promueve en forma directa la iniciativa, se involucra en su desarrollo y está dispuesto a responder por ella y a exponer en forma explícita su respaldo.

# Versiones

La leyenda junto al logotipo de SURA se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza.



Para aquellos casos donde se justifique el uso del descriptor de negocio, se pueden usar las siguientes versiones:



# Aplicación

1. Siempre se debe respetar el área reserva que se indica a continuación.



2. En los casos donde el fondo no permita la legibilidad del logotipo, se deben usar las versiones monocromáticas.



3. El logotipo con leyenda puede ir ubicado en cualquier lugar de la pieza, sin embargo, por lo general se ubica en la parte inferior. A continuación se presenta un ejemplo en una tarjeta de presentación.

